

# 高雄市政府新聞局

地方政府應用社群軟體於國際行銷之初探  
以 109 年高雄市政府官方 Twitter 為例

撰寫人：陳柏翰

中華民國 110 年 8 月

# 地方政府應用社群軟體於國際行銷之初探

## 以 109 年高雄市政府官方 Twitter 為例

### 一、撰研動機

Twitter 於全球估計逾 3.2 億用戶，有許多具輿論影響力的忠實使用者，尤其歐美、日本民眾對 Twitter 的黏著度非常高，因此，Twitter 可視為國際人士認識高雄的直接管道。新聞局成立之 Twitter 社群官方帳號，是全國首個獲得官方藍勾認證的城市，經常運用 Twitter 呼應國際時事，如透過 Twitter 以日文及美照，邀請日籍太空人野口聰一先生疫後親遊港都，感受壯闊山林與海港風情。野口並轉推貼文，表達感謝之意，獲得國內外推友百次分享，證明 Twitter 扮演城市行銷及國民外交上的重要角色。

考量年輕世代在數位媒體接觸率以網路最高，且隨著智慧型手機普及，中、老年使用社群網站的頻率亦攀升，故善用 Twitter 發布貼文成為國際行銷重要的方式之一。

### 二、撰研目的

新聞局成立 Twitter 社群官方帳號，發布英、日、韓及東南語系語言之貼文，以美照搭配文字呈現，將高雄宜居、友善投資及安心旅遊的環境對外宣傳，以提升高雄國際知名度。爰透過分析 Twitter 推文資訊之相關數據成效，俾利做為未來執行國際行銷政策推行之策略參考，以持續擴大高雄國際能見度及網路聲量。

### 三、分析內容

新聞局於 2015 年成立 Twitter 官方帳號「Kaohisung City」，是全臺首個官方正式認證的城市帳號，2020 年全年度貼文成效計有 11,716 次點擊、3,365 次轉推、217 次回覆。

綜覽六個直轄市設立之 Twitter 帳號，其中以高雄的追蹤者最多，貼文使用語言也最為多元，語系涵蓋英、日為主，並輔以其他語言（韓文、東南亞語系）拓展受眾。在貼文內容部分，高雄除介紹轄內美食、景點等資訊，也配合時事議題強化活動素材的呈現，以增加社群互動率，並適時透過轉推貼文，增加與其他帳號的交流。

**（一）每月貼文語系統計：**

在貼文語系方面，109 年推文以英文為主，其次為日文，每月發布貼文數量約在 15-24 則之間，詳如下表所示：

| 月份   | 貼文語系統計表 |    |    |     |     |    |    |
|------|---------|----|----|-----|-----|----|----|
|      | 英文      | 日文 | 韓文 | 越南文 | 印尼文 | 泰文 | 合計 |
| 1 月  | 10      | 3  | 1  | 0   | 1   | 1  | 16 |
| 2 月  | 9       | 5  | 1  | 0   | 1   | 1  | 17 |
| 3 月  | 10      | 4  | 1  | 1   | 0   | 1  | 17 |
| 4 月  | 8       | 4  | 1  | 1   | 0   | 1  | 15 |
| 5 月  | 10      | 4  | 1  | 1   | 0   | 1  | 17 |
| 6 月  | 6       | 6  | 1  | 1   | 0   | 1  | 15 |
| 7 月  | 5       | 7  | 1  | 1   | 0   | 1  | 15 |
| 8 月  | 8       | 4  | 1  | 1   | 0   | 1  | 15 |
| 9 月  | 8       | 5  | 1  | 1   | 0   | 1  | 16 |
| 10 月 | 13      | 4  | 1  | 1   | 0   | 1  | 20 |
| 11 月 | 10      | 4  | 1  | 1   | 0   | 1  | 17 |
| 12 月 | 16      | 5  | 1  | 1   | 0   | 1  | 24 |

貼文內容涵蓋高雄美景、美食小吃、特色景點、人文藝術等軟調性議題，並搭配國際議題轉推時事文章。其中，貼文則數以 12 月份發布 24 則最多，係因本府舉辦跨百光年系列活動，故透過貼文發布港灣美景、活動亮點等外語資訊。

## (二) 每月貼文互動概況

在 Twitter 貼文互動狀況方面，彙整如下表。整體而言以 12 月份之轉推數、回覆數互動最佳，推測可能係因該月份貼文以跨百光年系列活動為主，並善用 Hashtag 功能，以 #HappyNewYear 建立主題標籤，可引發目標群眾之興趣。

| 月份   | 點擊數    | 轉推數   | 回覆數 |
|------|--------|-------|-----|
| 1 月  | 445    | 125   | 12  |
| 2 月  | 794    | 236   | 4   |
| 3 月  | 728    | 217   | 13  |
| 4 月  | 987    | 257   | 17  |
| 5 月  | 910    | 135   | 23  |
| 6 月  | 1,100  | 267   | 6   |
| 7 月  | 1,100  | 253   | 14  |
| 8 月  | 1,100  | 204   | 11  |
| 9 月  | 1,020  | 591   | 22  |
| 10 月 | 1,300  | 229   | 6   |
| 11 月 | 882    | 134   | 8   |
| 12 月 | 1,350  | 717   | 81  |
| 合計   | 11,716 | 3,365 | 217 |

(三) 每月熱門貼文分析(貼文內容、參與：包含點擊、讚、留言、轉推、參與率)

1、一月份老街議題受日本族群喜愛

最佳貼文「愛之鯨」影片，由海洋廢棄垃圾製作而成的鯨魚裝置藝術成功引起海洋保育、環境永續議題，有 4.8%參與率；「三鳳中街」(日文)，因搭配農曆年節慶議題，5.1%參與率；「鹽埕埔公有市場」(日文) 介紹當地許多傳統店舖，還有近年注入市場的新血，新舊交錯的在地市場，增加網友互動，達 7.7%參與率，而此篇按讚數偏高，顯見老街相關議題受到日本人喜愛。

| 貼文內容  | 參與  | 參與率  |
|---|-----|------|
| <p><b>Kaohsiung City</b> @KaohsiungCity · 1月17日<br/>Love whale says hello to everyone! The whale was made out of trash collected from the ocean on the south side of the Qixian bridge. Come to Lantern Festival, join us for paying more attention on marine conservation and environmental sustainability!#2020KaohsiungLanternFestival<br/><a href="https://pic.twitter.com/sYE2DJtPjd">pic.twitter.com/sYE2DJtPjd</a></p> | 557 | 4.8% |
| <p><b>Kaohsiung City</b> @KaohsiungCity · 1月22日<br/>三鳳中街は台湾で最も有名な年貨大街のひとつ。毎年旧正月前になると伝統的な乾物や雑穀、スナック菓子などの食べ物が売られているよ。通りはお店がひっきりなしに並んで、人が途切れることなく溢れているんだ。ここに買い物に来ると新年到来の活気づいた雰囲気を感じられるよ。#高雄 #三鳳中街 <a href="https://pic.twitter.com/q8GSqwWFib">pic.twitter.com/q8GSqwWFib</a></p>  | 269 | 5.1% |
| <p><b>Kaohsiung City</b> @KaohsiungCity · 1月27日<br/>鹽埕埔の最初の公有の市場に入ると鹽埕の日常を感じられる。多くの伝統的なお店が立ち並んでいるが、近年は新しい店も入り、新旧が交差し、魅力的な市場となっている。#台湾 #高雄 <a href="https://pic.twitter.com/iEXQ78cmlw">pic.twitter.com/iEXQ78cmlw</a></p>   | 379 | 7.7% |

2、二月份運用 Hashtag 標籤獲額外關注量

二月份最佳為「卡娜赫拉的小動物」貼文(日文)，可愛的動物引起網友關注，參與率 8.1%；而最高參與率為「日本動物原型大師朝隈俊男」貼文(日文)，8.4%參與率，可推估日本用戶對治療系吉祥物與插畫有較高的共鳴；此外，2月份也透過#カナヘイ標籤獲得額外關注量，故未來可善用熱門主題標籤，做為貼文分享之重點。

| 貼文內容  | 參與    | 參與率  |
|---|-------|------|
| <b>Kaohsiung City @KaohsiungCity · Feb 15</b><br>すごい癒されるコンビニには行きましたか。日本で超人気なキャラクター「カナヘイと小動物」が何と高雄にもオープン！店内はピンク系で装飾されかわいいフィギュアがお出迎えしてくれます。新堀江商圏の崑星支店のコンビニへ寄る機会があれば迷わず入ってみよう！#カナヘイ<br><a href="https://pic.twitter.com/vGovR7YWN6">pic.twitter.com/vGovR7YWN6</a> | 2,878 | 8.1% |

### 3、三月發布高雄輕鬆自助行貼文

最佳貼文為「Kaohsiung Easy Self - Planned Trip」影片，參與率為 9.0%，此則貼文亦引起網友期許高雄大眾交通持續進化、完善等議題討論；第二為「霞海城隍廟」，以日文介紹高雄在地人口耳相傳，靈驗度超高的月老廟，4.6%參與率。

| 貼文內容   | 參與  | 參與率  |
|--|-----|------|
| <b>Kaohsiung City @KaohsiungCity · Mar 27</b><br>Kaohsiung has convenient transportation systems—metro, light rail, ferries, and buses—to easily carry you to many destinations. It is a wonderful city great for self-planned trips. #Kaohsiung #Taiwan <a href="https://pic.twitter.com/q73ULCy7M7">pic.twitter.com/q73ULCy7M7</a> | 447 | 9.0% |
| <b>Kaohsiung City @KaohsiungCity · Mar 14</b><br>塩埕区にある霞海城隍廟、地元の人々によると月老廟というところはスーパーパワースポットのひとつになっている。多くの独身者がここで赤い糸を求め良縁が訪れるよう祈ります。もちろん独身者だけでなくカップルや夫婦で訪れて家庭円満などの幸せを祈ることもできます。<br><a href="https://pic.twitter.com/mKzjhJBktA">pic.twitter.com/mKzjhJBktA</a>  | 207 | 4.6% |

### 4、四月份配合時令議題發布貼文

四月適逢花旗木花期，且氣候冷暖不定，仍有寒流來襲，故寶來花賞溫泉公園貼文（日文）介紹泡湯賞花多重享受，頗受日本網友喜愛，獲得 10.6%參與率。六龜大佛的風景有平靜、安撫心情的效果，為第二受歡迎的貼文。日本人對貓咪有著特殊情感，也因此 4 月份甲仙貓巷以日文貼文，亦獲得日本網友喜愛。

| 貼文內容  | 參與    | 參與率   |
|---|-------|-------|
| <p><b>Kaohsiung City</b> @KaohsiungCity · Apr 9<br/>           シャワーツリーの開花が始まり六龜地区の沿線上に並ぶシャワーツリーの花景色を楽しむことができる。寶來花賞温泉公園では花満開の中でロマンチックな温泉やキャンプが体験できる。 <a href="https://pic.twitter.com/TQYAWOF4xF">pic.twitter.com/TQYAWOF4xF</a></p>   | 1,143 | 10.6% |
| <p><b>Kaohsiung City</b> @KaohsiungCity · Apr 21<br/>           The imposing statue of Liugui Buddha sits between the beautiful Laonong River and the magnificent Central Mountain Ridge. The statue watches over the land with its compassionate and solemn look. Let's pray the Covid-19 outbreak may end soon. #Kaohsiung<br/> <a href="https://pic.twitter.com/WYdYWDeLbk">pic.twitter.com/WYdYWDeLbk</a></p> | 411   | 5.4%  |
| <p><b>Kaohsiung City</b> @KaohsiungCity · Apr 17<br/>           甲仙貓巷にはカラフルで遊び心ある猫の絵がたくさん描かれている。地元の住民が絵を描いていて、洒落たオレンジ色の猫の郵便ポストがある。これは高雄で初の変わった形のポストである。甲仙に訪れたら魅力的でかわいい猫ウォールアートを見逃さないで。 <a href="https://pic.twitter.com/1sLIUk8nwo">pic.twitter.com/1sLIUk8nwo</a></p>   | 507   | 7.3%  |

#### 5、五月份以即時、最新資訊最受歡迎

本月份同樣以即時、最新資訊，獲得較高的參與度，例如 5 月 29 日發布黃明志高雄觀光主題曲「出去走走」榮獲 41 屆美國泰利獎、5 月 30 日發布愛河花卉裝置藝術-盛夏花現幸福斗，均頗受目標群眾喜愛。

| 貼文內容   | 參與  | 參與率  |
|--|-----|------|
| <p><b>Kaohsiung City</b> @KaohsiungCity · May 29<br/>           Malaysian artist Namewee makes the sightseeing theme song- Getaway to Kaohsiung that wins the gold and silver medal of the 41st Telly Awards. From the MV, you can see the famous tourist spots of Kaohsiung. Welcome everybody to visit Kaohsiung after COVID 19 epidemic.<br/> <a href="https://pic.twitter.com/xVdnvwWpYn">pic.twitter.com/xVdnvwWpYn</a></p> | 240 | 6.5% |
| <p><b>Kaohsiung City</b> @KaohsiungCity · May 29<br/>           Large flowers fall gently here! Starting now until June 7, Kaohsiung is holding a flower installation art expo along the banks of Love River. Over 200,000 flowers are ready to bring you joy and contentment! <a href="https://pic.twitter.com/Hr6aZNfE89">pic.twitter.com/Hr6aZNfE89</a></p>   | 339 | 7.4% |

## 6、六月份在地美食資訊受歡迎

發布高雄復古文青「秀珠冰菓室」貼文，並運用日本社群熱門#hashtag「台灣かき氷」、「高雄グルメ」，使得「秀珠冰菓室」、「金煌芒果」為本月份受歡迎之貼文。另外，「原頂林仔邊警察官吏派出所」，維護良好的日治時代古蹟，也吸引網友按讚。此外，美濃文創中心是認識客家文化的重要地點，發布後「Hakka Affairs Council（客家委員會）」獲得網友轉分享，也有日本網友回覆去過的心得評論。

| 貼文內容  | 參與    | 參與率   |
|---|-------|-------|
| <p><b>Kaohsiung City</b> @KaohsiungCity · Jun 18<br/>懐かしいレトロな装飾の店で、かき氷と雪花氷以外にも人気の熱々な白玉がのったかき氷は子供時代の素朴でシンプルな味わいを思い起こさせる。#台湾旅行 #台湾かき氷 #高雄グルメ <a href="https://pic.twitter.com/cxfeZ3ihf0">pic.twitter.com/cxfeZ3ihf0</a></p>  | 2,759 | 12.6% |
| <p><b>Kaohsiung City</b> @KaohsiungCity · Jun 20<br/>Jinhuang mango is one of Liouguei's specialties. The papaya-sized fruit is grown in soils with abundant water. It is very sweet and attains the golden color after artificial ripening. Tourists love it very much. #芒果 #マンゴー #高雄グルメ <a href="https://pic.twitter.com/HddVgGucTc">pic.twitter.com/HddVgGucTc</a></p> | 564   | 7.8%  |
| <p><b>Kaohsiung City</b> @KaohsiungCity · Jun 8<br/>美濃文創センターは歴史ある古い建物である。修復と再編を経て新たな文化拠点となった。伝統と現代の融合が美濃の歴史変遷を物語り、また客家文化を知る上で重要な場所である。 <a href="https://pic.twitter.com/sni2Wpz8Ho">pic.twitter.com/sni2Wpz8Ho</a></p>  | 247   | 3.7%  |

## 7、七月份與日語系 YouTuber 合作介紹東高雄

「台灣人都不一定知道的東高雄旅行!」、臺灣鳳梨工場、不糊麵線等三則為本月份收藏數最高之貼文；其中，與日語系 YouTuber 撒醬合作影片「台灣人都不一定知道的東高雄旅行!」，以日本人角度介紹旗山、六龜、美濃等景點，有日本網友留言表示「希望疫情結束後能到高雄旅行」。

其中臺灣鳳梨工場的貼文，意外受到日本網友喜愛，有日本網友留言表示「上次才去過，這裡的鳳梨真的很好吃，是我吃過最好吃的鳳梨」，另外也吸引

其他網友詢問確切地址資訊。後續蒐集資料發現，大樹區頗受觀光客及遊客喜愛，故後續又於8月份主題增加介紹大樹相關景點，以及交通指引（如大樹祈福線）等旅遊資訊。



| 貼文內容  | 參與     | 參與率   |
|---|--------|-------|
| <p><b>Kaohsiung City</b> @KaohsiungCity · Jul 9<br/>           YouTuberのさっちゃんと一緒に東高雄エリアを散策！美濃、六龜、旗山エリアなどの特色ある美食や新しい文化スポットでひと味違う高雄の魅力を体験してみよう！完全版動画にアクセス：<a href="https://youtu.be/dZXHc61zaPQ">youtu.be/dZXHc61zaPQ</a> #台湾旅行 #高雄</p> | 64,749 | 15.3% |
| <p><b>Kaohsiung City</b> @KaohsiungCity · Jul 11<br/>           九曲党駅からほど近い場所にある「臺灣鳳梨工場」(台湾パイナップル工場)は台湾唯一の現存する日本統治時代のパイナップル産業の建築がある。館内はパイナップル缶詰のストーリーが紹介されており、缶詰のDIYもできる。#台湾旅行</p>   | 811    | 7.7%  |
| <p><b>Kaohsiung City</b> @KaohsiungCity · Jul 23<br/>           漢神デパート付近にある地元の人気なB級グルメがある。伝統的なB級グルメの店とは異なりメニューには英語と日本語訳も書かれているので外国のお友達も気軽に熱々の麺線を食べることができる。#台湾グルメ #麵線</p>  | 919    | 12.4% |

#### 8、八月份特色貼文較受網友喜愛。

本月份以特色貼文最受歡迎，如8月7日發布柴山小漁港、8月16日發布永和小籠包、8月31日發布銀座聚場，以上三則為本月份最受歡迎之貼文。

有關高雄美食推薦部分，透過搜尋日本旅遊網、食記等相關資訊，發現永和小籠包非常受到日本遊客喜愛，因此特別規劃以日文貼文介紹，頗受日本網友歡迎。而甫於5月底成立的銀座聚場，因題材新穎，其背景又與日本文化相關，發布後頗受好評。綜合永和小籠包及銀座聚場貼文，可推論出日本網友喜歡「新舊融合」的素材，往後在找題材上，可多加留意。

| 貼文內容  | 參與  | 參與率  |
|---|-----|------|
| <p><b>Kaohsiung City</b> @KaohsiungCity · Aug 7<br/>           Chaishan Fishing Port is a secluded place to watch the sunset and listen to the ocean. The distinctive village built along mountainside and the beautiful blue coastline make it a perfect Xanadu. <a href="https://pic.twitter.com/SR5MWyNDH8">pic.twitter.com/SR5MWyNDH8</a></p> | 175 | 4.4% |

|   |       |       |
|---|-------|-------|
| <p>Kaohsiung City  @KaohsiungCity · Aug 16</p> <p>永和小籠包は塩埕区の路地内にある人気の小吃、あまりの人気ぶりに小吃を食べた日本人が漫画で紹介するほど！このお店はリーズナブルかつ美味しい小籠包、酸辣湯や豬血湯を提供している。日韓の観光客はその味に魅了されること間違いなし！#グルメ #小籠包</p> | 1,656 | 12.2% |
| <p>Kaohsiung City  @KaohsiungCity · Aug 31</p> <p>高雄銀座は日本商店街を模した商店街で、高雄で最初の百貨店街とされ、喫茶店と民宿を組み合わせた複合空間があり、新旧をつなぐ鹽埕と高雄文化を伝える再生した場所である。#台湾旅行</p>                                   | 1,195 | 9.7%  |

### 9、九月份以特色貼文最受歡迎。

興隆居、樹・sugoeat、美濃秘境古水道等三則主題為9月最受歡迎之貼文。其中，興隆居為高雄在地知名早餐店，在各國旅遊網、食記推薦中亦頗受各國遊客歡迎，因此特別將其納入貼文，為本月份參與表現最佳的貼文，顯示受到網友喜愛；美濃秘境古水道之貼文，因配合時節發布，搭配照片中小朋友生動的表情，以及運用 hashtag #Summertime 主題標籤，頗受好評。

| 貼文內容   | 參與    | 參與率  |
|--|-------|------|
| <p><b>Kaohsiung City</b> @KaohsiungCity · 9月19日</p> <p>一日の始まり、高雄の伝統的な朝食を食べずして始められようか。興隆居のおススメはスープが入った中華まんじゅう、台湾風揚げパンにネギを混ぜた卵を挟んだ焼餅！これで一日のエネルギー充電満タン！#グルメ #湯包<br/><a href="https://pic.twitter.com/FiwqHmhaMC">pic.twitter.com/FiwqHmhaMC</a></p>   | 1,163 | 6.3% |
| <p><b>Kaohsiung City</b> @KaohsiungCity · 9月9日</p> <p>列ができるほどの超人気スイーツショップ 樹・sugoeat。シュークリームの皮はサクサクで甘～い匂いが漂い、中はカスタードでいっぱい！一口食べてみれば満足すること間違いなし！！ぜひ食べに来て！#グルメ #シュークリーム<br/><a href="https://pic.twitter.com/nfm0C6n8MV">pic.twitter.com/nfm0C6n8MV</a></p>  | 581   | 5.8% |
| <p><b>Kaohsiung City</b> @KaohsiungCity · 9月11日</p> <p>Cool down in the hot summer! Welcome to experience river tubing at the Meinung water tunnel. Don't forget booking before your visit. #Kaohsiung #Summertime<br/><a href="https://pic.twitter.com/zfLFtjWV6R">pic.twitter.com/zfLFtjWV6R</a></p> | 707   | 6.0% |

### 10、十月份以情報活動類型貼文最受歡迎

高流光輝十月點燈情報貼文，結合新景點及國慶節日元素，吸引國內外網友目光。高雄一百系列小物係以日治時期的高雄市徽融合現代設計理念，故運用日

文發布貼文，參與率達 10%；2020 呷涼祭冰品集市貼文為活動情報資訊，搭配集市活動本身受歡迎的冰品及散步美食，以及運用 hashtag #台湾かき氷主題標籤。以上三則為本月份最受歡迎的貼文。

| 貼文內容  | 參與    | 參與率   |
|---|-------|-------|
| <b>Kaohsiung City @KaohsiungCity · Oct 10</b><br>Kaohsiung Music Center will light up in October. Pink and blue lights will gracefully decorate the Port of Kaohsiung. This month the light test will be shown in half scale on weekdays, and in full scale on weekends. Extended show time in October: 6 p.m. to 10:30 p.m.<br><a href="https://pic.twitter.com/bxDE3tDYBW">pic.twitter.com/bxDE3tDYBW</a> | 1,216 | 9.5%  |
| <b>Kaohsiung City @KaohsiungCity · Oct 21</b><br>今年で高雄という名称になって100年。メインビジュアルデザインで1929年から高雄市市章が使用されている。今の市章は日本語のカタカナ「タ」(TA)、「カ」(KA)をもとにうまく上下に配置して高雄を表している。様々な文創的な小物、例えばTシャツやネックレスなどから高雄の情感をだし。<br><a href="https://pic.twitter.com/OI4ee0dtID">pic.twitter.com/OI4ee0dtID</a>  | 744   | 10.0% |
| <b>Kaohsiung City @KaohsiungCity · Oct 17</b><br>人気のアイスやマテリアルデザインされたセレクトショップにフードカー、さらに堤防ステージがすべてここにそろっている！10/17-10/18に楽しさいっぱいの今年最後の夏を港の美しさも添えて見逃すな！#台湾かき氷<br><a href="https://pic.twitter.com/R3TQ0q0z0b">pic.twitter.com/R3TQ0q0z0b</a>  | 626   | 7.4%  |

#### 11、十一月份情報活動類型貼文頗受好評

「傘傘動人，傘耀後驛」之貼文，為本月份最受歡迎貼文之一，另外還有「百年高雄×風華再現-逍遙園」、「相館甜點店」貼文。

日治時期百年古蹟逍遙園於本月份修復完成後重新開放，因其歷史背景與日本關聯密切，故以日文貼文，並搭配白天、夜晚不同風情之照片，為本月份參與率最高之貼文。「相館甜點店」貼文，題材新鮮，「新舊融合」素材搭配日文後收到網友喜愛，也頗受好評。

| 貼文內容  | 參與  | 參與率  |
|---|-----|------|
| <b>Kaohsiung City @KaohsiungCity · Nov 20</b><br>カラフルな傘が空一面に飾られている後驛ショッピング地区。何千もの傘とクラゲ模したライトが浮かび、ショッピング地区を彩る。日中と夜では趣が異なり、夜に近づくとつれだんだんと景色が綺麗になっていく。<br><a href="https://pic.twitter.com/jaopwXLibs">pic.twitter.com/jaopwXLibs</a> | 514 | 6.9% |

|  |     |      |
|--|-----|------|
| <p><b>Kaohsiung City</b> @KaohsiungCity · Nov 11<br/>         逍遙園は昭和14年(西暦1939年)に建てられた。日本統治時代の建築様式だけでなく、豊富な歴史文化価値をもつ建物だ。修繕をへて逍遙園は109年11月1日に一般公開される。初公開される逍遙園の容貌をぜひ自分の目で確かめてみて。 <a href="https://pic.twitter.com/0ml7EI3PPb">pic.twitter.com/0ml7EI3PPb</a></p> | 597 | 8.0% |
| <p><b>Kaohsiung City</b> @KaohsiungCity · Nov 22<br/>         夏全開は果貿社区にあり、写真館とスイーツショップが融合された店で、古い写真館に新たな命を吹き込んだ。日本っぽさとレトロなアフタヌーンティを楽しみにしませんか。</p>  | 352 | 7.1% |

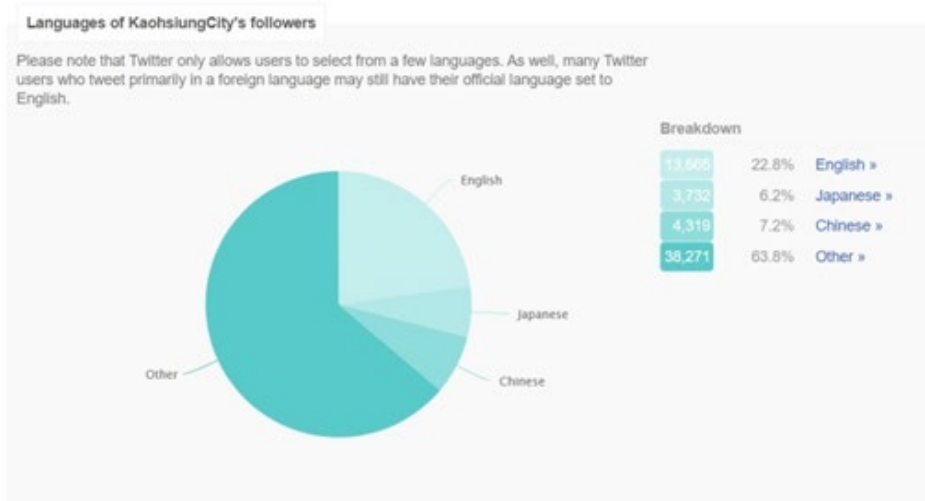
## 12、十二月份以「跨百光年」系列活動為主軸

因應年末重頭戲「跨百光年」登場，本月份著重此議題分享介紹，透過發布絢麗舞台、場景、港灣煙火等照片，引起網友迴響及好評。百年大港花火璀璨升空，搭配#HappyNewYear 在內的主題標籤，加上聖誕無人機展演、點亮高雄邁向2021年，搭配#HappyNewYear 在內的主題標籤，都是本月份受歡迎前三高之貼文。

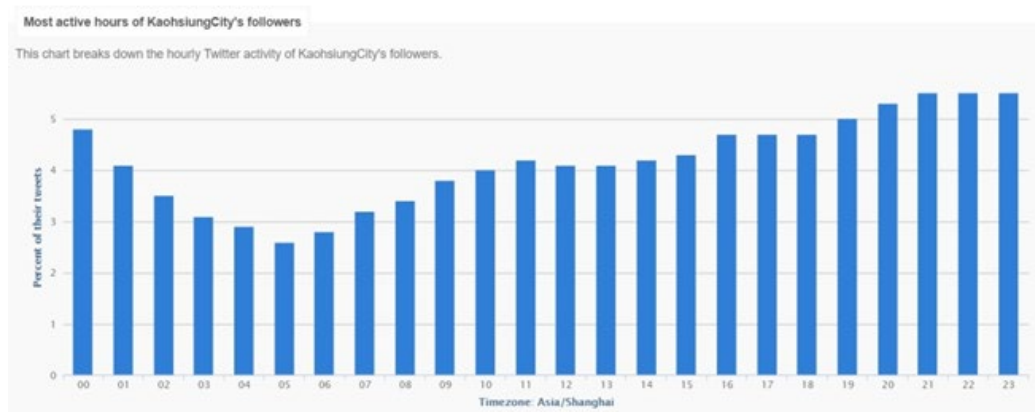
| 貼文內容  | 參與    | 參與率  |
|---|-------|------|
| <p><b>Kaohsiung City</b> @KaohsiungCity · Dec 27<br/>         The rehearsal of "Light' Kaohsiung Century 2021" event's 300-second fireworks show (12/31) took place at the Love River Bay tonight. It's a must to put on face masks during COVID-19. Take the convenient metro and light rail; let's step into a safe 2021! <a href="https://pic.twitter.com/vd05atWs5W">pic.twitter.com/vd05atWs5W</a></p>                           | 770   | 4.6% |
| <p><b>Kaohsiung City</b> @KaohsiungCity · Dec 24<br/>         7pm tonight, the ocean stage of "Light' Kaohsiung Century 2021" unveiled 11 days of fantastic performances. Tonight's show featured a 250-singer chorus. A drone show also amazed visitors with patterns of snowflake, Christmas tree and reindeer. #MerryChristmas #メリークリスマス <a href="https://pic.twitter.com/HSkWZZcii4">pic.twitter.com/HSkWZZcii4</a></p>           | 1,642 | 7.8% |
| <p><b>Kaohsiung City</b> @KaohsiungCity · Dec 31<br/>         Kaohsiung is about to say goodbye to 2020 with its New Year's Eve celebration focused on "light". COVID-19 hit us this year with sorrow and hardship, but we will bid farewell to the past 100 years at the dazzling Love River Bay and welcome the bright and safe 2021! #HappyNewYear <a href="https://pic.twitter.com/hDOe68qSL5">pic.twitter.com/hDOe68qSL5</a></p> | 825   | 6.8% |

### (三) 追蹤者族群分析

分析 109 年度新聞局 Twitter 官方帳號「Kaohsiung City」追蹤者使用語言，以「其他」63.8%為最大宗，係因 Twitter 使用者於申請註冊時，可自行選擇是否填列使用語言，故無法得知「其他」類別中的語系分布，而在已知使用語言中，則以英語 22.8%最多，依序則為中文 7.2%、日語 6.2%。



在上線時段部分，追蹤者上線時間多半在晚間，從下午 4 時起逐漸增加，到晚上 7 時至 11 點之間是最為活躍的時段。因此，如較無時效性的貼文，可配合追蹤者活躍時段，於當日下午時段以後發布，以提升貼文能見度。



#### 四、結論及建議

從上述分析資料來看，109 年度使用者在互動、留言及參與率上，使用日語貼文均能獲得不錯的效果，包括一月份的「三鳳中街」、「鹽埕埔公有市場」，二月「卡娜赫拉的小動物」、「日本動物原型大師朝隈俊男」，三月「霞海城隍廟」，四月「寶來花賞溫泉公園」、「六龜大佛」風景、「甲仙貓巷」，六月「秀珠冰菓室」，七月「台灣人都不一定知道的東高雄旅行！」、「臺灣鳳梨工場」、「不糊麵線」，八月「永和小籠包」、「銀座聚場」，九月「興隆居」、「樹·sugoeat」，十月「高雄一百系列小物」，十一月「傘傘動人，傘耀後驛」、「逍遙園」等。

根據交通部觀光局統計資料顯示，108 年來台旅遊之國家，以日本超過 210 萬人次為最大宗，故可推論日本網友對於台灣相關旅遊景點介紹較有興趣，在飲食、公廟、古蹟上的介紹較容易吸引日本網友前來留言互動，分享過往來高雄旅行的經驗，未來也將持續規劃介紹相關主題，盼提升日本網友對高雄之認識。

除主題性選擇外，分析結果亦發現妥善運用 hashtag 功能，可以有效引發目標群眾興趣，例如#HappyNewYear、#Summertime 等主題標籤，係與國外社群平台熱門主題標籤連結呼應，以加強貼文能見度與參與度，後續亦將於貼文適時搭配 hashtag 功能，接軌國際時事議題。

綜上所述，110 年度 Twitter 經營策略將參考 109 年度數據概況，針對使用者國籍、上網時間、興趣喜好等資料，設定不同主題、不同語系之貼文，並擇定適當的 hashtag 主題標籤，以吸引目標群眾瀏覽互動；此外，亦將視高雄各項重大建設、活動與政策，適時發布不同語系貼文，讓使用者願意進一步追蹤獲得高雄城市發展資訊。

而在其他語系貼文方面，茲因網路普及率、社交媒體滲透率等有所差異，未來也會將各國社會環境、網路媒體使用習慣等影響因素納入考量，並依據網友反饋意見調整貼文主題規劃。