

109年度支用交通部「道路交通安全」預算辦理政策宣導相關廣告支出明細表

單位：元

機關別	項次	廣告主要內容	托播對象	刊登\播出時間	刊登\播出次數	金額	經費來源 (並請註明計畫編號)
高雄市政府 新聞局	1	麥當勞電視排播「路口慢看停」 宣導短片	前線媒體股份有限公司	7/13-7/27 9/5-9/19	189,000	270,000	高市62104計畫交通部 經費
	2	7-11電視排播「路口慢看停」宣 導短片	前線媒體股份有限公司	7/13-7/27 9/5-9/19	450,000	270,000	
	3	刊登「高齡者用路安全」廣告	自由時報	9月23日	1	30,000	
	4	刊登「高齡者用路安全」廣告	蘋果日報	9月23日	1	30,000	
	5	刊登「高齡者用路安全」廣告	中國時報	9月24日	1	30,000	
	6	刊登「高齡者用路安全」廣告	聯合報	9月25日	1	30,000	
	7	刊登「高齡者用路安全」廣告	民眾日報	9月23日	1	50,000	
	8	刊登「高齡者用路安全」廣告	台灣時報	9月23日	1	50,000	
	9	刊登「高齡者用路安全」廣告	台灣導報	9月24日	1	30,000	
	10	刊登「高齡者用路安全」廣告	新新聞報	9月24日	1	30,000	
	11	刊登「高齡者用路安全」廣告	台灣新生報	9月24日	1	30,000	
	12	刊登「高齡者用路安全」廣告	中華日報	9月25日	1	30,000	
	13	刊登「高齡者用路安全」廣告	真晨報	9月25日	1	30,000	
	14	刊登「高齡者用路安全」廣告	台灣公論報	9月28日	1	30,000	

109年度支用交通部「道路交通安全」預算辦理政策宣導相關廣告支出明細表

單位：元

機關別	項次	廣告主要內容	托播對象	刊登\播出時間	刊登\播出次數	金額	經費來源 (並請註明計畫編號)
	15	「高齡者用路安全」廣播帶及廣告	正聲廣播電臺	8/20-9/4	160	32,000	
	16	「高齡者用路安全」廣告	鳳鳴廣播電臺	8/20-9/2	140	28,000	
	17	「高齡者用路安全」廣告	主人廣播電臺	8/20-9/3	150	28,000	
	18	「高齡者用路安全」廣告	民生之聲廣播電臺	8/20-9/3	150	28,000	
	19	「高齡者用路安全」廣告	金聲廣播電臺	8/20-9/3	120	28,000	
	20	「高齡者用路安全」廣告	成功廣播電臺	8/20-9/6	189	28,000	
	21	「高齡者用路安全」廣告	下港之聲電臺	8/20-9/3	130	28,000	
合計						1,140,000	

1.本表係交通部配合101年度中央政府總預算審查總報告(修正本)通案決議(四)：「自101年度起，各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體(報紙、雜誌)、網路媒體、廣播媒體及電視媒體(不含公益時段託播)辦理政策宣導相關之廣告，均應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布。」，煩請貴單位協助轉知支用「道路交通安全計畫」補助款執行「政策宣導」計畫之單位，按<月>於貴府機關網站公開區中列示公布。

2.本表以簽約採購媒體之甲方為上網公告之填表單位。

3.請受補助單位於計畫結報時，併同結報文件，將公告資料彙整製表送交通部備查。