

106年度宣傳「水岸輕軌全線通車」運用網際網路媒體行銷廣告統計表

單位：元

機關別	項次	廣告主要內容	托播對象	刊登\播出時間	刊登\播出天數	金額	經費來源 (並請註明計畫編號)
高雄市政府新聞局	1	水岸輕軌全線通車	NOWnews 今日新聞	pc黃金巨幅看版 9/26-10-9 手機行動內頁廣告 10/5-10/7	14 3	96,000	捷運局委託經費
	2	水岸輕軌全線通車	風傳媒	超級大橫幅 9/26-10/9	14	96,000	捷運局委託經費
	3	水岸輕軌全線通車	新頭殼newtalk	首頁、新聞、新聞 大看版、公民、 觀點、行動大看版 9/26-10/11	16	96,000	捷運局委託經費
	4	水岸輕軌全線通車	ETNEWS東森新聞雲	全網橫幅、政治、 社會、星光、運動等 超級大橫幅9/26- 10/9	14	96,000	捷運局委託經費
	5	水岸輕軌全線通車	上報	頻道頁上方橫幅 9/26-10/15	20	96,000	捷運局委託經費
	6	水岸輕軌全線通車	台灣好新聞報	頻道高雄市版 9/26-10/15	20	96,000	捷運局委託經費
	7	水岸輕軌全線通車	中央社	新聞內頁右欄標題 側、行動版 9/26-10/11	14	96,000	捷運局委託經費