

聽眾最常收聽節目類型統計分析

-以高雄廣播電臺為例

一、撰研動機

隨著媒體環境多元化，廣播節目的內容也日益豐富，涵蓋新聞資訊、音樂娛樂、生活服務、談話訪問等多種類型，不同類型節目吸引的聽眾族群與收聽需求亦有所差異。廣播相較於電視或網路影音平台，具備收聽門檻低、即時、可在多種情境下收聽的特性。

因此，本研究以《高雄廣播電臺 114 年收聽行為調查報告》資料為基礎，針對聽眾最常收聽之節目類型進行統計分析，藉以了解不同類型節目的收聽情形與聽眾的偏好為何？進一步作為未來節目內容優化與經營策略調整之參考依據。

二、撰研目的

近年來，全球媒體產業正快速邁向數位化與行動化，根據國家通訊傳播委員會發布的《114 年通訊傳播市場報告》，民國 113 年度全國無線廣播總營收約為新臺幣 49 億元，其中廣告營收達 28 億元，顯示廣播產業在新媒體衝擊下仍具穩定市場基礎與內容影響力。在節目語言分布方面，以臺語為主（占

61.5%)，節目製作形式則以自製節目為主（占 61.6%），反映廣播在地方語言傳播及文化保存仍具重要角色。¹

高雄廣播電臺 AM1089 千赫頻道成立於民國 71 年 6 月 28 日，FM94.3 兆赫頻道於民國 80 年開播，發射範圍涵蓋恆春半島至嘉南平原，包括高雄市、臺南市及屏東縣，每日清晨六點至深夜二點播音 20 小時，並同步於高雄廣播電臺網站提供網路線上收聽服務，網站亦提供 24 小時不間斷播音功能，為南臺灣具代表性的公共服務資訊電臺。

高雄廣播電臺為公營電臺，隸屬高雄市政府新聞局，長期提供多元節目內容服務各族群聽眾，並透過廣播節目、Call-in 互動、有獎徵答及活動推廣等方式深入社區，傳遞市政與生活資訊。依據《高雄廣播電臺 114 年收聽行為調查報告》顯示，在南臺灣聽眾較常收聽的電臺中，高雄廣播電臺排名第 5，在公營電臺中則排名第 2，顯示在南臺灣廣播媒體中具有一定影響力與聽眾基礎。

本研究透過《高雄廣播電臺 114 年收聽行為調查報告》資料，掌握各類型節目之收聽分布與聽眾偏好情形，可作為未來節目內容規劃與節目製作方向之參考依據，進而提升節目內容與聽眾需求之契合度，強化電臺整體服務品質與公共傳播功能。

¹ 資料來源：國家通訊傳播委員會，《114 年通訊傳播市場報告》，2026 年 1 月。

三、內容分析

(一)高雄廣播電臺節目播出概況

高雄廣播電臺製播多元化節目滿足不同受眾，包含關懷身心障礙者、多元性別議題、新住民、外籍移工、原住民、客語族群、兒童少年及銀髮族等節目。除此之外，也與高雄市政府客委會、社會局以及原民會合作製播「我愛高雄」節目，擴大市政雙向溝通，並不定期以電臺臉書與 YouTube 頻道進行影像直播，擴大宣傳效益。更與國立高雄科技大學共同製播「南方科技城」節目，邀請產業、學界共同探討高雄產業脈動與科技發展，內容包含科技新知、產業脈動、在地產業及新創企業；與國立中山大學公共事務管理研究所合作規劃製播「公事好好說」節目，邀請民意代表、政府主管機關、社區、企業界與公民團體代表對話激盪，討論公共時事議題、分享在地創新經驗，擴大市民公共參與度。

為擴大提供民眾生活訊息，與法律扶助基金會、高雄市立歷史博物館、國立海洋生物博物館、大同醫院、各大出版社固定合作，提供食衣住行育樂各項生活訊息。也提供防災防颱、停水停電等公共資訊服務，因應地震及颱風等災害，亦於各節目插播即時災情資訊及相關注意事項，提供市民最即時的訊息。

高雄廣播電臺平日提供多個新聞時段，報導高雄市重要市政及在地新聞，提供市民切身相關的高雄市政訊息，平日上午 10 時 30 分播報台語新聞、以及

中午 12 時 30 分及下午 5 時進行新聞播報，並於中午 12 時及晚間 7 時聯播公視台語台中晝新聞及公視晚間新聞，提供國內外新聞，滿足聽眾多元、平衡獲取新聞之需求。亦製播「Live943 新聞晚報」、「高雄 943 特派員」新聞專題與「高雄傳真」節目，加強市政建設、活動及在地新聞專題報導。

高雄廣播電臺也配合行銷高雄市重要城市特色及藝文活動，並加強相關新聞採訪或專題深入報導，例如：高雄過好年、高雄春天藝術節、高雄設計節、內門宋江陣、左營萬年季、高雄愛河端午龍舟嘉年華、高雄聖誕生活節、大型演唱會活動等。

（二）高雄廣播電臺節目收聽概述

本研究以《高雄廣播電臺 114 年收聽行為調查報告》資料為基礎，分析聽眾收聽行為如下：

1. 潛在聽眾與一般聽眾廣播收聽行為

（1）收聽廣播電臺情形

本研究將收聽廣播電臺情形定義如下：

- ①「經常收聽」包括「每週收聽 5-7 天」。
- ②「正常收聽」包括「每週收聽 2-4 天」。
- ③「較少收聽」包括「每週收聽 1 天」、「其他」。

調查結果發現，805 位潛在聽眾與一般聽眾中，36.5%的聽眾經常收聽廣播

電臺（每週收聽 5 天為 17.5%、每週收聽 6 天為 3.7%、每週收聽 7 天為 15.3%），35.2%的聽眾則是正常收聽（每週收聽 2 天為 14.4%、每週收聽 3 天為 15.7%、每週收聽 4 天為 5.1%），28.3%的聽眾較少收聽（每週收聽 1 天為 24.7%、其他為 3.6%）。（詳見表 1 和圖 1）

整體而言，聽眾平均每週收聽廣播電臺約 3.5 天。

表 1 潛在聽眾與一般聽眾收聽廣播電臺情形

項目		次數	百分比
較少收聽	每週收聽 1 天	199	24.7%
	其他	29	3.6%
正常收聽	每週收聽 2 天	116	14.4%
	每週收聽 3 天	126	15.7%
	每週收聽 4 天	41	5.1%
經常收聽	每週收聽 5 天	141	17.5%
	每週收聽 6 天	30	3.7%
	每週收聽 7 天	123	15.3%
總計		805	100.0%

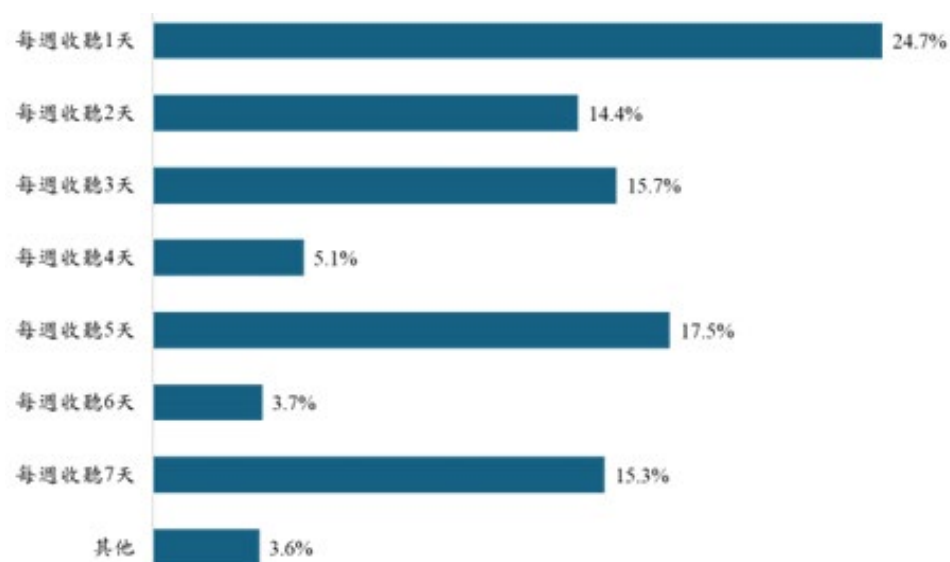


圖 1 潛在聽眾與一般聽眾收聽廣播電臺情形

(2) 收聽廣播原因

調查結果發現，805 位潛在聽眾與一般聽眾收聽廣播的原因，以「無聊/打發時間」的比例最高，佔 30.7%，其次為「可以跟著唱歌/聽歌」(28.0%)、「收聽路況報導」(27.7%)。(詳見表 2 和圖 2)

表 2 潛在聽眾與一般聽眾收聽原因

項目	次數	百分比
無聊/打發時間	247	30.7%
可以跟著唱歌/聽歌	225	28.0%
收聽路況報導	223	27.7%
收聽即時新聞	195	24.2%
有聲音陪伴	176	21.9%
放鬆心情	146	18.1%
習慣性收聽	133	16.5%
吸收新知	113	14.0%
有固定喜歡的節目	76	9.4%
工作場所會固定播放	64	8.0%
跟家人一起收聽	43	5.3%
學習語言	22	2.7%
其他	13	1.6%
無特別原因	11	1.4%
call-in、跟主持人互動/聊天	10	1.2%
總計	805	100.0%

註：本題為複選題，回答人數 805 人，百分比超過 100%。

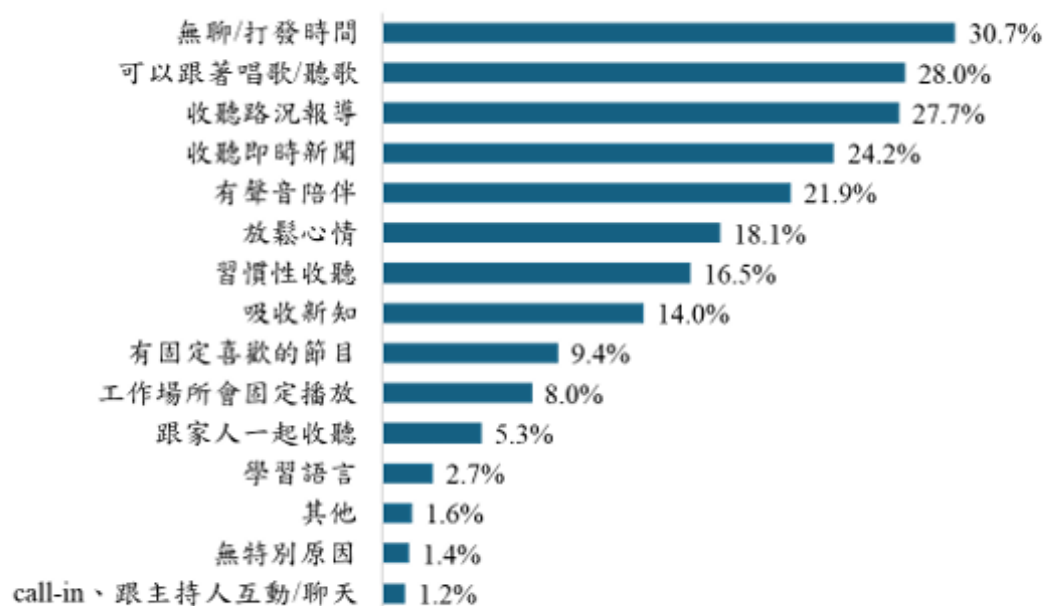


圖 2 潛在聽眾與一般聽眾收聽原因

(3) 較常收聽廣播節目類型

調查結果發現，805 位潛在聽眾與一般聽眾較常收聽廣播節目類型，以「音樂與娛樂」的比例最高，佔 68.9%，其次為「新聞與時事」(43.1%)、「生活與資訊」(38.3%)。(詳見表 3 和圖 3)

表 3 潛在聽眾與一般聽眾較常收聽廣播節目類型

項目	次數	百分比
音樂與娛樂（例如流行音樂、老歌選輯、Call-in 互動）	555	68.9%
新聞與時事（例如即時新聞、政經評論、市政政策）	347	43.1%
生活與資訊（例如交通氣象、健康養生、在地活動）	308	38.3%
專訪與文化（例如名人專訪、廣播劇、人文導覽）	81	10.1%
教育與語言（例如語言學習、兒童節目、知識分享）	53	6.6%
其他	20	2.5%

不知道/拒答	20	2.5%
宗教與心靈成長（例如佛教/基督教講經、心靈勵志、正念冥想）	15	1.9%
總計	805	100.0%

註：本題為複選題，回答人數 805 人，百分比超過 100%。

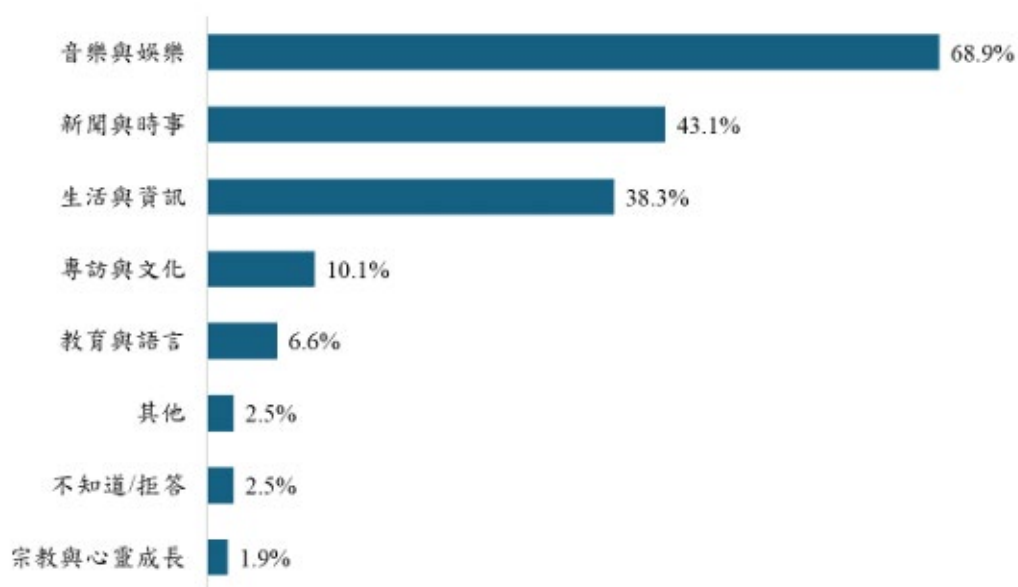


圖 3 潛在聽眾與一般聽眾較常收聽廣播節目類型

2. 核心聽眾廣播收聽行為

(1) 收聽廣播電臺情形

調查結果發現，334 位核心聽眾中，39.8%的聽眾經常收聽廣播電臺（一週收聽 5 天為 20.1%、一週收聽 6 天為 3.2%、一週收聽 7 天為 16.5%），40.5%的聽眾則是正常收聽（一週收聽 2 天為 12.6%、一週收聽 3 天為 14.7%、一週收聽 4 天為 13.2%），19.7%的聽眾較少收聽（一週收聽 1 天為 18.6%、其他為

1.1%)。(詳見表 4 和圖 4)

整體而言，聽眾平均每週收聽廣播電臺約 3.8 天。

表 4 核心聽眾收聽廣播電臺情形

項目		次數	百分比
較少收聽	每週收聽 1 天	62	18.6%
正常收聽	每週收聽 2 天	42	12.6%
	每週收聽 3 天	49	14.7%
	每週收聽 4 天	44	13.2%
經常收聽	每週收聽 5 天	67	20.1%
	每週收聽 6 天	11	3.2%
	每週收聽 7 天	55	16.5%
較少收聽	其他	4	1.1%
總計		334	100%

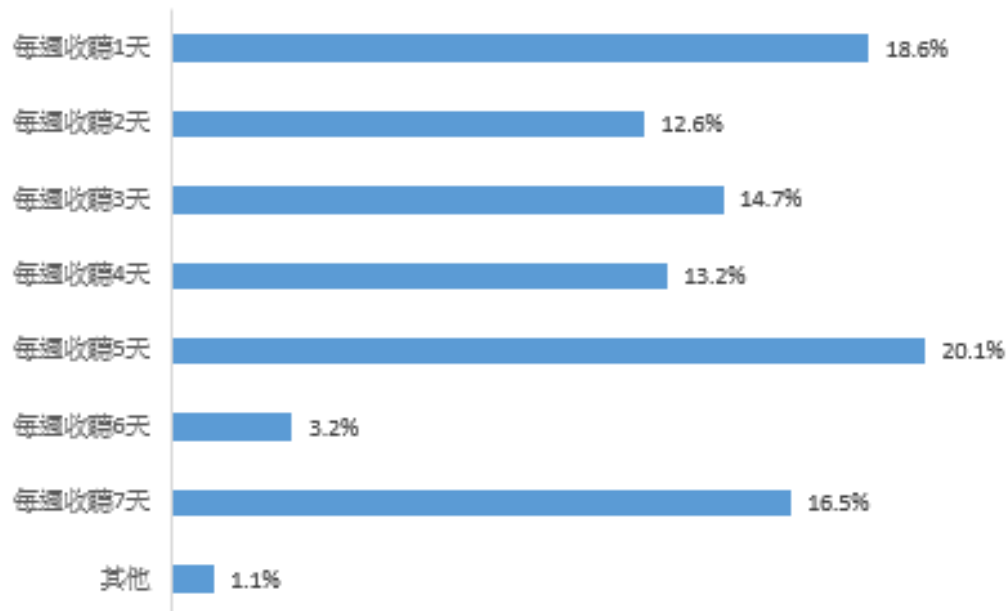


圖 4 核心聽眾收聽廣播電臺情形

(2) 收聽廣播原因

調查結果發現，334 位核心聽眾收聽廣播的原因，以「收聽即時新聞」的比例最高，佔 36.5%，其次為「收聽路況報導」(33.5%)、「無聊/打發時間」(31.7%)。(詳見表 5 和圖 5)

表 5 核心聽眾收聽原因

項目	次數	百分比
收聽即時新聞	122	36.5%
收聽路況報導	112	33.5%
無聊/打發時間	106	31.7%
可以跟著唱歌/聽歌	102	30.5%
有聲音陪伴	84	25.1%
放鬆心情	79	23.7%
吸收新知	65	19.5%
習慣性收聽	60	18.0%
有固定喜歡的節目	49	14.7%
跟家人一起收聽	26	7.8%
工作場所會固定播放	19	5.7%
學習語言	12	3.6%
call-in、跟主持人互動/聊天	11	3.3%
無特別原因	1	0.3%
其他	0	0.0%
總計	334	100.0%

註：本題為複選題，回答人數 334 人，百分比超過 100%。

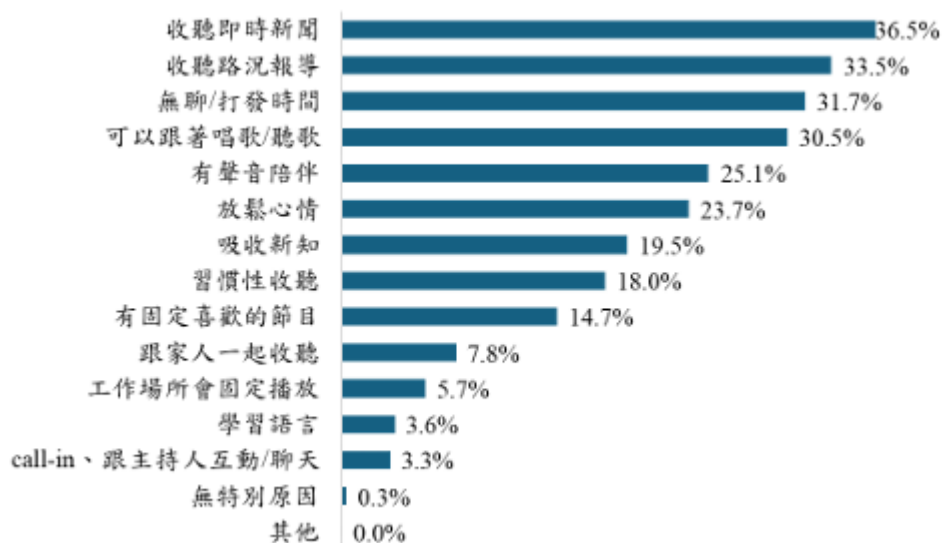


圖 5 核心聽眾收聽原因

(3) 較常收聽廣播節目類型

調查結果發現，334 位核心聽眾較常收聽廣播節目類型，以「音樂與娛樂」的比例最高，佔 72.5%，其次為「新聞與時事」(53.3%)、「生活與資訊」(51.5%)。(詳見表 6 和圖 6)

表 6 核心聽眾較常收聽廣播節目類型

項目	次數	百分比
音樂與娛樂（例如流行音樂、老歌選輯、Call-in 互動）	242	72.5%
新聞與時事（例如即時新聞、政經評論、市政政策）	178	53.3%
生活與資訊（例如交通氣象、健康養生、在地活動）	172	51.5%
專訪與文化（例如名人專訪、廣播劇、人文導覽）	68	20.4%
教育與語言（例如語言學習、兒童節目、知識分享）	47	14.1%
宗教與心靈成長（例如佛教/基督教講經、心靈勵志、正念冥想）	15	4.5%
不知道/拒答	6	1.8%
其他	4	1.2%
總計	334	100.0%

註：本題為複選題，回答人數 334 人，百分比超過 100%。

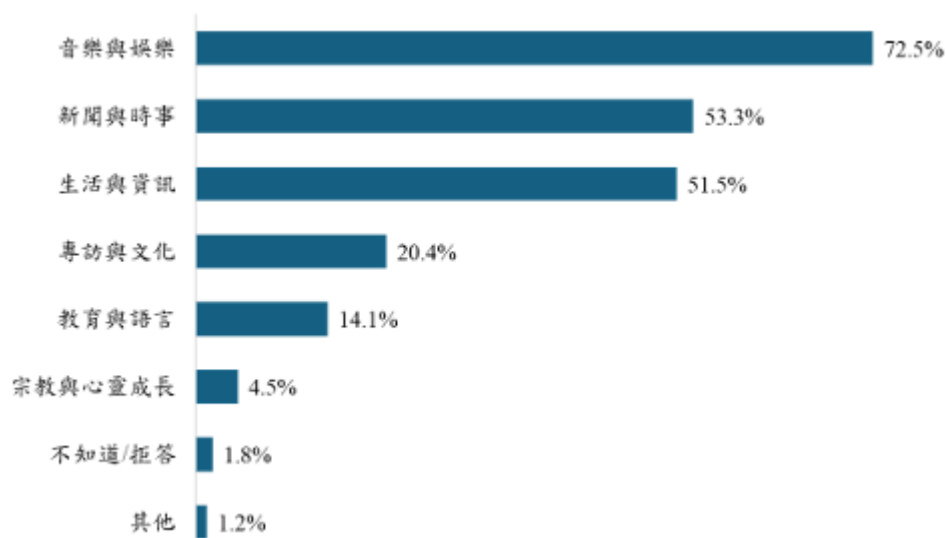


圖 6 核心聽眾較常收聽廣播節目類型

3. 核心聽眾廣播收聽高雄廣播電臺行為

(1) 收聽高雄廣播電臺情形

調查結果發現，334 位核心聽眾中，19.8%的聽眾經常收聽高雄廣播電臺（一週收聽 5 天為 11.7%、一週收聽 6 天為 2.7%、一週收聽 7 天為 5.4%），40.8%的聽眾則是正常收聽（一週收聽 2 天為 21.3%、一週收聽 3 天為 12.9%、一週收聽 4 天為 6.6%），39.4%的聽眾較少收聽（一週收聽 1 天為 34.7%、其他為 4.7%）。（詳見表 7 和圖 7）

整體而言，核心聽眾平均每週收聽高雄廣播電臺約 2.7 天。

表 7 核心聽眾收聽高雄廣播電臺情形

項目		次數	百分比
較少收聽	一週收聽 1 天	116	34.7%
正常收聽	一週收聽 2 天	71	21.3%
	一週收聽 3 天	43	12.9%
	一週收聽 4 天	22	6.6%
經常收聽	一週收聽 5 天	39	11.7%
	一週收聽 6 天	9	2.7%
	一週收聽 7 天	18	5.4%
較少收聽	其他	16	4.7%
總計		334	100%

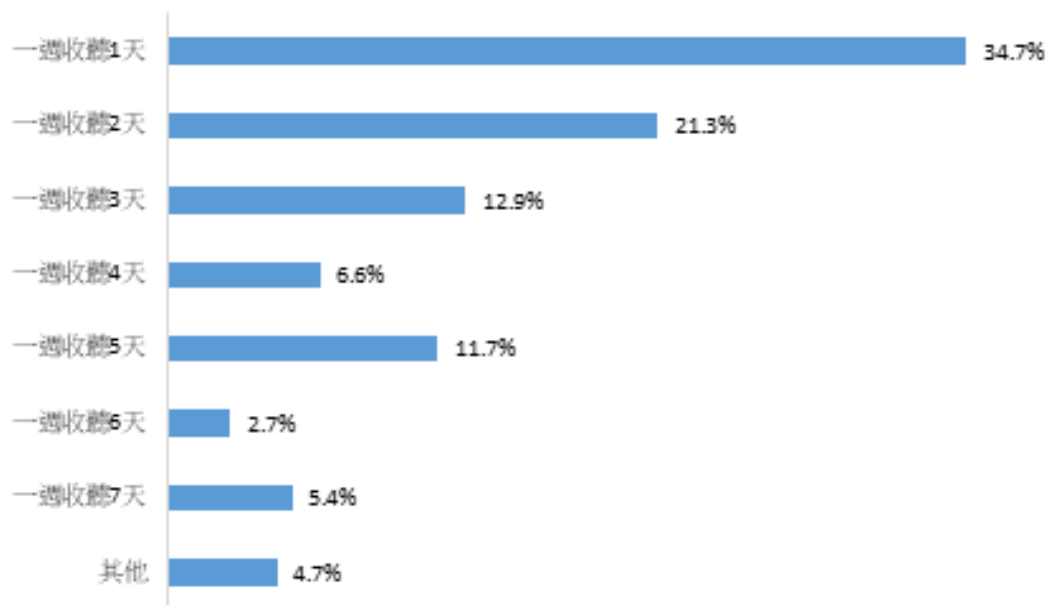


圖 7 核心聽眾收聽高雄廣播電臺情形

(2) 平日收聽高雄廣播電臺時段

調查結果發現，334 位核心聽眾平日收聽高雄廣播電臺的時段，以「上午」的比例最高，佔 41.9%，其次為「下午」(38.0%)、「晚上」(26.6%)。(詳見表 8 和圖 8)

表 8 核心聽眾平日收聽高雄廣播電臺時段

項目	次數	百分比
凌晨	14	4.2%
上午	140	41.9%
下午	127	38.0%
晚上	89	26.6%
不一定	69	20.7%
平日（週一到週五）沒有收聽	17	5.1%
不知道/忘記了	9	2.7%
總計	334	100.0%

註：本題為複選題，回答人數 334 人，百分比超過 100%。

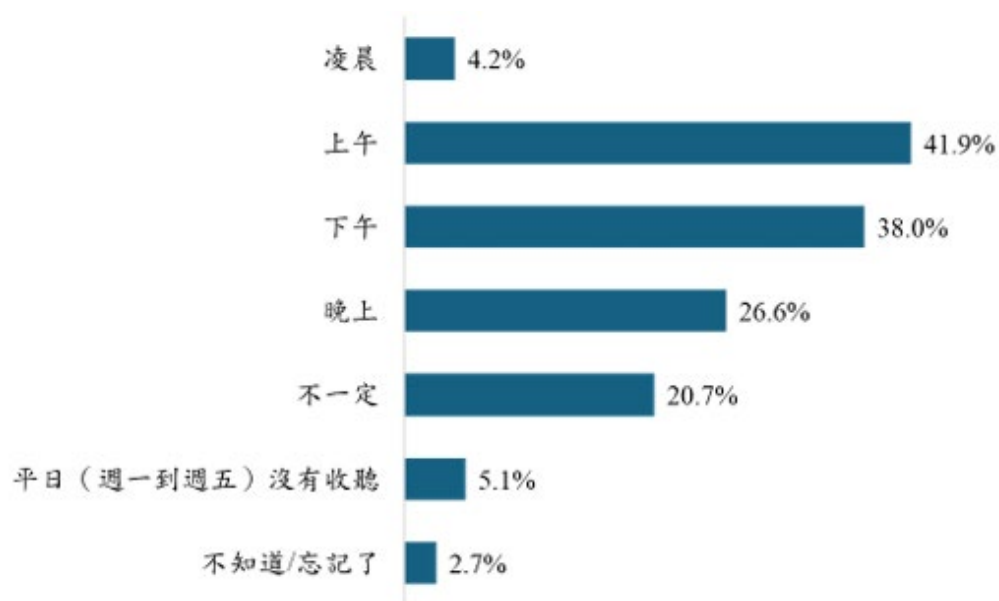


圖 8 核心聽眾平日收聽高雄廣播電臺時段

(3) 假日收聽高雄廣播電臺時段

調查結果發現，334 位核心聽眾假日收聽高雄廣播電臺的時段，以「下午」的比例最高，佔 32.9%，其次為「上午」(27.5%)、「晚上」(26.3%)，另有 27.2% 假日沒有收聽。(詳見表 9 和圖 9)

表 9 核心聽眾假日收聽高雄廣播電臺時段

項目	次數	百分比
凌晨	20	6.0%
上午	92	27.5%
下午	110	32.9%
晚上	88	26.3%
不一定	20	6.0%
假日(週六日) 沒有收聽	91	27.2%
不知道/忘記了	8	2.4%
總計	334	100.0%

註：本題為複選題，回答人數 334 人，百分比超過 100%。

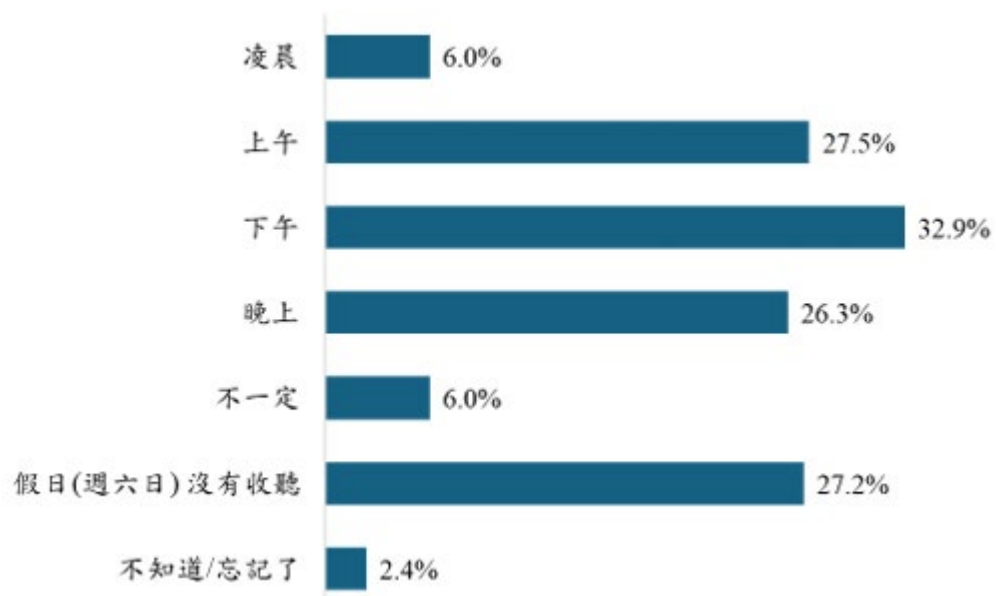


圖 9 核心聽眾假日收聽高雄廣播電臺時段

(4) 喜歡收聽高雄廣播電臺節目原因

調查結果發現，334 位核心聽眾喜歡收聽高雄廣播電臺原因，以「習慣性收聽」的比例最高，佔 32.6%，其次為「有詳細多元的在地資訊」(28.1%)、「關心高雄市政訊息」(25.4%)。(詳見表 10 和圖 10)

表 10 核心聽眾喜歡收聽高雄廣播電臺節目原因

項目	次數	百分比
習慣性收聽	109	32.6%
有詳細多元的在地資訊（高雄市、臺南市或屏東縣）	94	28.1%
關心高雄市政訊息	85	25.4%
收聽方便（節目可線上隨選）	72	21.6%
跟家人一起收聽（車上或家裡）	70	21.0%
節目類型豐富	55	16.5%
有想收聽的特定節目內容	45	13.5%
工作環境場所有播放，會收聽	36	10.8%
喜歡特定主持人	30	9.0%
蒐集特定議題資訊	15	4.5%
學習語言	15	4.5%
其他	9	2.7%
總計	334	100.0%

註：本題為複選題，回答人數 334 人，百分比超過 100%。

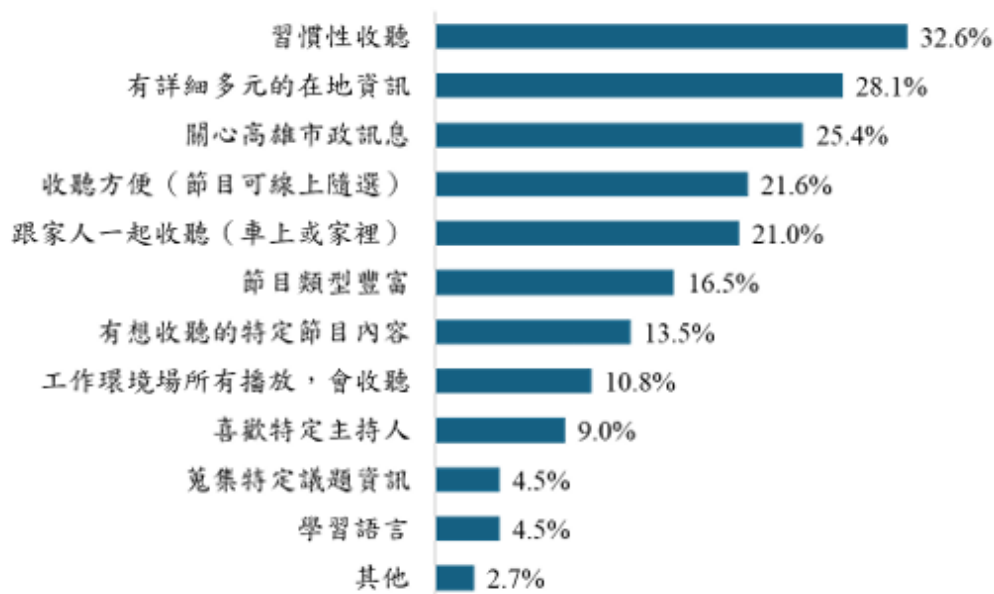


圖 10 核心聽眾喜歡收聽高雄廣播電臺節目原因

(5)較常收聽高雄廣播電臺節目內容或類型

調查結果發現，334 位核心聽眾較常收聽高雄廣播電臺的節目內容或類型，以「音樂類（含古典音樂、國樂）」的比例最高，佔 35.9%，其次為「新聞類（含路況報導）」(27.8%)、「不一定/播什麼聽什麼」(23.1%)。(詳見表 11 和圖 11)

表 11 核心聽眾較常收聽高雄廣播電臺節目內容或類型

項目	次數	百分比
音樂類（含古典音樂、國樂）	120	35.9%
新聞類（含路況報導）	93	27.8%
不一定/播什麼聽什麼	77	23.1%
生活資訊類	60	18.0%
一般談話性（除時事評論以外）節目	59	17.7%
旅遊美食類	43	12.9%
影劇娛樂類	41	12.3%
醫學健康與養生類	32	9.6%
公共政策/市政訊息類	24	7.2%
不知道/忘記了	21	6.3%
投資理財類	20	6.0%
藝術文化類	16	4.8%
戲劇類（廣播劇）	14	4.2%
法律消費權益資訊	13	3.9%
多元性別議題	11	3.3%
兒少節目	10	3.0%
語言教學節目	10	3.0%
運動/體育類	10	3.0%
宗教與人生哲理（心靈）類	8	2.4%
生態環保類	7	2.1%
傳統戲曲類（京劇、歌仔戲、客家大戲等）	6	1.8%
閩南族群服務節目	5	1.5%
新住民族群服務節目	3	0.9%
客家族群服務節目	3	0.9%
原住民族群服務節目	1	0.3%
總計	334	100.0%

註：本題為複選題，回答人數 334 人，百分比超過 100%。

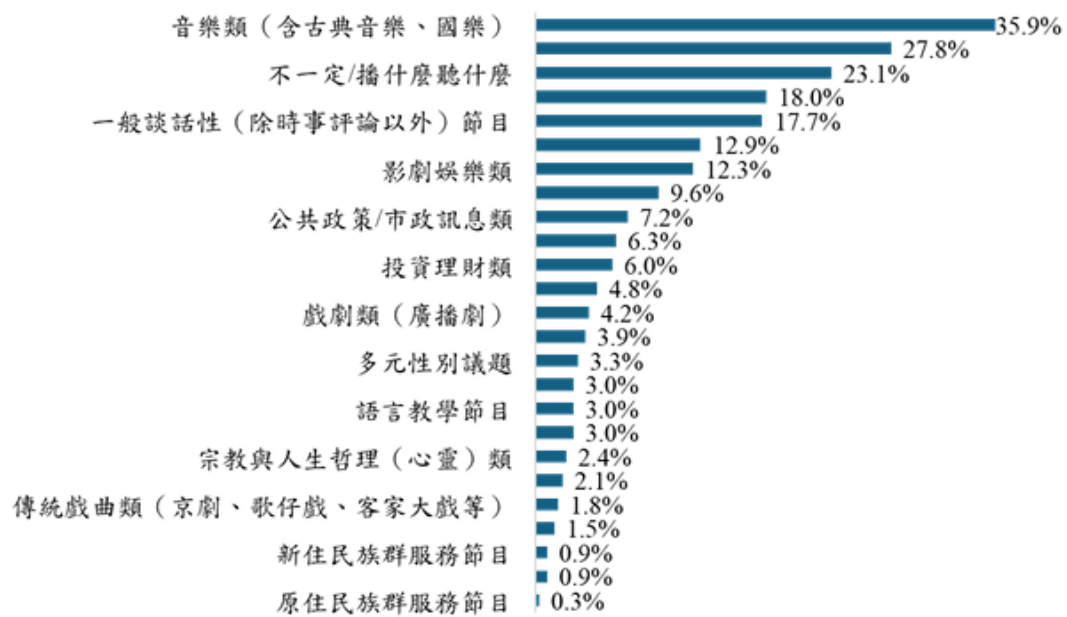


圖 11 核心聽眾較常收聽高雄廣播電臺節目內容或類型

4. 不同性別潛在聽眾與一般聽眾對於廣播收聽行為

調查結果發現，805 位潛在聽眾與一般聽眾中，男性聽眾「經常收聽」廣播電臺的比例偏高，在「上午」收聽，收聽情境為「開車時」，最常收聽「音樂與娛樂」的比例較高。

女性聽眾部分，「經常收聽」和「正常收聽」廣播電臺的比例較高，在「上午」收聽，收聽情境為「開車時」，最常收聽「音樂與娛樂」的比例最高。(詳見表 12)

表 12 不同性別潛在聽眾與一般聽眾對於廣播收聽行為

項目		男性 (n=347)		女性 (n=458)	
		次數	百分比	次數	百分比
收聽廣播 電臺頻率	經常收聽	132	38.0%	162	35.4%
	正常收聽	124	35.7%	159	34.7%
	較少收聽	91	26.2%	137	29.9%
收聽廣播 電臺時段 (複選)	凌晨	17	4.9%	15	3.3%
	上午	208	59.9%	273	59.6%
	下午	194	55.9%	260	56.8%
	晚上	111	32.0%	159	34.7%
	不一定	39	11.2%	65	14.2%
	平日(週一到週五) 沒有收聽	3	0.9%	5	1.1%
	不知道/忘記了	3	0.9%	8	1.7%
收聽廣播 情境(複 選)	開車時	205	59.1%	226	49.3%
	搭乘交通工具時(如 捷運、公車、計程 車)	36	10.4%	63	13.8%
	在家休息或做家務	80	23.1%	158	34.5%
	工作時或在工作場所	65	18.7%	79	17.2%
	運動時/在戶外或公園	32	9.2%	8	1.7%
	唸書或寫作業時	13	3.7%	15	3.3%
	睡前	19	5.5%	36	7.9%
	走路時/外出途中	24	6.9%	22	4.8%
	商店或店內播放	16	4.6%	32	7.0%
	其他	3	0.9%	2	0.4%
較常收聽 廣播節目 前五高類 型(複選)	新聞與時事	170	49.0%	177	38.6%
	生活與資訊	136	39.2%	172	37.6%
	音樂與娛樂	223	64.3%	332	72.5%
	專訪與文化	33	9.5%	48	10.5%
	教育與語言	27	7.8%	26	5.7%

4. 不同性別核心聽眾對於廣播收聽行為

334 位核心聽眾中，男性相較於女性，男性聽眾對於廣播電臺以「經常收聽」的比例較高，在「上午」收聽，通常在「開車時」收聽，最常收聽「音樂與娛樂」的比例較高。

女性聽眾部分，以「正常收聽」的比例較高，在「下午」收聽，通常在「開車時」收聽，最常收聽「音樂與娛樂」的比例較高。(詳見表 13)

表 13 不同性別核心聽眾對於廣播收聽行為

項目		男性 (n=168)		女性 (n=166)	
		次數	百分比	次數	百分比
收聽廣播 電臺頻率	經常收聽	75	44.6%	58	34.9%
	正常收聽	63	37.5%	72	43.4%
	較少收聽	30	17.9%	36	21.7%
收聽廣播 電臺時段 (複選)	凌晨	9	5.4%	6	3.6%
	上午	111	66.1%	87	52.4%
	下午	99	58.9%	91	54.8%
	晚上	68	40.5%	78	47.0%
	不一定	23	13.7%	36	21.7%
	平日(週一到週五) 沒有收聽	0	0.0%	1	0.6%
	不知道/忘記了	1	0.6%	1	0.6%
收聽廣播 情境(複 選)	開車時	107	63.7%	95	57.2%
	搭乘交通工具時(如 捷運、公車、計程 車)	36	21.4%	23	13.9%
	在家休息或做家務	55	32.7%	61	36.7%

	工作時或在工作場所	29	17.3%	29	17.5%
	運動時/在戶外或公園	16	9.5%	13	7.8%
	唸書或寫作業時	8	4.8%	6	3.6%
	睡前	20	11.9%	24	14.5%
	走路時/外出途中	13	7.7%	9	5.4%
	其他	1	0.6%	0	0.0%
較常收聽 廣播節目 前五高類 型(複選)	新聞與時事	99	58.9%	79	47.6%
	生活與資訊	88	52.4%	84	50.6%
	音樂與娛樂	121	72.0%	121	72.9%
	專訪與文化	35	20.8%	33	19.9%
	教育與語言	24	14.3%	23	13.9%

註1：「經常收聽」包括「每週收聽5-7天」；「正常收聽」包括「每週收聽2-4天」；「較少收聽」包括「每週收聽1天」、「其他」。

註2：樣本數低於30項目，不列入分析標的。

註3：單選題進行卡方檢定，「*」代表具有顯著差異，未顯著者百分比僅供參考。

註4：複選題不進行卡方檢定，僅進行比較。

5. 不同性別核心聽眾對於高雄廣播電臺收聽行為

334位核心聽眾中，男性相較於女性，男性聽眾對於高雄播廣播電臺以「正常收聽」比例較高，平日在「上午」收聽較多、假日在「下午」收聽或「沒有收聽」，其收聽原因以「習慣性收聽」、「有詳細多元的在地資訊」的比例較高。

女性聽眾部分，以「較少收聽」高雄廣播電臺的比例較高，平日和假日皆在「下午」收聽較多，其收聽原因以「習慣性收聽」的比例較高。(詳見表14)

表 14 不同性別核心聽眾對於高雄廣播電臺收聽行為

項目		男性 (n=168)		女性 (n=166)	
		次數	百分比	次數	百分比
收聽高雄 廣播電臺 頻率	經常收聽	37	22.0%	29	17.5%
	正常收聽	70	41.7%	66	39.8%
	較少收聽	61	36.6%	71	42.8%
平日收聽 時段（複 選）	凌晨	9	5.4%	5	3.0%
	上午	84	50.0%	56	33.7%
	下午	66	39.3%	61	36.7%
	晚上	48	28.6%	41	24.7%
	不一定	26	15.5%	43	25.9%
	平日（週一到週五） 沒有收聽	7	4.2%	10	6.0%
	不知道/忘記了	2	1.2%	7	4.2%
假日收聽 時段（複 選）	凌晨	12	7.1%	8	4.8%
	上午	48	28.6%	44	26.5%
	下午	50	29.8%	60	36.1%
	晚上	44	26.2%	44	26.5%
	不一定	12	7.1%	8	4.8%
	假日（週六日）沒有 收聽	50	29.8%	41	24.7%
	不知道/忘記了	3	1.8%	5	3.0%
喜歡收聽 高雄廣播 電臺原因 （複選）	有想收聽的特定節目 內容	29	17.3%	16	9.6%
	蒐集特定議題資訊	7	4.2%	8	4.8%
	關心高雄市政訊息	50	29.8%	35	21.1%
	喜歡特定主持人	14	8.3%	16	9.6%
	學習語言	9	5.4%	6	3.6%
	習慣性收聽	52	31.0%	57	34.3%
	節目類型豐富	26	15.5%	27	16.3%
	有詳細多元的在地資	52	31.0%	42	25.3%

	訊				
	工作環境場所所有播放，會收聽	13	7.7%	23	13.9%
	跟家人一起收聽（車上或家裡）	29	17.3%	41	24.7%
	收聽方便（節目可線上隨選）	34	20.2%	38	22.9%
	其他	9	5.4%	0	0.0%

註1：「經常收聽」包括「每週收聽5-7天」；「正常收聽」包括「每週收聽2-4天」；「較少收聽」包括「每週收聽1天」、「其他」。

註2：樣本數低於30項目，不列入分析標的。

註3：單選題進行卡方檢定，「*」代表具有顯著差異，未顯著者百分比僅供參考。

註4：複選題不進行卡方檢定，僅進行比較。

6. 不同性別核心聽眾對於高雄廣播電臺收聽節目內容

調查結果發現，334位核心聽眾中，男性聽眾較常收聽高雄廣播電臺節目類型為「音樂類」；偏好「地方天氣資訊」的新聞資訊內容。

女性聽眾部份，較常收聽高雄廣播電臺節目類型同樣為「音樂類」；同樣偏好「地方天氣資訊」的新聞資訊內容。（詳見表15）

表15 不同性別核心聽眾對於高雄廣播電臺收聽節目內容

項目		男性 (n=168)		女性 (n=166)	
		次數	百分比	次數	百分比
較常收聽高雄廣播電	音樂類（含古典音樂、國樂）	69	41.1%	51	30.7%
	新聞類（含路況報導）	58	34.5%	35	21.1%

臺的節目類型 (複選)	不一定/播什麼聽什麼	35	20.8%	42	25.3%
	生活資訊類	30	17.9%	30	18.1%
偏好高雄廣播電臺節目的新聞資訊內容(複選)	地方天氣資訊(風災、土石流、豪雨、水災、地震、空氣汙染、旱災)	81	48.2%	77	46.4%
	高雄市政訊息	69	41.1%	65	39.2%
	交通資訊	55	32.7%	53	31.9%
	其他	40	23.8%	27	16.3%
	觀光節慶資訊	39	23.2%	37	22.3%
	藝文新知	34	20.2%	37	22.3%
	防疫訊息宣導與相關資訊(流行病、傳染病、COVID-19...等)	31	18.5%	25	15.1%

註1：複選題僅列出樣本數高於30之項目。

註2：複選題不進行卡方檢定，僅進行比較。

四、結論與建議

1. 結論

根據《高雄廣播電臺 114 年收聽行為調查報告》顯示，核心聽眾最常收聽高雄廣播電臺的節目類型以「音樂類」(35.9%)與「新聞類」(27.8%)為主，核心聽眾整體滿意度達 82%²，受訪者平時收聽廣播的情境多為開車、工作期間或日常休息時，以獲取新聞資訊或作為背景陪伴為主。部分受訪者在精神疲憊或注意力分散時會開啟廣播，藉由主持人談話與音樂聲填補空白、增加專注力；亦有人將廣播作為日常陪伴的一部分，如早晨起床、運動、或睡前放鬆時搭配收聽；另有受訪者表示會播放古典音樂以安撫孩童情緒。整體顯示廣播在聽眾生活中多扮演「聲音陪伴」與「資訊獲取來源」的角色。

受訪者收聽廣播的主要原因以「即時性」與「資訊性」為主，特別關注交通、新聞與地方生活資訊。聽眾收聽取向分為兩類：一部分偏好音樂與娛樂型節目，追求放鬆與陪伴感；另一部分則偏好新聞、財經、科技等資訊型節目，以獲取知識或掌握時事為主。

² 高雄廣播電臺，2025，《高雄廣播電臺 114 年收聽行為調查報告》。

2. 建議

根據前述結論，相關建議如下：

(1)強化廣播的「獨特陪伴感」，深化聽眾情感連結

廣播具備其他視覺媒體難以取代的「高親近性」與「背景聽覺」優勢。聽眾在通勤開車、做家事或專注工作時，能跨越時空與節目同步生活，滿足其情感陪伴與壓力釋放的需求。高雄廣播電臺節目調性可以營造親近感、即時互動的氛圍，增加 Call-in、社群媒體留言等互動機會，建立聽眾的「收聽儀式感」，從而提升黏著度與品牌忠誠度。

(2)拓展音樂光譜、增加多元語言類型

調查報告中部分受訪者提到平日以收聽音樂頻道為主，並且會依心情或時段切換不同頻道，高雄廣播電臺節目可以拓展多元音樂類型，如獨立音樂、復古經典、世界音樂等，同時增加多元語言類型如客語、日韓語及新住民語言類型歌曲，展現高雄的包容力與在地特色。

(3)深化專題製作，提升節目專業性與可聽性

依據調查報告受訪者回饋表示收聽廣播的主要原因以接收「即時性」與「資訊性」內容為主，高雄廣播電臺可依據各節目的屬性及時段，配合社

會時事與高雄在地議題，邀約各界專家進行專題訪談，提升節目專業度及可聽性。同時將深度訪談精華內容剪輯為 Podcast 形式上架數位平台，打破傳統廣播「聽過即逝」的限制，拉長優質內容的生命週期與傳播效益。

(4)發掘分眾需求，對接多元受眾

不同年紀、性別、工作型態的受眾，節目偏好類型各有不同，例如通勤時段關注即時新聞及財經情報；午後時段偏好健康養生與地方文史；深夜追求心靈療癒或流行文化等。高雄廣播電臺可配合聽眾收聽時段的傾向及需求，量身打造多元化的主題，讓各種受眾都能發掘自己喜愛的節目路線及有興趣的話題，用多元觸角網羅不同類型的聽眾。