

表5

## 高雄市政府新聞局

## 城市行銷活動概況

單位：場次、人次

年(活動)別	種類	總計		城市節慶		休閒	觀光 參與人次	市政宣導		城市產業		其他	
		場次	參與人次	場次	參與人次	場次		場次	參與人次	場次	參與人次	場次	參與人次
民國100年		58	1,732,705	20	1,500,800	19	215,540	19	16,365	-	-	-	-
民國101年		18	1,101,440	10	1,096,030	1	250	4	3,160	2	1,800	1	200
民國102年		32	4,856,880	7	855,500	14	3,990,500	7	480	1	200	3	10,200
民國103年		24	2,015,080	8	1,978,150	5	3,300	2	30,350	3	330	6	2,950
民國104年		41	257,260	2	2,000	9	245,700	27	9,060	-	-	3	500
民國105年		31	445,317	-	-	9	373,130	20	71,887	2	300	-	-
民國106年		53	14,815,678	8	13,831,928	3	912,150	25	66,600	2	600	15	4,400
民國107年		33	3,490,582	2	3,457,982	6	13,100	17	18,870	-	-	10	630
民國108年		44	464,228	2	3,457,982	4	183,866	25	18,230	4	173,469	11	88,663
民國109年		44	10,868,465	2	3,457,982	4	7,403,038	31	7,180	7	265	-	-
公共論壇		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
記者會		17	88,982	1	87,982	1	100	15	900				
靜態展覽		-	-										
動態活動		27	10,779,483	1	3,370,000	3	7,402,938	16	6,280	7	265		
其他		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

資料來源：本局秘書室研考依據各科城市行銷活動概況登記冊編製。