

高雄市政府新聞局

高雄款 FB 專頁粉絲性別比例分析

撰寫人：綜合出版科林子涵

中華民國 107 年 3 月

高雄款 FB 專頁粉絲性別比例分析

《高雄款》是高雄市政府新聞局所經營的官方 Facebook 粉絲專頁，自 101 年成立，發布高雄在地活動訊息、市府政策、觀光旅遊等生動的圖文訊息，擔任著城市行銷、網路行銷之任務，截至 107 年 3 月底，粉絲人數超過 32 萬人(如圖 1)。

《高雄款》為「高雄市政府全球資訊網」首頁(<https://www.kcg.gov.tw/Default.aspx>)所內嵌連結(如圖 2)。換言之，在高雄市政府官網上，最容易被看見、最容易點入的社群媒體就是《高雄款》粉絲專頁。不少民眾透過此方式，詢問高雄市活動內容(如圖 3)、參與市政討論(如圖 4)等等，《高雄款》充分發揮社群媒體高互動、高即時性的特色，成為另一種為民服務的便捷窗口。

本次將以性別角度分析《高雄款》專頁用戶資料，俾利各相關局處參考。



圖 1：高雄款粉絲專頁



圖 2：高雄市政府首頁內嵌之互動交流區為《高雄款》Facebook



圖 3：民眾利用《高雄款》詢問活動



已觸及44,101人 加強推廣貼文

讚 留言 分享

巫常誠、黃芳至和其他 625 人 最相關留言

15次分享

留言.....

王...ing拍起來很漂亮啦，走起來還好，哈哈對吧
讚 · 回覆 · 傳送訊息 · 1週 2

高雄款 哈哈~很好拍+1，走起來也很過癮 😊
小編去年年底有次停紅綠燈時看到一群人在走路，就莫名的加入人群一起走，不知不覺走了近1小時，微微出汗才回家
讚 · 回覆 · Yiju Lu的回應 [?] · 1週 · 已編輯

查看更多回覆

Kvi waiker 很好的地點，我喜歡晚上在這騎車，躺在石塊上看

圖 4：《高雄款》上重大建設的討論

一、《高雄款》專頁用戶性別資料

根據 Facebook 用戶資料顯示，《高雄款》粉絲以 18-54 歲為主，其中女性占比 59%，男性占比 41%；參與互動的粉絲女性占比 53%，男性占比 46%。



圖 5：《高雄款》粉絲性別統計資料(107.3.27)



圖 6：《高雄款》參與互動粉絲性別統計資料(107.3.27)

二、《高雄款》專頁用戶性別比例分析

參考其他網路社群調查如「2017年台灣寬頻網路使用調查報告」¹，網路社群使用 Facebook 的性別比例，女性(94.8%)低於男性(96.8%)；「2018性別圖像」²，網路社會活動的性別比例，女性(95.3%)高於男性(93.3%)，可以發現「使用社群網站之男女比例」差異並不大。

《高雄款》所擁有的女性用戶比例稍高，不過在參與互動上(參與討論、留言、分享等)，則沒有顯著的性別差異。其中用戶比例女性偏高，可能與過往經營專頁主題及方向有關，但詳細原因仍有待後續其它研究。

必須注意的是，Facebook 仍屬於網路虛擬世界，是允許匿名、創造身分或改變身分的場域，因此「性別」亦是流動的，嚴格說來，統計資料呈現的，是用戶在「線上註冊時」所登記的性別，和真實世界登記的性別，未必完全一致，此項網路之特性，也必須納入參考。

¹ 財團法人台灣網路資訊中心(民 106 年 11 月)。取自：
<https://www.twnic.net.tw/download/200307/201711e.pdf>

² 行政院主計處(民 107 年 3 月)。取自：
<https://eng.stat.gov.tw/public/data/dgbas03/bs2/gender/eb/2018/2018C.pdf>