

高雄市政府新聞局

《高雄畫刊》讀者性別統計—以 112 年問 卷調查為例

撰寫人：綜合出版科 葉三銘

中華民國 113 年 7 月

【目錄】

壹、高雄畫刊發行說明	1
一、刊物內容.....	1
二、發行形式.....	1
貳、性別統計	4
一、背景說明	4
二、統計方法	4
三、調查結果	4
附 錄	
附錄一 調查問卷	12
附錄二 問卷調查結果彙總表	15

壹、高雄畫刊發行說明

一、刊物內容

《高雄畫刊》為本局出版刊物（下稱「本刊物」），企劃高雄人、事、物題材，透過採訪編輯，將高雄市產業經濟、觀光旅遊、等市政建設及人文發展軌跡，建立屬於高雄的城市閱讀品牌。不計短文性質屬於當期內容介紹的「市長對話框」，每期以 10 個單元為編輯架構，包括：港都萬花筒、城市風采、大港連線、城市大頭貼、尋味食光、休日漫步、城市任藝門、新創世代、打狗記事及高雄好生活。其中「大港連線」單元為專題性或延伸閱讀的文章計 3 篇，是以每期共 12 篇報導文章。

二、發行形式

本刊物發行有電子及紙本兩種形式，前者¹每月 1 日發行 1 期為原則，於每 2 期精選文章，雙數月之 20 日發行 1 期紙本雙月刊。電子期刊出刊後，寄送上傳至本局數位期刊網站 <https://takao.kcg.gov.tw/>，紙本雙月刊每期則印製 18,000 本，送達到全國²121 處³索閱點，提供民眾免費索取，同時提供讀者訂閱服務⁴，並依據我國文化部規定，主動寄存指定圖書館。紙本雙月刊於出刊後，也製作成電子書，檔案上傳至本局數位期刊網站（網址同前），公開閱覽及提供下載，配合淨零減碳，積極落實無紙化。值得一提的是《高雄畫刊》於電子期刊出刊後，運用網路社群平臺「高雄市政府 Facebook 粉絲專頁⁵」（如圖 1）及「高雄市政府 LINE 官方帳號⁶」（如圖 2）之社群平臺，以視覺化之圖像（如圖 3-1、3-2）主動發布貼文及訊息，吸引民眾眼球，透過點選網址連結，導流民眾至本局數位期刊網站進行文章閱讀。此舉提升文章點擊次數，也說明及呼應問卷調查何以是透過網路進行。

¹ 《高雄畫刊》電子期刊以 111 年度各期內容，提報競逐我國文化部 112 年度第 47 屆金鼎獎獎項，獲得推薦優良出版品殊榮。

² 除高雄市外，紙本刊物派送之外縣市，包括屏東、臺南、臺中、南投、新竹、桃園、臺北、新北市、基隆、宜蘭、花蓮。

³ 索閱點以機場、捷運、火車站等大眾運輸站點，飯店與旅客服務中心等觀光旅遊服務，藝文中心及圖書館服務台、便民服務單位（如：區公所、行政中心、醫療院所）及其他（如：商圈、書店、咖啡烘焙店家）。

⁴ 由讀者提供寄送資訊（收件人及地址）及負擔寄送郵資。

⁵ 高雄市政府 Facebook 粉絲專頁網址，

https://www.facebook.com/bravo.Kaohsiung/?locale=zh_TW

⁶ LINEapp 需將「高雄市政府官方帳號」加為好友，始得收到訊息通知，高雄市政府官方帳號加入好友的網址為。



圖 1



圖 2



圖 3-1⁷

⁷ 此形式為 LINE app 訊息傳遞所用的多頁。



圖 3-2⁸



圖 4 高雄市政府 Facebook 問卷調查貼文

⁸ 此形式為 LINE app 訊息傳遞所用的圖文。

貳、性別統計

一、背景說明

受眾分析是行銷傳播學重要論述基礎，旨在了解受眾的特性、需求和行為。是以，刊物內容以展現高雄多元城市魅力為企劃編輯，其讀者的「性別」，於感興趣的題材、版面設計及對文字、照片偏愛的閱讀習慣等，或者存在差異之需求，因此透過問卷取得的性別統計，應有助刊物編輯團隊了解讀者需求，適時調整刊物品牌行銷策略。

二、統計方法

本項統計以《高雄畫刊》112年讀者問卷調查，執行時間為112年10月20日至11月10日止，共計3週、為期22天。採網路表單surveycake形式，方法為運用社群平台（如：高雄市政府臉書發放問卷連結（如本文第4頁，圖4）及高雄市政府LINE官方帳號導流連結至發放問卷連結的臉書貼文，邀請讀者上網填答問卷，並藉由高雄、臺北城邦書店、刊物索閱點等實體通路，放置QRcode提供讀者以智慧載具（手機或平板電腦）掃描填答，填答後送出以回收。

回收樣本數總計3,422份，篩選排除737份，合計有效樣本數為2,685份。其737份篩選之理由：「姓名、手機、聯絡信箱及居住地址重複」、「姓名不同，但手機、聯絡信箱及居住地址重複」及「未填寫姓名、手機、聯絡信箱及居住地址」以上三類填答者。

三、調查結果

受訪者以居住在「高雄市」(86.85%)最多，其次則為「臺南市」(2.42%)、「屏東縣」(2.35%)，詳見表3-1及圖3-1。

項目	次數	百分比
高雄市	2332	86.85%
台北市	46	1.71%
新北市	60	2.23%
桃園市	21	0.78%
台中市	38	1.42%
台南市	65	2.42%
基隆市	5	0.19%
新竹市	6	0.22%
嘉義市	3	0.11%
新竹縣	5	0.19%
苗栗縣	3	0.11%
彰化縣	16	0.60%
南投縣	5	0.19%
雲林縣	4	0.15%
嘉義縣	6	0.22%
屏東縣	63	2.35%
宜蘭縣	0	0.00%
花蓮縣	1	0.04%
台東縣	4	0.15%
澎湖縣	0	0.00%
金門縣	1	0.04%
連江縣	0	0.00%
海外或其他	1	0.04%
合計	2685	100.00%

表 3-1 受訪者居住區域



圖 3-1 受訪者居住區域

受訪者以「40-49 歲」(37.24%)最多，其次則為「30-39 歲」(28.49%)、「50-59 歲」(16.69%)，詳見表 3-2 及圖 3-2：

項目	次數	百分比
19 歲以下	23	0.86%
20-29 歲	284	10.58%
30-39 歲	765	28.49%
40-49 歲	1000	37.24%
50-59 歲	448	16.69%
60 歲(含)以上	165	6.15%
合計	2685	100.00%

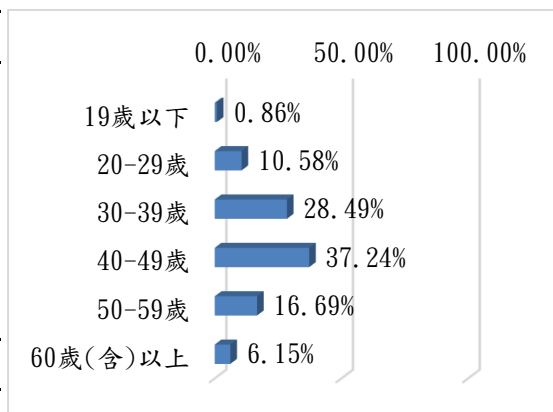


表 3-2 受訪者年齡

圖 3-2 受訪者年齡

受訪者職業以「服務」(22.87%)最多，其次則為「商」(15.79%)、「工」(13.74%)，詳見表 3-3 及圖 3-3：

項目	次數	百分比
軍警	32	1.19%
公務人員	176	6.55%
教育	190	7.08%
商	424	15.79%
工	369	13.74%
農	9	0.34%
醫療	173	6.44%
服務	614	22.87%
家管	326	12.14%
學生	84	3.13%
退休	93	3.46%
無	86	3.20%
其他	109	4.06%
合計	2685	100.00%

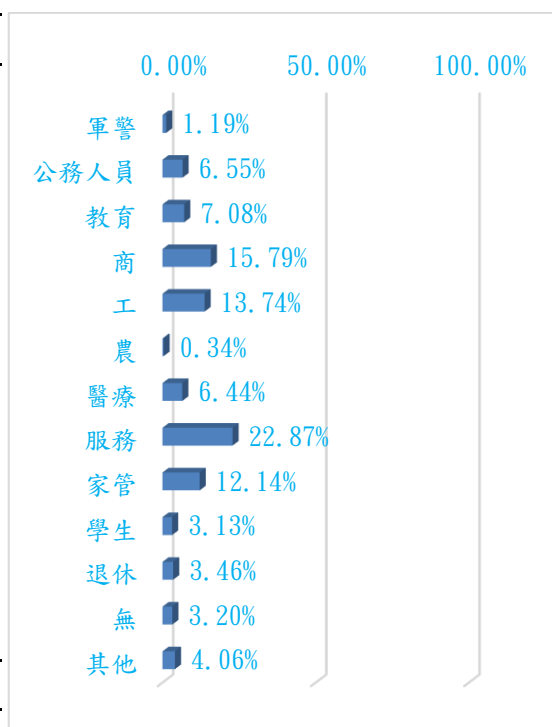


表 3-3 受訪者職業

圖 3-3 受訪者職業

受訪者以「大專」(66.67%)最多，其次則為「高中」(17.99%)、「研究所(以上)」(13.82%)，詳見表 3-4 圖 3-4：

項目	次數	百分比
國小	5	0.19%
國中	36	1.34%
高中	483	17.99%
大專	1790	66.67%
研究所(以上)	371	13.82%
合計	2685	100.00%

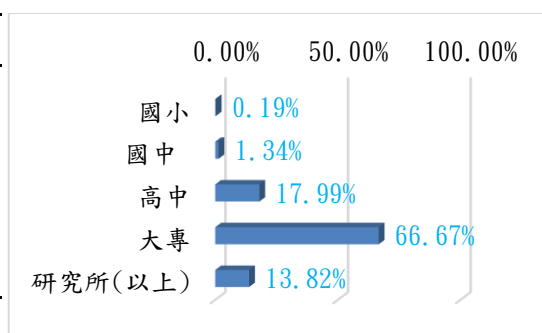


表 3-4 受訪者教育程度

圖 3-4 受訪者教育程度

受訪者性別比例「女性」(80.86%)、「男性」(19.14%)，詳見表 3-5 及圖 3-5：

項目	次數	百分比
男性	514	19.14%
女性	2171	80.86%
合計	2685	100.00%

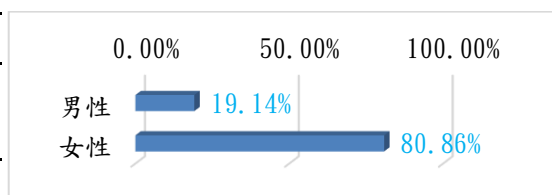


表 3-5 受訪者性別

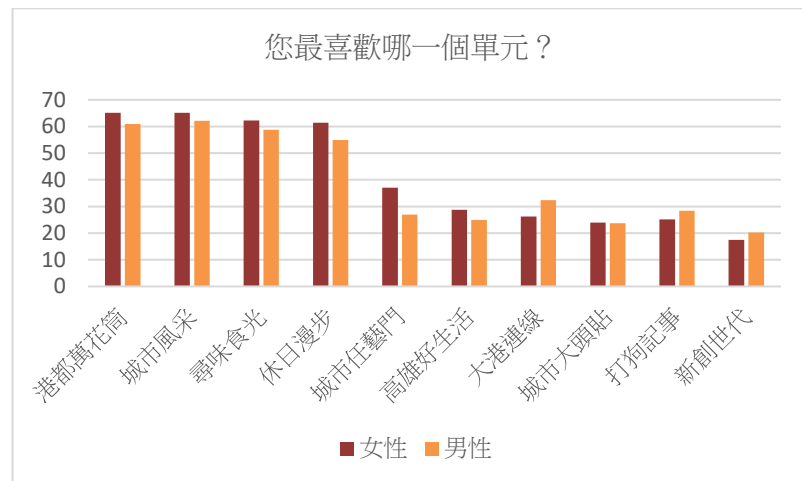
圖 3-5 受訪者性別

接著再從 112 年問卷中的 7 個題項，來探討性別統計比例之結果⁹：

(一) 您最喜歡哪一個單元¹⁰? (複選)

填答者中，女性 65.2%最喜歡「港都萬花筒」、65.2%最喜歡「城市風采」、62.3%最喜歡「尋味食光」、61.4%最喜歡「休日漫步」、37.0%最喜歡「城市任藝門」、28.8%最喜歡「高雄好生活」、26.2%最喜歡「大港連線」、24.0%最喜歡「城市大頭貼」、25.1%最喜歡「打狗記事」、17.5%最喜歡「新創世代」。

填答者中，男性有 62.1%最喜歡「城市風采」、60.9%最喜歡「港都萬花筒」、58.8%最喜歡「尋味時光」、54.9%最喜歡「休日漫步」、32.3%最喜歡「大港連線」、28.4%最喜歡「打狗記事」、27%最喜歡「城市任藝門」、24.9%最喜歡「高雄好生活」、23.7%最喜歡「城市大頭貼」、20.2%最喜歡「新創世代」。



(二) 您最喜歡《高雄畫刊》哪一個單元編排¹¹?

填答者中，女性有 22.3%最喜歡「尋味食光」、19.3%最喜歡「港都萬花筒」、18.9%最喜歡「休日漫步」、17.3%最喜歡「城市風采」、5.8%最喜歡「城市任藝門」、4.5%最喜歡「城市大頭貼」、3.8%最喜歡「打狗記事」、3.6%最喜歡「高雄好生活」、2.9%最喜歡「大港連線」、1.6%最喜歡「新創世代」。

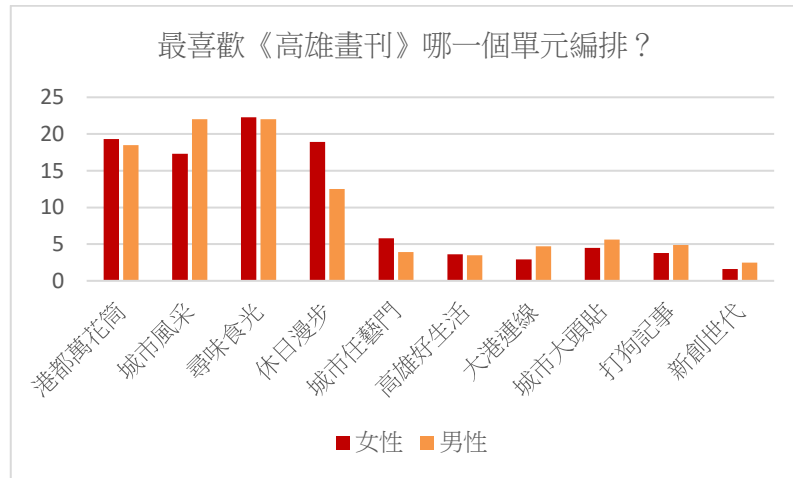
填答者中，男性有 22.0%最喜歡「城市風采」及最喜歡「尋味食光」、18.5%最喜歡「港都萬花筒」、12.5%最喜歡「休日漫步」、5.6%最喜歡「城市大頭貼」、4.9%最喜歡「打

⁹ 問卷調查性別交叉分析，引用自《「高雄畫刊」讀者滿意度調查報告》。

¹⁰ 同註釋 7，第 12 頁。

¹¹ 同註釋 7，第 14-15 頁。

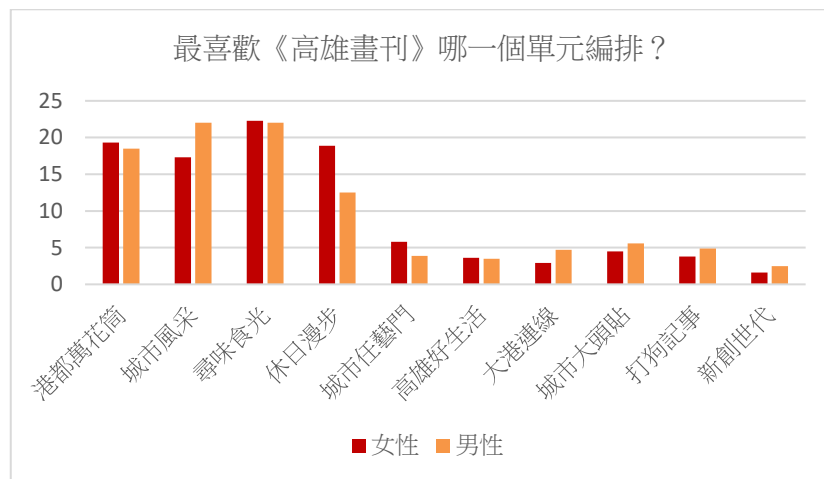
狗記事」、4.7%最喜歡「大港連線」、3.9%最喜歡「城市任藝門」、3.5%最喜歡「高雄好生活」、2.5%最喜歡「新創世代」。



(三) 請問《高雄畫刊》您最滿意的部分是¹²?

填答者中，女性有 66.6%最滿意「主題豐富多元」、17.1%最滿意「文章內容吸引人」、9.9%最滿意「拍攝照片」、6.0%最滿意「版面設計」、0.3%最滿意「其他」。

填答者中，男性有 62.3%最滿意「主題豐富多元」、19.5%最滿意「文章內容吸引人」、11.9%最滿意「拍攝照片」、6.2%最滿意「版面設計」、0.2 最滿意「其他」。



(四) 請問您會推薦《高雄畫刊》的哪些單元給親朋好友¹³? (複選)

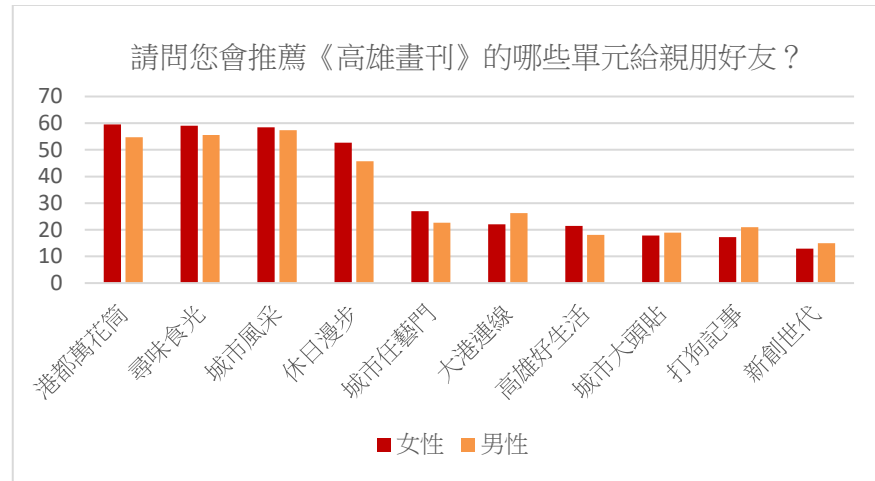
填答者中，女性會推薦的單元，依序是「港都萬花筒」(59.5%)、「尋味食光」(59.1%)、「城市風采」(58.5%)、「休

¹² 同註釋 7，第 17 頁。

¹³ 同註釋 7，第 20 頁。

日漫步」(52.7%)、「城市任藝門」(27.0%)、「大港連線」(22%)、「高雄好生活」(21.4%)、「城市大頭貼」(17.9%)、「打狗記事」(17.2%)、「新創世代」(12.9%)。

填答者中，男性會推薦的單元，依序是「城市風采」(57.4%)、「尋味食光」(55.6%)、「港都萬花筒」(54.7%)、「休日漫步」(45.7%)、「大港連線」(26.3%)、「城市任藝門」(22.6%)、「打狗記事」(21.0%)、「城市大頭貼」(18.9%)、「高雄好生活」(18.1%)、「新創世代」(15.0%)。

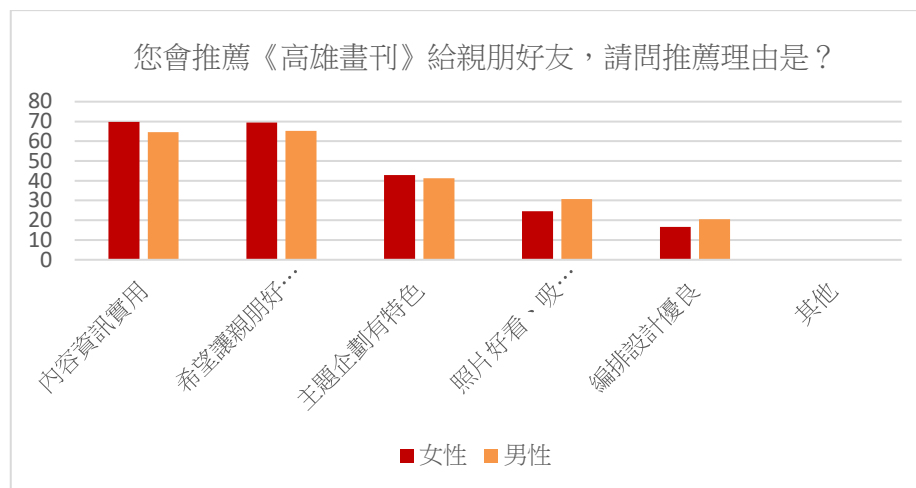


(五) 您會推薦《高雄畫刊》給親朋好友，請問推薦理由是¹⁴？(複選)

填答者中，女性會推薦給親朋好友的理由，依序是「內容資訊實用」(69.8%)、「希望讓親朋好友更了解高雄」(69.4%)、「主題企劃有特色」(42.8%)、「照片好看、吸引人」(24.5%)、「編排設計優良」(16.6%)、其他(0.1%)。

填答者中，男性會推薦給親朋好友的理由，依序是「希望讓親朋好友更了解高雄」(65.3%)、「內容資訊實用」(64.5%)、「主題企劃有特色」(41.3%)、「照片好看、吸引人」(30.8%)、「編排設計優良」(20.5%)、其他(0.2%)。

¹⁴ 同註釋 7，第 23 頁。

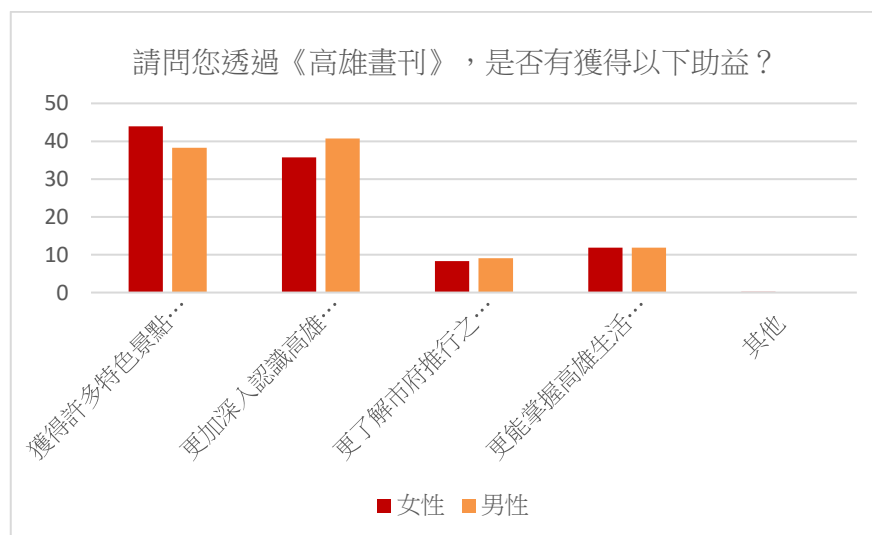


(六) 請問您透過《高雄畫刊》，是否有獲得以下助益¹⁵？

填答者中，女性透過《高雄畫刊》獲得的助益是「獲得許多特色景點資訊」(43.9%)、「更加深入認識高雄城市」(35.7%)、「更了解市府推行之政策」(8.3%)、其他(0.2%)。

填答者中，男性透過《高雄畫刊》獲得的助益是「更加深入認識高雄城市」(40.7%)、「獲得許多特色景點資訊」(38.3%)、「更了解市府推行之政策」(9.1%)、其他(0.0%)。

另外，透過《高雄畫刊》獲得的助益，在「更能掌握高雄生活機能」選答，填答者中男性與女性相當(11.9%)。



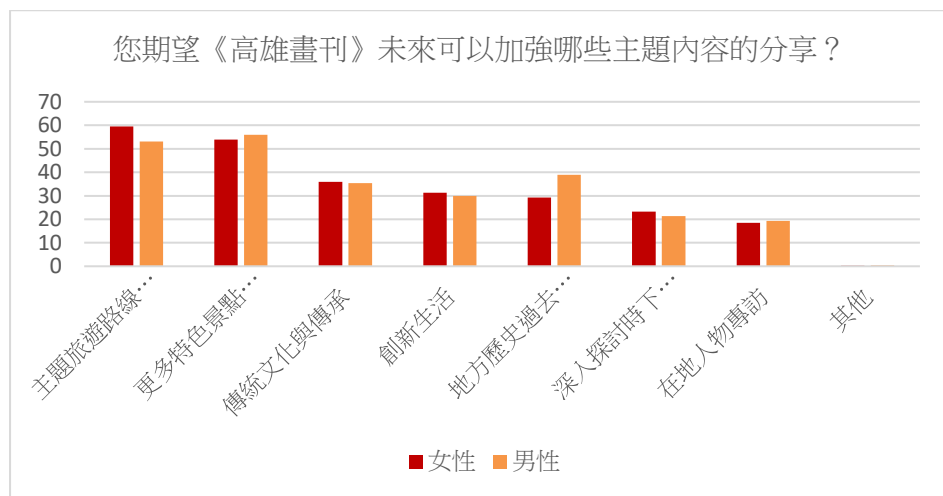
(七) 您期望《高雄畫刊》未來可以加強哪些主題內容的分享¹⁶？

¹⁵ 同註釋 7，第 26 頁。

¹⁶ 同註釋 7，第 29 頁。

填答者中，女性認為未來可以加強分享的主題內容，依序是「主題旅遊路線規劃」(59.5%)、「更多特色景點介紹」(53.9%)、「傳統文化與傳承」(36.0%)、「創新生活」(31.3%)、「地方歷史過去與現在」(29.2%)、「深入探討時下流行議題」(23.3%)、「在地人物專訪」(18.5%)、其他(0.3%)。

填答者中，男性認為未來可以加強分享的主題內容，依序是「更多特色景點介紹」(55.9%)、「主題旅遊路線規劃」(53.1%)、「地方歷史過去與現在」(38.9%)、「傳統文化與傳承」(35.4%)、「創新生活」(29.9%)、「深入探討時下流行議題」(21.3%)、「在地人物專訪」(19.3%)、其他(0.4%)。



七、結語

從以上調查統計中顯示：《高雄畫刊》主要讀者面貌，推測為居住於高雄市 30~59 歲之族群；對於《高雄畫刊》各單元之喜好，「男、女」性別並無顯著之差異，惟在問卷填答比例上，性別填選為「女」(80.86%)者顯高於「男」(19.14%)，可供進一步之探討分析。

附錄一：調查問卷¹⁷

您好！這是高雄市政府新聞局發行的定期刊物《高雄畫刊》

（閱讀網址：<https://takao.kcg.gov.tw/>）的滿意度問卷調查。為了提升品質，提供更豐富、實用的閱讀內容以符合讀者需求，此次調查將協助我們更瞭解您的閱讀習慣及期待，您的寶貴意見是我們的重要參考，懇請您撥出時間填答。問卷調查所蒐集之資料僅供本局定期刊物改善之參考，資料內容絕對保密，不轉作其他用途且不會對外公開，再次感謝您撥冗填寫！

1. 請問《高雄畫刊》單元，您最喜歡哪一個單元？（可複選）

- 港都萬花筒 城市風采 大港連線 城市大頭貼 尋味食光 休日漫步
城市任藝門 新創世代 打狗記事 高雄好生活

2. 請問您最喜歡《高雄畫刊》哪一個單元編排？

- 港都萬花筒 城市風采 大港連線 城市大頭貼 尋味食光 休日漫步
城市任藝門 新創世代 打狗記事 高雄好生活

3. 請問《高雄畫刊》您最滿意的部分是？

- 主題豐富多元 文章內容吸引人 版面設計 拍攝照片

其他：_____

4. 請問您會推薦《高雄畫刊》的哪些單元給親朋好友？（複選）

- 港都萬花筒 城市風采 大港連線 城市大頭貼 尋味食光 休日漫步
城市任藝門 新創世代 打狗記事 高雄好生活

5. 您會推薦《高雄畫刊》給親朋好友，請問推薦理由是？（複選）

- 內容資訊實用 希望讓親朋好友更了解高雄 主題企劃有特色

照片好看、吸引人 編排設計優良 其他：_____

6. 請問您透過《高雄畫刊》，是否有獲得以下助益？

- 更加深入認識高雄城市 獲得許多特色景點資訊

更了解市府推行之政策 更能掌握高雄生活機能 其他：_____

¹⁷ 調查問卷取材自《「高雄畫刊」讀者滿意度調查報告》之附錄二，第 73 頁。

7. 您期望《高雄畫刊》未來可以加強哪些主題內容的分享?(複選)

- 更多特色景點介紹 傳統文化與傳承 創新生活 主題旅遊路線規劃
地方歷史過去與現在 深入探討時下流行議題 在地人物專訪

其他：_____

8. 請問您對於《高雄畫刊》是否有相關建議?

有，：_____ 無

---基本資料---

9. 性別

男 女

10. 年齡

19歲以下 20-29歲 30-39歲 40-49歲 50-59歲

60歲(含)以上

11. 教育程度

國小 國中 高中 大專 研究所(以上)

12. 職業

軍警 公務人員 教育 商 工

農 醫療 服務 家管

學生 退休 無 其他：_____

13. 居住地

高雄市 台北市 新北市 桃園市

台中市 台南市 基隆市 新竹市

嘉義市 新竹縣 苗栗縣 彰化縣

南投縣 雲林縣 嘉義縣 屏東縣

宜蘭縣 花蓮縣 台東縣 澎湖縣

金門縣 連江縣 海外或其他

14. 請問您的姓名
15. 請問您的手機
16. 請問您的連絡信箱(mail)
17. 請問您的寄送地址(禮品寄送地址)

附錄二 調查結果彙總表¹⁸

調查項目	選填結果（取前3名）
壹、樣本特性	
一、受訪者居住區域	高雄市(86.85%)、臺南市(2.42%)、屏東縣(2.35%)
二、受訪者年齡	40-49歲(37.24%)、30-39歲(28.49%)、50-59歲(16.69%)
三、受訪者職業	服務(22.87%)、商(15.79%)、工(13.74%)
四、受訪者教育程度	大專(66.67%)、高中(17.99%)、研究所(以上)(13.82%)
五、受訪者性別	女性(80.86%)、男性(19.14%)
貳、調查結果	
一、您最喜歡哪一個單元？	城市風采(64.58%)、港都萬花筒(64.36%)、尋味食光(61.64%)、休日漫步(60.19%)
二、您最喜歡《高雄畫刊》哪一個單元編排？	尋味食光(22.27%)、港都萬花筒、(19.18%)、城市風采(18.21%)、休日漫步(17.65%)
三、請問《高雄畫刊》您最滿意的部分是？	主題豐富多元(65.77%)、文章內容吸引人(17.58%)、拍攝照片(10.28%)、版面設計(6.07%)
四、請問您會推薦《高雄畫刊》的哪些單元給親朋好友？	港都萬花筒(58.58%)、尋味食光(58.40%)、城市風采(58.32%)、休日漫步(51.36%)
五、您會推薦《高雄畫刊》給親朋好友，請問推薦理由是？	內容資訊實用(68.75%)、希望讓親朋好友更了解高雄(68.60%)、主題企劃有特色(42.46%)
六、請問您透過《高雄畫刊》，是否有獲得以下助益？	獲得許多特色景點資訊(42.83%)、更加深入認識高雄城市(36.61%)、更能掌握高雄生活機能(11.92%)
七、您期望《高雄畫刊》未來可以加強哪些主題內容的分享？	主題旅遊路線規劃(58.03%)、更多特色景點介紹(54.08%)、傳統文化與傳承(35.75%)

¹⁸ 本表引自《「高雄畫刊」讀者滿意度調查報告》之附表一，第81頁。