

廣播聽眾收聽新聞節目習慣之性別差異分析

—以高雄廣播電臺為例

一、撰研動機

廣播因使用無線電波頻率，只要聽眾可接收到訊號即可收聽，相對電視與網路服務而言使用門檻較低，因此當發生天災或重大事故時，廣播亦被視為即時接收資訊的重要傳播媒介。在網路通訊發達的現代社會中，一旦面臨戰爭或天災導致網路設備遭到破壞時，廣播將成為大眾接收即時資訊的最後一道防線。

許多有關閱聽眾接觸使用媒體的相關研究均顯示，新聞類型節目經常是閱聽眾習慣閱聽的主要節目型態之一。根據國家通訊傳播委員會的調查顯示，我國 16 歲以上民眾從最常收聽廣播電臺獲知各項資訊之仰賴程度，從民國 107 年到 109 年，收聽新聞或災難資訊皆排名第二，僅次於收聽音樂。¹

另外，有關我國收聽廣播之性別分布情形概況，近年研調機構調查結果顯示，廣播聽眾以 30 歲以上的工作者為主；近年來，50 歲以上工作男性聽眾占比有減少趨勢，而 30 至 39 歲的工作女性占比則有增加趨勢。²因此，本研究試圖以高雄廣播電臺 110 年之收聽率調查資料為基礎，探討廣播聽眾收聽新聞節目之習慣是否存有性別差異？若存在性別差異，可思考之精進措施為何？

二、撰研目的

高雄廣播電臺 AM1089 千赫頻道成立於民國 71 年 6 月 28 日，FM94.3 兆赫頻道於民國 80 年開播，發射範圍涵蓋恆春半島至嘉南平原，包括高雄市、臺南市及屏東縣，每日清晨六點至深夜二點，播音 20 小時，並同步於高雄廣播電臺網站網路線上播音，高雄廣播電臺網站亦提供 24 小時不間斷播音服務，為南臺灣指標性公共服務資訊專業電臺。

高雄廣播電臺為公營電臺，隸屬於高雄市政府新聞局，節目多元，服務各領域民眾，並將資訊透過廣播、Call in 有獎徵答或活動舉辦等方式深入社區，提供活潑生動的市政及生活訊息。以成為「民眾的妙管家、生活的快譯通」為

¹ 國家通訊傳播委員會，2020，《109 廣電市場調查》，頁 8。

² 尼爾森公司，2019，《尼爾森媒體研究新知》，頁 11。

己任，高雄廣播電臺不僅博得南臺灣民眾好評，歷年來更在金鐘獎各項廣播競賽中，連續創下全國單一電臺得獎最多以及南臺灣第一的佳績。

為了解高雄廣播電臺聽眾對於新聞及新聞專題、新聞節目的收聽行為，透過高雄廣播電臺 110 年之收聽率調查資料，可分析聽眾收聽廣播新聞（節目）之習慣與性別關聯性，並探討相關精進措施，縮短性別因素在收聽新聞性節目之落差，除提升、強化新聞採訪與編輯播報之可聽性外，更可落實性別主流化。

三、內容分析

(一)高雄廣播電臺新聞(節目)播出概況

高雄廣播電臺平日開闢 3 個新聞時段，報導高雄市重要市政及在地新聞，提供市民切身相關的高雄市政訊息，亦每日聯播公視 12 時中晝新聞與 19 時晚間新聞，提供國內外新聞，滿足聽眾多元、平衡獲取新聞之需求。

高雄廣播電臺亦製播「Live943 新聞晚報」、「高雄 943 特派員」新聞專題與「高雄傳真」節目，加強市政建設、活動及在地新聞專題報導。近年加強報導防治嚴重特殊傳染性肺炎及紓困措施、防治登革熱、腸病毒、流感等各項措施及市民應注意事項相關新聞。因應嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)防疫，高雄廣播電臺於疫情傳出伊始，即向民眾傳佈相關防疫宣導，自 109 年 2 月 4 日起配合國家通訊傳播委員會(NCC)頻道徵用政策，每日於徵用時段播出指定宣導內容，110 年 1 月至 6 月，口播及宣導帶播放累計 3000 餘次、製播專題 13 集。

在重大建設部分，110 年度加強報導中博高架橋拆除、鐵路地下化鐵道景觀改造工程、輕軌二階工程、高雄流行音樂中心等重大建設新聞；在施政成果部分，報導高雄市軟硬體施政成果及施政方針新聞，例如：亞洲新灣區開發聯盟 MOU 簽約、中華電信 5G AIOT 大聯盟進駐亞灣區、台電 5G AIOT 推動辦公室揭牌、亞灣 2.0 計畫、仁武產業園區招商、大林蒲遷村進度等；在高雄市議會開議期間，全程實況轉播高雄市議會定期大會「市長施政報告」與「市政總質詢」，並加強報導市議會新聞，增進民眾對市府施政及議會問政之瞭解。

高雄廣播電臺也配合行銷 110 年度高雄市重要城市特色及藝文活動，並加強相關新聞採訪或專題深入報導，例如：跨百光年、高雄一百週年慶、高雄入選紐約時報全球最愛城市、高雄過好年、高雄春旅商圈觀光節、鹹酥雞嘉年華、高雄春天藝術節、高雄流行音樂中心測試、青春設計節等。

(二)高雄廣播電臺新聞(節目)類型分析

為了服務高雄市民及滿足一般聽眾獲取新聞資訊之需求，高雄廣播電臺平日開闢 3 個新聞時段，報導高雄市重要市政及在地新聞，製播新聞專題。編採之新聞，除本臺記者採訪報導外，亦參採中央通訊社報導之國內外重大新聞。

綜整本臺 110 年度編採新聞，除加強報導城中城事件、COVID-19 防疫與相關經濟振興、災害防救、民生議題、道路建設及交通安全、重大活動等新聞，亦顧及議會相關新聞之報導，提供聽眾除了高雄在地關切之新聞議題外，同時觸及國內外重大新聞事件。茲彙整 110 年度編採重點說明如下：

表 1. 報導與專題則數

	新聞報導	專題
城中城事件	66	5
防疫與經濟振興	500	22
災害防救	92	2
民生議題	45	0
道路建設及交通安全	168	7
重大活動	42	1
議會相關新聞	211	1
總計	1124	38

圖 1. 新聞報導圓餅圖

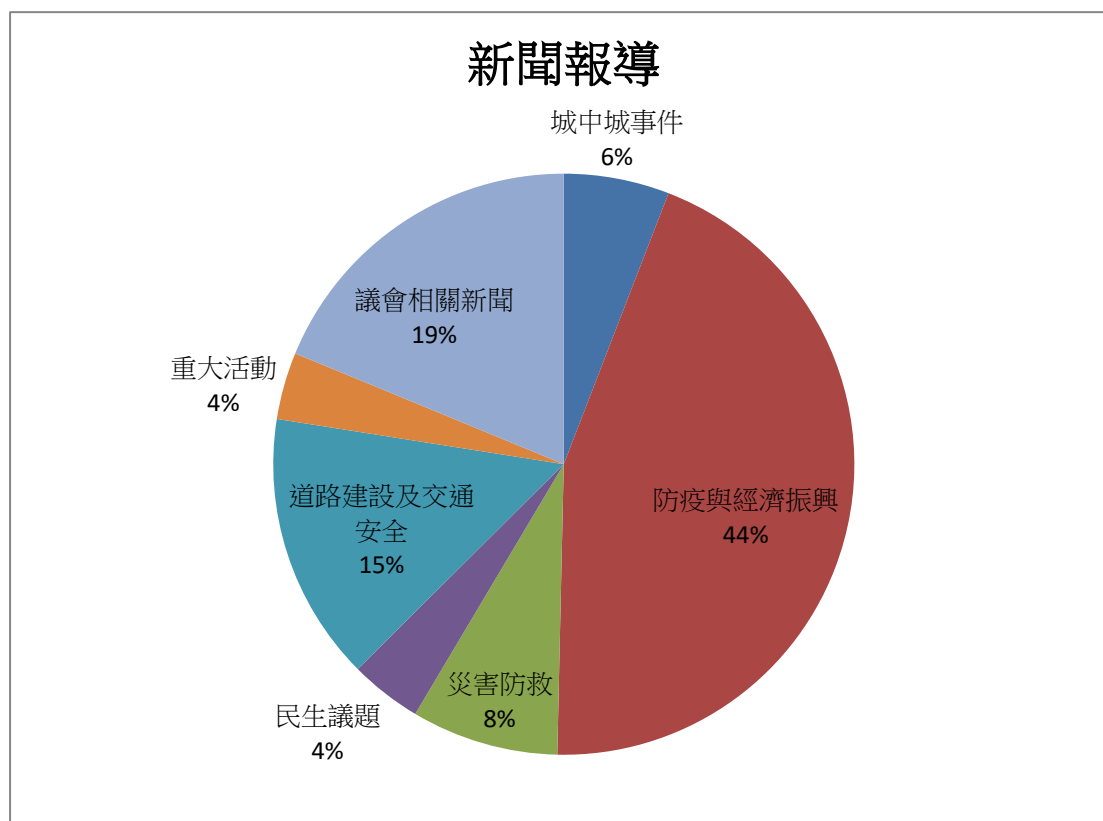
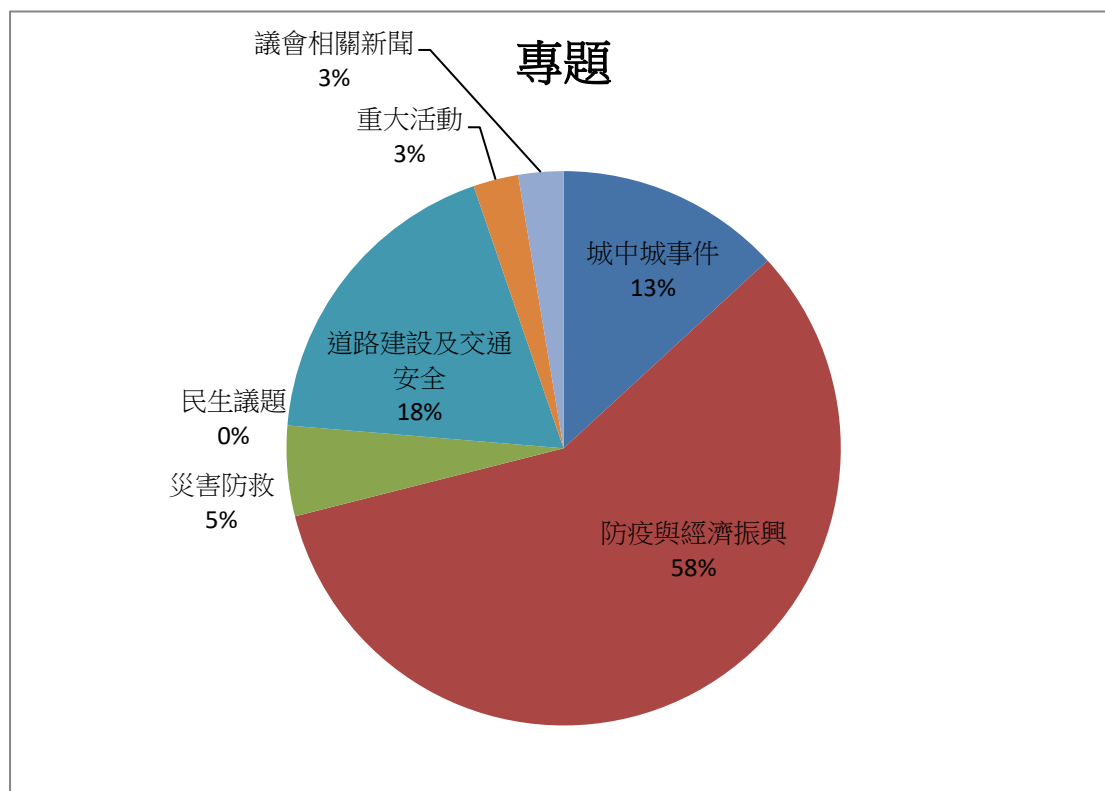


圖 2.新聞專題圓餅圖



1.城中城事件相關新聞報導：新聞報導約 66 則、專題 5 集

(1)城中城事件災害搶救相關新聞報導共計 5 則。

(2)城中城事件災後檢討、後續處理、公共安全提升等相關新聞報導共計 34 則，製播專題 3 集。

(3)城中城事件受災戶協助等相關新聞報導共計 27 則，製播專題 2 集。

表 2.城中城事件新聞報導則數

城中城事件		
	新聞報導	專題
災害搶救	5	0
災後檢討與公共安全提升	34	3
受災戶協助	27	2

圖 3. 城中城事件新聞報導類型

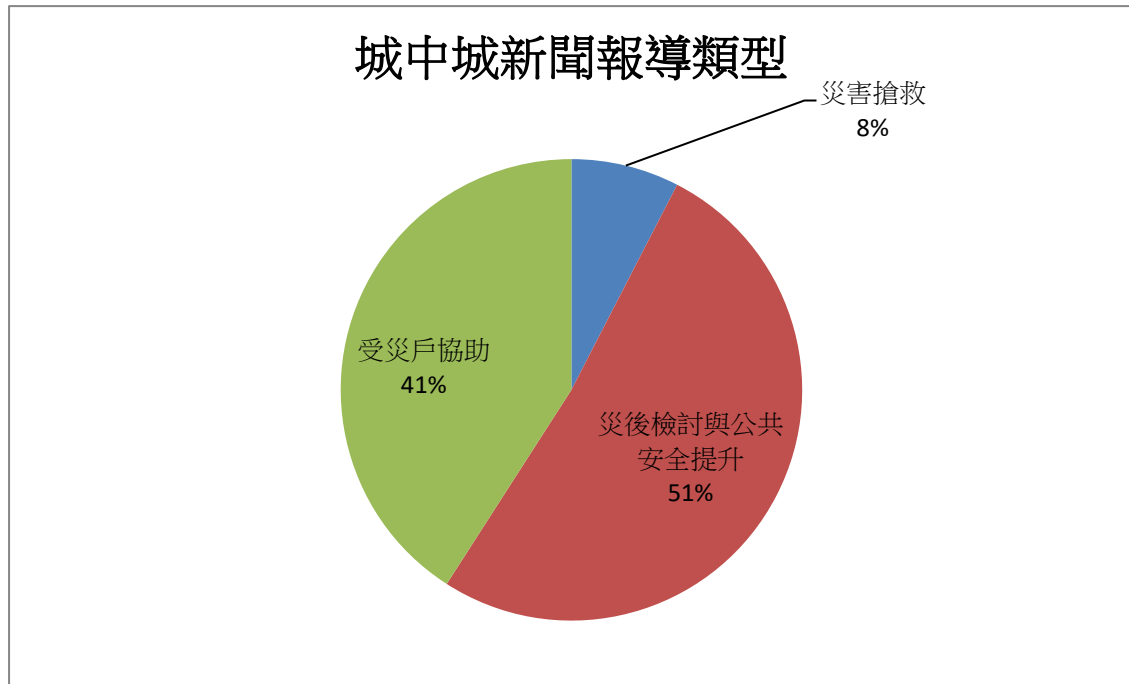
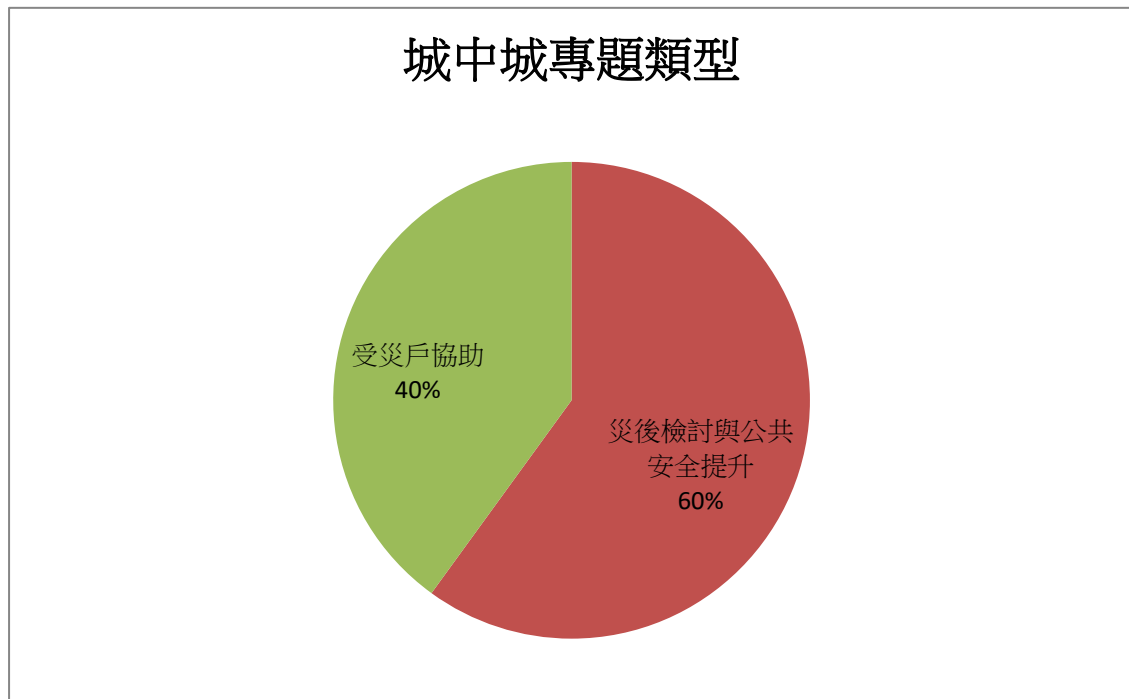


圖 4. 城中城事件新聞專題類型



2.COVID-19 防疫與經濟振興相關新聞報導：新聞報導約 500 則、專題 22 集

(1)COVID-19 防疫相關新聞報導共計 434 則，製播專題 18 集。

(2)後疫情時代經濟振興相關新聞報導共計 66 則，製播專題 4 集。

表 3.防疫與經濟振興新聞報導則數

COVID-19 防疫與經濟振興		
	新聞報導	專題
COVID-19 防疫	434	18
後疫情時代經濟振興	66	4

圖 5.防疫與經濟振興報導類型

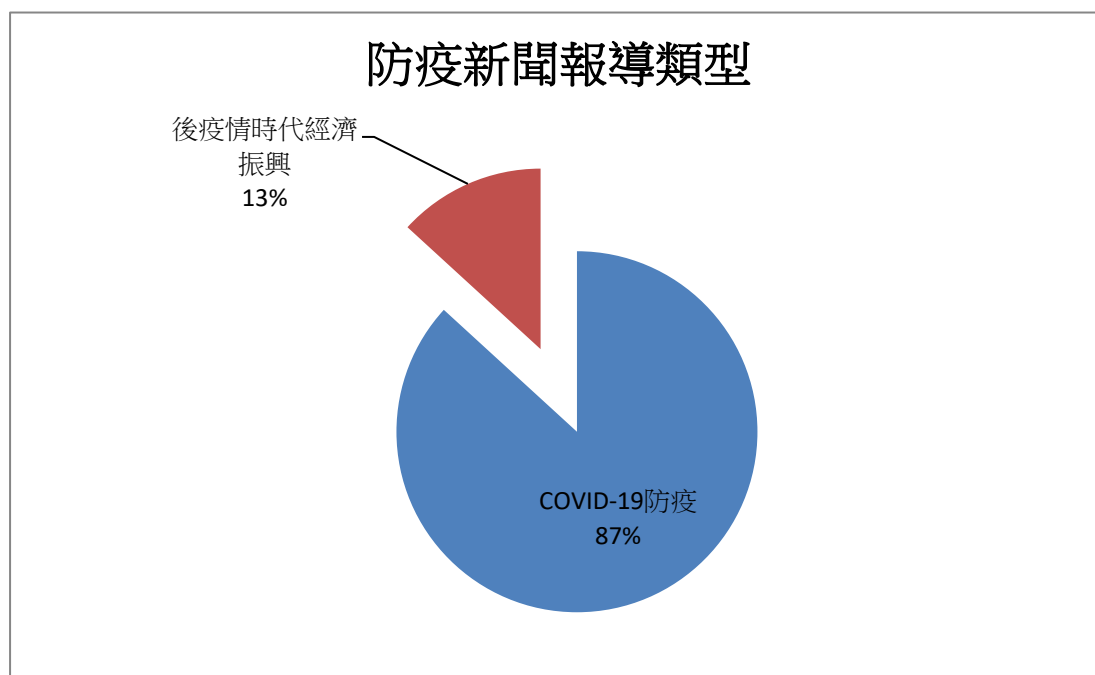
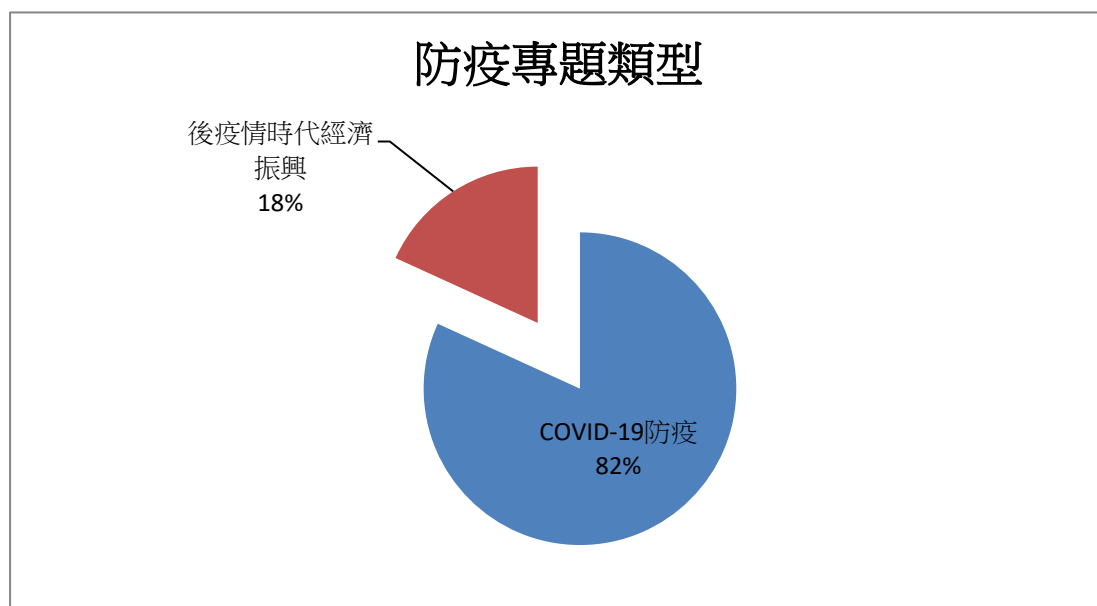


圖 6. 防疫與經濟振興專題類型



(3).災害防救相關新聞報導：新聞報導約 92 則、專題 2 集

寒流、颱風、強降雨等災害防救與防汛相關新聞報導共計 92 則，製播專題 2 集。

(4).民生議題相關新聞報導：新聞報導 45 則

缺水、停電等民生議題相關新聞報導共計 45 則。

(5).道路建設及交通安全相關新聞報導：新聞報導 168 集、專題 7 集

重要道路建設及交通安全宣導相關新聞報導共計 168 則，製播專題 7 集。

(6).重大活動相關新聞報導：新聞報導 42 則、專題 1 集

高雄舉辦之各類大型活動新聞報導共計 42 則，製播專題 1 集。

(7).議會相關新聞報導：新聞報導約 211 則、專題 1 集

高雄市議會市政總質詢、議會活動等新聞報導共計 211 則，製播專題 1 集。

(8).其他新聞報導：約計 2338 則

其他市政建設、在地資訊等新聞報導共計 2338 則。

(三)高雄廣播電臺新聞(節目)收聽概述

110 年高雄廣播電臺收聽狀況調查，針對居住在臺南市、高雄市、屏東縣且年滿 10 歲以上民眾，在 110 年 9 月 20 日至 10 月 15 日的平日時間下午 18：30 至晚上 21：30、假日時間下午 13：30 至晚上 20：00 進行電話訪問，在有收聽廣播的 2430 份有效問卷中，有收聽高雄廣播電臺的民眾共有 634 人。

其中，針對有收聽高雄廣播電臺的民眾問卷中，最近收聽高雄廣播電臺是什麼時候，調查顯示「6 個月以前」者比例最高占 32.6%；一星期大概有幾天會收聽高雄廣播電臺，「不固定每周收聽」者比例最高占 48.8%；經常收聽高雄廣播電臺節目的原因，「習慣性收聽」者比例最高占 35.5%；平日什麼時段收聽高雄廣播電臺，「沒有固定時間」者比例最高占 31.8%；假日什麼時段收聽高雄廣播電臺，「沒有固定時間」者比例最高占 60.8%；通常在什麼情況下收聽高雄廣播電臺「搭車、乘車或開車」者比例最高占 66.3%；通常是透過哪些設備收聽高雄廣播電臺節目，「車用收音機(音響)」者比例最高占 68.1%；用什麼方式收聽高雄廣播電臺節目，「高雄廣播電臺官方網站線上收聽」者比例最高占 81.5%。

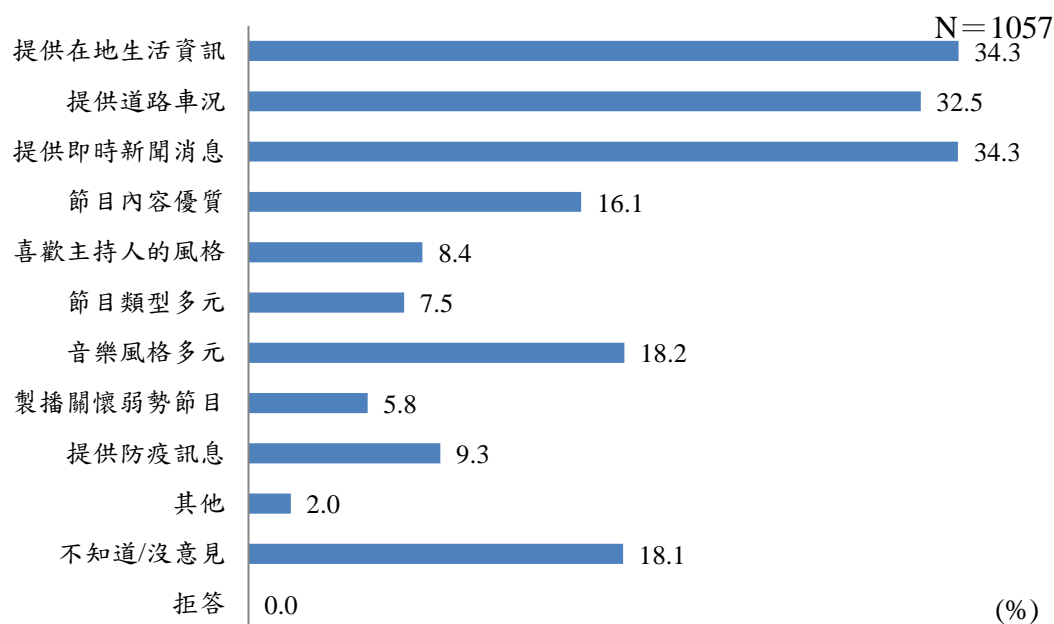
本次調查受訪者中，對高雄廣播電臺的節目內容感到滿意的地方是什麼，調查顯示「提供在地生活資訊」、「提供即時新聞消息」者比例最高占 34.3%，其次為「提供道路車況」者占 32.5%，顯示高雄廣播電臺的聽眾以取得即時新聞消息與在地生活資訊為主要收聽目的。³

表 4. 對高雄廣播電臺的節目內容感到滿意的地方統計表

項目	樣本數	百分比 (%)	排序
提供在地生活資訊	194	34.3	1
提供道路車況	184	32.5	3
提供即時新聞消息	194	34.3	1
節目內容優質	91	16.1	6
喜歡主持人的風格	48	8.4	8
節目類型多元	43	7.5	9
音樂風格多元	103	18.2	4
製播關懷弱勢節目	33	5.8	10
提供防疫訊息	53	9.3	7
其他	12	2.0	11
不知道/沒意見	102	18.1	5
拒答	0	0.0	12
總計	1057		186.5

³高雄廣播電臺，2021，《110 年高雄廣播電臺收聽率暨收聽狀況結案調查報告》，60 頁

圖 7. 對高雄廣播電臺的節目內容感到滿意的地方統計圖



(四)人口變項

根據國家通訊傳播委員會 108 年的調查顯示，不同年齡與教育程度聽眾在每週平均收聽廣播天數方面，呈現顯著差異。「固定收聽」廣播的聽眾，年齡以 60 歲及以上的比例較高；教育程度以國小及以下的比例較高；職業以退休的比例較高；「很少收聽」廣播的聽眾，年齡以 13-19 歲的比例較高；教育程度以大學的比例較高；職業以學生的比例較高。⁴

以下將以 110 年高雄廣播電臺收聽狀況調查中的教育程度、職業與年齡等人口變項，分析有收聽高雄廣播電臺聽眾的分布，並且對比全國廣播聽眾收聽的情形，做為未來調整與改善之依據。

1. 教育程度

110 年高雄廣播電臺收聽狀況調查，調查受訪者中，今年有收聽高雄廣播電臺以「大學」程度的受訪者居多，占 31.9%；其次依序為「高中、高職」者占 27.0%；「小學及以下」者占 6.6%。其餘如下表。⁵

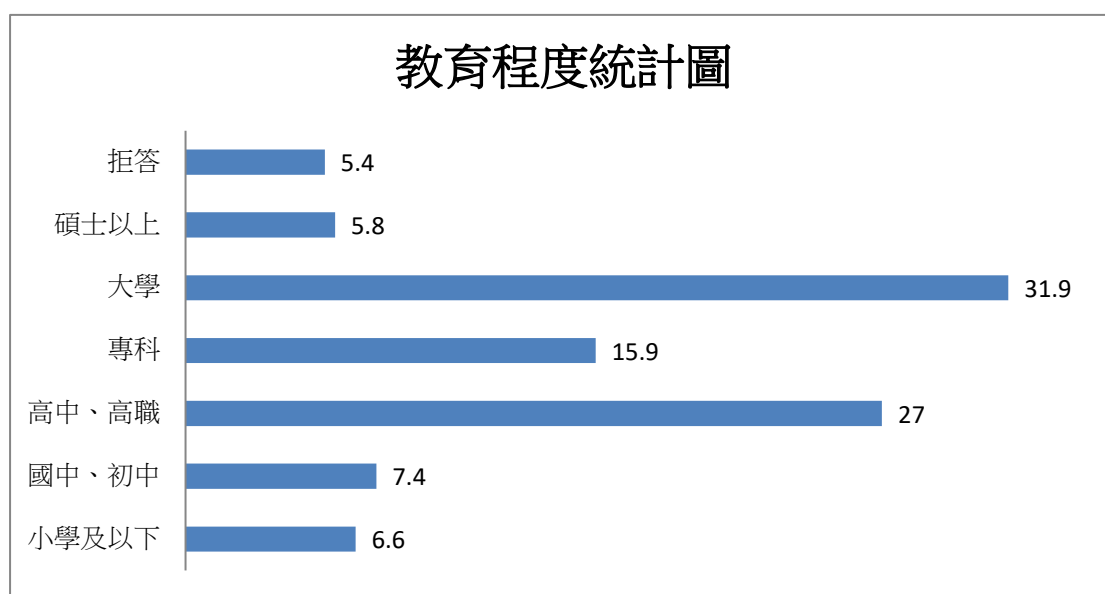
⁴國家通訊傳播委員會，2019，《2019 年廣播發展趨勢與收聽行為調查》，頁 125。

⁵高雄廣播電臺，2021，《110 年高雄廣播電臺收聽率暨收聽狀況結案調查報告》，17 頁

表 5.教育程度統計表

教育程度	有收聽高雄廣播電臺		
	樣本數	百分比	排序
小學及以下	42	6.6	5
國中、初中	47	7.4	4
高中、高職	171	27.0	2
專科	101	15.9	3
大學	202	31.9	1
碩士以上	37	5.8	6
拒答	34	5.4	7
總計	634		100.0

圖 8.教育程度統計圖



2.職業

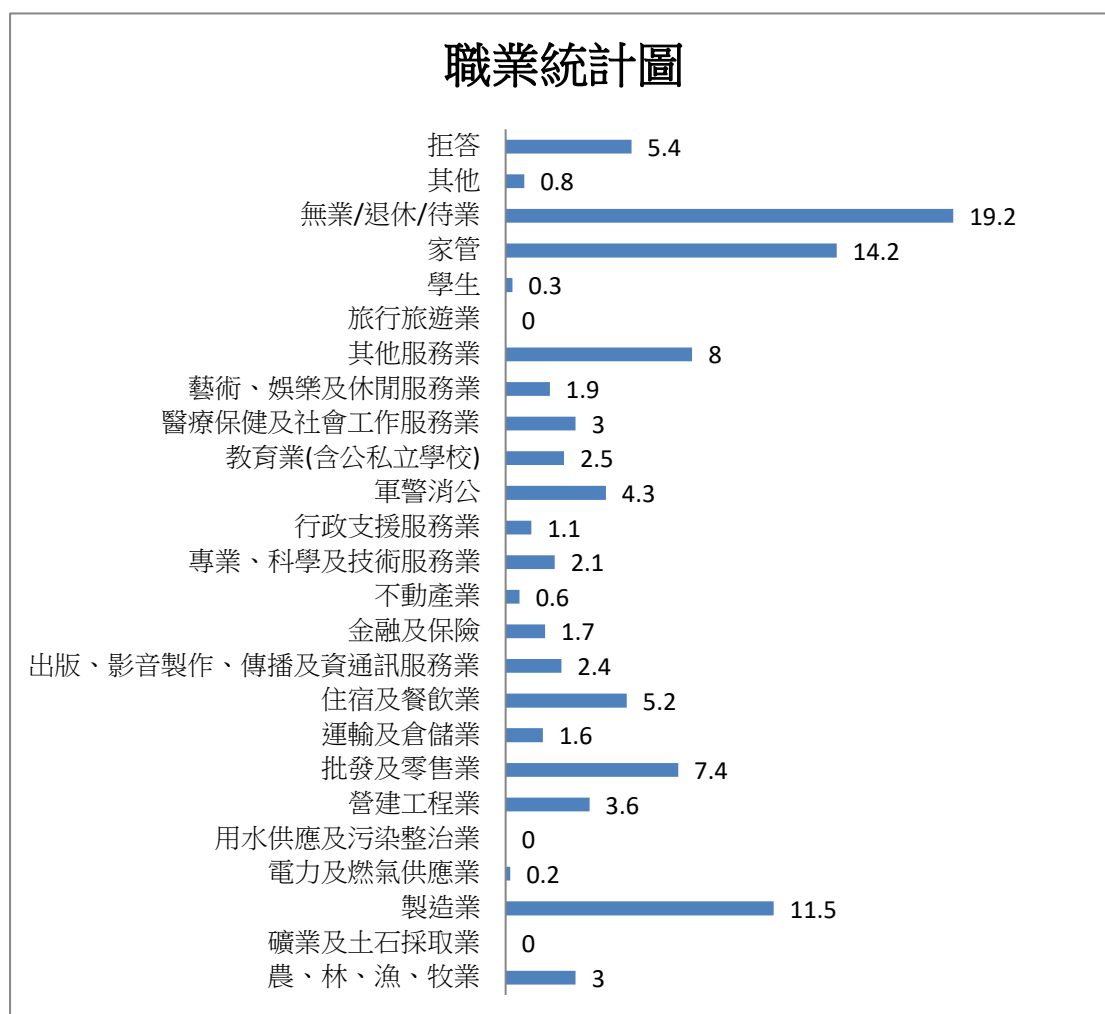
110 年高雄廣播電臺收聽狀況調查，調查受訪者中，今年有收聽高雄廣播電臺以「無業/退休/待業」的受訪者居多，占 19.2%；其次依序為「家管」者，占 14.2%；「製造業」者，占 11.5%。其餘如下表。⁶

⁶高雄廣播電臺，2021，《110 年高雄廣播電臺收聽率暨收聽狀況結案調查報告》，18 頁

表 6. 職業統計表

職業	有收聽高雄廣播電臺		
	樣本數	百分比	排序
農、林、漁、牧業	19	3.0	10
礦業及土石採取業	0	0.0	23
製造業	73	11.5	3
電力及燃氣供應業	1	0.2	22
用水供應及污染整治業	0	0.0	23
營建工程業	23	3.6	9
批發及零售業	47	7.4	5
運輸及倉儲業	10	1.6	17
住宿及餐飲業	33	5.2	7
出版、影音製作、傳播及資通 訊服務業	15	2.4	13
金融及保險	11	1.7	16
不動產業	4	0.6	20
專業、科學及技術服務業	13	2.1	14
行政支援服務業	7	1.1	18
軍警消公	27	4.3	8
教育業(含公私立學校)	16	2.5	12
醫療保健及社會工作服務業	19	3.0	10
藝術、娛樂及休閒服務業	12	1.9	15
其他服務業	51	8.0	4
旅行旅遊業	0	0.0	23
學生	2	0.3	21
家管	90	14.2	2
無業/退休/待業	122	19.2	1
其他	5	0.8	19
拒答	34	5.4	6
總計	634		100.0

圖 9. 職業統計圖



3. 年齡

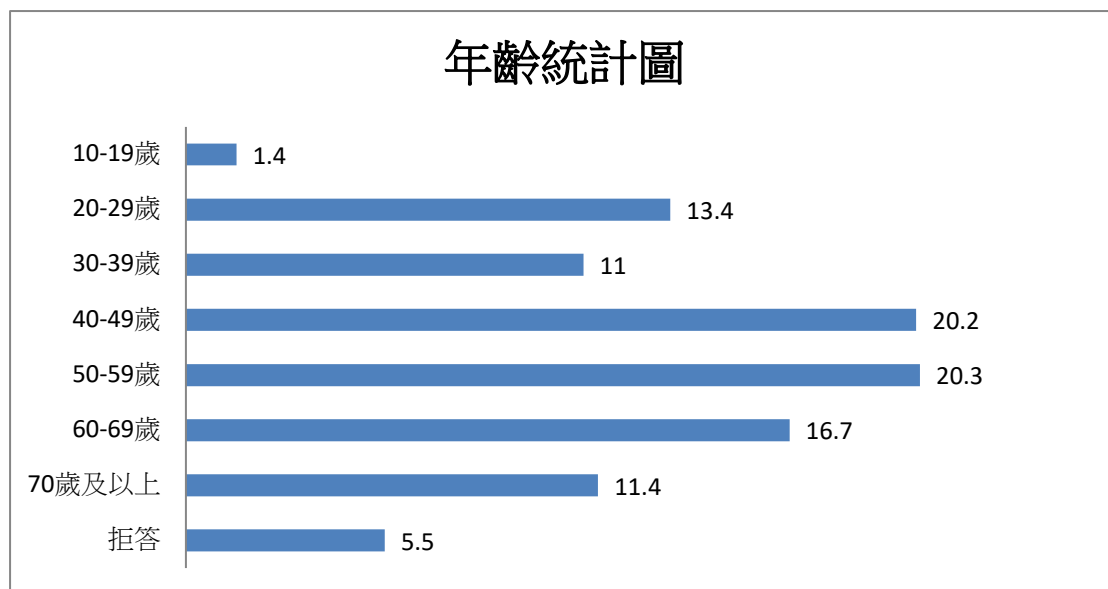
110 年高雄廣播電臺收聽狀況調查，調查受訪者中，今年有收聽高雄廣播電臺以「50-59 歲」的受訪者居多，占 20.3%；其次依序為「40-49 歲」者占 20.2%；「20-29 歲」及「60-69 歲」者占 13.4%、16.7%。其餘如下表。⁷

⁷高雄廣播電臺，2021，《110 年高雄廣播電臺收聽率暨收聽狀況結案調查報告》，16 頁

表 7. 年齡統計表

年齡	有收聽高雄廣播電臺		
	樣本數	百分比	排序
10-19 歲	9	1.4	8
20-29 歲	85	13.4	4
30-39 歲	70	11.0	6
40-49 歲	128	20.2	2
50-59 歲	129	20.3	1
60-69 歲	106	16.7	3
70 歲及以上	72	11.4	5
拒答	35	5.5	7
總計	634		100.0

圖 10. 年齡統計圖



8

⁸高雄廣播電臺，2021，《110 年高雄廣播電臺收聽率暨收聽狀況結案調查報告》，頁 81。

4.分析

綜合以上各項調查結果，顯示有收聽高雄廣播電臺以「大學」程度的聽眾居多，推測應與近年教育程度普遍提升有關；在職業的分類中以「無業/退休/待業」居多；收聽的年齡層以「50-59歲」的聽眾居多，占全體數量 20.3%；「40-49歲」者占 20.2%，顯示本臺聽眾年齡以 40-59 歲居多。

與國家通訊傳播委員會的調查相較，在年齡方面，本臺聽眾年齡層較集中於中壯年；職業則同樣以退休的比例較高；在教育程度方面則落差較大，通傳會調查顯示全國「固定收聽」廣播的聽眾，教育程度以國小及以下的比例較高，但本臺以「大學」教育程度的聽眾居多。

另外一點值得注意的是，在有收聽高雄廣播電臺的聽眾當中，卻以「碩士以上」教育程度的聽眾最少，僅占全體 5.8%。「大學」教育程度以及「碩士以上」教育程度的聽眾人數有如此大的落差，也是未來值得關注的現象之一。

(五)性別差異

由有收聽廣播的受訪者依縣市別來看，臺南市收聽廣播的聽眾以女性(36.4%)、年齡為 20-29 歲(44.4%)、國中、初中學歷(45.5%)與金融及保險(73.6%)較多；高雄市收聽廣播的聽眾以女性(52.2%)、年齡為 60-69 歲(56.4%)、碩士以上學歷(59.0%)與礦業及土石採取業與電力及燃氣供應業(100.0%)較多；屏東縣收聽廣播的聽眾以男性(16.7%)、年齡為 10-19 歲(19.0%)、高中、高職學歷(21.9%)與不動產業(46.0%)較多。在比較常收聽哪些類型的廣播，調查顯示「音樂類」者比例最高占 58.8%，其次為「新聞類(含路況報導)」者占 35.2%。⁹收聽設備以「車用收音機(音響)」者比例最高占 58.4%，其次為「一般收音機(音響)」者占 30.7%，「手機(平板)」者占 7.7%。¹⁰

以下將以 110 年高雄廣播電臺收聽狀況調查中的性別統計數據，分析有收聽高雄廣播電臺聽眾中性別差異的情形，做為未來調整與改善之依據。

⁹高雄廣播電臺，2021，《110 年高雄廣播電臺收聽率暨收聽狀況結案調查報告》，頁 81。

¹⁰高雄廣播電臺，2021，《110 年高雄廣播電臺收聽率暨收聽狀況結案調查報告》，頁 34。

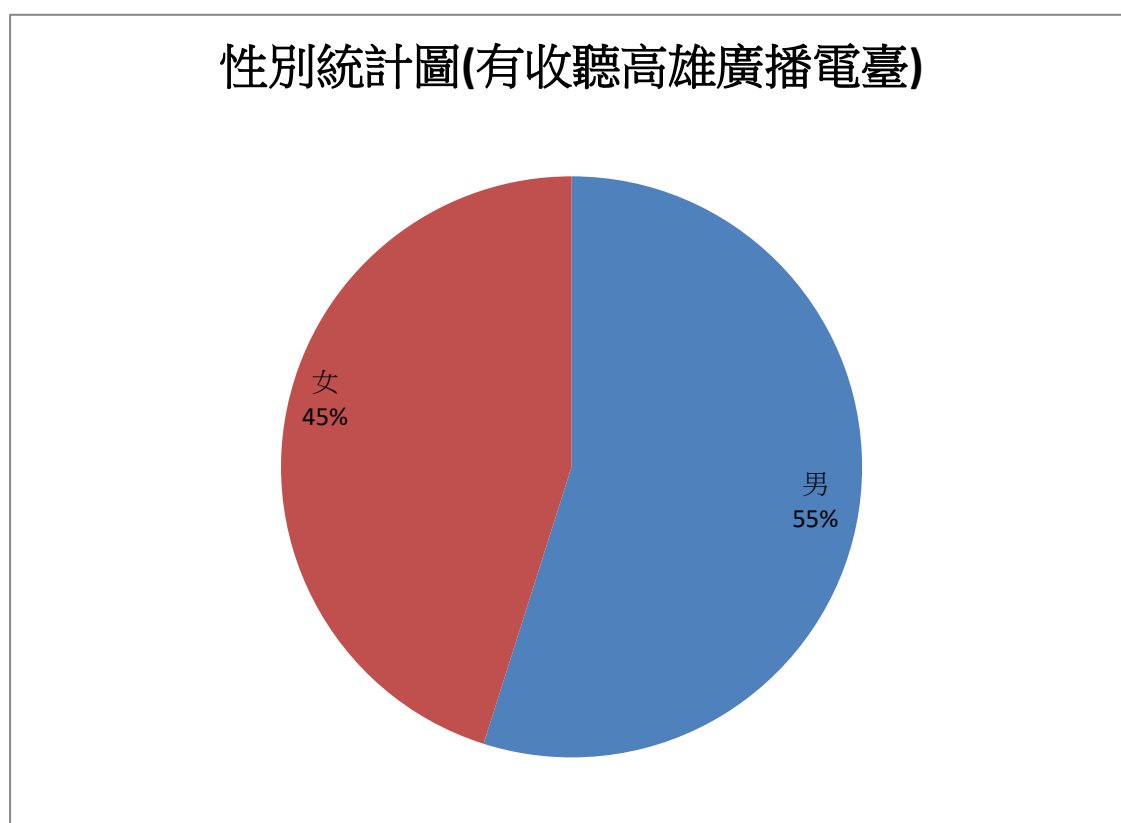
1.性別

110 年高雄廣播電臺收聽狀況調查，調查受訪者中，110 年有收聽過高雄廣播電臺以「男性」受訪者居多，占 54.9%，「女性」受訪者 45.1%。¹¹

表 8. 性別統計表

性別	今年有收聽過廣播			有收聽高雄廣播電臺		
	樣本數	百分比	排序	樣本數	百分比	排序
男	1217	50.1	1	348	54.9	1
女	1213	49.9	2	286	45.1	2
總計	2430		100.0	634		100.0

圖 11. 性別統計圖(有收聽高雄廣播電臺)



¹¹高雄廣播電臺，2021，《110 年高雄廣播電臺收聽率暨收聽狀況結案調查報告》，頁 15。

2. 收聽高雄廣播電臺節目類型偏好的男女比例

110 年高雄廣播電臺收聽狀況調查，調查受訪者中，較常收聽新聞類型廣播節目以「男性」受訪者居多，男性較常收聽新聞類型廣播節目的有 38.2%，「女性」較常收聽新聞類型廣播節目的有 32.3%。¹²

表 9. 較常收聽新聞類型廣播節目的人數

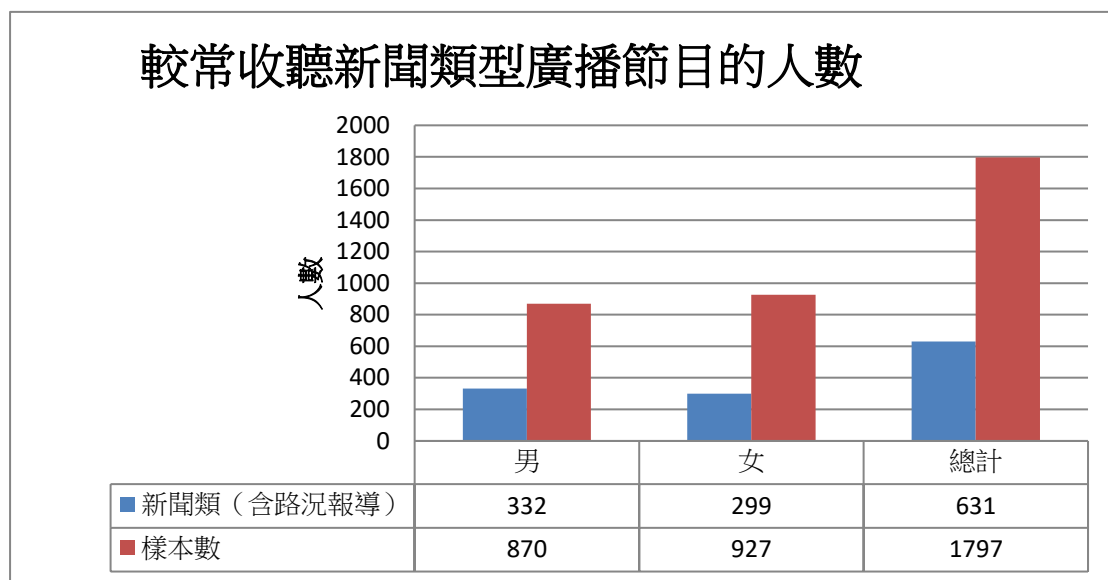
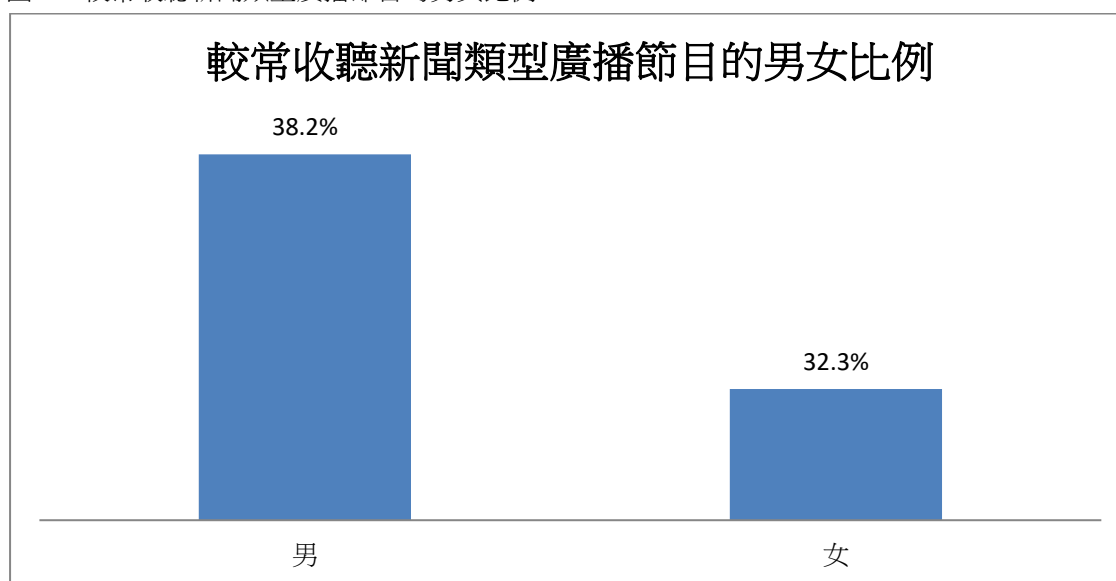


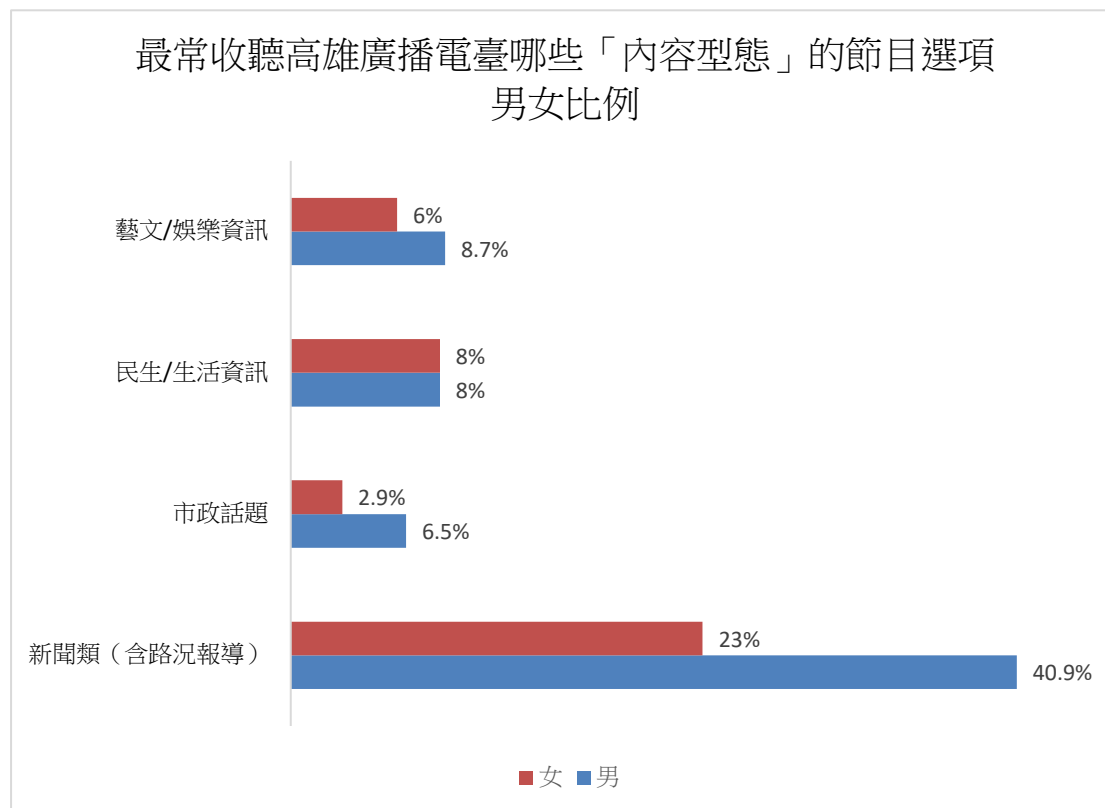
圖 12. 較常收聽新聞類型廣播節目的男女比例



¹²高雄廣播電臺，2021，《110 年高雄廣播電臺收聽率暨收聽狀況結案調查報告》，頁 114。

110 年高雄廣播電臺收聽狀況調查，調查受訪者中，針對「最常收聽高雄廣播電臺哪些內容型態的節目？」，男性聽眾回答「新聞類（含路況報導）」選項的有 40.9%，遠高於女性聽眾的 23.2%；回答「市政話題」選項的男性聽眾有 6.5%，亦高於女性聽眾的 2.9%，其餘選項則沒有明顯差異。¹³

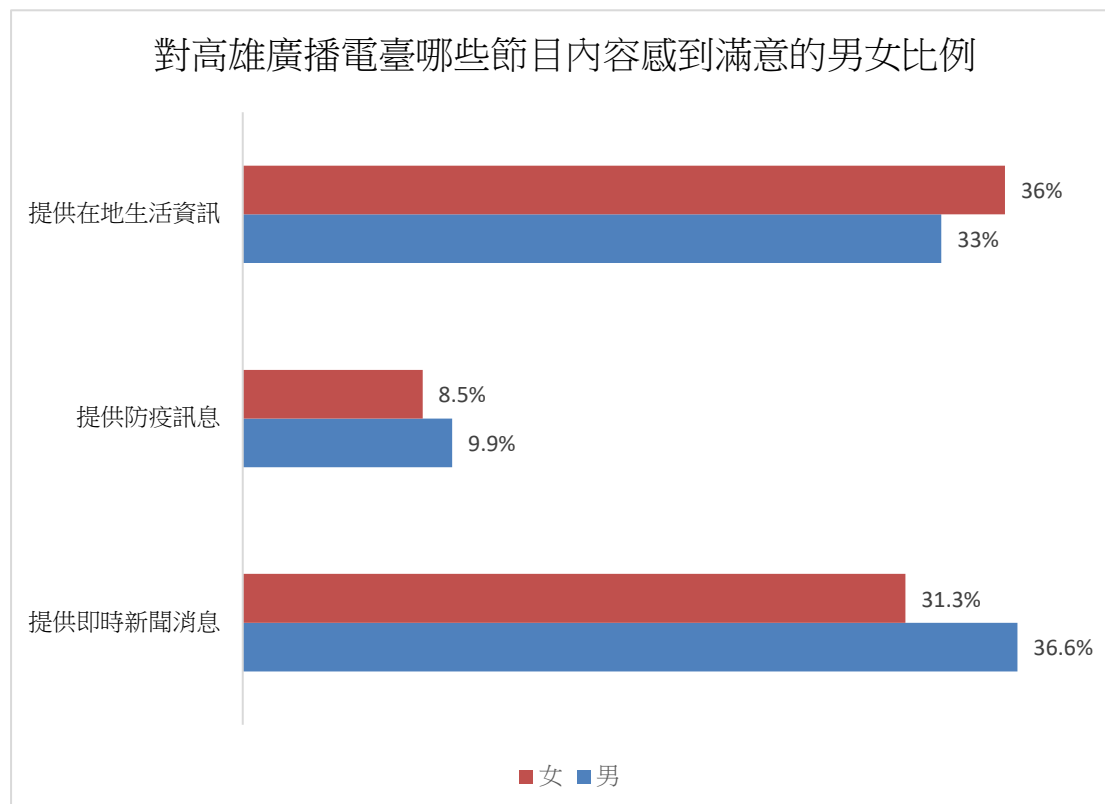
圖 13. 最常收聽高雄廣播電臺哪些「內容型態」的節目選項男女比例



¹³高雄廣播電臺，2021，《110 年高雄廣播電臺收聽率暨收聽狀況結案調查報告》，頁 154。

110 年高雄廣播電臺收聽狀況調查，調查受訪者中，針對「對高雄廣播電臺的節目內容感到滿意的地方是什麼？」問題中，男性聽眾對於本臺提供「即時新聞消息」感到滿意的有 36.6%，較女性聽眾的 31.3%高，另外男性聽眾對「提供防疫訊息」感到滿意的有 9.9%，亦高於女性聽眾的 8.5%，但在提供「在地生活資訊」方面，女性聽眾感到滿意的有 36.1%，高於男性聽眾的 33%。¹⁴

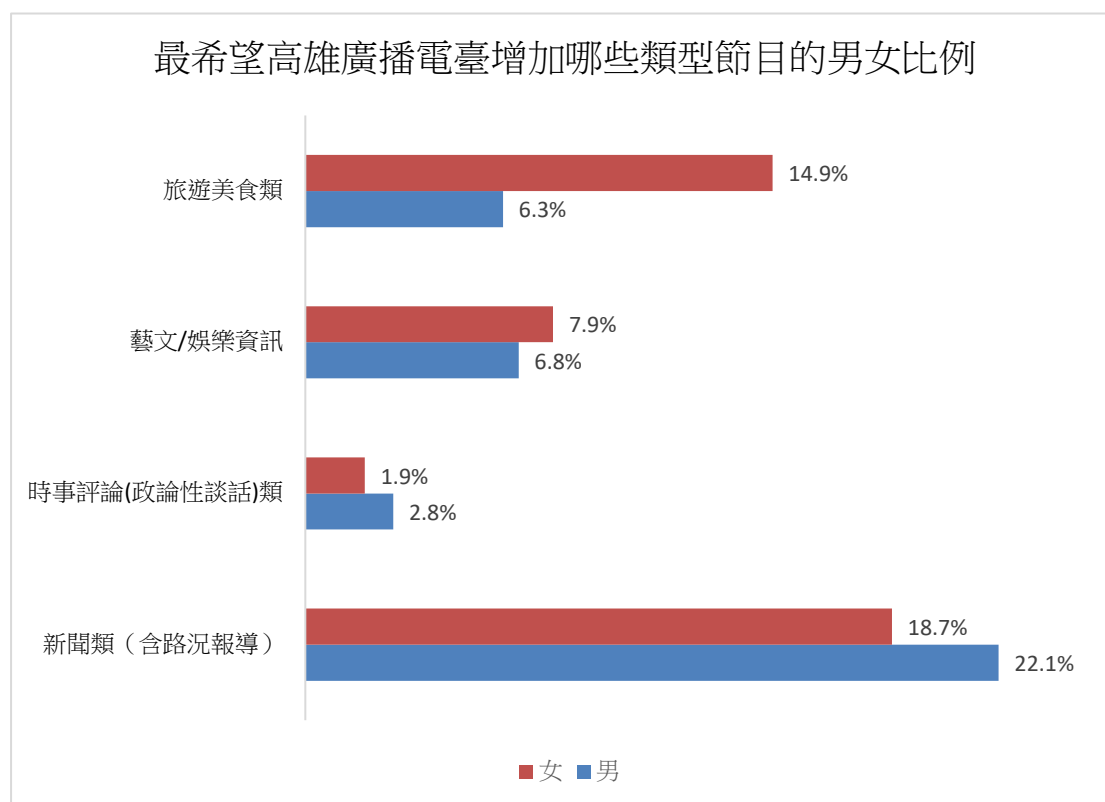
圖 14. 對高雄廣播電臺哪些節目內容感到滿意的男女比例



¹⁴高雄廣播電臺，2021，《110 年高雄廣播電臺收聽率暨收聽狀況結案調查報告》，頁 180。

110 年高雄廣播電臺收聽狀況調查，調查受訪者中，針對「最希望高雄廣播電臺增加哪些類型的節目？」問題中，希望增加「新聞類（含路況報導）」的男性聽眾有 22.1%，高於女性聽眾的 18.7%，希望增加「時事評論(政論性談話)類」節目的男性聽眾有 2.8%，高於女性聽眾的 1.9%；相對的希望增加「藝文/娛樂資訊」的女性聽眾有 7.9%，高於男性聽眾的 6.8%，希望增加「旅遊美食類」節目的女性聽眾有 14.9%，比例遠高於男性聽眾的 6.3%¹⁵。

圖 15. 最希望高雄廣播電臺增加哪些類型節目的男女比例



¹⁵高雄廣播電臺，2021，《110 年高雄廣播電臺收聽率暨收聽狀況結案調查報告》，頁 183。

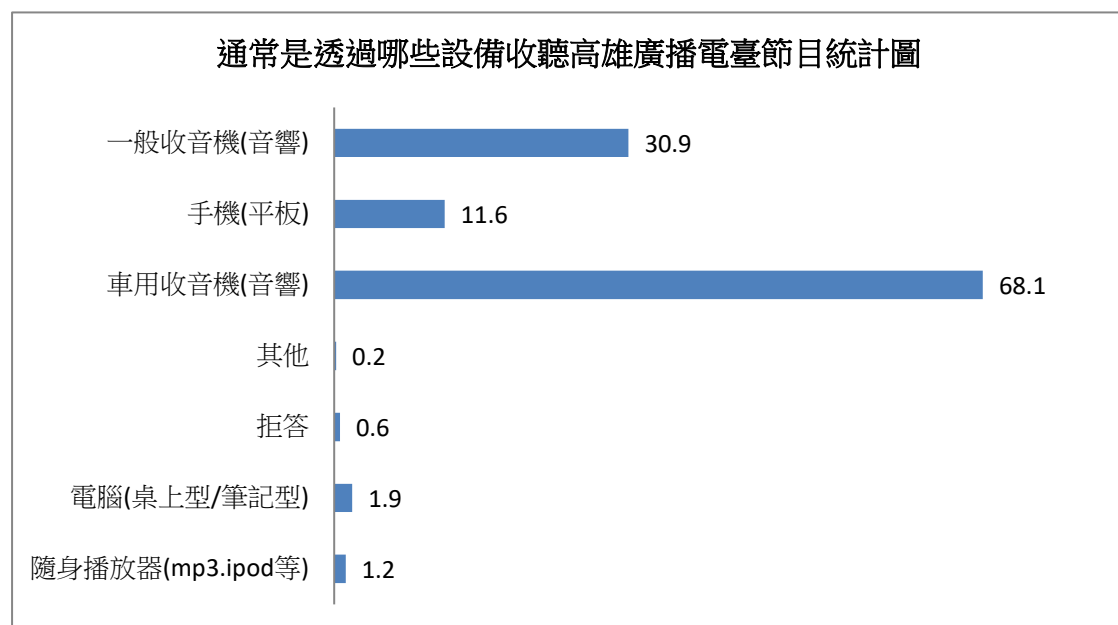
4. 透過哪些設備收聽高雄廣播電臺節目？

本次調查受訪者中，通常是透過哪些設備收聽高雄廣播電臺節目，調查顯示「車用收音機(音響)」者比例最高占 68.1%，其次為「一般收音機(音響)」者占 30.9%，手機(平板)」者占 11.6%，其餘如下表。¹⁶

表 10. 通常是透過哪些設備收聽高雄廣播電臺節目統計表

項目	樣本數	百分比 (%)	排序
電腦(桌上型/筆記型)	12	1.9	4
手機(平板)	74	11.6	3
一般收音機(音響)	196	30.9	2
車用收音機(音響)	432	68.1	1
隨身播放器(mp3.ipod 等)	7	1.2	5
其他	1	0.2	7
拒答	4	0.6	6
總計	726		114.5

圖 16. 通常是透過哪些設備收聽高雄廣播電臺節目統計圖



¹⁶高雄廣播電臺，2021，《110 年高雄廣播電臺收聽率暨收聽狀況結案調查報告》，頁 43。

5.分析

綜合以上各項調查結果，顯示有收聽高雄廣播電臺新聞節目的聽眾以男性居多，本臺男性聽眾較偏好新聞、市政話題與時事評論等硬性節目內容，女性聽眾較偏好民生議題與娛樂資訊等軟性節目內容。

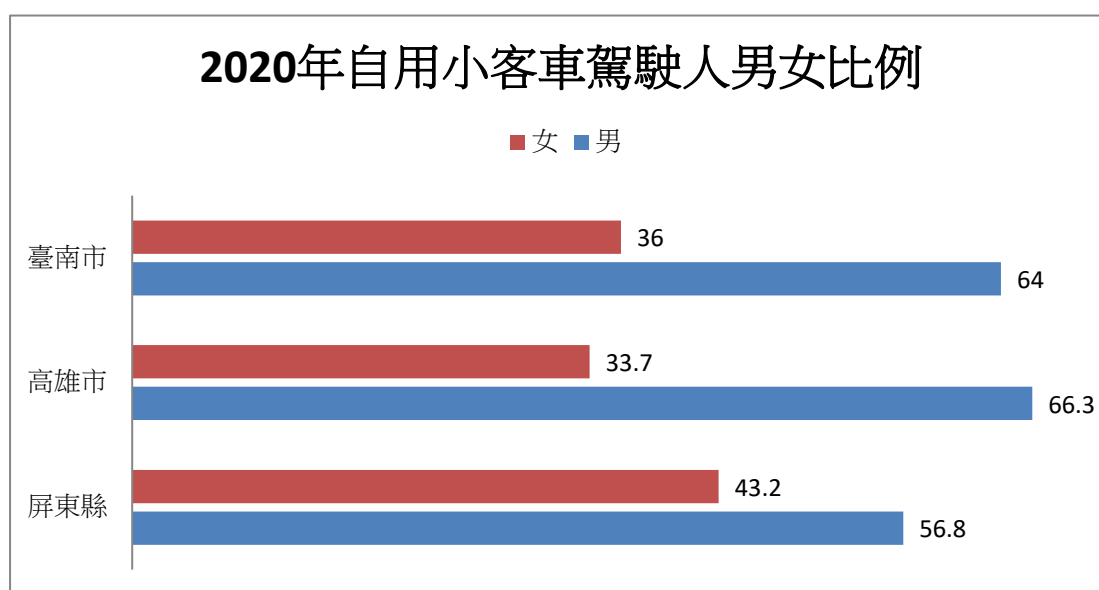
另由前述職業、年齡與教育程度人口變項的統計結果中推測，本臺聽眾以退休男性居多，且收聽設備以「車用收音機(音響)」比例最高。

綜觀居住臺南市、高雄市與屏東縣的受訪者收聽的設備以「車用收音機(音響)」者比例最高，根據行政院交通部 2020 年「自用小客車駕駛人男女比率」統計數據顯示，上述三縣市的男性小客車駕駛人皆高於女性駕駛人，¹⁷此一現象或與車輛擁有者或車輛駕駛性別分布有關，但未統計同車共乘者人數及性別比例，無法進一步推斷收聽頻道與節目類型實際決定者是否存有性別差異。

表 11. 自用小客車駕駛人比例表

自用小客車駕駛人-按性別及縣市別分		
縣市	男	女
臺南市	64.0%	36.0%
高雄市	66.3%	33.7%
屏東縣	56.8%	43.2%

圖 17. 自用小客車駕駛人統計圖



¹⁷行政院交通部，2021，《自用小客車駕駛人男女比率》。

四、結論與建議

1. 結論

透過《110年高雄廣播電臺收聽率暨收聽狀況結案調查報告》，可以發現有收聽高雄廣播電臺新聞節目的聽眾以男性居多；有收聽高雄廣播電臺以年齡介於50至69歲且具有大學學歷的退休男性居多；收聽設備以「車用收音機(音響)」比例最高。

從節目內容層面分析，在《110年高雄廣播電臺收聽率暨收聽狀況結案調查報告》中，針對「最常收聽高雄廣播電臺哪些內容型態的節目？」，男性聽眾回答「新聞類(含路況報導)」選項的有40.9%，遠高於女性聽眾的23.2%，回答「市政話題」選項的男性聽眾有6.5%，亦高於女性聽眾的2.9%，其餘選項則沒有明顯差異。¹⁸；在「對高雄廣播電臺的節目內容感到滿意的地方是什麼？」問題中，男性聽眾對於本臺提供「即時新聞消息」感到滿意的有36.6%，較女性聽眾的31.3%高，另外男性聽眾對「提供防疫訊息」感到滿意的有9.9%，亦高於女性聽眾的8.5%，但在提供「在地生活資訊」方面，女性聽眾感到滿意的有36.1%，高於男性聽眾的33%。¹⁹；在「最希望高雄廣播電臺增加哪些類型的節目？」問題中，希望增加「新聞類(含路況報導)」的男性聽眾有22.1%，高於女性聽眾的18.7%，希望增加「時事評論(政論性談話)類」節目的男性聽眾有2.8%，高於女性聽眾的1.9%；相對的希望增加「藝文/娛樂資訊」的女性聽眾有7.9%，高於男性聽眾的6.8%，希望增加「旅遊美食類」節目的女性聽眾有14.9%，比例遠高於男性聽眾的6.3%²⁰。

另一方面，綜觀本臺新聞節目內容，110年以「防疫與經濟振興相關主題」為主，占比44%，其次為「議會相關新聞」、「道路建設及交通安全」，分別占19%與15%，「民生議題」僅占5%²¹；新聞專題內容亦以「防疫與經濟振興」為主，占比58%²²，新聞內容大多偏向硬性主題。

根據本臺《110年高雄廣播電臺收聽率暨收聽狀況結案調查報告》顯示，男性聽眾較期待收聽新聞、市政話題與時事評論等硬性節目內容，女性聽眾較期待收聽的內容，以藝文、娛樂資訊、旅遊美食等軟性內容為主，因此本臺聽

¹⁸高雄廣播電臺，2021，《110年高雄廣播電臺收聽率暨收聽狀況結案調查報告》，頁115。

¹⁹高雄廣播電臺，2021，《110年高雄廣播電臺收聽率暨收聽狀況結案調查報告》，頁180。

²⁰高雄廣播電臺，2021，《110年高雄廣播電臺收聽率暨收聽狀況結案調查報告》，頁183。

²¹見圖1。

²²見圖2。

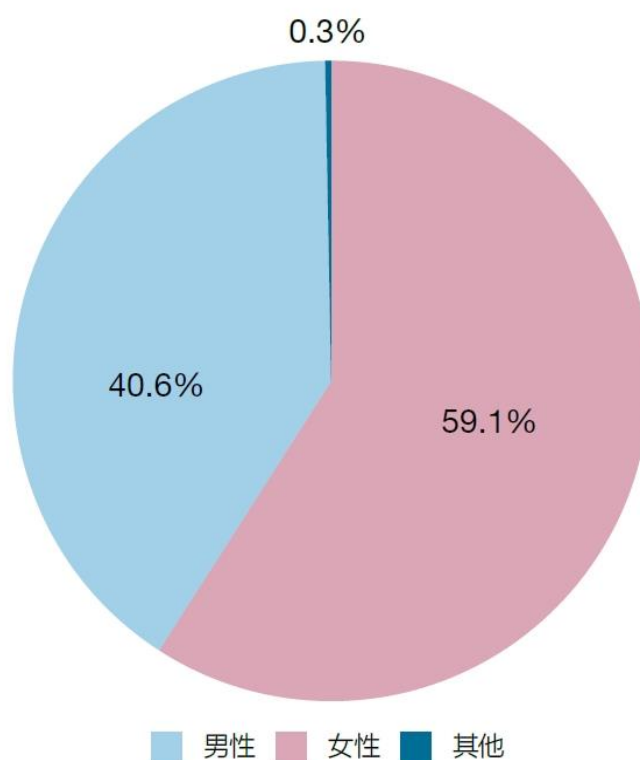
眾收聽新聞節目習慣存在性別差異可能與本臺新聞節目現有編採方向與內容有關聯性。

2.建議

根據國家通訊傳播委員會《110 通訊傳播市場報告》的調查顯示，近幾年隨著網際網路與藍芽無線耳機等軟硬體設備普及率提高，加上 Podcast 豐富廣泛的節目內容，以及可隨播隨聽的特質，逐漸吸引民眾利用通勤、運動或處理多工任務等零碎時段收聽，收聽人數有逐年上升的趨勢。

Podcast 收聽性別方面，近 6 成為女性，男性約 4 成；年齡結構以 23 歲至 32 歲的民眾為主，占整體收聽比例 6 成；教育水準上，66.9%聽眾最高教育程度為大學，27%為研究所。²³

圖 18. Podcast 聽眾性別比



²³國家通訊傳播委員會，2021，《110 通訊傳播市場報告》，頁 122。

圖 19. Podcast 聽眾年齡結構

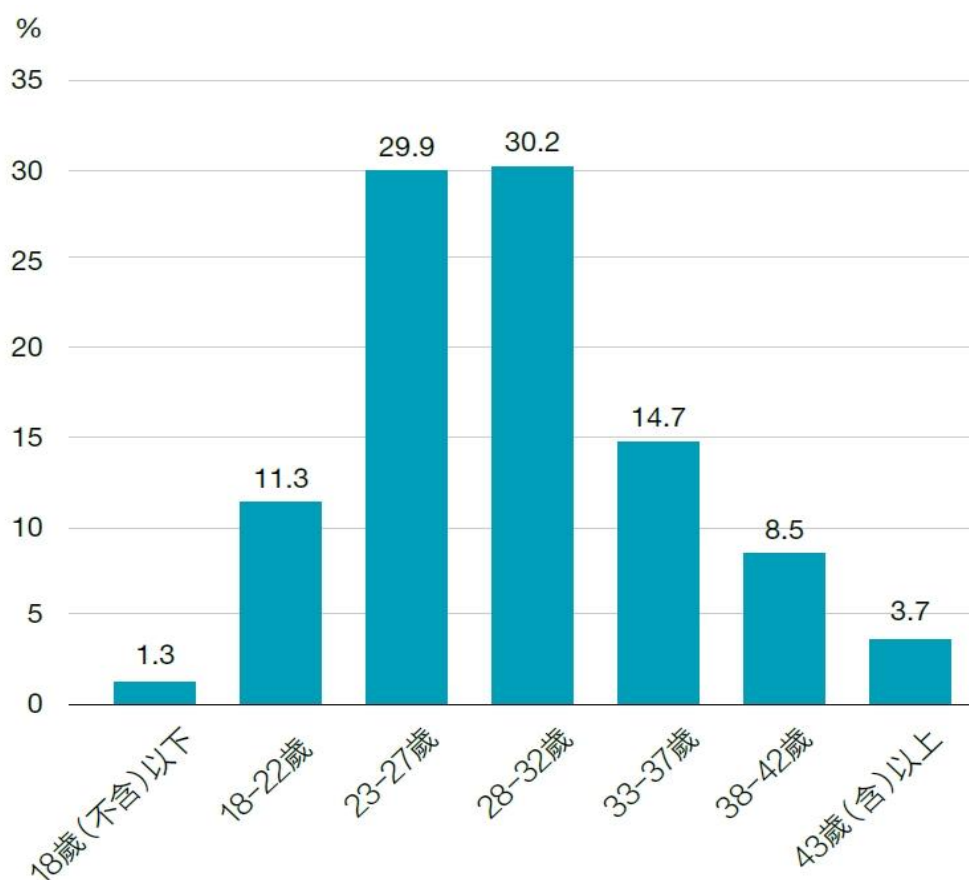
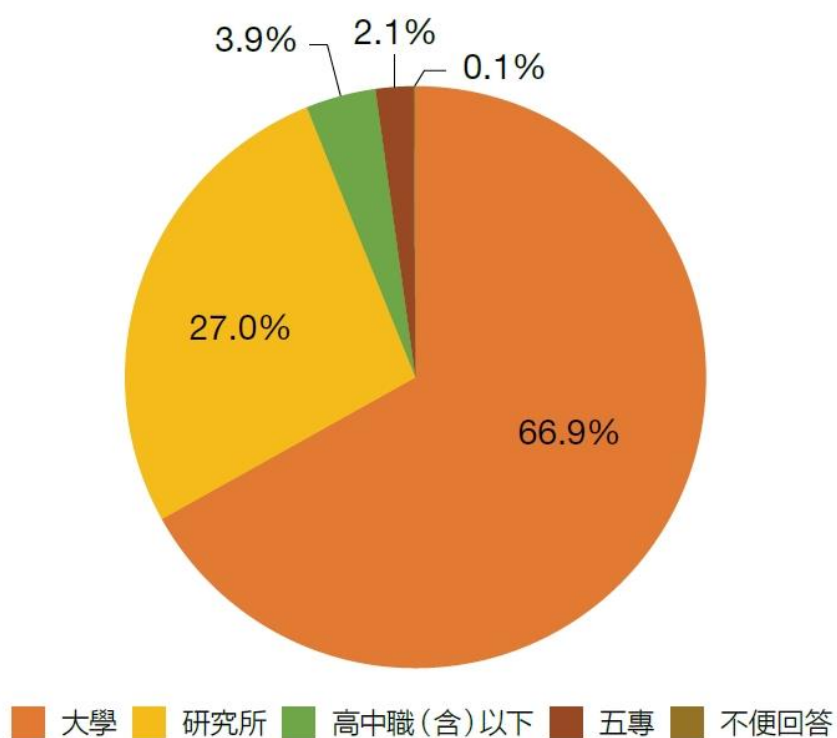


圖 20. Podcast 聽眾教育水準



臺灣Podcast市場受眾輪廓，主要為高學歷、中高收入的青壯年族群，具有相當程度的經濟消費潛力。²⁴若本臺能藉由Podcast平台提供本市市政訊息與生活資訊，或能有效擴大收聽眾年齡層，並增加女性聽眾收聽比例，或將有助於縮減收聽本臺新聞節目之性別差異現象。另一方面，收聽範圍也可藉由網路突破限制，未來對於高雄市科技轉型之形象提升與高雄市政宣傳也會有顯著的效果。

另外，根據前述結論，本臺110年收聽狀況調查報告顯示女性聽眾較偏好民生議題與娛樂資訊等軟性節目內容，唯本臺當前之新聞報導多著重於市政訊息等硬性內容，於藝文、娛樂資訊上則略顯缺乏。故本臺亦可思考調整新聞（含新聞專題、新聞節目）編採方向，多強化提供教育、文化、活動與娛樂...等較為軟性之素材，吸引女性聽眾，平衡男女性別在新聞節目收聽習慣呈現之差異。

²⁴國家通訊傳播委員會，2021，《110 通訊傳播市場報告》，頁 126。