

◆ 廉 政 電 子 月 刊 ◆

本 期 大 綱

一、法規新知	p.2
● 【刑法】	
二、安全維護宣導	p.3
● 眼見不能為憑，慎防 AI 深偽科技詐騙 慎防深偽影像技術倘若遭不肖人士用在詐騙。	
● 投資詐欺多 刑事局跨界合作 強化遏阻詐欺集團 領先投放識詐宣導資訊、結合社群業者加強查緝假投資詐騙廣告及網路群組、創立「全民反詐 一起說出來」臉書社團。	
三、機密維護宣導	p.5
● 國家機密保護法修法	
● 【標語】網路無國界，個資需警戒。	
四、廉政宣導	p.6
● 農曆春節將至，【受贈財物】守規定；【飲宴應酬】宜三思	
五、消費者保護宣導	p.7
● 金管會提醒民眾透過網路借貸平臺從事借貸或投資活動需留意相關風險 一、應審慎評估從事網路借貸相關投資活動。 二、充分瞭解相關契約書內容。 三、出借人應計畫性投資。 四、借款人應瞭解各項借款支出並預為因應。	
● 網傳超商禮券，為詐騙傳單 資訊專家說明，超商發行的禮券有實體禮券與虛擬商品卡等形式，這兩種都是直接拿到超商就能使用，消費者不需再掃描禮券或登入個人資料。	
● 年輕族群 3 不政策「不推薦、不嘗試、不購買」加熱菸無助於戒菸與減害 使用加熱菸與紙菸都會成癮，無助於戒菸與減害。 菸商多變的行銷伎倆 呼籲年輕族群「不推薦、不嘗試、不購買」。	

法規新知

● **【刑法】** 中華民國 112 年 12 月 27 日總統華總一義字第 11200113021 號令修正公布第 185 條之 3 條文

修正對照

中華民國刑法	中華民國刑法
1121208	1120516
<p>第 185 條之 3</p> <p>駕駛動力交通工具而有下列情形之一者，處三年以下有期徒刑，得併科三十萬元以下罰金：</p> <p>一、吐氣所含酒精濃度達每公升零點二五毫克或血液中酒精濃度達百分之零點零五以上。</p> <p>二、有前款以外之其他情事足認服用酒類或其他相類之物，致不能安全駕駛。</p> <p>三、尿液或血液所含毒品、麻醉藥品或其他相類之物或其代謝物達行政院公告之品項及濃度值以上。</p> <p>四、有前款以外之其他情事足認施用毒品、麻醉藥品或其他相類之物，致不能安全駕駛。</p> <p>因而致人於死者，處三年以上十年以下有期徒刑，得併科二百萬元以下罰金；致重傷者，處一年以上七年以下有期徒刑，得併科一百萬元以下罰金。</p> <p>曾犯本條或陸海空軍刑法第五十四條之罪，經有罪判決確定或經緩起訴處分確定，於十年內再犯第一項之罪因而致人於死者，處無期徒刑或五年以上有期徒刑，得併科三百萬元以下罰金；致重傷者，處三年以上十年以下有期徒刑，得併科二百萬元以下罰金。</p>	<p>第 185 條之 3</p> <p>駕駛動力交通工具而有下列情形之一者，處三年以下有期徒刑，得併科三十萬元以下罰金：</p> <p>一、吐氣所含酒精濃度達每公升零點二五毫克或血液中酒精濃度達百分之零點零五以上。</p> <p>二、有前款以外之其他情事足認服用酒類或其他相類之物，致不能安全駕駛。</p> <p>三、服用毒品、麻醉藥品或其他相類之物，致不能安全駕駛。</p> <p>因而致人於死者，處三年以上十年以下有期徒刑，得併科二百萬元以下罰金；致重傷者，處一年以上七年以下有期徒刑，得併科一百萬元以下罰金。</p> <p>曾犯本條或陸海空軍刑法第五十四條之罪，經有罪判決確定或經緩起訴處分確定，於十年內再犯第一項之罪因而致人於死者，處無期徒刑或五年以上有期徒刑，得併科三百萬元以下罰金；致重傷者，處三年以上十年以下有期徒刑，得併科二百萬元以下罰金。</p>

資料來源：[總統府中華民國 112 年 12 月 27 日華總一義字第 11200113021 號令](#)

● [點此回本期大綱](#) ●

安全維護宣導

●眼見不能為憑，慎防 AI 深偽科技詐騙

深偽影像技術的進步為我們帶來劃時代的意義，有別以往的眼見為憑，現在已不復見，這樣先進的科技倘若運用在電影拍攝還原或改變演員容貌，能夠創作出更多元精彩的影視作品，然而若遭不肖人士將此項科技用在詐騙，對民眾肖像隱私之人格權及財產法益無非是一大威脅。

最早「深偽」專用於替換人臉的軟體名稱，以「自動生成編碼器」的深度學習系統為基礎，以 AI 掌握對象特徵點，訓練判別生成高度相似的臉孔影像或聲音，目前「Deepfake」已經成為利用深度生成技術生成影像、聲音、文字等多媒體內容的總稱，包括臉部特徵變換、性別與年齡轉換、圖像風格轉換。

深偽內容的氾濫，成為詐騙的犯罪手法，近期就有詐騙方利用 Deepfake 影片詐騙金錢、感情的案例，演變成另一場科技犯罪風暴。舉案例來說，一間外商公司的執行長，因為接到英國母公司上司一通電話，要求他緊急將新臺幣 620 萬元匯至指定供應商的帳戶，而該執行長認為其對上司聲音相當熟悉不疑有它，隨即派人轉帳，但上司的聲音是透過聲音轉換(Voice Conversion)的技術偽造的，單純的聲音深偽的犯罪手法，對嫌犯來說更加容易，使民眾降低戒心而上當受騙。

隨著近年來深度學習技術模型技術的快速發展，大幅提升做出高仿真內容偽造的效能，深偽技術變得更容易取得、偽造時間縮短、技術獲取門檻變低的趨勢，在 AI 來臨的時代，民眾遇到親友或陌生人以影片或電話請求借錢或威脅匯款等，應以其他方式聯繫當事親友以多方聯繫管道或撥打 165 反詐騙諮詢專線查證，才能避免 AI 科技造成的危害或財產損失。



AI變臉後詐騙示意圖



變臉前的臉孔示意圖



資料來源：[內政部警政署刑事警察局](#) 113-01-01 公告事項

●投資詐欺多 刑事局跨界合作祭出反詐 3 支箭 強化遏阻詐欺集團

為了強化遏阻近來猖獗的詐騙集團假冒名人、財經單位投放網路廣告進行假投資詐欺，刑事警察局祭出打擊詐欺 3 法：

一、跨界合作，領先詐騙集團精準投放識詐宣導資訊。

網路假投資詐騙廣告氾濫，確保識詐宣導資訊先於詐騙廣告傳達給投資群眾是重要的攻防戰，為此刑事警察局於 113 年 1 月 16 日召開座談，邀請金管會、證交所、期交所、櫃買中心、各金融業公會及各大金控公司代表出席，共同研議結合投資族群常用管道，如交易網站、APP、財經雜誌、電子報等，刊登宣導資訊，精準針對投資族群進行識詐宣導，加強民眾防範假投資詐欺知能。周幼偉局長也引用世界企業永續發展協會所提出的經理人企業社會責任，希望各企業家在貢獻經濟發展的同時，承諾遵守道德規範、改善員工及其家庭、提升當地整體社區、社會的生活品質，一起加入政府反詐欺行列，幫客戶守著錢包。

二、結合社群業者加強查緝假投資詐騙廣告、網路群組，阻絕假投資詐欺及防制民眾被害。

假投資詐騙常見手法，會於民眾受騙點擊詐騙廣告後將民眾引導至詐騙集團成立的群組，其中包含詐騙暗樁，以各種話術及現金、奢侈品照片，誘騙民眾參與假的投資項目，為遏阻此類手法，刑事警察局成立情資研析專責小組，並與社群業者合作，加強於網路搜查假投資詐騙廣告及後續詐騙群組，並通報業者下架廣告、檢舉群組、溯源追查 IP 等作為，防制民眾受騙。

三、創立「全民反詐 一起說出來」臉書社團，供民眾分享所遇詐騙手法。

詐騙手法千奇百怪，為防止民眾受害，提升民眾對詐騙手法的認識相當重要，刑事局創立「全民反詐 一起說出來」臉書社團，分享識詐資訊並提供民眾匿名分享遭遇過的詐騙案例及手法，並邀請金控、銀行等各產業人士一同加入，動員全民力量，落實提升民眾識詐知能。

刑事警察局也呼籲民眾，一同加入「全民反詐 一起說出來」臉書社團，向大家說出自身遭遇詐騙經驗，並鼓勵大家一同檢舉詐騙廣告及詐騙集團群組，公私合力，一起防止更多人受害。

資料來源：[內政部警政署刑事警察局](#) 113-01-22 公告事項

● [點此回本期大綱](#) ●

機密維護宣導

●國家機密保護法修法

法務部指出，修法重點包括：

- 一、修正本法所稱機關之定義，明定行政法人及受機關委託行使公權力之法人適用本法。
- 二、修正國家機密最長保密期限之文字用語，刪除延長次數限制，改由原核定機關或其上級機關有核定權責人員，於未逾各機密等級法定最長保密期限之情況下，視實際情形予以延長或變更，以保持彈性。
- 三、修正涉及國家安全情報來源或管道之國家機密保密期限，刪除永久保密之規定，增訂延長保密期限之檢討機制及重新核定保密期限之過渡條款規定。
- 四、增訂涉及國家機密人員之返台通報義務及違反處罰規定。

詳細修法內容請參閱：[全國法規資料庫](#)

資料來源：節錄自 [2023-12-28 聯合報](#)、[全國法規資料庫](#)

●【標語】網路無國界，個資需警戒。



● [點此回本期大綱](#) ●

廉政宣導

●農曆春節將至，【受贈財物】守規定；【飲宴應酬】宜三思 ※倘修法，以新修正規定為準

(一)受贈財物：

受贈財物守規定，三千一萬有依循
節慶送禮應注意，適當表示就可以

※與員工職務有利害關係者之餽贈：(高雄市政府員工廉政倫理規範第 4 點)

原則：X 不得要求、期約、收受。

例外：O 係偶發而無影響特定權利義務之虞時得受贈之。(500 元以下；或對本機關(構)內多數人，總額 1000 元以下。但同一年度來自同一來源以一萬元為限。)

※與員工無職務上利害關係者所為之餽贈：(高雄市政府員工廉政倫理規範第 4 點)

●非親屬或經常交往朋友所為：市價不可超過正常社交禮俗標準。(不超過 3000 元。但同一年度來自同一來源受贈財物以一萬元為限。)

※推定為員工之受贈財物：(高雄市政府員工廉政倫理規範第 6 點)

- 以員工配偶、直系血親、同財共居家屬之名義收受者。
- 藉由第三人收受後轉交員工本人或前款之人者。

(二)飲宴應酬：

如與職務有利害，飲宴應酬需避開
公務禮儀等例外，知會報備免疑猜

※與員工職務有利害關係者之飲宴應酬：(高雄市政府員工廉政倫理規範第 7 點)

原則：X 不得參加。

例外：O 得參加。

- 因公務禮儀確有必要參加。
- 因民俗節慶公開舉辦之活動且邀請一般人參加。
- 屬長官對屬員之獎勵、慰勞。
- 因訂婚、結婚、生育、喬遷、就職、陞遷異動、退休、辭職、離職等所舉辦之活動，而未超過正常社交禮俗標準。

※與員工無職務上利害關係者之飲宴應酬：(高雄市政府員工廉政倫理規範第 7 點)

原則：O 得參加。

例外：X 與其身分、職務顯不相宜者，仍應避免。

參考來源：[100 年 6 月 24 日修訂之高雄市政府員工廉政倫理規範 \(高雄市政府政風處\)](#)

● [點此回本期大綱](#) ●

消費者保護宣導

●金管會提醒民眾透過網路借貸平臺從事借貸或投資活動需留意相關風險

隨著科技及數位化之發展，國內近年來陸續出現各類型的 P2P 網路借貸平臺(下稱 P2P 平臺)。金融監督管理委員會(下稱金管會)表示，P2P 平臺是依據我國民法規範，提供資金借貸及債權轉讓等資訊中介及媒合相關服務，該等平臺不是經金管會核准設立的金融特許事業，不得經營吸收存款或發行有價證券等金融特許業務。

金管會特別提醒民眾，透過網路平臺從事借貸行為時，應注意下列事項及可能面臨的風險，並衡量自身財務承擔能力，以保護自身權益：

- 一、**應審慎評估從事網路借貸相關投資活動**：民眾選擇與 P2P 平臺往來前，宜先進行多方評估再進行相關交易，例如：(1)不聽信來源不明的借貸或投資廣告及資訊、(2)不使用聲稱保證收益或高獲利的借貸或投資平臺、(3)要對高報酬話術廣告提高警覺、(4)要多瞭解平臺相關營運模式。
- 二、**充分瞭解相關契約書內容**：民眾於簽署契約前應仔細閱讀契約條款，了解條款所約定的雙方權利義務重要訊息。例如：借貸契約的重要內容，包括貸款期間、貸款利率、貸款金額等。
- 三、**出借人應計畫性投資**：出借人與借款人互不相識，借款人可能會有倒帳風險，且借出款項也不是隨時可收回，所以出借人投入資金前，要審慎衡量自己的財務狀況及風險承擔能力，先計劃再投資，且應注意風險分散，避免將資金過度集中於同一個平台或同一個投資案件。
- 四、**借款人應瞭解各項借款支出並預為因應**：借款人於借款前，對於利息、違約金、遲延利息的計收方式須充分瞭解，也要衡量自身的還款能力，避免過度擴張信用，導致無力償還債務的情事發生。

金管會表示，為協助健全 P2P 平臺產業的正向發展，該會已於 112 年 10 月 19 日發布「網路借貸平臺業務事業指導原則」，針對 P2P 平臺的風險控管機制及消費者保護措施，定有相關參考做法。該會再次提醒民眾，選擇往來 P2P 平臺業者時，除注意前述風險外，可以參考該指導原則所定重點，避免貿然投入資金，以保障自身權益。

資料來源：[金融監督管理委員會](#) 2024-01-22 新聞、[行政院消費者保護會](#) 113/01/22 消費警訊

●網傳超商禮券為詐騙傳單

若民眾最近在信信中發現全家禮券，或收到來路不明的禮券，切勿掃描禮券上的 QRcode 加好友；若對參加超商活動有任何疑問，可以至超商官網查詢。

訊息詐騙澄清

全家沒有寄送商品禮券，是偽券



假的

絕對不要掃描QRcode

如有疑問，

可致電全家便利商店客服：0800-221-363詢問

 FamilyMart 2022.12.16發佈

資訊專家說明，超商發行的禮券有實體禮券與虛擬商品卡等形式，這兩種都是直接拿到超商就能使用，消費者不需再掃描禮券或登入個人資料。

資料來源：[事實查核中心](#) 2023/1/9

●年輕族群 3 不政策「不推薦、不嘗試、不購買」加熱菸無助於戒菸與減害

世界衛生組織 (WHO) 於 112 年 7 月 26 日公布加熱菸對健康影響研究實證報告，內容提到加熱菸商的行銷策略可能會誤導消費者，以為加熱菸危害性低，也提到加熱菸的成癮性不亞於傳統紙菸，不僅提供與傳統紙菸相當量的尼古丁，還會釋放其他有毒及致癌物質對健康造成危害。國民健康署提醒，年輕族群不要落入菸商行銷包裝與話術的陷阱，不論是初次吸菸者嘗試使用或已是吸菸者的菸品混用，皆會造成菸癮無法戒斷，還會造成發育中大腦等健康傷害，千萬不要輕易嘗試使用菸品，才能維護自身的健康。

使用加熱菸與紙菸都會成癮 無助於戒菸與減害

尼古丁是所有菸草製品中的主要成癮性物質，世界衛生組織指出，菸商設計加熱菸的目的是以類似傳統紙菸提供尼古丁的速度和濃度，以促使現有吸菸者開始並能持續使用加熱菸。在一項尼古丁藥物動力學研究中，大鼠暴露於一根加熱菸柱產生的氣溶膠中 1.5 - 5 分鐘後，其血中尼古丁濃度甚至比暴露於傳統紙菸煙霧中高 4.5 倍。

在藉由使用加熱菸戒除傳統紙菸的行為研究方面，現有的研究數據並未顯示開始使用加熱菸的吸菸者能夠成功轉變成單獨使用加熱菸，反而大多數人會成為紙菸與加熱菸雙重使用者，因此並不會降低使用菸草產品所產生的健康風險。

加熱菸排放的煙霧中含有尼古丁，除了容易致成癮外，也會對身體造成危害，特別是影響發育中的大腦，進而對專注、學習、情緒、衝動控制造成不良影響，也會對孕婦及發育中的胚胎造成危害*2。除了尼古丁，加熱菸的排放物中也含有甲醛、乙醛、亞硝酸胺等有毒及致癌物質，都會讓身體暴露於健康風險中。

菸商多變的行銷伎倆 呼籲年輕族群「不推薦、不嘗試、不購買」

WHO 報告示警，目前對於市場上推出的加熱菸產品研究仍有限，但隨著加熱菸與其搭配使用設備的推陳出新，未來市場上可能會出現提供更多含尼古丁的加熱菸產品。而大部分菸商持續透過長久以來使用的行銷策略來吸引消費者，特別是引誘更多年輕人使用，其錯誤的行銷手段包括：宣傳這些菸草產品比紙菸的健康風險更低；可作為紙菸的替代品；能減少二手菸、減少異味等。甚至，菸商遊走於法規邊緣而開設專門的零售店，便於品牌展示及銷售，並透過實體與網路等各種管道（包括社群媒體行銷）推廣行銷產品，危害公眾健康。

依據國民健康署青少年吸菸行為調查顯示，110 年青少年加熱菸使用率為 1.4%，部分青少年與年輕族群正受到這些菸草產品的健康危害影響。提醒年輕族群應謹慎小心，切勿被菸商的謊言及亮麗的行銷手法欺騙，或因其他人推薦，而輕易嘗試使用。

國民健康署也重申，目前未有經衛生福利部核定通過上市的加熱菸產品，依菸害防制法規，不得製造、輸入、販賣、供應、展示、廣告或使用，旅客也不得從國外攜帶入境，違者將予以重罰，切勿心存僥倖。

資料來源：[行政院消費者保護會](#) 113/01/05 消費警訊

● [點此回本期大綱](#) ●