

KH STYLE

高雄款

2015. No.4



青年有夢 城市共築

聚焦高雄 城市的「可能性」 青年創夢 走向世界

樂活高雄 南部藍色公路已成形 新增鳳琉航線

人文高雄 陽光註記 同志媽媽的真情告白

創新高雄 給創意發酵的空間 Coworking Space在高雄

旅行高雄 藝術就在咫尺間 高雄社區畫廊的微旅行

協助青年朋友 邁向創業成功第一哩路

高雄，不論是生活環境或產業資源，都吸引青年朋友在這裡實現創業計畫，市府積極從數位資訊、文創產業、新型農業等面向，打造優質的創業環境。透過數位內容創意中心提供創新創業資訊交流、人才匯聚的平台，並訂定、試辦「青年創業家駐點數位內容創意中心補助計畫」，提供創業團體住宿、交通費、基本生活津貼等補助，協助青年朋友在創業初期能夠無後顧之憂。

在文創方面，除了駁二藝術特區持續發展的能量，推動藝術人才進駐計畫，鼓勵青年文化創意工作者進駐空間經營；此外，市府也與工業局合作，在勞工教育生活中心獅甲會館打造「服裝設計、3D 列印、生活創新設計、高科技印刷」的研發場域，整合跨領域資源並提供青年創客族群優質的創業基地與交流平台，讓他們可以立足高雄、幸福圓夢。

高雄的農業邁向精緻化產業，市府積極開設型農培訓班，透過行銷、國際禮儀、客戶溝通等商業行銷的課程，培育年輕農二代整合行銷能力，協助他們整合資源並將觀光行銷新觀念帶進農村，至今已培訓超過 300 位型農，成績斐然。

高雄也提供「中小企業商業貸款」、「SBIR 創新研發計畫補助」、「小蝦米創業貸款」、「幸福高雄移居津貼」、「青年培力計畫」等友善創業資源，吸引青年專業人才回流高雄，協助青年朋友邁向創業成功的第一哩路。

高雄市市長

陳菊

目錄



市長的話

協助青年朋友 邁向創業成功第一哩路

聚焦高雄

04 迎接時代潮流 打造創客舞台

07 城市的「可能性」 青年創夢 走向世界

10 高雄農二代 漂鳥回鄉夢



樂活高雄

13 厚植國際服務化服務 高雄郵輪母港儼然成型

16 南部藍色公路已成形 新增鳳琉航線

人文高雄

18 陽光註記 同志媽媽的真情告白

20 口袋裡的公車票 尋找高雄公車的老故事



創新高雄

22 連結夢想的途徑 孕育創意圓夢舞台

25 給創意發酵的空間 Coworking Space 在高雄

旅行高雄

28 藝術就在咫尺間 高雄社區畫廊的微旅行

31 品咖啡、賞老屋 懷舊旅行中

發行人 丁允恭 / 社長 蔡秀玉 / 副社長 洪建隆、謝三泰、任啟桂
總編輯 張秀靖 / 主編 葉三銘、李幸潔 / 發行 劉幸珍
發行所 高雄市政府新聞局 / 地址 高雄市苓雅區四維三路 2 號 2 樓
電話 07-3315233 · 3315016 / 傳真 07-3307160
企劃製作 視覺關鍵廣告事業有限公司
出版年月 2015.10 創刊年月 2015.03
網址 <http://kcginfo.kcg.gov.tw>
G P N 2010400362 / 工本費 新台幣 40 元 / 本
登記證號 中華郵政高雄雜字第 60 號雜誌核准交寄
封面照片 高志宏、李昀諭、廖順福、高雄市農業局 攝



青年有夢 城市共築

勇敢作夢、追求理想是青年的本質。在高雄，築夢踏實的年輕朋友們，用創意的點子、努力不懈的精神，在這片土地上耕耘，也在國際上綻放光芒！





迎接時代潮流 打造創客舞台

文 / 廖順福
圖 / 位明先、廖順福、高雄市政府勞工局

「創客」就是善用創意與能力，動手做出自己的作品，並開發成產品、創造事業。高雄市匯集在地科普教育、創客玩家、育成創業等潛在能量，帶動創客形成社群，打造三創服務的創意城市。

自從 2006 年在美國舉辦第一場「Maker Faire（自造者博覽會）」活動以來，目前全球已有上百個國家舉辦過數千場的自造者博覽會。換言之，風靡全球的創客（Maker），正從數位內容走向實體產值，同時也被視為啟動未來創新的重要角色。

為了接軌未來潮流，同時厚植高雄產業研發能量，高雄市勞工局今年 6 月首次舉辦「翻轉吧！青年！You make, You create」創客嘉年華，將高雄在地的科普教育、創客玩家，以及育成創業等潛在能量一一聚集，希望進一步帶動創客（Maker）形成社群，促成更多交流，市府也將為青年提供三創（創意、創新、創業）服務，打造高雄成為創意城市。



透過機器人教材與互動，學習更有樂趣

創客先行者 ~ 位明先

「創客」就是善用創意與能力，動手做出自己的作品，並開發成為產品、創造自己的事業。一直擔任創客幕後推手的高雄高工位明先老師說：「每個人都可以 Maker，因為每個人都潛藏著創意的念頭，只要提供適當的技術和資源就可以展現才能。」

專精電子，已任教 20 多年的位明先，喜歡帶著學生從動手作的實驗中，培養學生解決問題的能力，也常帶領學生參加各式科展比賽。因為看到技職學校的學生擁有非常強的創意能量，但在偏重閱讀學習的教育體系中，因為沒有動手作的機會，才能就此掩沒，非常可惜。所以大約從 2007 年就開始以「動手作」的教學模式來引導學生。創客雖然是近年才發展出來，卻與位明先「動手作」的教學模式不謀而合。

為了讓學生有動手的空間，位明先一方面積極向學校爭取場域，一方面也引進同時具備機器人機構組裝與程式設計、電子感應整合的樂高教具，讓學生有充分的動手場域和器材。位明先更將新的教學模式融入高職課程中，讓所有學生都可以從動手作中去發掘興趣、延伸學習。



位明先指導學生自己動手做出各種感應系統

位明先的教學模式是先給學生一個課題，可能是機器手臂或是自走車等等，但卻不會說明建構的步驟和方法，只給一些提示和方向，就放手讓學生自由發想、找理論、找方法，之後再根據學生的想法教他們技術和給予所需的器材。由於學生的創意無限，有些並沒辦法融入正式課程中，因此他又特別在體制外成立一個教學工作室，讓有興趣的學生可以在課餘的時間參加。

「這是一個很大挑戰，學生有太多的想法，所以老師就要變成一個八爪魚，要全方面學習才

能應付學生五花八門的問題。雖然辛苦卻非常值得，除了可以精進自己外，學生學到的知識和技術會更紮實，日後也更具爆發力。像有些學生的創意不但真的變成實體，還吸引廠商出高價買版權，還有一位學生現在已經進到 google 的研發團隊，創客精神值得鼓勵。」位老師驕傲的說著。

開出花朵的高跟鞋 ~ 洪瑞良

走進隱身於一家理髮院樓上的 Perkūnas，年輕老闆洪瑞良是高雄非常具有代表性的創客，專長是利用 3D 列印技術，把平面的繪畫轉換成實體的公仔或物件。而問起為何要投入創客的行列，洪瑞良打趣的說，「也許是因為窮吧！因為沒錢，所以想要的東西只好自己動手做，加上小時候爸爸很喜歡 DIY 作一些傢俱，耳濡目染讓我習慣動手作。」

繪畫是洪瑞良的興趣，求學過程中也一直以繪畫為主，大學時就很喜歡把自己的作品放在網路分享，獲得許多人的讚賞。由於喜歡享受一件作品從無到有的全部過程，不喜歡只在企業當一件作品的螺絲釘，所以大學一畢業就拿著所有的積蓄以及借貸來的資金，買了第一台工業級的 3D 列印機。他先把自己網路上的圖像列印成實體公仔吸引注意，之後再慢慢累積有 3D 列印需求的客戶，如今已經成為專業的 3D 建模公司，一些工業用的金屬鑄造模具，在 3D 列印出來後甚至可以直接投入生產線。

「當初最想要印的是一雙高跟鞋，因為高跟鞋都只有扣~扣~扣的聲音，如果有不同的材質或設計，會不會就有不同



洪瑞良將興趣結合 3D 列印技術，一圓創業夢



以 3D 列印技術製作的各種公仔

的聲音，甚至每踩一步，鞋子就會開出一朵花。因為有這個想法，所以一聽到學校買進一台或許可以實現想法的 3D 列印機，雖然與自己所學的科系無關，但還是厚著臉皮請老師教導。」洪瑞良訴說與 3D 列印結緣的開始。

創業已經五、六年的洪瑞良，與一般 3D 列印業者最大的不同，就是仍保有以往自己動手做的創客思維，與客戶溝通很少討論價錢，反而是各種的工作方法以及產品想法，因此常常讓顧客有意想不到的收穫，還幫助許多設計師獲得比賽佳績。平時除了持續創作作品之外，洪瑞良也不吝開放工作室，定期舉辦聚會並提供設備、耗材，讓一些愛好者或是學生可以聚集討論。

產業翻轉 創客長期培植

高雄具有各式各樣的零件工廠、工業鏈非常完整，創客在組裝或開發新品時，容易找到適合的特殊零件，卻因需求量只有少數幾個，許多廠商根本不願提供，致使創客陷入「看得到卻買不到」的懊惱。為了提供更好的環境讓更多朋友加入創客運動，並透過跨領域的合作來翻轉高雄產業，市府勞工局已規畫長期的培植計畫，並在勞工教育生活中心設置專屬場域，日後提供包括「3D 列印、飛行器、機器人、雷射切割、APP」等跨界應用的物件，讓創客可以在此分享創意，帶動商品化、投資、專利授權等商機。

未來，市府將逐步投入建構群眾募資以及產官學整合的服務平台，團結所有創客雄兵，協助創客邁向市場，讓青年根留高雄、幸福圓夢。



創客在高雄積極發展中

高雄市培植創客規畫

2015 年	<ul style="list-style-type: none"> 辦理創客博覽會 建構青年培力訓練基地
2016-2018 年	<ul style="list-style-type: none"> 結合 R7 南部時尚創新基地，提供青年實習及研發場域 建構群眾募資機制
2019 年 ~	<ul style="list-style-type: none"> 邀請新創投資人及中小企業進駐 建構產官學整合服務平台

高雄市創客臉書聚落

創客閣樓 <https://www.facebook.com/groups/MakersAttic/?fref=ts>

高雄造物者 <https://www.facebook.com/groups/766957760037135/>



城市的「可能性」 青年創夢 走向世界

文 / 李昀諭
圖 / 李昀諭、手機醫生、詩威博登

高雄市推動產業轉型，匯聚創新科技人才，提供專業諮詢與協助，讓青年朋友安心就業、創業圓夢。透過創業的目標與公部門的協助，這群年輕人立足高雄，以創意的翅膀飛向國際。

高雄市推動產業轉型，匯聚了創新、科技人才，積極提供專業諮詢與協助，讓在地青年安心就業、創業圓夢，2012年成立「高雄市數位內容創意中心」、2013年推出「幸福高雄移居津貼」、「青年培力計畫」，也訂定文創人才駐市計畫，讓許多青年選擇在這座城市創夢，他們的活力與創意，也將以高雄為起點，走向台灣與世界。

突破傳統代工 創新精緻品牌

「從小放學後都在皮革廠玩，要出貨的皮革堆的跟山一樣高。」黃甲登回憶童年。台灣製革

業歷經開放至中國投資後產業外移、環保意識抬頭後製革業轉型升級等時期，相較於1970年到1990年間全台皮革廠有上百間，目前僅存約十餘家製革廠。「代工不能代一輩子，要把什麼東西留給孩子？」內心的疑問讓他決心創立品牌，考量若產品只以一般牛皮製作，優勢只剩成本，黃甲登遂與團隊投入心血研發出會閃爍溫潤絲光、並通過歐盟REACH皮革檢測的「蠶絲牛皮」。



蠶絲牛皮具有溫潤絲光

一開始，黃甲登以蠶絲牛皮自製商品，自己買器具、看網路教學研究、詢問專家，慢慢做出小零錢包，更考取街頭藝人證照，與同為皮件設計師的太太王婉諭，從 2013 年 9 月開始在高雄文化中心創意市集擺攤，產品頗受好評也傾聽顧客回饋的意見逐步修正設計和製作方式。去年，黃甲登帶著與財團法人鞋業技術中心合作製成的包款申請進駐 R7 創藝所在，也創立 Sweetburden(詩威博登) 品牌，希望藉由精品皮件，讓大家感受皮革的質地變化與美感。

黃甲登的創業精神秉持精益求精的宗旨，去年延攬高雄 CAD 城市精品獎得主、有 10 年以上皮件製作經驗的林欣諒加入團隊，他描述：「如果做包的實力滿分是 100，我是 0.5 分，阿諒就是 110 分」。更找來專業行銷人才、聘請國際知名攝影師拍攝產品宣傳，目前立足 R7 為基地，要讓這塊來自台灣的獨特蠶絲牛皮、媲美國際時尚精品包款，邁向世界舞台綻放耀眼的光芒。



詩威博登團隊精益求精，致力創新精品包款

「手機醫生」的企圖心： 我能對世界造成什麼影響？

如果在商店購買智慧型手機，你會如何確認手機功能、防止買到瑕疵品？「手機醫生 Phone Doctor Plus」APP 便在這樣的需求下研發出來，下載者可在 8 分鐘內檢測手機的音效系統、內部零件、無線系統等 27 項功能。2012 年推出後沒多久，便占據台灣 APP Store 總排行榜第一名，「手機醫生 Phone Doctor Plus」2015 年下載率更在 103 個國家進入前 10 名排行榜，在 53 個國家獲得工具類 APP 冠軍。



手機醫生 APP 能確認手機功能，預防消費者買到瑕疵品

你可知道締造令人讚嘆佳績的 3 位團隊核心成員：鄭宇哲、李春億、鄭博仁，年齡都在三十歲上下，而且 3 人都是南部人。一推出 APP 就獲得如此耀眼成績，這份一般人眼中的亮麗履歷，執行長鄭宇哲則稱之為「幸運」，但在這份幸運來臨之前，卻是多年的實力累積。鄭宇哲從大一開始從事網站架設，接案累積資金，研究所畢業後進入科技大廠工作，曾度過半年沒休假、每天都超過 12 點下班的日子。李春億每日工時超過 13 小時，兩人百忙中依舊抽空研發 APP，想了數十個點子，歷經 2 年多開發出手機醫生第一版 APP，鄭宇哲直言：「所有成功的點子，發想階段只占成功的 2%，後面的執行才是重點。」

2012 年第一波成功後，2013 年與 2014 年 2 人先後離職、全心投入並創立「點子行動科技」，又加入曾在國外銷售及飯店產業工作、曾在華碩擔任業務的鄭博仁，發揮他公關及英文優勢、開拓國際市場，過去任職大企業的經歷讓他們懂得資源分配跟風險評估，並結合高雄資源如「中山大學育成中心」、「Dakuo 高雄市數位內容創意中心」等，以優惠價格承租辦公室，也獲得媒體曝光、專業顧問、舉辦相關講座等協助，讓講求「速度便是關鍵」的新創團隊，能心無旁騖的投入 APP 開發。

八月初甫參加香港大型會展「RISE」，手機醫生團隊成員說：台灣的新創團隊創新度或成熟度在國際上毫不遜色。未來計畫推出「二手



「能對世界產生什麼影響？」是手機醫生團隊的自我期許

iPhone 媒合與交易平台」，讓汰換過快的手機物盡其用，也希望將二手機用於慈善教學，讓弱勢家庭孩童學習撰寫程式。APP 開發之初，團隊曾想像：「能對世界產生什麼影響？」以企圖心和創意、結合在地資源、無國界網路，也能對世界產生好的影響。

製圖老師傅與葡萄酒業務 讓夢想如皮革堅韌

小工作室中、一張擺滿製革工具的大方桌，圍繞著埋頭縫製皮件的學員與老師們，這裡是李永舜與嚴筱涵的夢想起點：「革革簿錄手創設計皮革」。

五年級生李永舜，曾是中鋼手工製圖師，擁有精湛技藝，後來電腦繪圖興起，老師傅中年失業後嘗試學電腦，但無法跟上年輕人的速度，因緣際會上了勞工局開設的皮雕課與行銷課，好手藝在皮雕中再次得以發揮。擔任葡萄酒業務的七年級生嚴筱涵，因參加救國團的皮革課認識老師傅，深感專業技藝應該推廣，兩人有所共鳴、決定攜手創業。為了成立一個舒適且專業的教學工作地點，2 人在短短 4 個月的籌備期中發揮最大效益，不僅看了上百個空間，關鍵是願意接納製作皮革時發出敲打聲的房東，就連工作室內的皮革工具、桌椅高低都審慎考量顧客的需求，另積

極開拓品牌通路，光是申請在專業設計網站販售，就經歷被退件 5 次才成功。

傳統手藝與行銷技能、專業互補的兩人，逐步讓營運上軌道，李永舜的教學化繁為簡，讓皮革課程在高雄接受度頗高。嚴筱涵更計畫未來讓葡萄酒巧妙融入皮革工作室，在皮革作品大功告成時品嚐紅酒慶祝，或於工作室舉辦品酒會，讓未曾接觸手作皮革作品的顧客有更多機會交流，也讓兩個皆重視生活品質或生活意義的族群，能在此激盪出更多火花，這條夢想之路，在如皮革般堅韌的態度與毅力下，也將繼續走得長遠。



李永舜與嚴筱涵賦予皮革更寬廣的可能性

詩威博登 <https://www.facebook.com/mellowsupply?fref=ts>

手機醫生 <http://www.dribunny.com/dribunny/index.php?lang=tw>

革革簿錄 <https://www.facebook.com/leathermemorial?fref=ts>

Dakuo 高雄市數位內容創意中心 <https://www.facebook.com/Dakuo.kh>



高雄農二代 漂鳥回鄉夢

文 / 張寬

圖 / 高志宏、張寬、大樹張媽媽、陽光果子、水流莊牧場、高雄市農業局

高市府開設型農培訓班，透過相關課程與創意行銷，鼓勵高雄農二代將觀光人潮帶到農村、找回生命力，許多在外地工作或居住多年的農村青年紛紛回鄉參與家族農牧業，一圓回鄉夢。

高雄市政府農業局從 2012 年陸續辦理南方農業論壇、農心濃情青年訓練及型農培訓班後，一同上課的型農彼此結盟，串聯起農業一級（生產）、二級（加工）及三級（服務）產業，以微型農企業之姿，號召更多青年積極從農。尤其以設籍高雄農二代為限的「型農培訓班」，加強品牌行銷、營運管理等實務課程，在推出後受到好評，現在每次報名錄取率不到 30%。

高市府從 2012 年起至今，約培訓了 300 多位的型農，陸續幫助他們研發及耕作的技術、面對面的交談、國際貿易、國際禮儀等，甚至鼓勵型農開設民宿，將觀光人潮帶到農村，找回農村的生命力、尊嚴、農民應有的榮譽感。由於培訓資格限制為農二代，因此吸引許多在外地工作或居住多年的農村青年，回到高雄原生土地，一圓他們的回鄉夢。

發掘鳳梨的價值 農二代媳鄭蕙玲

鄭蕙玲原在高雄市區從事設計工作，結婚後雖然嫁入大樹區農家，但只在收成的農忙時期才需到公婆的鳳梨田幫忙，但年復一年，看著老人家日漸佝僂的身影，讓她有了返鄉從農的念頭。

「我一直在等待一個機會，可以做一件和以前完全不一樣的事，我也非常注意農業行銷，直到市府推出「型農」的課程，覺得時機似乎成熟了。隨著課程進行，一邊思考自家鳳梨的生產與銷售問題，下定決心辭掉全職的工作返鄉。」鄭蕙玲帶我們走進位於大樹龍目的鳳梨田，田裡的農事大多是公婆在打理，但到了採收農忙時，夫妻倆凌晨五點就起來幫忙。即使已經全職投入，但熬煮果醬、製作果乾、包裝等繁複程序還是得忙進忙出一整天。



鄭蕙玲發揮專才，發掘鳳梨的新價值

鄭蕙玲不諱言，雖然從農之後和過去穩定的收入不能相比，但她仍然發揮過去在職場的專業，為自家鳳梨園設計「陽光果子」品牌，以前鳳梨只能交給批發商收購、論斤賣，現在她還為婆婆手作的蔭鳳梨醬重新包裝成小瓶裝，強調天然、季節限量、手工製作，以符合現代小家庭採買習慣，果乾也別出心裁作成「條狀」和市面既有產品區隔，在朋友、社群當中建立起好口碑，還供不應求呢！

「品質已經獲得肯定，接下來就要面對各種銷售問題！」鄭蕙玲在培訓班中結識一群有心發展農業的伙伴，透過定期聚會，大家在產銷過程中遇到的瓶頸，可以一起討論、尋求對策。「一切都還在揣摩中，要做的事情還很多呢！」鄭蕙玲把切削下來的鳳梨皮、葉子加入桑葉等，經過熬煮、曬乾做成手工紙，不但看得到鳳梨纖維的分佈，也彷彿聞得到鳳梨香！她希望透過技術的改良，未來能運用到產品的包裝上，發掘更多鳳梨的價值。

鄭蕙玲同時也在社區擔任推廣志工，積極規劃各種農夫體驗活動，邀請大家來大樹區參與農事休閒體驗，在廣佈的鳳梨田間踩踏追風，參與種植、採收鳳梨的過程，更希望設計出更多有趣的DIY活動，拉近農業與消費者的距離。

桑椹好滋味 櫃姐張瑛珊的農家樂

今年3月東京國際食品展在日本千葉縣幕張國際展覽館舉行，高雄市團隊的年輕男、女型農引起關注，不到30歲、長相甜美的張瑛珊，被誤以為是來宣傳代言的女孩，其實她家在大樹佛光山旁有片桑椹園，從小就跟著父母穿梭農園、製作桑椹汁、農特產品長大。但在一年多前，她可是每天要打扮美美的百貨公司櫃姐。

「從我父母身上，可以明白農民們的辛苦。」張瑛珊說，她的父母是開明、有遠見的農民，早在十幾、廿年前就已經進行產業六級化了，不僅種植、採收、加工，每到假日就帶著自家產品跑遍全台灣農特產品展，他們平日在家就有做不完的加工，就算是一般人看電視的休閒時間也要工作，全年無休。



張瑛珊運用網路社群行銷農產品

張瑛珊投入全職的農事之後，戴著斗笠、套上袖套下田工作，跟以前在百貨公司的亮麗工作有很大反差。「務農有很多需要體力的粗重工作，比起農事、加工方面，我能夠切入的是行銷和客戶的經營。」張瑛珊利用FB(臉書)粉絲團的經營，傳遞農園動態訊息，消費者可以知道桑椹的產季和產品資訊，經營出一群新客戶，這是不同於過去父母勤跑農特產品展的行銷方式。

大樹地區是玉荷包和鳳梨的產地，張家卻以桑椹產品為主，搭配大樹其他農產品一起加工，作成果汁、果醋或酵素，最近以青木瓜、鳳梨開發出口味獨特的酵素果乾，就連以往只能打成果汁的桑椹，也創新做成口感QQ的果乾，這是季節限定版！

其實張家在佛光山下這片桑椹園，從張瑛珊的阿公時代就有了，因為桑椹不易保存，阿嬤靠著熬煮桑椹汁販售而打下一片天。張瑛珊表示，桑椹十分脆弱，不耐運送、保存，難以像其他水果新鮮宅配，因此，張家在採收旺季時，清理後急速冷凍、保持桑椹的鮮度，再慢慢仔細加工，好品質也獲得好評。

「現在，我和父母一樣，沒什麼休假時間，不是忙於農事就是處理客戶訂單，與其說回家從農，不如說是回家跟著父母學習。即使隨著農業局到日本參加展售，不見得可以拿到訂單，但觀摩別人的做法，打開了視野。」張瑛珊在從農之後，逐漸體驗到透過農業世代交替，注入農業新觀點與技術，讓農產品的好滋味代代相傳。

和羊咩咩一起工作 楊珺雅的牧場生活

橋頭區五里林位於典寶溪中游，遭遇水患時民眾會合力將「柱仔腳厝」扛著走，因此有「水流庄」之名。20多年前楊家就在這裡成立了養羊

跟賣羊肉為主的水流庄牧場，12年前因應週休二日風潮，逐步轉型為觀光牧場，這裡有2百多隻羊咩咩，還有兔子、火雞、豬、鳥、魚等可愛動物、植物生態區和農園。在水流庄牧場還可品嚐羊乳起司、饅頭、冰棒等鮮甜的羊乳製品，還能大快朵頤全羊料理，吸引民眾闖家前來體驗生態牧場的樂趣。

每天早上，七年級正妹楊珺雅就肩負起照顧羊群、擠乳、餵食、清潔園區的工作，還要接待幼稚園小朋友跟羊咩咩、園區內的小動物互動，牧場的工作結合了生產、生態、生活等多面向。「剛開始心裡有點悶，同學們都是從事跟服裝、流行產業相關工作，自己卻得回家養羊。」楊珺雅返家幫忙已3年多，對牧場工作也相當嫻熟，從剛開始的心不甘情不願，但在牧場自然和諧氛圍下，一天比一天更喜歡牧場的工作。對流行產業敏感度極佳的她，利用晚間進修平面設計的專業，從商品包裝著手，重新打造自家牧場的品牌形象，假日還帶著自家新包裝的產品在嘉年華活動會場展售，吸引年輕的客群。

「農場的產品包裝還有強化的空間，需要有整體性。」從抗拒到漸漸熟悉，楊珺雅不僅成為父母的得力助手，對牧場的經營也有了全新、正面的想法；她認為自家牧場累積了20年豐富的經驗與技術，除了優質的產品，也需要深化品牌形象，帶給客人健康的好食體驗。



楊珺雅回鄉與家人一起經營牧場



楊珺雅強化農場產品與活動的包裝

厚植國際服務化服務 高雄郵輪母港儼然成型

文 / 廖順福

圖 / 鮑忠暉、高志宏、公主郵輪台灣、台灣港務公司、高雄市政府海洋局

高雄推動郵輪母港第五年，靠泊的國際郵輪及遊客數大幅成長，2015 年入港約 51 艘次，創造超過 1,300 萬美元的郵輪觀光產值，讓人看見高雄郵輪母港的無窮潛力。



高雄市政府海洋局於 7 月 1 日辦理「2015 兩岸遊艇暨郵輪產業經濟圈研討會」，邀請天津、廈門遊艇暨郵輪產業相關人士齊聚高雄，就遊艇暨郵輪產業經濟圈合作交換意見，討論「高雄港客運專區建設及旅客服務計畫」、「兩岸郵輪產業經濟圈新航線規劃」、「加快推進兩岸遊艇自由行的建議」等議題，讓「高雄郵輪母港政策」進一步接軌國際，強化高雄市國際郵輪母港的發展動能。

高雄推動郵輪母港已邁入第五年，靠泊高雄港的國際郵輪數及遊客數大幅成長，據高市府海洋局統計，已從 2013 年 19 艘次、2014 年 45 艘次至今年預報入港的 51 艘次；進出港遊客數也從 2013 年的近 5 萬人次攀升至 2014 年 13 萬人次，為高雄市創造超過 1,300 萬美元的郵輪觀光產值，讓人看見高雄郵輪母港的無窮潛力。



高市府推動「高雄郵輪母港」計畫，停靠高雄港的郵輪數年年成長



打造友善環境 提升國際化服務質量

近年來，全球郵輪旅客持續成長，前景可期。除了歐美市場穩定成長外，亞洲市場的崛起更是一大關鍵。臺灣港務公司指出，亞洲郵務協會預估亞洲地區郵輪遊客至 2020 年，將從 2013 年的 190 萬人次，增加至 380 萬人次，換算年複合成長率將達 10.4%，而相較 2013 年，台灣 2014 年郵輪遊客人次成長率就高達 45.6%，來台郵輪艘次也成長 41.9%。

2015 年上半年國際郵輪停泊高雄港的船次已達 30 艘，每艘郵輪散客數平均 700 名，為高雄創造觀光遊客數 2 萬人次以上。顯而易見，迎接這一波亞洲的郵輪觀光熱潮，高雄港有足夠的潛力和條件，成為亞洲郵輪觀光旅遊的重要選項。臺灣港務公司執行副總黃國英也說：「台灣位於東南亞、東北亞的交會點，高雄是郵輪靠灣的重要航點，也是通往亞洲各大城市的門戶，未來高

雄港埠旅運中心興建完成後，將辦理大型國際行銷活動，結合鄰近港灣資源，行銷台灣港口，成長會更加快速。」

為了提供更優質的國際服務，臺灣港務公司及市府等相關單位積極加強軟、硬體設施。2013 年臺灣港務公司已在 19-20 號碼頭動工興建高雄港埠旅運中心及港務辦公大樓，預計 2017 年完工，屆時將提供旅客更舒適寬敞的候船空間，成為新的國家海運門戶。而在港埠旅運中心完成之前，為了打造臺灣郵輪旅遊的友善環境，臺灣港務公司去年 10 月先行整修高雄港 9 號碼頭的棧 9-2 號庫，改建為國際郵輪中心並啟用全新的旅運通關設施，通關效能大大提升，從每小時辦理 1,000-1,200 名旅客通關，提高到每小時至少辦理 1,500 名。

在旅運服務的軟體方面，為提供郵輪旅客優質的接駁服務，高市府交通局挑選 10 家優良的



新啟用的國際郵輪中心提升通關效能



高雄計程車隊，自主管理至港區排班，並有服務人員協助計程車司機與遊客雙方翻譯及景點介紹，搭配中英文觀光導覽地圖及計程車費率介紹小卡，讓計程車司機與國外遊客都能獲取所需，輕鬆旅遊高雄。

此外，因應日漸增加的外籍遊客，為提昇計程車司機服務效能，高市府交通局也積極培訓觀光計程車司機具備雙語能力，邀請外籍教師現場模擬情境教學，讓司機學習應對外籍人士搭車情境、風景介紹等情況。觀光計程車的資格也嚴格要求：需要出廠5年內的新車，司機必須3年內無駕照吊扣紀錄，目前已經培訓完成232輛觀光計程車，之前更針對250位司機進行進階英語會話培訓，讓高雄港提供外籍遊客更完善的服務。



高雄市觀光計程車提供國際旅客優質服務

具備母港能力 國際郵輪相繼進駐

除了高雄港軟硬體建設外，高雄市政府與港務公司也力邀世界各大郵輪公司進駐高雄。麗星郵輪看準高雄港口旅運設施愈趨完善及郵輪旅遊市場的成熟，今年3月起以高雄及香港為雙母港，規劃寶瓶星號「高雄－沖繩雙嬉假期」、以及處女星號「香港－高雄」的旅遊行程。公主郵輪公司早在2014年呼應「高雄郵輪母港政策」，以高雄為母港、推出「太陽公主號」東南亞行程而深獲好評。今年公主郵輪公司再度與海洋局、高雄港務分公司及雄獅等旅行社合作，於6月時以高雄及神戶「fly-cruise雙母港」概念，推出「飛機加郵輪」的海陸空遊程，先行試探旅遊熱度與培養消費族群。

放眼未來將有全新的高雄港埠旅運中心提供更優質的旅客服務，臺灣港務公司同時積極與業者合作開發臺灣新航線，持續協助麗星郵輪、公主郵輪開闢新航程之外，並與世界第二大郵輪公司－皇家加勒比郵輪公司簽訂未來的合作意向書。高雄位居亞洲航運樞紐地位，具有十萬噸級巨型郵輪停靠的環境與潛力，城市兼具運輸、旅遊、旅館、餐飲、設施、活動等多元特性，必能為高雄郵輪觀光產業開拓出一片寬廣藍海。

郵輪旅遊為高雄觀光產業開拓新藍海



南部藍色公路已成形 新增鳳琉航線

文 / 李昀諭 圖 / 李昀諭

高雄藍色公路新增「高雄鳳鼻頭-屏東小琉球」新航線之後，已串聯台南、高雄、屏東沿岸港口，形成南部海岸觀光走廊。遊客可以高雄為起點，隨著藍色公路乘風破浪，沿著海岸線飽覽南台灣風情。

高雄緊鄰海域，擁有諸多海港，海路交通發展與觀光資源極具潛力；鄰近城市台南、屏東也擁有許多知名觀光景點，高市府遂結合海陸運輸，打造藍色公路航線，除了高雄港-蚵仔寮漁港航線、高雄港-彌陀漁港航線、興達港-台南安平港航線，7月初新增第4條：鳳鼻頭-屏東小琉球航線，想去小琉球的民眾除了到東港搭船，也可從小港的鳳鼻頭漁港出發，約1小時航程即可抵達目的地。

遊客旅遊南台灣，除了能夠搭乘飛機、高鐵、台鐵、客運到高雄轉運之外，目前藍色公路串聯台南、高雄、屏東沿岸港口，南部海岸觀光走廊儼然成形，遊客可以高雄為起點，無須開車勞頓，透過陸路、海路等大眾運輸系統，就能飽覽南台灣風情。

不一樣的外海風光 便捷交通前進小琉球

搭乘捷運至小港站(R3)，再轉搭紅2A公車或計程車，約15分鐘便可抵達鳳鼻頭漁港，近百噸的「墾丁之星」觀光遊艇傍港停泊，百來名乘客們魚貫上船，除了高雄在地遊客，還有來自新竹、嘉義、台南等地的遊客，等著體驗出港航行，期待著領略每年吸引高達220萬觀光人數的小琉球風采。

遊艇逐漸駛離鳳鼻頭漁港，也在船尾拖曳出捲捲浪花，環顧四周，盡是藍天碧海、驕陽白浪，不動如山的巨大商船與乘風破浪的漁船小艇，都成為廣闊大海中的深刻風景，讓許多遊客流連甲板，憑欄賞景或興奮拍照。在這份興奮愜意中，



小琉球特殊的珊瑚礁風光，有海上公園之稱



小琉球的島貌也逐漸映入眼簾。上岸後，遊客可依購票類型，憑券領取機車展開島上自由行，或搭乘接駁車，在解說人員的陪同下展開環島之旅！

小琉球的遊覽車司機開玩笑地這樣形容：「在這裡要環島，1小時可以環3圈。」素有「海上公園」之稱的小琉球，是全台唯一的珊瑚礁島嶼，海水潔淨清澈，地形景觀也極其豐富，美人洞、山豬洞、烏鬼洞、蛤板灣等都是奇岩景點。在海景的陪伴下，以單車遨遊環島，賞落日餘輝，夜觀點點繁星，動人風景讓這個面積6.8平方公里、周長12公里的離島每週末都湧入上萬遊客，東港候船站經常人滿為患，鳳鼻頭－屏東小琉球航線的開航，除了紓解東港船運交通現況，也希望打造北客南送一日生活圈的旅程，讓更多旅客感受南台灣觀光魅力。



1小時的航程中，遊客愜意欣賞海上風光

不只是漁港 四航線推廣南高屏漁村風情

南起林園、北至茄苳，高雄市沿海的十多處一、二類漁港，市府多年來積極發展漁業、觀光、

遊憩等多元效益，鳳鼻頭漁港即為其中一處，由於周遭水域潮通良好，水質潔淨，且位於高雄市南端，不在高雄商港區範圍內，適合民眾進行垂釣活動，自100年4月20日起海洋局便開放部分港區作為釣魚區，規劃完善的救生設備、防墜落海設施等，並劃設停車格，除滿足民眾的休閒需求，也顧及釣場安全及停車之需，現在鳳鼻頭漁港已成為許多釣客的青睞之地，加以藍色公路之遊艇停泊功能，發展愈發多元。

另三條觀光航線也不遑多讓，興達港到台南安平港的航線集結兩市魅力景點，由新鮮海味到古蹟況味皆一次享有；「蚵仔寮漁港航線」可在漁村漫步、品嚐漁村小吃、參觀蚵仔寮觀光魚市場，感受滿滿沿海風情；「高雄港－彌陀漁港航線」可體驗親手製作魚丸、牽罟、糶手等傳統漁夫體驗。透過藍色公路的活絡，南高屏的漁村文化與風情讓更多遊客感受海洋文化源源不絕的生機，進一步認識海洋城市的豐富底蘊。

目前鳳鼻頭至小琉球航班暫定每週二～週日行駛，週一停駛。相關航班、遊程價格等資訊，皆可洽詢規劃藍色公路的「海味商城」或相關旅行社。

鳳鼻頭漁港設有安全的釣魚區



預約乘船資訊

「海味商城」網路平台 電話 07-2271635 林小姐 <http://trip.kaohsiungoceanmap.tw>
 雄獅旅行社 電話 07-2137945 <http://goo.gl/YDgRPa>
 今喜旅行社故事旅遊網 電話 07-3135687 <http://goo.gl/0MAb15>

陽光註記 同志媽媽的真情告白

文 / 張汶澄 圖 / 高雄市政府社會局、阿克、社團法人台灣同志諮詢熱線協會

高雄市開放「陽光註記」，讓同志也能愛在陽光下出曙光，但面臨孩子出櫃時，又該如何面對呢？讓我們來看同志媽媽的真情告白！



每年 520 這一天都有許多戀人用各種不同的形式對伴侶獻上「我愛你」，甚至是公開求婚、決定攜手走進家庭，用相互扶持的承諾守護彼此的愛情；而這份渴望，即使是飽受社會眼光壓力的同志戀人依然存在。

因此，當高雄市率先開放「陽光註記」的第

一天，就有 7 對同志伴侶辦理註記，一個多月內就有超過 30 對的同志完成註記，高雄市政府民政局甚至考慮進一步評估「自由婚禮」的可能性，讓同志也能愛在陽光下。相較於高雄市政府的開放，或許有許多為人父母者會持不同意見，但若真正面臨孩子出櫃，心中又該如何面對呢？



家庭的支持讓阿克可以勇敢愛其所愛

陽光性格 同志愛

擔任心理諮商師的阿克，定居高雄已經三年，從高中時期「出櫃」後，幾乎不掩飾同志身份。「比起大部分的同志，我多了一份幸運，因為我成長在一個有話直說、而且對我有充份理解和包容的家庭，所以就連我的母親也跟著我投入同志家庭的輔導工作。」阿克回顧出櫃前，仍然擔心被老爸知道了～會被罵到臭頭。

但事實上，面對阿克的坦然相告，阿克的母親對自己卻有很大的質疑：「高中時他跟我表明同志身份，我心裡想：他還小，會不會是自己搞錯了？」到了高中阿克說自己交了男朋友，「我想：我有兩個小孩，用一樣的方式帶大，是我的教育過程中出了什麼問題了嗎？」

「後來我想，阿克是一個很好、很熱情的孩子，並不會因為他是同志而有所不同，只是我們也知道社會對於同志的觀感，所以更多的是心疼。很多父母不能接受孩子是同志，一部分是怕孩子被社會傷害，一部分是怕丟臉，但自己的孩子有什麼好丟臉？他們甚至比酒駕對社會傷害性更低。」去除對自己的質疑，阿克的媽媽轉念「家是最重要的堡壘」，有了家庭的支持，阿克未來的路才可以走得更好。

秉持一家人需要相守的理念，阿克的父母擔負起阿克人際潤滑的角色，無論是在家庭聚會或是父母的職場，都不諱言阿克的同志身份，也以父母的立場破除周邊親朋好友對於同志的刻板印象，造就了阿克的陽光性格。

打破性別刻板印象 用愛成家

因為加入「同志熱線」的服務，阿克的媽媽接觸很多同志家庭，也發現許多同志家庭傾向維持表面的平靜，僅管子女已經在職場或朋友間出櫃，在家中仍要維持假相，因此許多父母常是在意外下「被動」、「被迫」承認真相，在還沒準備好的情況下，一時無法跳出性別的刻板框架而難以接受。但阿克媽媽表示，只要多接觸同志家庭，多交流，就可以逐漸同理孩子的感受。

阿克曾經交過好幾位男朋友，但是伴侶都不曾向家人表明同志身份。「我也想結婚，但是希望伴侶的家人能夠認同這件事，而不是登記就好」。阿克媽媽也認為：「有愛的地方就可以是家」、「走入婚姻會使愛侶之間的情感更穩定，可以攜手未來。」

「我相信陽光註記是市政府一個善意表現，但是如果能夠有更多實質的措施搭配就更好了，我們期待政府對於同志婚姻能一步步推進。」阿克表示，同志本身也有許多要面臨的問題，社會如果還不能坦然以待，就會有更多同志鼓不起勇氣做自己、面對家庭，陽光註記也好，合法婚姻也好，都是藉由社會認可營造友善的社會支持環境，讓同志可以不必再隱藏。

「在一次國際反恐同活動中，媽媽以同志母親的身份上台講話，我相信這一切都是為我做的！」阿克深深吸一口氣，「感謝媽媽為我撐起大傘，讓我可以傘下努力追求愛情。」



阿克的媽媽分享孩子出櫃後的心路歷程

社團法人台灣同志諮詢熱線協會

北部辦公室 :02-2392-1969

南部辦公室 : 07-281-1265

<http://hotlinesouth.blogspot.tw/>

口袋裡的公車票

尋找高雄公車的老故事

文 / 雨非 圖 / 陳信誠

對許多朋友來說，公車不只是交通工具，更是成長的回憶。隨著時代變遷，公車型態與設備日新月異，就從公車迷的公車文物收藏中，回憶歲月的軌跡或者未曾看見的歷史。



從老照片中看見高雄各式各樣的公車

高雄輕軌 2015 年在港都亮麗登場，高雄大眾運輸系統邁向便捷、新穎的一頁，在這驚奇美妙的時刻，回憶公共汽車為主要大眾運輸工具的舊日時光，對許多朋友們來說，公車不只是一個交通工具，更是成長的軌跡與回憶。隨著時代變遷，公車的型態與設備日新月異，有一群公車迷透過各種方法收集、保存著珍貴老舊公車文物；讓我們透過公車迷的珍稀收藏，遙想曾經歷的歲月或未曾看見的歷史。

豐富公車文物收藏 窺見公車的風華歲月

59 年次的陳信誠在鳳山長大，小時候家門口就有一個公車站牌，基於好奇心驅使，只要有空就守在家門口觀察公車載多少乘客？使用那種廠牌車輛？有沒有準時到站？這些觀察成了陳信誠童年生活中不可或缺的一部份。



陳信誠喜愛收藏公車文物也常搭公車旅遊



珍貴的公車文物令人回味



琳瑯滿目的公車文物，都是陳信誠的珍貴收藏

隨著時代演變及科技進步，公車由普通車變成冷氣車，票卡電腦化取代了車掌小姐，下車拉鈴變成電子按鈴，原本兒時熟悉的公車事物逐漸消逝，激起了他對保留公車文物的想法與熱情。走進陳信誠的家中，收集典藏的公車文物琳瑯滿目，彷彿置身一座公車博物館裡。老公車票保存完整，按年份、路線及票種井然有序收藏在票冊中；傳統的車掌票剪穿越時空、一把把羅列眼前，陳信誠最自豪的是一塊銅製的金馬號標誌。他說：「金馬號最具特色之處，在於車上服務小姐皆是萬中選一的菁英，以及在金馬號車身的那匹銅製的金馬標誌。因為早期沒有保存文物的概念，這匹金馬標誌估計在國內不超過 10 隻，相當珍貴稀有。」

由於公車文物並不是大眾化的收藏，可以找到同好交流機會並不多，他常到廢車場及廢棄的車站蒐羅，一般人覺得不起眼的廢棄物，對陳信誠來說卻是相當珍貴的文物。他說：「我曾經在

某個已遷移的廢棄保養場內，找到遺留的車掌小姐帽子和停駛路線的終站指示牌。其他如早期的客運站牌、時刻表等公車物件，有些是自己搭過的車，有些是與同好交換或無意間找到的，每樣保存下來的東西都有不同的趣味及價值，有些公車文物比我的年齡還大。」

搭公車漫遊山林 一覽窗外好風景

儘管開車是最便捷的交通方式，但陳信誠始終認為搭公車才是真正享受生活的樂活步調。為了紓解平時工作壓力，週休假日他總是攜家帶眷搭公車趴趴走，甚至搭公車環島旅行。他說：「搭公車環島聽起來舟車勞頓，實際上是經濟又環保的旅遊方式。只要做足功課、掌握好公車班次，非常方便。搭公車旅行很輕鬆愜意，車窗外盡是大好風景，建議選擇一個站點駐足、進行深度旅遊，也可打開話匣子與司機、乘客閒聊，更深入認識當地的生活日常。」

高雄面積遼闊，公車路網配置完整，有許多行經鄉間及山區的路線是鮮為人知的絕佳景點，陳信誠特別喜愛與公車同好一起搭乘這些偏遠路線的公車，規劃如何以市區接駁郊區公車方式，串聯整個大高雄的公車旅遊行程。他說：「每趟公車旅行，都讓我對高雄的土地更親近、更有感情，這些年我深刻體悟到原來搭公車也是愛高雄的表現。」



各種不同年代與票種的高雄客運車票



連結夢想的途徑 孕育創意圓夢舞台

文 / 吳懿倫 圖 / 黃嫻嫻、吳懿倫

「夢想不須壓抑，而是要自豪地說出、自在地追逐！」為鼓勵青少年創意發想、勇於實踐，「大高雄青年圓夢基金」今年協助了 12 組、共 37 位年輕孩子們踏上築夢的旅途。

夢想是人類進步的原動力，擁有勇敢做夢、築夢的年輕人，讓城市不斷產生新能量、新契機。為鼓勵青少年創意發想、勇於實踐，市府社會局自 2010 年起推動「大高雄青年圓夢基金」，用最實際的行動，幫助 24 歲以下或 26 歲以下具身心障礙者身分的年輕朋友大膽作夢、貫徹理想，7 年來已經補助 79 個創意提案、累積協助 307 名青年實現圓夢計畫。如今，這些年輕朋友成為最佳的築夢代言人，告訴大家：「在高雄，夢想不需壓抑，而是要自豪地說出、自在地追逐。」

今年，社會局將陪伴 12 組、共 37 名的年輕孩子完成夢想，有人不畏自身缺陷、挺身傳遞樂觀的信念；有人秉持人飢己飢的大愛精神投入國際人道關懷…，他們沒有雄厚經濟也沒有名人賢達支援，只是擁有夢想及堅定築夢的決心。

環保希望之光 讓世界因愛亮起來

在 12 組團隊中《Light Love 小太陽計畫》是一群由高中生所組成的國際志工團隊提出，希望能帶著太陽能 LED 燈前進柬埔寨，照亮柬埔寨社會底層的家庭。

夢想的起緣是志工團隊中的一位成員，原本想要幫家裡更換環保燈具，無意間在網路上看到一篇「太陽能 LED 燈照亮社會底層」的報導。這篇報導講述一位太陽能科技產業的總裁，早期在非洲當義工時親眼目睹一個家庭因打翻火水燈，孩子被嚴重燒傷，意識到照明工具的安全是多麼重要，進而開發透過日照即可儲存電力的可攜式太陽能 LED 燈。



太陽能 LED 電燈照亮柬埔寨家庭，也帶來希望

「看了這篇報導後，又想起身在柬埔寨的國際長期志工曾說，當地有很多家庭家徒四壁，照明設備不足，入夜後家庭的生產力和孩子的學習就得被迫停止。於是，我鼓起勇氣寫信給生產太陽能燈的企業，想不到獲得他們的支持與認同，也非常願意資助相關產品，加上圓夢基金的協助，從今年（8月15日至23日）開始，連續3年我們都會帶著太陽能LED燈和募集的物資前往柬埔寨，送給當地的居民。」團隊成員之一的黃嫻嫻訴說著今年的計畫。

電燈是生活的基本用品，但全球經濟貧富的落差，世界上還有約十多億人口仍生活在沒有電力的環境，照明仍需靠燒柴火、點蠟燭或煤油燈。整年陽光普照的柬埔寨，非常適合使用太陽能LED燈，日間將燈移置戶外儲電，夜間即可照明，居民晚上可以繼續工作增加收入，也讓孩子在學習及閱讀上帶來充足的光線。黃嫻嫻說：「我們相信每一盞燈，都能帶給每個家庭改變的機會和希望的力量。」

唐氏症青年化身音樂天使 讓愛無限散播

《我是天公仔》團隊是由3位平均年齡約22歲的唐氏症青年所組成，憑著良好的音樂天賦，多年來努力不懈地學習爵士鼓、太鼓、鐵琴及曼

波鼓等打擊樂器，迄今已考取高雄市、台南市、台中市、屏東縣等四縣市的街頭藝人證照。

他們除了定期街頭及公益表演外，日前曾獲高雄第二監獄的邀請演出，精湛的鼓藝及熱情天真的演出，獲得受刑人熱烈迴響。社工員陳淑芬說：「孩子們的表演深深打動受刑人內心，很多人在現場感動拭淚，掌聲久久不息。表演後幾天，收到一位王姓受刑人的感謝信，信中表示看到孩子們用心的表演，啟發他們身心靈的教化，更體悟如何用平靜沉著的心境來面對往後人生，這就是孩子們用生命正面力量傳達的感染力。」

天公仔團隊的3位唐氏症青年已從學校畢業，但今年將再走入校園，因為心靈能量正向、飽滿的他們，想要讓更多人知道「積極人生觀的生活態度非常重要」。因此，透過圓夢計畫的協助，將化身音樂公益小天使，展開一系列的校園巡迴表演，希望能讓青年學子及家長知道：「生命透過不斷地努力及分享，絕對可以在人生中找到屬於自己的一片天。」



《我是天公仔》團隊化身為音樂公益小天使，傳達正面能量



為旗後燈塔拍照、建立立體實境模型圖、紀錄完整建築數據



《三維重建港都高雄》團隊將為國定古蹟建立 3D 立體實境模型圖

保存港都古蹟影像 平面變立體

目前就讀於高雄應用科技大學的 3 位大學生，平時就熱衷古蹟影像的保存工作。積極投入調查與研究的同時，卻也看到台灣古蹟保存的嚴重問題，不但人為維護管理難以到位，在先天條件上，臺灣位處板塊擠壓激烈、地震頻繁的環太平洋地理位置，加上氣候多變、日夜溫差大的環境，古蹟很容易受潮受損，遇到修繕時也常出現材質突兀、修補不良甚至翻新汰舊的情形，讓世人逐漸遺忘古蹟原有的歷史樣貌，徒留現代化樣貌的古蹟。

擁有高空攝影及影像編輯技術的 3 位大學生，於是組成《三維重建港都高雄》團隊，希望透過彼此的專業技術合作，把高雄的打狗英國領事館、武德殿、台灣煉瓦會社打狗工場（中都磚窯廠）、旗後天后宮、旗後燈塔、旗後砲台、鳳山孔廟崇聖祠、鳳儀書院、鳳山縣舊城等 9 處古蹟，利用高空攝影設備，沿古蹟外觀環狀拍攝成二維 (2D) 的影像，再透過計算機視覺影像計算，建立成三維 (3D) 立體的實境模型圖。

團隊成員之一的林迪詒充滿信心地說：「建立真實的三維立體古蹟場景，可以讓後代人透過三維影像了解古蹟構造，更重要的是如果把古蹟樣貌以影像完整保留，日後遭逢天災或人為損壞，仍可利用三維立體影像所建立的各種建築角度等數據，提供修復者完整的尺度細節資訊。」

更多動人的圓夢故事，可上臉書「青瘋俠」<https://www.facebook.com/wcyc.play>



給創意發酵的空間

Coworking Space 在高雄



文 / 吳懿倫 圖 / Ruby、吳尚恩、吳懿倫

近年來，國內外興起「Coworking Space 共同工作空間」新工作型態，吸引不同領域的工作者一同合作。高雄具特色的共同工作空間，自由開放的環境與靈感激盪，成為文創工作者的新興選擇。

國內外近年來興起一股 Coworking Space (共同工作空間) 的工作型態，意即各種不同領域技術的工作者，聚集在同一個空間平台一起工作、互相激發思考火花，不僅形成社群團體也營造出共同工作空間，充滿多元人才與創意激盪的能量。這樣自由開放的工作環境逐漸在高雄嶄露頭角，成為文創工作者的新選擇。

「作伙」作夢 青年創業新起點

「作伙」座落在三民區熱河二街巷內一幢日式老建築裡，一群充滿熱情、理想的夥伴聚集在這個共同生活空間裡，一起工作、討論、玩味生活，讓老房子散發新生命的魅力。拉開「作伙」的大門進入 Coworking 共同空間，有人正專注作裁縫、操作傳統老相機、有些人圍在長桌討論策展內容，屋內瀰漫著一股活潑正向的氛圍。

三層樓、180 坪的共同空間內有獨立工作室、開放式工作空間、展覽空間、商業活動場地，創辦人之一 Ruby 談起籌創這個共同工作空間，源自於社群的概念，他說：「『作伙』是為了任何發生的美好而存在，具有共同價值觀的工作夥伴集合在一起，會將各個領域技術資源極大化，在共同工作空間裡會自然產生結合，碰撞出更多創意火花。」



黃堅庭以手作縫紉設計客製服飾

「作伙」夥伴成員黃堅庭，從小愛好編織、縫紉，對服飾設計有自己獨特藝術品味。因感慨國內縫紉產業日漸沒落，堅持用自己縫紉技術設計客製服飾，他把縫紉機台工具全部搬到「作伙」的工作空間和伙伴一起工作，他說：「有次接到客戶委託縫製一只木工刀具的布包，從來沒接觸過木工的我，對工具完全沒有概念，上網搜尋也找不到正確的規格資訊，於是「作伙」裡的木工夥伴主動搬來一套完整的木工工具，我們逐一討論刀具在布包裡的配置及尺寸規格，讓我順利完成一只客製化的木工刀具布包。」

影客 (INK) 攝影師李長霖，是位熱愛底片攝影的狂熱份子，也是進駐在「作伙」的夥伴成員，在數位相機當道、底片式微的時代，他選擇反其道而行，用機械式相機（菲林機）來記錄生活中的故事點滴，他說：「這裡是一個創意能量的聚集地，來自不同專長領域的夥伴，一起生活、工作在同一個空間裡，往往能激發我不同的攝影的思維及靈感。」

這間老屋在半年前還沒水沒電，如今卻是一群充滿夢想夥伴的創意聚集地。目前「作伙」共同工作空間內，集合了木工、金工、裁縫、傳統攝影、平面設計、室內設計、法式手工甜點、攝



「作伙」集合了具有共同價值觀的工作夥伴



不同專長的職人集合在一起，激發不同的思維及靈感

影器材出租等各式職人夥伴，在這個共同工作空間彼此互助，交織著各式各樣的夢想，攜手邁向創業之路。

「DesignV」跨域小人物 文創大能量

「DesignV」是一個以實體空間結合虛擬創業平台的跨域共同創意空間，開放從事文創設計的新創團隊進駐，讓設計師、創作者在共同空間裡工作討論分享、激發創意，不同於個人工作室或獨立辦公室單兵作戰的模式，而是以技術資源整合的團隊力量創造商機。

總監吳尚恩 (Sean) 說：「我在『DesignV』不僅擔任一個空間平台經營者，更扮演幕後觀察的角色。倘若進駐者處於新創潛力的階段，我們會主動諮詢輔導並視其需求提供專屬的行銷、企劃、財務、法律等教育訓練資源，這裡也經常辦理跨領域的講座、讀書會、課程或競賽，讓新創業者在共同工作空間裡快速累積知識技術及人脈。」



DesignV 經常辦理跨領域的講座、讀書會、課程或競賽

去年進駐「DesignV」的網路插畫家正向牛，原本只是單純想承租一個創作小空間，卻發現在多元的社群空間裡創作，更能突破原有的創作思維。在一次「DesignV」舉辦的「跨域小人物」講座中，正向牛分享了她的插畫創作歷程，吸引了現場一家民宿業者對她插畫風格的喜愛，並邀請她到民宿的牆上及角落畫圖，促成創作者與業者間媒合的商機。

共用工作空間內匯聚不同領域的專業夥伴，隨時可以整合跨領域合作，產生更強的競爭力。因此近年來許多企業逐漸跳脫獨立作業的框架，嘗試在 Coworking Space 中激發新的火花。電腦遊戲軟體設計公司 - 大宇資訊，今年以「DesignV」跨域共同創意空間為培育基地，未來 2 年內將陸續進駐 20 個手機遊戲軟體開發團隊，創造「DesignV」跨域共同創意空間新的創意能量。

「DesignV」也針對在高雄從事文創設計領域的創意人、創業團隊和未來要投入文創產業的朋友與學生，不定期開辦活動、講座、創意實務競賽、研討會、工作坊以及大型論壇，提供高雄的文創設計人才更多的資訊、資源、人脈與能量。

作伙

高雄市三民區熱河二街 6 巷 16 號
<https://www.facebook.com/tsohuespace>

DesignV 跨域共同創意空間

高雄市苓雅區自強三路 3 號 21 樓 -1
<https://www.facebook.com/designvinfo>

藝術就在咫尺間

高雄社區畫廊的微旅行

文 / 張汶澄
圖 / 張筭、弔詭畫廊、小畫廊

高雄的藝術展演空間，逐漸從單點連線、串聯成面，多元化的經營與特色藝廊，豐富的藝文資源讓生活美學遍地開花，成為走逛城市、體驗生活的新亮點。

高雄是個饒富特色的港灣城市，近幾年來市府積極和藝術家攜手合作，拓展文化創意產業環境，讓生活美學遍地開花。隨著駁二藝術特區的蓬勃發展，鹽埕區及鄰近區域紛紛開展許多特色小店、藝廊等也如雨後春筍般出現，無論是繪畫、雕塑、多媒材創作等，透過這些經營者的巧妙搭配，都能找到展示的空間與舞台。



小畫廊推廣以鄉土、生活經驗創作的中生代畫家作品

愛河畔的小畫廊

「小畫廊」位於愛河畔的地方法院對面，隱身在一片濃密的綠蔭之間，若非刻意尋找，很容易就錯過了。座落於公園對面大樓一、二樓的「小畫廊」，像是靜謐的閣樓，透過簡單的陳設，把寬闊空間留給展出的藝術作品，空間裡納進窗子的自然光和樹影。壁面上，展出美濃畫家鍾舜文的「天光日暖」，有山鳥、蔬果靜物、有農夫、農婦樸實表情的刻劃，一幅幅精巧的膠彩畫，讓這個都市叢林裡的小空間，充滿悠然田園氣息。

小畫廊成立於 2009 年，這幾年邀集了許多從鄉土、生活經驗擷取養份的中生代畫家，展出多樣具有人情、溫度的作品，深得收藏者喜愛，低調又平實的經營風格，在高雄畫廊中擁有一席之地。

老鹽埕新藝廊

高雄鹽埕區是相當熱絡的藝文聚落，成立於 1997 年的「新浜碼頭藝術空間」歷年的展出風格鮮明，以實驗、前衛、多元的藝術展演為主，並不定期舉辦藝文教學、座談會，經營模式獨樹一格。

另外，2013 年成立的「弔詭畫廊」，延續並翻轉大眾對老屋的印象，將空間轉化為具有前衛感的畫廊，並在四樓裝設兩台吊車，除了像是裝置作品外，更是方便大型藝術品的搬運及展場的布置。以策展導向為主的弔詭畫廊，推出的每一個展覽都蘊含著新穎的觀念，展出的視覺語言往往顛覆民眾習以為常的想法，呈現出當代藝術風格獨具的特質。



弔詭畫廊的展覽空間具有前衛感



阿木司展出許多老物件變身為時尚家具

阿木司

位於堀江商場後方、必忠街轉角，一棟由老房子整修、改建而成的藝術空間，八月初才正式開幕。偌大的玻璃牆面，在燈光的照耀下，內部陳設一覽無遺，鑲著花玻璃的木窗框在藝術家的巧手改作下變成收納櫃；裁縫車的基座結合鋼板，成了時尚感的椅子；而桌面木作質地極好、造型新穎的長桌，也完全感受不到它其實也是一件老東西。這些櫥、櫃、桌、椅原本是民眾在住家空間更新後被丟棄的物件，經過藝術家林建佑的收藏、設計、改造之後，以一種既復古又有新意的的方式呈現，再次重新譜寫它與人的故事。阿木司不僅展示傢俱，也是一個新的藝術空間，讓藝術家與老物件相遇，開幕第一檔「藏·物件·記憶 -- 李國維個展」，以許多燈泡造型的陶件創作，溫暖的材質傳遞生活的記憶與情感。

駁二藝術特區的美學散步

高雄市政府文化局在駁二藝術特區推出高雄設計節、好漢玩字節、鋼雕藝術節、貨櫃藝術節等系列精彩活動，源源不絕的藝文能量為高雄帶來龐大的人潮，在各種展覽、文創、餐飲活動進駐大義倉庫區後，文創領域的發展更趨於多元，除了先前進駐的火腿藝廊和典藏餐廳之外，走進今年初才開幕的「未藝術空間」和「伊日藝術」，感受不一樣的藝術空間。

未藝術空間

今年夏天以來，未藝術空間展出具有社會關懷意義的「三明治工實驗室」和「銀濟春木偶展」，超可愛的三明治工造型偶，成為未藝術的櫥窗主題，吸引民眾拍照打卡。二樓是溫馨的懷舊的小空間，提供觀眾小憩，輕鬆喝杯咖啡，藝術家銀濟春所創作的童話風格木偶一字排開，不同的身份、表情、姿態搭配精緻手作，讓空間充滿想像力。

未藝術總監蔣涵坪原本在台北從事設計工作多年，回到高雄開起藝廊並引入台灣新銳藝術家的作品展出，她表示，因為有這個舞台，許多北部的年輕藝術家才更有機會來到高雄展出精采的作品。



未藝術提供小憩咖啡以及台灣新銳藝術家作品展出



伊日藝術的空間規劃以船舶為設計概念

伊日藝術

同樣位於大義倉庫區的「伊日藝術」目前展出以植物、花朵、樹木、根莖等為創作素材的《家栽之人》，伊日藝術在台北、台中、台南都有據點，因為參與「高雄藝術博覽會」接觸到許多高雄的藝術愛好者，才決定到高雄設點，並且是唯一有完整獨立空間的據點，整個展場設計成一個船舶概念的空間，仔細觀察會發現：旋迴樓梯、夾層、鐵網，分別代表甲板、船帆等意象，裡頭還有一種神秘的自然風，漫步其間、就在一個轉角，竟發現山羌在身邊；上了樓梯，烏龜標本出現在腳邊；長廊上，貓頭鷹瞪大眼睛望著前方，觀眾彷彿身處在自然博物館，有趣的是，這些標本隨著換檔佈展時改變陳列位置，襯托展演主題，帶給觀眾小小的驚喜。

- 弔詭畫廊 鹽埕區五福四路 184 號
- 小畫廊 前金區市中一路 166 號 1 樓
- 阿木司 鹽埕區必忠街 229 號
- 未藝術空間 鹽埕區大義街 2-2 號

- 伊日藝術 鹽埕區大義 C9 倉庫
- 新浜碼頭藝術空間 鹽埕區大勇路 64 號 2 樓
- 火腿藝廊 鹽埕區大義街 2-1 號

品咖啡、賞老屋 懷舊旅行中



文 / 李微潤 圖 / 李昀諭

咖啡、老屋，靜謐的氛圍令人靜下心、細細品嚐這份簡單與美好。來趟高雄老屋懷舊之旅，伴隨著咖啡的芬芳，回溯歷史軌跡與人文故事的回憶中。

有溫度的咖啡，有溫度的老屋，都是值得人靜下心、細細品嚐的美好。近年老屋活化風當道，咖啡成為主流飲品，許多老屋便被改造為咖啡館，集結兩者，讓咖啡香飄散於富有韻味的寧靜空間裡，讓遊客得以在醇香咖啡的陪伴下，同時飲入人文故事與歷史氛圍。三百多年來，高雄擁有別具特色的發展歷程，城市、小鎮裡留下的老屋盡是故事，不妨循著歷史的軌跡與咖啡的芬芳，來趟屬於高雄老屋的懷舊之旅！

日本式老建築 好雙咖啡喝進恬靜氛圍



好雙咖啡是一棟兩層樓的日式雨淋板老建築

鄰近愛河畔、距高雄電影圖書館不過數步之遙的「好雙咖啡」，兩層樓日式雨淋板建築佇於小巷中，隱身圍牆後，但仍掩不住其樸雅悠然的獨特氛圍，站在從日治時期存在至今的老屋前，盆栽的綠意妝點得恰到好處，襯托著沉穩灰牆、深褐木牆、屋頂黑瓦，時空彷彿在窄小巷弄中緩了下來，誘著旅人拉開墨黑寬敞大門，進入更為深刻細緻的世界中。

這裡是裝載了歷史痕跡的老屋，更是一家人返鄉圓夢的空間，店名「好雙」，可將字樣拆解為女、子、雙，除了表達這裡是由大姊、二弟、雙胞胎姊妹等4手足共同經營的咖啡館，也是希望第一次開店就好事成雙。手足中的三姊妹原本在北部進修彩妝，從事新娘秘書工作，都在咖啡館打工過，習得沖煮咖啡的好手藝與布置空間的好品味，回到高雄後，便租下老屋開設咖啡館，

一邊繼續新娘秘書的工作，也希望提供顧客一處能靜靜看書、好好喝咖啡的純粹空間。



要將走過長遠歲月的老屋改裝成咖啡館，又希望盡可能保留其原貌，箇中辛苦滋味難以言喻，在做一步學習一步、

遇一關克服一關的過程中，老屋逐漸變身、展新意，環顧室內外，各個角落宛如日本雜誌中的場景，老窗框、縫紉機等老家具被改製成書櫃、雜誌架等擺飾，讓攝影愛好者停不了相機。坐在水泥牆旁的小圓木桌前，來杯散出暖暖香氣的溫熱咖啡，前方是窗景綠意，一旁是老屋原有的手感木窗，顧客沉浸在這份懷舊靜謐中，或是無聲翻過書頁，或是輕聲細語交談，一同珍惜、感受著有老屋咖啡香陪伴的時光。



人文氣息濃厚的好雙咖啡

校長室喝咖啡 學堂咖啡館享懷舊童趣

旗山武德殿以及緊鄰的鼓山公園，是民眾遊客熟知的遊憩景點，由武德殿步行五分鐘即可抵達的旗山文化園區裡，有一間充滿懷舊童趣的「學堂咖啡館」，讓人不只在老屋喝咖啡，更在校長室喝咖啡！

被列為古蹟的旗山舊鼓山國小，日治時代為小學校，具有白牆、拱門的校舍仿西式風格，優美典雅，在進行古蹟校舍修復及景觀改善工程後，成為「旗山生活文化園區」，並設置了讓遊客了解旗山文化歷史的旗山故事館，還保留一間教室，擺放原有的課桌椅，每逢春節總有老校友返校聚會，走廊盡頭的校長室與辦公廳，更改建為學堂咖啡館，從空間擺設到咖啡餐點，處處呈現在地文化的巧思。

菜色名稱就繪在黑板上，點菜得寫在學堂測驗卷上，送來的招牌餐點「校長綜合手沖咖啡」與「焦糖香蕉地瓜燒」擺在低矮可愛的課桌上，桌上還歪歪斜斜的畫了一條楚河漢界的白線，令人會心一笑。帶有木質香與炭燒風味的咖啡，是特別請台南樹有風咖啡館的楊老師為學堂咖啡館量身訂做烘焙而成，入口溫潤回甘；香蕉地瓜燒則以旗山舊名「蕃薯寮」為研發靈感，運用旗山香蕉與美濃地瓜製成，地瓜甘甜中透出香蕉清香，一口咖啡，一口甜點，滋味十分協調。完食後，空間內有藝術家藝品、在地商品、旗山文史等展設，還有一架民國64出產的鋼琴，常有文人雅士來此彈奏一曲。身兼咖啡師與高雄市旗山形象商圈促進會行政企劃的郭欣宜表示，希望學堂咖啡館不只是咖啡館，也是一處社區平台，透過來客的眼中所看、口中所食、耳中所聽，將旗山文化更深入人心的傳遞出去。



「校長綜合手沖咖啡」與「焦糖香蕉地瓜燒」





1902年建造完成的糖廠俱樂部

俱樂部喝咖啡 糖部咖啡穿梭百年糖業時空

現在，來橋頭糖廠不只吃冰，還可以喝咖啡！身為台灣第一座現代化製糖廠，橋頭糖廠留下許多不同風格的美麗老建築，漫步廠區周邊，一屋一軌皆顯現當年風華，糖廠近年更致力資產活化，老建築群一一化身文創商店、藝術中心等空間。廠區內於1902年建造完成的糖廠俱樂部，其中的貴賓室在今年中改造成「糖部咖啡」，除了咖啡，也販售橋頭糖廠專屬的觀音祈福卡、木質明信片、御守、糖袋等文創商品，讓遊客在喝咖啡之餘，同時感受與咖啡不可分割的糖業風華。

從糖業博物館入口到糖部咖啡，處處可感受歷史，連結入口與糖部咖啡的椰林大道是日本人引進種植，用以打造台灣的「南國」風情；大道盡頭黃牆黑瓦的糖部咖啡，則是仿荷蘭在東南亞殖民地的建築，被稱為「熱帶殖民樣式建築」，地上架高以利通風，迴廊和連續拱門造型則來自歐式風格，是日本時期重要建築風格；咖啡廳內擺設有許多當初糖業發展所用設備，如手搖電話、秤重用具等；所提供的飲品以阿拉比卡咖啡豆為基底，這是當時日本人因應南台灣水文而引入種植的咖啡豆。老建築、咖啡香，傳承百年仍在，讓人彷彿穿越糖業時空，細細回味當年。



糖廠俱樂部裡展示糖業發展相關文物



好咖啡、懷舊文物匯聚成時光好滋味

好雙咖啡	鹽埕區新樂街 15 號	週二 - 週五：11:00-21:00 週六 - 週日：10:00-21:00
學堂咖啡館	旗山區文中路 7 號	週二 - 週日：09:30-18:00
糖部咖啡	橋頭區糖廠路 24 號	週一 - 週日：09:00-17:00



Kaohsiung
CH3
獨家
播出
優質節目 · 在地精選

高雄 38條通

2015 Kaohsiung

高雄38條通

全新精彩內容



播出
時間

每週一至五 15:00-15:30 / 18:30-19:00 / 02:30-03:00



想當導演、記者或主角，人人有機會！

CH3

申請
請洽

高雄市政府新聞局新聞行政科(07)331-4990

或上新聞局網站<http://kcginfo.kcg.gov.tw> 便民服務 > 下載「公用頻道託播申請表」
填寫後將申請書表及託播節目DVD一併寄至新聞局。

以實際影片為 公益社 職工團 社團 贊助個人，以實際影片為申請優先。

KH STYLE 高雄款 免費索取地點

高雄市政府四維行政中心聯合服務中心
高雄市政府公務人力發展中心
小港機場旅遊服務中心
高雄市各區公所服務台
高雄市立圖書館暨各分館
高雄市立美術館
高雄市文化中心
岡山文化中心
高雄市立歷史博物館
高雄市立社教館
高雄市立聯合醫院
高雄市立中醫醫院

高雄廣播電台
高雄市電影館
高雄都會公園
高雄火車站旅遊服務中心
高鐵左營站旅遊服務中心
高雄捷運紅橘線各站
旗美旅遊服務中心
交通部觀光局旅遊服務中心台南服務處
國立科學工藝博物館服務台
高雄市國軍英雄館
打狗英國領事館
高雄市勞工局勞工教育生活中心

高市府社會局婦幼青少年館(鳳山區)
高市府社會局長青綜合服務中心
駁二藝術特區
大東文化藝術中心
紅毛港文化園區
高雄市新客家文化園區
衛武營藝術文化中心籌備處
旗山生活文化園區
蓮潭國際文教會館
高雄物產館(蓮池潭、高雄郵局店)
環球購物中心(新左營車站店)
義大遊樂世界台灣特產中心

多那之咖啡
黃金愛河
永浴愛河咖啡美食
誠品書局(夢時代、大遠百、大統和平)
青年書局
金石堂書店(高雄市各分店)
新堤江服務台
家樂福(高雄十全、鼎山、愛河、成功分店)
呷百二自然洋菓子
舊振南餅店

輕軌共用道路軌道區
保持淨空勿停留



高雄市政府
LINE官方帳號



高雄款
Facebook粉絲團



海洋首都
中英文雙月刊



KH STYLE
高雄款期刊