

高雄

Kaohsiung
Pictorial

書刊

No. 22

大高雄・新未來・全記錄

遊艇中心 & 邮輪母港 海洋產業大躍升

高雄進行式

亞洲豪華遊艇中心 國際遊艇展亮眼呈現

高雄好生活

宜居夢奇地 生活新樂園 土地重劃磚塊變黃金

高雄大體驗

清涼有勁 高雄水上運動正夯

城市故事集

堅守技藝 高雄老行業職人

城市背包客

童年快樂天堂 壽山動物園親子遊



市長的話

01 產業躍進 高雄啟航



高雄進行式

- 04 亞洲豪華遊艇中心 國際遊艇展亮眼呈現
10 觀光郵輪母港 從港灣遊高雄



高雄好生活

- 16 好學城市 社區大學多元學習
21 宜居夢奇地 生活新樂園
土地重劃磚塊變黃金



高雄大體驗

- 26 訪原民工坊 看見原民時尚之美
31 清涼有勁 高雄水上運動正夯



城市故事集

- 36 堅守技藝 高雄老行業職人



城市背包客

- 40 迎風向海 後勁溪流域單車行
46 童年快樂天堂 壽山動物園親子遊

發 行 人 丁允恭 / 社長 蔡秀玉 / 副社長 洪建隆、林敬堯、任啟桂 /

總 編 輯 張秀靖 / 主編 葉三銘、林曼伶 / 發行 劉幸珍 /

發 行 所 高雄市政府新聞局 / 地址 高雄市苓雅區四維三路 2 號 2 樓 /

電 話 07-3315233 · 3315016 / 傳真 07-3307160 /

企劃製作 視覺關鍵廣告事業有限公司 /

出版年月 2014.07 創刊年月 1979.1 改版 2011.01 /

網 址 <http://kcginfo.kcg.gov.tw>

G P N 2006800017 / 工本費 新台幣 50 元 / 本 /

I S S N 10192425

登記證號 中華郵政高雄誌字第 060 號雜誌核准交寄 /

封面照片 張簡英豪



產業躍進 高雄啟航

高雄是一座海港城市，高雄港與城市的經濟發展和脈動息息相關，為促進高雄經濟發展及提升國際競爭力，市府近年除了積極規劃「亞洲新灣區」各項指標建設，期盼各項工程相繼完工後，吸引更多投資及國際旅客，帶動相關產業蓬勃發展外，更以強化高雄遊艇製造產業、推動高雄郵輪觀光產業，作為高雄海洋產業進化的雙軸線。

遊艇產業為高雄市旗艦產業，5月首度舉辦的高雄「2014台灣國際遊艇展」共邀集到國內外27家遊艇製造商及139家國內外零配件及設備廠商參展，現場展出60艘市價總值70億的各式豪華遊艇、帆船與動力船，創下7萬參觀人次及近52億產值驚人成果，高雄展覽館前車水馬龍的景象及展覽館內擠滿的參觀人潮，證明高雄具備舉辦國際性展覽的能力，更向全球展現了高雄遊艇產業的實力。

此外，為發展高雄的遊輪觀光產業，市府團隊與高雄國際郵輪業者攜手出訪，深入瞭解郵輪運作實務及郵輪觀光旅遊特性，積極促成國際郵輪航商開闢高雄航線，增加訪高航次，同時舉辦「2014年亞洲郵輪論壇」與日、韓、港、星、上海等亞洲港口建立合作平台，並與中央溝通，提供國際旅客更迅速便利的通關服務，有利於建構高雄成為「郵輪母港」，而市府團隊的努力也見成效，預估今年將有近50艘大型國際遊輪停靠高雄港，帶來10萬觀光客，這是前所未有的大躍進，值得喝采。

對於擁有美麗海岸線及眾多湖泊、河流的城市，水上休憩觀光也是高雄市戮力推展的產業之一。今年高雄市率先引進全台第一座符合國際標準的纜繩滑水場，並舉辦全國首屆「興達海上三鐵認證」活動，各種水上運動正在高雄蓬勃發展，歡迎全國民眾利用暑假期間到高雄體驗遊玩，清涼有勁的高雄之夏，絕對讓人流連忘返。

高雄市市長

陳菊

遊艇中心 & 郵輪母港 海洋產業大躍升



5月8日至11日為期4天的高雄「台灣國際遊艇展」，吸引7萬人參觀，創下52億產值、62艘遊艇的銷售紀錄，成功向世界展現高雄堅強的遊艇產業實力，而絡繹駛進高雄港的國際豪華郵輪，從2009年的5艘4千人次，發展至今年預計將有50艘、超過10萬國際觀光客造訪高雄，可創造約7億元商機。

開港超過一個半世紀的高雄港，在面臨全球經濟板塊移動的挑戰下，仍持續以躍升的身姿，為高雄的海洋產業開創新的視野和想像空間。



亞洲豪華遊艇中心 國際遊艇展亮眼呈現

文 / 張覓

圖 / 鮑忠暉、曾國書、黃敬文、張忠義、張簡英豪、李昀諭、嘉鴻遊艇公司

2014年5月，「台灣國際遊艇展」開幕前夕，高雄港區周邊街頭出現大規模「陸上行舟」的壯觀畫面，36艘豪華遊艇陸續運進高雄展覽館，鄰近路段擠進大批人潮，觀賞總值高達50億遊艇遊街河的景象，也展現首屆台灣國際遊艇展未演先轟動的氛圍。

台灣地區四面環海、氣候宜人，擁有穩定的天候與多變的海岸風光，是眾多遊艇及重型帆船玩家夢寐以求的天然環境，發展遊艇產業超過40年，躋身全球第六大遊艇製造國；高雄坐擁優良港灣與地理位置，加上精湛的工藝技術及設計優勢，全台遊艇產業約8成在高雄製造，極具發展競爭力，而本次台灣國際遊艇展的舉辦進一步打開高雄發展遊艇時尚產業的視野和想像空間，為期4天的展覽預估創下52億產值、62艘遊艇的銷售紀錄，更成功打造了一場屬於全民的國際遊艇盛會。



■ 國際遊艇展進場布置陸上行舟場面浩大

結合時尚的高雄遊艇產業

遊艇常是海洋文化圈身分地位的表徵，歐美遊艇船廠動輒具數十年甚至上百年歷史，以細膩卓越的品味稱霸海洋，台灣遊艇產業在短短數十年內崛起，



■ 台灣國際遊艇展開啟高雄遊艇產業新紀元

成為中、高價位遊艇的出口國誠屬不易，雖然必須面對中國大陸低價競爭的挑戰，但設計優勢在遊艇產業仍十分關鍵。全球知名遊艇權威雜誌 ShowBoats International 總編輯 Ms. Marilyn Mower 受邀出席「2014 台灣國際遊艇展」演說時指出，因為亞洲新興國家崛起和富豪的消費潛力，讓台灣過去較遠離遊艇主流消費市場的情勢大大扭轉，也使得台灣遊艇產業的發展獲得前所未有的機會。

台灣遊艇產業在 1960 年代早已萌芽，而港灣城市高雄的海洋產業也從打撈沈船、拆解船體的拆船業，演變為軋鋼業，為高雄重工業發展打下基礎，中鋼、中船的成立，更成功串連起造船業的上下游產業鏈，加上周邊臨海與大發工業區等鋼鐵、金屬加工業之產業園區輔助，擁有絕佳遊艇建造和輸出的有利條件。

近年來，遊艇產業成為全球時尚產業的亮點，單價高、客製化、豪華舒適的大型遊艇（80 英尺以上）是目前世界遊艇產業的發展趨勢，而台灣已有多家廠商展現高技術水準，外銷訂單逐年成長，根據 ShowBoats International 雜誌公布之 2014 年全球大型遊艇訂單資料顯示，台灣以船身合計總長度 5,656 英尺名列亞洲最大、全球第六大遊艇製造國，受到世界頂級遊艇買主的矚目。

目前全台共 35 家專業遊艇製造廠，其中有 19 家選擇在高雄設廠，全台遊艇約有 9 成由高雄港裝船出



■ 台灣國際遊艇展展現高雄遊艇產業實力



■ 台灣國際遊艇展戶外展區展示高雄製造的各式遊艇

口，可謂是台灣遊艇產業孕育發揚地。但這些效益僅止於製造業，來自中國大陸的廈門遊艇行業協會會長楊文濤在「兩岸三地遊艇產業趨勢」演說中就指出，遊艇產業除了製造，還包括提供遊艇旅遊服務的俱樂部經營、船舶碼頭的規劃興建，可以提供外籍船舶的停靠、維修、保養、補給等周邊服務產業，都是遊艇產業的一部分，也是國際交流重要的窗口。

事實上藉由「2014台灣國際遊艇展」的交流，以及因應未來遊艇大型化發展的趨勢，高雄市政府也和產業界攜手合作繼續催生「南星計畫區南側海埔新生地規劃遊艇產業園區」，整合遊艇產業製造、五金零件及物流等上中下游產業，朝向具有更高附加價值的豪華遊艇設計、製造發展外，市府海洋局更挾著遊艇展的高人氣，希望協調港務公司持續釋出22號碼頭的南北側增闢遊艇碼頭，並計劃和漁業署合作，要在興達港招商闢建海洋休憩區，其中也包含遊艇碼頭，持續帶動國內海洋休憩風潮，使民眾有機會搭乘Made in Taiwan的遊艇出遊，讓高雄成為名符其實的「亞洲豪華遊艇中心」。



■ 高雄的遊艇產業有完整的上中下游產業鏈

直擊亞洲唯一室內遊艇展

走進高雄展覽館「2014台灣國際遊艇展」會場，一艘艘造型炫麗的大型遊艇在挑高 27 公尺無柱空間展場裡一字排開，嶄新的船身熠熠生輝，即便於室內展出氣派絲毫不減，讓許多參觀者大開眼界，這場亞洲唯一的室內遊艇展集結了 27 家來自台灣、瑞典、德國之國內外船廠，60 艘動力帆船、頂級遊艇、168 家國內外參展廠商、861 個攤位的展出規模，讓台灣首度舉辦遊艇展就一砲而紅，包含全球最大遊艇製造集團 BRUNSWICK 旗下的 SEA RAY BOATS、美國知名快艇製造商 MALIBU、英國 ISARA Yachts、日本 Suzuki、Yamaha、Toyota 等超過千名國外企業高階主管來台參觀。

南館展場中最引人注目的「Horizon RP110」是國內廠商嘉鴻遊艇集團製造的旗艦型豪華遊艇，長 33.5 公尺的船身，寬 7.62 公尺，擁有 135 坪獨立空間，內部規劃 4 間豪華寬敞的套房，可容納 10 人座位的餐區，還有極具隱私空間的樓中樓主人房，採光明亮與寬闊的休憩娛樂空間，能輕鬆與大海擁抱，宛如頂級的海上別墅；巨星造船的「諾瓦帝號」，內

裝採義大利歐風設計，有如豪宅，深受買家喜愛，還有宏海遊艇的「HUNT 打獵號」，流線外型配上內部台灣柚木地板，舒適度百分百；另一艘德達皇家遊艇 Delta 26 Open，長 28 英尺，簡約時尚的北歐設計散發著獨特魅力，結合高優質的造船工藝，線條極簡卻極美，明亮的內部設計和可調節式沙發及駕駛座區域的彈性設計亦相當吸睛。

北館展區以多樣化的遊艇周邊零配件、設備等產品與服務為主，包含船用五金零配件、發電機、引擎、水中推進器、航海儀器、雷達、無線電器材等，以及電子設配、室內裝修、設計、家具、維修設備與服務、海事休閒與服務等，參觀者可於場內一覽遊艇產業上



■ 高雄展覽館挑高的空間可讓遊艇在室內展出，展現無比氣勢



■ 高雄展覽館新穎的遊艇碼頭呈現亞洲新灣區休閒新風貌

中下游產品。除了國際買家，更吸引超過 7 萬人次購票入場，炒熱了遊艇展現場，許多人是第一次近距離接觸遊艇，無不把握機會在展場內和眾多遊艇合影，甚至不惜花上數十分鐘排隊登上遊艇內部觀賞，站上甲板想像一趟海上浪漫遊程即將展開。

浮動遊艇碼頭新亮相

走出展覽館外則是連結高雄港航道的 22 號碼頭水上泊位，並同步展示總值達 20 億元的多艘大型客製化豪華遊艇，搭配岸上極富現代設計感的高雄展覽館，與展館外重新規劃亮相的新光公園開闊意象連成一氣，呈現亞洲新灣區休閒新風貌。

這座新穎的遊艇碼頭是由台灣遊艇公會所屬三個會員自籌上億元經費，特別聘請澳洲專業團隊設計，配合國際遊艇展期在館外興建全國首見非以樁柱固定的浮動碼頭，最多可停泊 39 艘各式遊艇，初期的商業營運模式將以遊艇船席出租為主，如遇有國內外遊艇買主前來洽商業務，也將作為遊艇展示之用；未來營運規劃朝向進一步成立俱樂部、遊艇維修等周邊產業，希冀與大鵬灣遊艇碼頭串連，以吸引香港、日本、大陸及東南亞遊艇停泊，創造遊艇觀光、維修商機，展現高雄發展遊艇產業的優勢與高附加價值的服務。

為了讓市民也可以從海面上欣賞高雄展覽館及遊艇碼頭泊船的風貌，市府邀集高雄市輪船公司及民營業者在遊艇展期間增闢海上觀賞遊艇展的航線，讓遊客在短短航程中就能飽覽高雄港灣內各式船舶的無限風光。

買家現身 掀遊艇休閒風潮

遊艇休閒有諸多型態，不只是富豪的專利，遊艇展聚集了入門款的動力帆船到頂級豪華遊艇，價格自新台幣約 300 萬至 3 億元不等，提供有興趣之買家最完整的選擇。

Ms. Mower 指出，雖然 2014 年豪華遊艇建造規模已達 200 英尺，但可喜的是市場上 100 到 120 英尺的中型動力帆船訂單也不斷增加，有更多買主購買帆船、遊艇，除了運動休閒，還作為家庭歡敘或獎勵員



■ 台灣國際遊艇展吸引來自全世界的買家

工旅遊之用。Ms. Mower 這項觀察在「2014 台灣國際遊艇展」中許多國內重量級參觀者絡繹不絕中得到印證，包含遠雄集團、潤泰集團、台開公司、義聯集團、東南水泥、興富發建設、日月光集團、台積電等數十家企業高階主管或負責人皆現身會場，掀起國內遊艇消費熱潮。特別是遊艇產業聚落就在高雄，買主參觀之餘，馬上可前往船廠參觀，有利縮短買主下單的考慮時間，成功吸引國內外潛在買主、業者到場參觀。

參展的嘉鴻、嘉信、宏海、南海、哥倫、興航、大洋、強生等船廠也證實均收到各式遊艇、帆船訂單，成交金額達新台幣 10 億元，除了現場售出 32 艘，後續預計還有 30 艘遊艇的訂單洽談中，商機上看 52 億元。遊艇展 4 天的展期，吸引來自中國大陸、美國、英國、香港、日本等國、約 2,000 名國際買主出席，成功行銷台灣遊艇的品牌形象。

海洋城市與國際接軌

遊艇展不僅是商務採購平台，也是業界難得的交流盛事，「遊艇產業國際論壇」由 Ms. Mower 暨談台灣如何運用自身產業優勢及成功經驗，並邀請廈門遊艇行協會會長楊文濤分享台灣業者面對新興國家富豪市場時，應與中國大陸業者作出市場區隔、共創商機，吸引 500 名國內外專業人士前來聆聽。

此外，「海洋學堂」一系列精彩講座，邀請專家與達人介紹及分享帆船、遊艇、郵輪等海上休閒活動的挑戰和樂趣，其中一堂「上船吧！105 天郵輪環遊記」特別邀請到 45 歲即退休的企業人田臨斌先生，分享他與妻子搭乘郵輪旅遊 105 天，行遍地球五大洲，



■ 遊艇展開設相關論壇講堂提供業界交流學習機會

七大洋，造訪 30 個國家、40 座城市的精彩旅遊回顧與心得，呼應了高雄積極發展郵輪母港的議題。

展覽連發周邊產業迎商機

一艘頂級遊艇的製造，是經濟水準、科技和工藝的展現，業界估計平均 1 艘大型遊艇約需 1 年半至 2 年完成，超大型遊艇則需要 2 年半至 3 年，約可提供 100~150 個工作機會。台灣區遊艇公會理事長呂佳揚表示，台灣遊艇外銷國際近 3 萬艘，博得好名聲，而「遊艇展」則是台灣遊艇業朝亞洲展售及休憩中心目標進軍的起點。他形容，台灣遊艇產業成功的 100 哩路中，我們已經默默努力 50 年、走了 20 哩路，2014 台灣國際遊艇展的成功舉辦，我們又向前邁進了 10 哩路，未來在中央及高雄市政府與業者的共同努力下，台灣的遊艇產業一定會成功。

繼高雄展覽館 4 月開館展的國際扣件展之後，5 月 8-11 日的「2014 年台灣國際遊艇展」參觀人數再創新高，先後引爆高雄飯店業訂房大商機，包括君鴻、漢來及國賓飯店訂房率達 95%，接續於今年登場的水資源展及食品展等 4 大國際性大展，可望吸引大批國外貴賓來參觀，如同陳菊市長所期許，高雄發展觀光及會展產業已和北部展覽市場作出區隔，對走出自己的路深具信心。



■ 遊艇展是台灣遊艇業朝亞洲展售及休憩中心目標進軍的起點

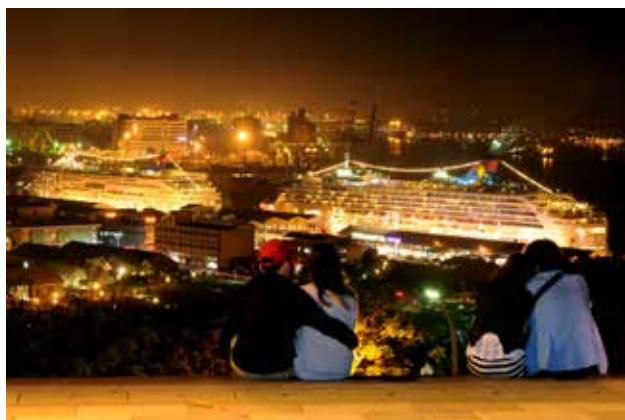
觀光郵輪母港 從港灣遊高雄

文 / 張筭

圖 / 鮑忠暉、謝冠儀、張忠義、張簡英豪、李士豪、高雄市政府交通局、台灣港務公司高雄港務分公司



亞洲最大頂級豪華郵輪「海洋航行者號」於 2014 年 4 月兩度造訪高雄港，長 311 公尺、寬 48 公尺，巨無霸船身搭配白藍設計，甲板樓層高 15 層的郵輪停泊碼頭，吸引許多民眾和攝影同好前往壽山忠烈祠，由高處拍攝巨輪與港景的壯闊氣勢。除了海洋航行者號，處女星號也在 4 月首度推出香港與高雄定期航班，國際郵輪接連造訪，不但顯示高雄的郵輪旅遊環境趨於成熟，更是高雄發展郵輪母港的重要指標。



■ 搭乘豪華郵輪旅遊成為亞洲觀光產業新趨勢

巨輪入港 帶來數億觀光產值

站上郵輪甲板，一整排建築物閃耀炫目燈光，投射在浪漫的海灣中，相較於航空更為漫長的航程中，有餐飲可享用、有秀可看，還有健身房、spa 游泳池，甚至俱樂部、夜總會，要買精品也沒問題，宛如一座小型遊樂城航行大海中，這就是郵輪的魅力。

國際郵輪產業自 1980 年起，以年均 8% 的速度成長，全球約有 250 艘營運中的郵輪，還不斷有新船問世，從平價到極盡奢華的艙房一應俱全，顯示郵輪產業的蓬勃發展，隨著東亞經濟快速成長，亞洲郵輪產業也極速增長。吸引郵輪靠港，正是國際間發展郵輪產業重要的一環，中華民國商業同業公會全國聯合會

秘書長許高慶指出，高雄港處於東南亞及東北亞樞紐位置，也是歐、亞、美洲國際貿易航線必經之處，加上機場近在咫尺，優越的海空雙港優勢是台灣發展郵輪觀光最佳位置，進一步結合多樣化的遊程包裝，將有助於開拓台灣旅遊市場，更是高雄結合會展及旅遊產業的最佳契機。

高雄積極發展郵輪觀光，陳菊市長就曾於 2013 年 6 月率市府團隊及高雄國際郵輪協會等搭乘「太陽公主號」郵輪抵達日本神戶港，深入瞭解郵輪運作實務及郵輪觀光旅遊特性，並積極爭取開闢高雄 - 沖繩 - 神戶三地之定期郵輪航線。



■ 高雄市政府與民間業者通力合作和拓展高雄郵輪觀光產業

事實上，在市府與各界通力合作下，高雄港靠泊的國際郵輪數及旅客人數已由 2009 年的 5 艘及 4,000 人次提升至 2013 年的 20 艘及 50,000 人次，預估今年將有 50 艘郵輪停靠高雄港，包括「麗星郵輪處女星號」的 29 艘定期航班，及「VOYAGER 行航者號」、「HENNA 海娜號」、「DIAMOND PRINCESS 鑽石公主號」、「VOYAGER OF THESEAS 海洋航行者號」等 4 艘國際郵輪首次造訪高雄，帶來約 100,000 遊客人次，創造約 7 億元觀光商機，停靠高雄港的國際郵輪數及遊客數屢創新高，顯示國際郵輪業者越來越重視並看好高雄觀光資源。

高雄港邁向國際郵輪母港

「過去郵輪到台灣都在基隆港停靠，但現在有越來越多郵輪前進高雄港，高雄必須重視郵輪業務人才的培育！」高雄國際郵輪協會理事長孫志鵬認為，隨著高雄港日益成熟的母港條件，有機會吸引香港、大陸及亞洲各國的旅客。今年 6 月在高雄登場的「2014 年亞洲郵輪論壇」，邀集全球前 5 大郵輪業者、香港、

■ 高雄港優越的先天條件可同時停靠多艘郵輪



■ 陳菊市長出席 2014 亞洲郵輪論壇開幕儀式

新加坡、日本與韓國等旅行社代表、亞洲郵輪港口經營者及管理者齊聚高雄，孫志鵬也相當期待日、韓、港、星與上海等亞洲港口在論壇期間共同建立合作平台。

一個具有競爭力的港口至少要有兩個長達 300 公尺以上長度的深港泊位，加上適當的停車腹地和各種交通、海關和旅遊服務配套才能搶進郵輪產業帶來的商機。高雄港已具備地理位置優越的先天條件，待高雄港埠旅運中心營運後，配合現有 17 至 21 號碼頭長度達 726 公尺、水深 10.5 公尺，可供國際郵輪、兩岸渡輪、國內客輪同時靠泊；尖峰時段服務通關旅客人數可達每小時 2,500 人以上，屆時連世界最大國際

郵輪「海洋魅力號」都可停泊，展現高雄作為郵輪母港的競爭力。

高雄新門戶 港埠旅運中心

為了迎接來自海上的驕客，具有通關功能的港口設施成了郵輪港口的重要的指標，於 2013 年動工、斥資 45 億元籌建的高雄港埠旅運中心，除了作為港埠辦公空間、國際會議廳，更重要的是提供旅運登船廊道、旅客入出境及其他商旅相關服務，同時也將透過多角化經營，規劃購物、餐飲及休閒場所，並透過水岸輕軌與高雄展覽館、市圖總館、海洋文化及流行音樂中心等亞洲新灣區各項重大建設串連，形成高雄經濟、文化、觀光的窗口。

正在興建中的高雄港埠旅運中心，是由美國紐約知名建築師 Jesse Reiser 及台灣宗邁建築師事務所攜手規劃設計，如同艦艇般的科技感外觀主要是為了達到最好的通風與採光效果；而垂直與橫向多通口的設計，則是打造成立體多層商場空間及因應不同方向往來的旅客流動，創造一座屬於港都人的 24 小時繁華商業娛樂中心。這座兼顧造型與功用的高雄港埠旅運中心，日前更獲得美國建築師協會出版之官方月刊《建築師雜誌》(ARCHITECT Magazine) 頒發



■ 高雄港埠旅運中心興建完成後將可提升高雄港旅客入出境及商旅相關服務品質

第 61 屆「進步建築獎」(Progressive Architecture Awards) 特優殊榮，成為今年廝殺出線的 10 座標的建案之一，十分難能可貴。

然而，為因應這兩年間停靠高雄港的郵輪旅運量快速成長，但高雄港埠旅運大樓要到 2017 年才完工啟用，因此港務公司決定在 9、10 號碼頭間，開闢可容 14 萬噸郵輪的碼頭，同時興建「國際郵輪通關廳」，強化高雄港的迎賓形象，預計今年 10 月前啟用。

城市遊程 銜接郵輪旅客

高雄港灣鄰近市中心，國際郵輪載運來的遊客一出境就是市區，交通與生活機能非常方便且快速，距離景點也不會太遠，對發展郵輪觀光產業極具優勢。在高雄港旅客人數持續大幅成長之下，高雄地區計程車及旅遊業的商機也亦發蓬勃，市府觀光局長許傳盛指出，高雄全力行銷觀光奏效，使得更多郵輪選擇停靠高雄港，他以郵輪乘客來源分析，日本遊客偏愛左營蓮池潭，歐美友人喜歡西子灣一帶，中國客較鍾情佛光山，而這些都是近在咫尺的半日遊程。



■ 高雄擁有多處特色景點，對發展郵輪觀光產業極具優勢



■ 高雄豐富的觀光資源可銜接郵輪靠港後的市區旅遊

觀光局表示將持續開拓更多潛力景點與遊程，包括衛武營藝術文化園區、旗津風景區、駁二藝術特區、烏山頂泥火山、內門宋江陣、大樹舊鐵橋、旗山老街等，配合郵輪停留時間設計半日或一日遊，希望建構高雄成為東亞國際郵輪主要據點，投入郵輪經濟圈的懷抱。

2014年3月以推動台灣郵輪業務發展的「海外台商旅行社」與「公主郵輪」簽約選定高雄為郵輪母港及主要推展市場，規劃今年10月首度獨家承包造價超過3億美金的「太陽公主號」，預計推出5個具台灣特色的精采航程，除了提供國人舒適的遊輪之旅，也期盼吸引更多國際遊客來台參觀，突破以往高雄港僅為靠泊港的角色，向國際郵輪商宣達高雄具有成為母港的條件及旺盛的企圖心。

海上饗宴 遊港觀光再升級

高雄港壯闊又美麗的海域，不但吸引國際郵輪的停靠，這股「海上旋風」也在高雄港灣發酵。



■ 高雄積極拓展郵輪觀光，盼吸引更多國際遊客來台參觀

過去在行駛在高雄港灣的載客船舶是以日常交通為主的渡輪，主要航行在鼓山、旗津水域，航程短且價格便宜，一到假日就人滿為患。但隨著高雄遊客的持續成長，以及紅毛港文化園區、駁二藝術特區等臨港觀光園區的加入，結合觀光遊程的觀光遊艇也受到遊客的青睞。高雄輪船公司推出的「觀光遊輪・海上饗宴」邁入第三年，營運漸入佳境，去年黃色小鴨遊進高雄港時更吸引許多民眾搶搭，觀光遊輪不僅讓遊客飽覽高雄港風光，還可在海上想用餐點，高雄港

觀光遊程再升級，光是今年春節期間，每日行駛達 9 個航班，逢連續假期輪船公司還會推出專案價，爭食團體旅遊的大餅。

除了 100 分鐘的「觀光遊輪・海上饗宴」在港口至二港口間的港灣碼頭、民間修造船廠、前鎮遠洋漁港作一番巡禮外，遊客也可以選擇從駁二藝術特區行駛到紅毛港文化園區的航程，三艘專屬的「紅毛港文化園區觀光輪」遊艇，依紅毛港聚落文化特色命名為「海汕號」、「烏金號」、「保庇號」，單程約為 40 分鐘，每天下午從駁二藝術特區出發，遊歷高雄內港，盡攬河港美景、貨櫃碼頭風貌、以及大船進港奇觀與美麗夕陽。

在遊輪觀光效應的帶動下，也有新的民營業者增購遊艇，開始搶進高雄港的港灣海上觀光市場，使高雄內港遊程從過去只有高雄市輪船公司及占岸輪兩家業者外，再添生力軍。

■ 航行於鼓山、旗津水域的渡輪是極受歡迎的交通方式



■ 市府不斷提升遊港觀光的品質與多元化



| 好學城市 |

社區大學 多元學習

文 / 張汝澄

圖 / 第一社區大學、港都社區大學、旗美社區大學、
鳳山社區大學、岡山社區大學

終身學習為現代教育改革最重要的思潮，也是許多人奉行不渝的座右銘。高雄市 5 所社區大學，各自發展出不同辦學特色，不僅深化了學習和社區發展的關係，也為市民打造出邁向終身學習的願景之路。





■ 高雄市的 5 所社區大學開設多元課程提供市民學習機會

2014 年 3 月，亞洲新灣區四大建築之一的高雄市立圖書館總館新建工程已推進到樓板混凝土澆鑄及安裝玻璃帷幕階段，預定年底前完工，屆時將為大高雄地區 277 萬人口提供一座館藏 100 萬冊的圖書館，可提供民眾優質閱讀與學習環境。然而多元學習環境的營造，不只展現在硬體建設，更重要的是深入社區的學習機會。

高雄縣市合併後，高雄從原有單一現代化的大都會，整合成為具有多種風貌和特色迥異的城鄉，境內 5 所社區大學在面對一定差異的環境下，各自發展出不同辦學特色，不僅深化了學習和社區發展的關係，更創造了「人人可學、時時可學、處處可學」的終身學習環境。這 5 所社區大學開設有學術、社團活動及生活藝能 3 大類課程，年於全市設置 100 個以上教學點，提供 600 門以上課程，超過 10,000 人次以上民眾參與學習。

第一社大 社會思潮的窗口

5 月時「高雄市第一社區大學」facebook 粉絲專頁貼出一則「用心看世界 原來，黑暗這麼明亮」的演講訊息，邀請黑暗對話社會企業的謝邦俊董事長為學員帶來富創意的黑暗活動，鼓勵參加者學習、創作及啟發思考的體驗。這類課程在一般以才藝為主體的學園當中並不常見，但在社區大學中類似自我探索、社會參與的議題，卻會以課程或講座的形式出現，成為民眾貼近社會思潮及脈動的重要窗口。

1999 年在高雄市社區大學促進會的努力下，高雄市第一社區大學應運而生，比起一般的學習機構，展現了對社會變遷更高的敏銳度，從課程參與中就可窺見社會高度關注的議題，堪稱是結合社會改造與教育改革實驗的領頭羊。

第一社大在今年春季班有關健康、養生、有機栽培、釀造的課程很快就額滿了，顯示民眾對於食安問



■ 第一社大在今年加開有關健康、養生課程

題的重視，因此第一社大的「學習參與週」也鎖定了食安議題，結合公共論壇的概念，一連五天邀請專家學者，從食材、飲食、農法等面向與民眾共同探討「食安」議題，開放給所有學員和市民參與學習。

港都社大 動員公民參與的能量

走出戶外，探索城市的建築、歷史和自然，每個班級就如同小型社團，在分享互動中，形塑新的公民社會。

為回應市民學習需求的成長，高雄第二社大在2008年正式成立，以服務包括三民、左營、鼓山、楠梓等行政區的市民為主，2013年10月以「行動學習、公民參與」為精神重新出發，轉型為「高雄市港都社區大學」，在新的經營團隊—綠色協會接手下，開發出更多具有公民意識議題的相關課程，甚至不惜以免學費的方式培植在地參與的力量。

這天下午由建築園治獎創辦人之一鄭平清老師的



■ 走出教室、擴大探索領域是港都社大新方向

「再造老屋新生命—舊建築再利用」課程順利開課，也反映社會對老屋再造的興趣和商機。「除了一般的學藝課程，今年春季班開設了更多有關城市建築美學、自然探索、自我人格的探討課程，就是希望和市民學苑等開設的課程做出區隔，回歸社區大學創建的定位。」港都社大主任黃暉榮表示，今年還開設了「與水對話—漫談台灣水資源育與國土規劃」、探討生死學的「向死而生的美麗人生」、「社會創新和社會創業精神的探討」的免費學程。



■ 港都社區大學也開設實用的電工課程

旗美社大 農村就是一所學校

沿著國道十號離開人口密集的市區，就進入了面積更大、地形更複雜、族群更多元、產業更豐富的「旗美九區」，這個遼闊的區域正是「高雄市旗美社區大學」的服務範圍。從2001年成立開始，課程中特別重視「環境教育」，除了將生態觀察、環保學習、生態教師培養納入，還有一系列DIY課程，包括木工、皮革、醬的製作等。不僅展現對環境的重視，旗美社大也著重社區深耕，2009年莫拉克風災重創旗美九區，旗美社大成立社區重建站，負責重建人力和組織的培力和陪伴。

秉持著「向農村學習，讓農村學習」的理念，旗美社大也催生出甲仙蔓花生家族的有機栽種和公田復耕，同時也因應不同地區開發農村特色課程；在部落則推出母語教師培訓、傳統手工及族群智慧等課程，並從2002年起連年辦理暑期農村工作坊營隊（後改名為社區教育及農村發展工作坊），四天三夜的營隊探討包括小農與永續發展、氣候變遷等議題，喚起民眾對生態環境平衡發展的關注。

「深化原有的課程，推廣至弱勢地區，回應重建的課題，創發農村特色課程等四重挑戰，是旗美社大第二個十年的挑戰。」旗美社大主任張正揚指出，旗美社大將持續在挑戰的過程中，更深入農村而與農村一起呼吸成長。



■ 鳳山社大開設生態農法課程並將理念推廣到周邊農村社區



■ 鳳山社大的課程吸引許多年輕人參與



■ 結合在地農業、深耕社區是旗美社大一貫的走向

鳳山社大 自己的故事自己說

「高雄市鳳山社區大學」位於高雄市人口數最多的鳳山區，但服務範圍其實還要擴及鄰近的鳥松、大樹、大社、仁武、大寮和林園等六個行政區。「雖然在人文、產業、地景上各有不同的特性和資源，但打

造永續家園的目標則是一致的。」鳳山社大主任李橙安指出，曹公圳是高雄地區的水脈源頭，所以鳳山社大希望能夠透過人文和水文統合治理和重建，有效達成水資源的管理與再利用，另一方面更讓環境永續概念自然的融入居民生活當中，重新串連起人與土地的關係。因此，今年開始接手鳳山社大的團隊規劃在鳥松地區開闢一處以自然農法栽種的示範性生態田園，透過幸福田的營造，將生態農法推廣到鳳山周邊的農村社區，成為飲食革命的一股匯流。

成立於 2003 年的鳳山社大相對於都市型的社區大學，必須更深入社區才能持續累積開課的能量，因此今年 6 月起將在鳳山、大樹、大寮，開設三個「國民記憶庫：臺灣故事島 - 自己的故事自己說」影像記錄人才培訓計畫課程，希望藉由培訓的過程，鼓勵個人進行重要生命經驗的自述，或透過學習協助社區挖掘更多地方有趣的故事。校本部在曹公國小的鳳山社大也和學校建立起資源共享的機制，在少子化衝擊的今日，利用校園閒置空間，讓學習內涵更加豐富。

岡山社大 學習資源送偏鄉

2014年4月26日國軍高雄總醫院岡山分院院慶，「高雄市岡山社區大學」獲邀參與這一場結合多項DIY體驗活動的園遊會，岡山社大負責手工皂DIY及黏土DIY教學，吸引很多民眾參與，透過這類社會服務活動走入社區、關懷社區，是岡山社大日益茁壯的重要策略之一。



■ 岡山社大提供多種 DIY 課程

2003年一開始成立於橋頭的岡山社大，主要的服務範圍包括岡山、橋頭、燕巢、阿蓮、田寮、湖內、茄萣、路竹、永安、彌陀、梓官等共計11個行政區，「我們必須跟各行政區的區公所、圖書館、在地社團等合作，了解他們的需要，才能把成人教育的資源往偏鄉送，帶動偏鄉市民學習的興趣。」岡山社大指出，社區關懷、貼近弱勢的需要是岡山社大最關注的議題之一，如有關新移民女性多元共學課程、高齡者生涯規劃，以及攸關大岡山地區文化保存與阿公店溪水資源保護等都是岡山社大的重點課程。



■ 岡山社大認識在地課程走訪橋頭糖廠

因此，在岡山社大中可以找到許多像「認識在地 - 橋頭糖廠巡禮」、「生態環境微旅行」、「越南文與越南文化」、「認識岡山老街文化」、「從竹籬笆到大樓一甲子的回憶 - 岡山軍眷村發展史」等深度了解地方文史和產業特色的課程。

高雄市社區大學每年分三季招生，暑期和秋季班現在已經陸續招生中。社區大學的課程十分多元，學分費也相對便宜，並提供各種社會議題的免講座和營隊，是自主學習、自我提升的重要管道。由於5個社大分屬不同的營運團隊，也有各自招生及報名的窗口，每門課程從1~3個學分不等，上網查詢是取得課程資訊和最新講座消息最便捷的管道。



■ 岡山社大為高齡者開設如何使用平板電腦課程

社區大學名稱	校本部地址	聯絡電話
第一社區大學	三民區市中一路 339 號	07-2518200
港都社區大學	鼓山區大順一路 570 號	07-5503002
旗美社區大學	旗山區樹人路 21 號(旗美高中內)	07-6616600
鳳山社區大學	鳳山區曹公路 6 號	07-7407671
岡山社區大學	岡山區柳橋東路 3 號	07-6224415

宜居夢奇地 生活新樂園

土地重劃磚塊變黃金

文 / 張筭

圖 / 鮑忠暉、張簡英豪、台灣采奕傳播科技公司

縣市合併後城市擴大，也凸顯了區域發展的落差，市府運用市地重劃、開發，加上優質的基礎建設和公共設施，帶動地區的發展和生活品質的提升，達到區域翻轉的效果，成為市民生活的新樂園。





■ 2014 地政藝術饗宴活動呈現縣市合併以來土地開發成果

5月的一個週末傍晚在岡山區中山公園旁的壽天宮廣場，一陣鑼鼓喧天掀開了「2014 地政藝術饗宴—九霄岡山、天下無雙」的序幕，為岡山地區民眾帶來一個美好的夜晚，也共享了縣市合併以來，岡山地區土地開發伴隨著公共建設的提升所創造出來的成果。

2010年底因為高雄縣市合併，土地面積大幅增加，為了替不同區域發展找到新的定位，市府積極透過市地重劃或區段徵收，伴隨優質的基礎建設和公共設施，屢屢為地區發展創造出全新的價值，深獲民眾的信賴。

鳳山翻轉 土地開發亮點多

縣市合併打破了過去行政區的藩籬，也為過去各項建設最難執行的縣市交界地區帶來翻轉的機會。這

當中包括了前鎮、楠梓、鳳山、鳥松、仁武、大寮、岡山等人口密集的地區，這些外圍的區域多半還交雜著許多未能開發利用的農業用地和公共設施不足等問題，形成地方發展的瓶頸。

鳳山區是高雄市人口最多的行政區，也是縣市合併以來變化最快速的地區，市府近年來先後在鳳山區完成了「205 兵工廠區段徵收」、「鳳青市地重劃」及五甲前鎮河畔的「第 75 期」重劃區，更持續推動南成市地重劃、鳳山車站專用區及鳳山五甲路東側農業區區段徵收等開發案，如繁星般的土地開發案，已在鳳山造成區域翻轉的效果。

鳳山北區的鳳青市地重劃區，是縣市合併後第一個推動的土地開發區，鄰近澄清湖風景區與飽和度相當高的文山特區，橫跨赤山、牛稠埔，東西延伸達 3 公里的地帶，經過重劃後，地貌煥然一新，連重劃區外的北祥街、鎮北街及鳳北路 108 巷 T 字型等多條聯外道路也一併開闢，總投入經費高達 32 億元，將鳳山、鳥松及大寮區，連接成便捷的交通網絡，更把鳳青打造成東高雄新亮點。

如果說北鳳山的亮點在鳳青重劃區，那麼南鳳山的焦點就是伴隨著五甲公園改造推動的「205 兵工廠區段徵收區」及第 75 期重劃區，連同即將推動的南成重劃區三處基地，橫跨鳳山及前鎮區兩區，不但鄰

■ 鳳山五甲地區土地開發案讓鳳山翻轉



■ 右昌第三公墓遷移後闢建為美麗的右昌森林公園



近捷運前鎮高中站，整合出來的公園綠地就有5公頃，目前已開闢五甲公園，設立多功能民眾活動中心，包括周邊福誠一街拓寬、五甲三路164巷等計畫道路的開闢也以盈餘款支援，市府陸續在五甲地區推動重大建設，成功帶動鳳山五甲地區的發展和生活品質的提升。

楠梓更新 展現溫柔的力量

過去位於縣市交界的楠梓，擁有楠梓加工區的就業市場和優質的高雄都會公園，是高雄市目前人口成長最快速的區域，涵蓋右昌、楠梓舊部落以及後勁三大聚落，是開發相當早的地區，但都同時面臨區內有公墓、納骨塔，地方發展長期停滯不前，就算公告徵收，也因為上述問題而延宕，遲遲無法開發。

陳菊市長上任之後認為納骨塔無水、無電，不適安放往生祖先骨骸，要求地政局發揮「溫柔的力量」持續說明、溝通，在市府锲而不捨下，社區居民的態度也從拒絕遷離、抗爭到協調同意，尤其在右昌第三公墓遷移後，現址改闢建為右昌森林公園，對市地重劃起了很大示範作用，也讓「海專東側農業區區段徵收」區內的納骨塔順利遷葬，為當地的開發注入新的契機。

受公墓所在影響地方發展的還有第82期重劃區內2000餘座的東寧公墓，為解決當地環境衛生與治安的問題，市府地政局決定依平均地權條例進行開發，並在2013年底完成公墓及地上物查估補償及工程規劃設計，重劃後可無償取得公共設施用地3.53公頃，並提供7.14公頃地籍方正之可建築的土地，也重新擦亮了舊部落的價值。

運用土地開發的方式將楠梓區三大聚落既有墓園遷移，不僅讓往生者有一個較為舒適的安置空間，亦可避免窳陋混亂之土地使用影響都市景觀與安全，增加公共設施用地，再加上楠梓區境內有捷運紅線、楠梓火車站等便利的大眾運輸工具經過，還有2所大學座落於此，優良的區位成為建商獵地標的。

旗山、美濃重劃 重塑旗美意象

旗山、美濃是高雄兩大觀光熱點，也是重要的農業生產基地，為了平衡城鄉，展現旗美風情，市府在旗美地區辦理重劃作業，包括利用旗山溪畔良好景觀重新塑造旗山入口意象的「第76期市地重劃區」及縣市合併後唯一的「吉安農地重劃」，都帶來極高的評價。



美濃區吉安農地的重劃歷時三年，西臨美濃區中正路三段，另三邊則以當地獅子頭圳3個支線為界，重劃面積約109公頃，為徹底改善重劃區內水路，逾400位地主的土地位置要重新定位，2014年市府地政局完成了土地重分配，重劃區地主的負擔也從早先說明會預估的15%降至12.5%，對地主來說就是比預期領回更多的土地，也創造了農地重劃的典範。過去美濃吉安地區耕地散碎，不利於擴大農場經營規模或應用機械耕作，市府藉由農地重劃的方式，改善農路、水路，並新闢灌溉、排水系統，使耕地成整齊劃一的坵塊，讓當地農民更便於耕作及發展現代化農業，更重要的是一舉解決了早期土地權屬複雜、糾紛頻傳的困擾。

近年來市府在旗美地區的建設還包括美濃學園教育藝文館、中正湖擴區環湖環境設施工程，旗山高92線溪洲大橋改建工程、旗尾山自行車道、旗山地景橋及旗山橋夜間照明等建設，都在民眾的期待中陸續完工，除了有效改善農產運輸交通，更縮短了城鄉差距。



■ 旗山第76期市地重劃整合旗尾山自行車道、旗山地景橋等建設

善用策略 突破市區發展瓶頸

市地重劃是替城市加值最好的方式，透過市地的開發，可以讓土地增值「磚塊變黃金」，即使是在被稱為「蛋黃區」的市中心區，也必須運善用各種土地開發的策略才能加速都市更新的腳步。

凹子底是高雄市生活機能非常方便的地區，也是住商的熱點，但長期以來仍有局部區塊無法開發，過去幾年市府打通了左營 6 條通，先後完成周邊 59 期及 64 期重劃，讓凹子底的土地利用更加完整，還為市府省下 3 億元的建設經費，寫下市民、地主、市府三贏的完美結果。

另一處「磚塊變黃金」的例子是涵蓋了 42、68 期重劃區的開發成果的中都地區，除了原本的閒置工業用地變身為兼具河岸、濕地公園的美樂地外，唐榮公司所屬磚窯場周邊土地原本屬於「開發許可」區塊，也於今年 5 月納入第 69 期的市地重劃，預計開發特定商業專用區用地約 6.40 公頃，包括公園、學校、園道等用地面積約 3.32 公頃，帶動中都地區的蛻變。



■ 農 16 重劃區凹子底森林公園提供都會居民多功能休憩空間



■ 刚落成的中都美都公園更增添中都重劃區的土地價值

亞洲新灣區 經濟效益大爆發

近年來高雄市都市發展的腳步隨公共建設的投入與日俱進，土地開發扮演了推波助瀾的角色，2013 年底市府公布高雄市最新土地公告現值，高雄市「地王」由三多、中山路口的大遠百奪冠，明顯受到亞洲新灣區建設投資及高雄多功能經貿園區都市計劃通盤檢討 2014 年第一季啟動的加持影響，市府地政局更以多項公辦市地重劃方式開發，複製港灣 60 期重劃的成功經驗，加速亞洲新灣區的建設與開發時程，同時藉由重劃，強化區內水岸機能，發揮了多功能經貿園區的開發效益。



■ 亞洲新灣區重大建設帶動都市水岸地區的整體發展

訪原民工坊 看見原民時尚之美

文 / 徐世雄

圖 / 張簡英豪、謝冠儀、石破天驚文創工作室、明秀陶藝琉璃藝術坊

原住民手工藝品的藝術表現，根源於傳統族群的信仰、生活方式、祭儀和共同記憶，保有手工、自然、人文等特質，具傳統的神秘感又兼有現代時尚美，走訪高雄的原民工坊，處處都有美麗的驚喜。





■ 充滿創意和時尚感的原民工藝



■ 吳秀花重現排灣族古琉璃珠的神秘與瑰麗

台灣原住民是擅長藝術表現的民族，透過特有的民族文化結合工藝技巧，再揉合時代的美學概念，原民風的工藝創作既傳統又有時尚感。高雄有許多原民工坊，基於對原民文化的傳承和創作的熱情，運用古老的圖騰及族人的傳說，創作出令人喜愛的各式工藝品，用來穿戴搭配、擺飾或作為日常使用品，讓人散發獨特品味風采，增添生活樂趣。

原民風的工藝品何處購買？不妨跟著我們的脚步走訪高雄的原民工坊，看見原民的時尚之美。

明秀藝術坊 再現古琉璃珠傳奇

位於高雄梓官區、由排灣族吳秀花與漢人先生李明治共同創立的「明秀陶藝琉璃藝術坊」，是高雄琉璃珠創作最具代表性的工坊，其作品屢次代表高雄參展，不僅頻頻獲獎，更成為交通部觀光局、高雄市政府贈送外賓的好禮。

自小即對傳統服飾、工藝興趣極高的吳秀花原本從事護理工作，直到 2003 年才正式投入原民工藝的創作。吳秀花參加市府原民會開設的珠藝製作職訓班，師承排灣族琉璃珠之父巫瑪斯，一剛結業作品即獲肯定，訂單也接著來。吳秀花在享受創作熱情的同時，也開始感到傳承文化的責任，「婦唱夫隨」之下，曾任職台船公司、擁有甲級電錐證照的李明治也加入琉璃珠創作行列，並投入退休金創立工坊。

排灣族古琉璃珠的來源眾說紛紜，由於十分稀少，一直是排灣族貴族階層財富與身份地位的象徵，排灣族人認為佩戴琉璃珠會產生一種特殊的靈力，可



■ 明秀陶藝琉璃藝術坊的作品呈現優雅的民族美學風格

以保佑族人。神秘力量的傳說加上電影「海角七號」的推波助瀾，琉璃珠成為原民工藝中的熱銷品。目前琉璃珠工藝大多採玻璃棒燒融方式製作，吳秀花卻堅持採較接近古法的方式，使用晶土材料燒製，在揉捏紋飾、入窯燒造的工序上，需耗費更高的成本，但燒製的琉璃珠久經配戴後，反而會散發出瑩潤的光澤。

在琉璃珠紋飾的設計上，吳秀花也十分堅持依照傳統的圖騰，她認為圖騰是傳承祖先的能量，不能隨意更改。這種堅持讓吳秀花的作品具有濃郁的民族美學風格，而細膩的設計與工藝質感，產生獨特的時尚感，穿戴在身上，總會成為目光焦點。

明秀陶藝琉璃藝術坊

高雄市梓官區典寶里嘉展路 263 巷 200 號
電話：07-6101933
門市：愛河幸福小站 10 號（高雄電影館旁），
星期五、六、日 晚上 6~10 點

馬樂萬山岩雕創作 漢、原文化交融

來到茂林萬山部落濁口溪畔的「石破天驚文創工作室」，一旁堆滿了板岩原石，這些粗黑生硬的石材，經由馬樂的巧手切割、拋磨、雕刻、上色，將轉化成一件件讓人驚豔的文創商品。

近年來以萬山岩雕作為文創素材而受矚目的馬樂，父親是福建廈門人，母親是萬山魯凱族人。馬樂從小在山下受教育，台中體院畢業後擔任幼兒體智能老師，直到 2006 年才返回萬山部落投入原民文化重建，與族人一起從事石板屋歷史研究、萬山岩雕展示、板岩雕刻等工作，同時開啟原民工藝文創生涯。

馬樂認為，原民文創在素材使用上重疊性太高，唯有找出最在地、屬於部落特有的素材，才能顯示作品的獨特性，進而在市場佔有一席之地。於是馬樂兩度深入山林帶回萬山岩雕第一手資料，運用祖先所留下來的古老神祕圖騰從事創作，作品中融合石材的質感、圖騰的神祕、故事的傳奇，使日用的杯台、茶盤、線香台、鑰匙鍊和首飾等充滿深沈的魅力和文化深度。



■ 板岩原石經馬樂拋磨雕刻成為雅致的文創商品



馬樂創作的另一個特色是漢、原兩種文化的交融，作品裡除了材質、紋飾與原民文化有所連結外，形式上完全是屬於漢文化中的文人風格，簡單、雅致而內斂，呈現出「以原為主、以漢為表」的「原風漢俗」風貌。

傳自父親對中國語文的熱愛，馬樂喜歡將每一種作品賦予造型上的寓意，如杯台外方內圓表示「為人方正處事圓融」、紫斑蝶岩雕搭配中國結叫「蝶舞雙飛」、小米穗做邊飾的叫「諸事順遂」、手機座稱「掌握石機」等，豐富作品的話題性。

最近馬樂在濁口溪裡發現稀有「龍紋石」，這種石材在台灣僅有少數地方出產，附著在石頭上的黃鐵礦經拋磨後會產生如龍鱗般的金屬光澤，馬樂把它製成各種文房用具，將是下一波推出的主力作品。

石破天驚文創工作室

高雄市茂林區萬山里 5 鄰 42 號
電話：0935-450757

烏巴克創藝工作坊 挖寶好地方

距離茂林區公所不遠的烏巴克創藝工作坊，是由魯凱族頭目烏巴克和布農族妻子謝秋美共同建立，創作原民皮雕、琉璃、金工等工藝品。其實烏巴克是一位原民藝術家，創作的鐵雕、木雕、石雕、裝置藝術作品很受喜愛，去年剛落成的茂林得樂日嘎大橋上的蝴蝶藝術品，就是出自烏巴克之手。



■ 烏巴克創藝工作坊的女主人謝秋美擅長各種原民工藝

工作滿檔的烏巴克，手工藝品部份多由妻子謝秋美負責製作。走進工作坊，項鍊、耳環、吊飾、皮包、鑲嵌玻璃等琳瑯滿目，還有玻璃杯、碗及刀、叉等生活用品，使用的材質也很多元，其中由金工結合琉璃的髮簪十分有特色，是烏巴克的早期作品。

烏巴克夫妻在創作上使用的裝飾元素有百步蛇、百合花、太陽、琉璃珠紋飾、族群人像等，不限於以單一族群的圖騰為題材，象徵茂林的蝴蝶也常出現在作品上，原民文化圖騰經過再詮釋，產生新的生命力，像玻璃杯上看似寫意的線條圖案，雖源自傳統紋飾，卻十足的時尚感。

走訪烏巴克創藝工作坊，會讓你遇上不少驚喜！

烏巴克創藝工作坊

高雄市茂林區茂林里 116 號

電話：07-6801035



■ 大愛原民文化公園的產業推廣中心可一次採購多種原民工藝商品



■ 布農族送子鳥貓頭鷹是伊特屬工作室的創作主題

有故事的大愛園區原民工坊

88 風災過後，部分原住民受災戶落腳杉林大愛園區重新開創創新生活，在政府產業輔導下，原住民工藝創作也在大愛園區開出燦爛花朵。大愛原民文化公園的產業推廣中心裡有三個原民工坊設櫃，創作主題各有不同，匯聚了大愛園區居民的手作工藝品，種類繁多樣式新穎，可一次選購多種商品。

「伊特屬工作室」主要生產編織包、竹編、月桃袋、貓頭鷹及面紙盒等，其中貓頭鷹飾品是最大特色。

「伊特屬 (it-hu)」是貓頭鷹布農族語，貓頭鷹是布農族傳說中的送子鳥，布農族人之間流傳著如果在住家附近聽聞到貓頭鷹的叫聲，就代表這戶人家的婦女很快地會有身孕，藉由貓頭鷹為人們帶來喜訊的典

故，伊特屬工作室希望給購買產品的人帶來好運道。伊特屬的貓頭鷹會穿上原住民 14 族不同的服飾，也會進行布農族八部合音儀式，還可變成筆頭套、手機吊飾、鑰匙圈等，貓頭鷹飾品色彩亮麗、造型可愛討喜，讓人愛不釋手。

「瑪塔希絲」在布農族語是縫的意思，所以「瑪塔希絲工作坊」擅長的是針線活，主要產品有布包、抱枕、服飾等裁縫織繡品，大愛園區融合各不同族群，十字繡是園區最普及的婦女工藝，因此產品裝飾上有各族群的菱形條紋、人形圖案、琉璃珠紋飾等，其中以布農族曆板圖騰最為特殊。布農族的木刻曆板至今僅出土數件，曆板上刻畫的符號類似象形文字，作為一年中從事農耕、狩獵和祭祀等重大活動的依據或備忘錄，布包上運用簡單、童趣又帶有神祕感的畫曆符號作裝飾，頗有前衛風格，是選購重點商品！



■ 以布農族曆板圖騰當主題紋飾是瑪塔希絲工作坊的特色



■ 同心圓琉璃工坊每顆琉璃珠都代表一個人生故事

「同心圓琉璃工坊」是由一群熱愛琉璃創作的夥伴共同創立，5位成員分別來自布農、泰雅、排灣、鄒族、客家等不同族群，歷經風災的傷痛後，她們以自身際遇和對這塊土地的情感賦予琉璃珠新的意涵，5種不同花紋的琉璃珠，各自有布農之珠、祖靈之珠、思念之珠、夢想之珠、太陽之珠、愛心之珠的特殊名字。工坊內的產品包括琉璃珠手鍊、項鍊、流行吊飾等，各式大小珠串組合呈現出繽紛色彩，而每顆豔麗的琉璃珠都給予人無限想像空間，或許是對家園故人的思念、對重生的感恩，抑或是夢想不滅的信念，客人買下的不僅是一顆琉璃珠，還有隱含其中的勇敢向前行走的人生故事。

大愛原民文化公園產業推廣中心

伊特屬工作室 陳秋香 0935-216-971
瑪搭希絲工作坊 林蕙蘭 0986-360-685
同心圓琉璃工坊 范宜臻 0938-086-618

來逛高雄原民市集

想購買原民創作的時尚手工藝品，其實可以不必遠征山林或尋訪工作室，市府原民會於每月的第一、三個星期六，在前鎮區翠亨北路的原住民主題公園舉辦高雄原民市集，除了展售原住民農特產、美食外，還有來自高雄各原民工坊的琉璃、皮雕、布包、服飾、木雕等工藝創作，民眾可一一參觀選購。另外，在高雄捷運中央公園站也有一條小型的原住民文創精品商店街，展售傳統與現代的原民文創商品。



■ 高雄市原民市集結合手作藝品及風味美食

高雄原民市集

原住民主題公園（原高雄市原民會舊址）
每月第一、三個星期六 10:00-17:00

清涼有勁 高雄水上運動正夯

文 / 徐世雄

圖 / 張簡英豪、徐世雄、高雄市政府海洋局、
蓮潭滑水主題樂園、海洋休閒運動專業教室、
南方公園滑水俱樂部

蓮池潭上滑水好跳躍翻滾，興達港上風帆翩翩、船影點點，炎炎夏日，城市的水域裡青春歡樂洋溢，海洋首都高雄，正吹起一股清涼帶勁水上運動風潮！





■ 103 年全國帆船錦標賽各式帆船在高雄西子灣海域競技

5 月底，帆船年度盛事「103 年台灣盃全國帆船錦標賽」在高雄市西子灣海域舉行，近兩百艘各色鮮豔船帆在碧海白滔上破浪競逐，場面盛大熱鬧；而全台第一、亞洲第五座，符合國際標準的纜繩滑水場「蓮潭滑水主題樂園」，於 5 月 1 日盛大開幕；此外，海洋局將在暑假舉辦全國首屆「興達海上三鐵認證」活動，消息一出立即報名額滿。海洋高雄，正吹起一股水上運動風潮！

高雄擁有 63 公里長海岸線，大小港口十餘座，還有許多河流、湖泊，是一個親水城市，幾年來市府持續善用各適合水域，結合水利及觀光建設，提供民眾兼具運動、景觀及浪漫氣息的休憩場域，推升了水上運動的蓬勃，其中蓮池潭、興達港寬闊、平靜的水域，最適於水上活動，水上休閒業者、運動社團紛紛進駐，隨著夏日腳步來臨，高雄的水上活動也逐漸加溫，想擁有清涼帶勁的夏日假期，不必到墾丁或出國，馬上加入高雄水上運動的行列！

左營蓮池潭 滑水運動新天堂

一向以宗教建築聞名的高雄左營蓮池潭，今年夏天有了不一樣的感覺，在西南一隅出現一座綜合型的休閒娛樂園區「蓮潭滑水主題樂園」，新穎的設施包括國際級的纜繩滑水場、水面休閒平台、異國風味餐廳、露天吧檯、咖啡座等，在藍天白雲和棕櫚樹的襯

托下，彷彿來到南洋的海灣渡假村，而在滑水場上，身手矯健的滑手者快速滑行在湖面，偶爾來個跳躍、翻滾高難度動作，引來湖畔陣陣歡呼，青春歡樂的氣氛洋溢蓮池潭。

面積 42 公頃水域環境優良的蓮池潭，最適合推展水上運動，2009 年世界運動會蓮池潭做為輕艇水球、滑水和龍舟競賽場地後，市府即啟動蓮池潭親水設施與水上運動規劃，去年與德商美最時集團簽約合作興建「蓮潭滑水主題樂園」，由市府提供土地，美最時提供技術及負責營運，並配合國際行銷，為高雄注入一股新的水上運動活力。



■ 蓮潭滑水主題樂園開幕，蓮池潭成為國內最佳滑水運動場所

蓮潭滑水主題樂園目前設有一座大型循環式滑水場，一座小型往復式滑水場，從2月試營運到5月正式開幕，就已經吸引了1500人次下水試玩，受到民眾熱烈喜愛。由於設備完整的大型纜繩滑水場在亞洲仍屬少見，許多外國滑水好手來台搶先體驗，對於蓮池潭滑水場的水況、腹地、交通紛紛表示讚賞，尤其蓮池潭周邊濃濃的地人文風情，是他國滑水場所沒有的。

纜繩滑水比拖艇滑水更容易入門，從3歲到70歲都可以同樂，穿著上也沒有特殊限制，只要輕便服裝搭配滑水場提供的救生衣與安全帽，赤腳穿進固定在滑水板上的鞋具，就能輕鬆享受滑水的樂趣。



■ 蓮池潭纜繩滑水場一開幕就吸引許多民眾下水體驗

除了有隨到隨玩的纜繩滑水場，高雄市體育會滑水委員會將於暑假期間在蓮池潭舉辦「103年青少年滑水體驗夏令營」，共辦理9梯次，每梯次三天，開放高雄市的高中、國中、小學三年級以上學生報名參加，在盛夏學習拖艇滑水入門技能。

興達港水上運動 精采多元無限暢快

位於茄萣區的興達港水域寬廣，加上停車方便及公共設施完善等良好條件，陸續吸引各學校、團體到此辦理水上活動訓練與新手體驗，原本從事傳統漁業生產的漁港，逐漸轉型朝觀光、休閒多功能海港發展，每逢周末假日來到興達港情人碼頭，色彩鮮豔的船帆與獨木舟散佈在遊憩水域，增添漁港樂活休閒的風味。

市府海洋局今年7月首度辦理獨木舟、重型帆船、風浪板「興達海上三鐵」認證活動，內容包括水上運動概論、實作與認證，讓沒接觸過這三項水上活動的朋友，也能在教練的帶領下體會海上三鐵的魅力，活動開放報名不到2天，960個名額立即額滿，可見水上運動在高雄受歡迎的程度。

今年與海上三鐵失之交臂的朋友，照樣能在興達港體驗水上運動樂趣，由國立高雄海洋科技大學設立





的海洋休閒運動專業教室，除了長期在興達港開設各種水域運動專業人才培訓證照班外，每月第二、四星期六、日下午，開放民眾現場報名體驗獨木舟、SUP立式單槳衝浪板、風浪板、重型帆船、香蕉船等水上運動（7月因舉辦海上三鐵現場體驗活動暫停，8月則每周末均開放現場體驗）。



■ 到興達港也可體驗刺激的拖艇滑水運動



■ 廣闊的興達港水域提供各種水上運動體驗與教學活動

另外，喜愛驚險刺激的拖艇滑水運動的朋友，在興達港也能找到同好，高雄唯一的拖艇滑水業餘運動隊伍「南方公園滑水俱樂部」每星期五、六、日及例假日上午在興達港進行拖艇滑水訓練，想體驗水上高速極限運動的朋友可預約報名加入。而嚮往乘風破浪航行大海的朋友，則可參加興達港「樂活海洋 ASA 國際航海學校」的重型帆船課程，各式的專業訓練可以讓您成為駕馭帆船的好手！

高雄常見水上運動項目介紹

高雄的水上運動豐富多元，有休閒式的體驗活動也有進階的專業訓練，以下簡單介紹高雄常見的水上運動項目，喜歡哪一項，就馬上行動！

纜繩滑水與 拖艇滑水	滑水是一種藉助動力的牽引，使人在水面上「行走」的水上運動，滑水者通常要穿著水橇在水面上滑行，技術熟練後可做迴旋、跳躍等花式動作，是一項競技性運動，也可作為休閒性運動。纜繩滑水是利用建置好的空中纜繩軌道用拖曳的力量來帶動滑水，傳統的拖艇滑水以快艇拖曳滑水，難度較纜繩滑水高也較刺激，只要不怕水的人兩種滑水都可體驗。
獨木舟	最容易操作、最大眾化的水上休閒運動，可分單人、雙人、三人獨木舟，在任何有水的地方，幾乎都能玩獨木舟，可運動競技，也可從事水域的觀光探險，划獨木舟還有利於上半身的肌力訓練與腹部瘦身。
風浪板	使用滑浪帆板進行的水上運動，通常採用 2 至 5 米長的帆板，由單一塊帆推動，帆的大小一般由 3 至 12 平方米不等，由一支桅杆與橫桿所支撐，透過改變帆的傾斜度令帆板轉向前進，具有技巧挑戰性，需要一定程度的力量，年輕人需 20 小時的訓練課程方能操作自如。
SUP 立式 單槳衝浪板	這是一項新流行的水上板類運動，可以用來衝浪，也可以當成小舟在水上划行，甚至裝上風帆，馬上就能變身成為風浪板，適合訓練身體的靈活度，可以玩的很刺激，也可輕鬆溫和的玩，一般人均可體驗。
重型帆船	船身大、重量大、受風壓力大，可長途巡航，使用可省力設計的機具，如鉸盤、滑輪組、舵輪等，需多人操作，人力分工十分嚴密，水手、舵手、領航員、船長等各人職務劃分得十分明確，動作要十分確實。

高雄水上運動相關資訊

高雄體育會滑水委員會
「103 年青少年滑水體驗夏令營」

報名電話：0989-003366 廖老師

國立高雄海洋科技大學海洋休閒運動專業教室

洽詢電話：0918-524188 高老師

網址：海洋休閒運動專業教室 Facebook

樂活海洋 ASA 國際航海學校

洽詢電話：0918-996671 侯小姐

網址：<https://sites.google.com/site/lohassail/>

※ 各單位活動確實時間與收費情況請先電話詢問後再行前往

蓮潭滑水主題樂園

洽詢電話：0935-905385

網址：<http://www.lotuswakepark.com/>

南方公園滑水俱樂部

洽詢電話：0935-216286 吳教練

網址：南方公園滑水俱樂部 Facebook

興達港水域活動訊息

高雄市政府海洋局網站首頁左下角點選「興達漁港水上活動」，就可以獲得「興達漁港水上活動日程表」與「預定辦理情形一覽表」等資訊



堅守技藝 高雄老行業職人

文 / 徐世雄

圖 / 張簡英豪、徐世雄

生活的智慧，來自前輩手中一代傳一代的長期累積，而各年代活躍一時的行業，清晰刻劃著時代生活的軌跡，在高雄老行業職人身上，不僅看見努力維繫的傳統技藝，還有產品所散發出的文化厚度。



隨著時代的進步和生活型態的改變，大量自動化、規格化生產的生活用品、3C產品、食品充斥在現代生活中，許多老行業、老手藝已逐漸凋零甚至消失，一些精緻耐用的手工製品、真材實料的食品，在市場上再也難尋。不過在高雄的某些角落，仍存有不少老行業職人，他們堅守祖傳技藝、維護品質，做出讓客人滿意的產品。走尋高雄老行業職人，可以讓人體驗到現今已少有的職人精神，也會發現更多屬於這個城市與人的故事。



■ 林明義老師傅專注製作榻榻米近一甲子

誠信經營一甲子的疊蓆老師傅

「榻榻米」是個大家都耳熟能詳的日文名詞，讓人聯想到簡潔、清爽的和室空間，在淡淡的草香中或坐或臥，享受無拘束的自在感。從 60 年代到 80 年代為和室裝潢與榻榻米生意最好的時候，疊蓆師傅的工作接不完，然而隨著居家裝潢型態的改變，榻榻米的銷路銳減，疊蓆行業沒落，疊蓆師傅也越來越少，目前擁有製作榻榻米技能的老師傅多已 7、80 歲。

來到三民區十全路林明義老師傅的景都日式疊蓆行，店內的陳設十分簡樸，簡單桌椅、生財器具，處處透著歲月痕跡，堆疊的蓆底、蓆面散發著田間的乾草香，一種時光流逝的味道，在熱鬧的商業區中感覺十分奇特。

日治時期，日本人將台灣視為榻榻米的製作地，大批師傅來台傳授榻榻米的技術，25 年次的林明義不到 20 歲就開始學習做榻榻米，雖非直接師承日本人，卻延續日治時期師傅對工藝技能的尊崇。

「每一步驟都要細心認真，不能有一點潦草的地方。」這是林明義數十年如一日奉行的工作態度。他說，約 30 歲時有日本人看中他的手藝，想邀請他去日本工作，但當時台灣的生意不錯，加上已有妻小，便婉拒了對方的好意。林明義指著牆上好幾幅泛黃的剪報，都是有關他的媒體報導，說明了他的確是一位有口碑的疊蓆師傅，2009 高雄世運會技擊運動競賽場地使用的榻榻米，就是出自林明義之手。

林明義搬下一塊蓆底放在工作台上，現場示範起製作榻榻米的流程，雖然已經 79 歲高齡，身手仍非常矯健俐落，從裁切蓆底、包覆蓆面到縫布邊，整個工序一氣呵成，尤其林明義在下針時，一雙手展現出無比的流暢美感，其巧勁與力道的拿捏，經由數十年經驗累積，已達「入魂」的境界。

林明義表示，年紀大了，每天頂多能作 4、5 塊，而且生意已不如從前，加減做就好！雖然兒子、女婿也會作，但因市場不大，都不想繼承這份手藝。不過仍有不少遠自台北、澎湖等地慕名而來的顧客，指名林明義訂製特殊尺寸的榻榻米。現今人們越來越崇尚自然材質的物品，加上手工製作能夠量身訂作切合需求，手工疊蓆老行業或許會再度燃起新契機。



■ 積累數十年經驗林明義做起榻榻米如行雲流水

薪火不斷大樹木炭窯

經過大樹區 186 縣道和山路段，偶而可見路旁山坳裡飄出陣陣白煙，夾雜著燒柴的味道，這裡就是現在在台灣已少見的木炭窯。

大樹區大多是丘陵地，樹木茂盛，適合燒造木炭，加上交通便利有利運輸木炭窯愈建愈多，造就大樹區這門曾經輝煌過的獨特產業。70 至 80 年代是大樹區炭窯業的全盛時期，據文史工作者調查，當時約有 17 位業者、共 180 多座窯，生產的木炭約佔全國 6 成。但自從開放木炭進口，來自東南亞各國的木炭重挫本土炭窯業，現在大樹區僅存兩家堅守火炭窯，其中以梁義明仍有超過 30 座窯在生產為最多。

燒造木炭已有 2、30 年經驗的梁義明表示，父親時代就經營火炭窯，記憶所及小時候大樹地區還有 10 多家炭窯，但因炭窯容易損壞，修復不易，加上年輕人不願意從事沾滿黑污的炭業，以致逐漸沒落，不過主因還是瓦斯與進口炭的競爭衝擊。

梁義明指出，燒造一窯好木炭的因素包括木材的乾濕度、窯溫的控制、封窯的密實度、降溫時間的掌控等，這些都需要多年的經驗累積，如觸摸窯壁溫度、觀察煙的顏色，就要知道是否繼續燒柴、何時開窯等。



■ 梁義明燒木炭的木材多來自大樹的荔枝樹

每座木炭窯有一個窯門，入窯出窯都從這扇門，旁邊有一個較小的燒柴灶孔通到窯內頂瑞，另外有一支通窯底的煙囪用來排煙。送進窯裡的木柴要一支一支緊靠直豎著，然後將窯門封好，再從灶孔燒柴火，待火勢攻到窯頂，木柴會從頂端開始往下悶燒。丟柴火的日數需要 10 多天，等降溫也要 10 多天，木炭收成約需 1 個月時間，是一件十分辛苦的工作。

梁義明說，早期相思樹是燒成木炭的最佳材料，但因現在相思樹林都是國有林地不能砍伐，大多改使用荔枝及龍眼樹枝幹，大樹區有近 2000 公頃荔枝園，每年修剪的枝幹是主要材料，原本廢棄或當柴火燒的荔枝與龍眼枝幹可燒成木炭，也算是資源再利用。

梁義明坦承目前以經營進口炭、原子炭為主，自家燒造的木炭僅佔營業額 1 成，不過本土木炭還是有固定市場，像焙茶時使用龍眼木炭會產生特殊香氣，許多烤肉店家也偏愛本土木炭耐燒、煙少的好品質。本土木炭窯短時間內還不會停止生產，但如梁義明說的，每當有窯塌陷，再也沒有如往日的動能去修復它，大樹木炭窯的裊裊白煙何時會消失，誰也說不定！



■ 梁義明靠多年累積的經驗才能燒出一窯好木炭

飄香百年的南頭河麻油

去年台灣發生油品風暴，採用傳統榨油手法、製作過程透明的手工榨油行再度獲得民眾的青睞，唯有親眼看店家榨油，才敢相信吃進肚子裡的是百分之百的真材實料，位於美濃區三降寮聚落的百年老店吳家「南頭河麻油」因此業績增長逾3成，媒體也蜂湧登門採訪，讓吳家大小忙了好一陣子。



■ 美濃南頭河麻油已飄香一百年



■ 吳重雄與媳婦製作麻油每道工序都不馬虎

吳家從日治時期就開始製作麻油，至今超過100年歷史，第三代吳重雄今年已75歲，他說，以前吳家住在「南頭河」邊（南頭河意指南邊的河），製作

的麻油香又純，絕不參假，很受在地人歡迎，當時美濃人要買麻油，總會說「去南頭河打麻油」，久而久之就叫出「南頭河麻油」名號。

吳家製作麻油的過程十分繁複，要經過炒酥、散熱、碾碎、蒸、做餅、壓榨等工序，才能產生滴滴香純的麻油。吳重雄表示，製作麻油最大的竅門是在炒酥的過程，雖然有自動翻炒的機器，但是火源是人工柴燒，火力要靠經驗拿捏，火太大芝麻會焦，火太小芝麻香氣就出不來。蒸芝麻的過程也很重要，起鍋時要用鍋去除水氣，這個動作要結合技巧與強健的臂力才做得好，接著將蒸好的芝麻用圓框、袋布、木板包成圓餅壓實後，將餅排在榨油機上，就可以開始榨油。

手工製油極耗人工，而且5斤芝麻只能榨出1斤油，微薄的利潤不足以養家活口，雖然「南頭河麻油」的名氣響亮，製麻油仍僅是吳家的副業。現在製油工作已由第四代小兒子吳政賢與妻子接手，利用週末休假日做好存量，遇冬季忙碌時，吳重雄外孫還會過來打工幫忙，「南頭河麻油」的製油手藝可說後繼有人。

由於市面上的芝麻多是外國進口，在產地曬不夠乾或是船運的過程都會產生溼氣，品質不穩定，而且價格逐年高漲，於是吳政賢決定自行種植芝麻，把在美濃消失數十年的芝麻種回來。新生代的吳政賢堅持農地裡的芝麻要採無毒耕種，榨出來的油對人體更健康友善，可惜去年底試種的兩分地芝麻，被蟲吃光毫無收成。

今年吳家再接再厲又種了好幾分地，雖然仍遭受蟲害侵襲，但部分已經小有成果，看來要享用貨真價實的美濃有機無毒芝麻油，是指日可待了！



■ 吳重雄老夫妻巡視自家的無毒芝麻田

迎風向海 後勁溪流域單車行

文 / 徐澤霖

圖 / 鮑忠暉、張簡英豪、徐澤霖



低碳運具

高雄捷運、公共腳踏車

拜訪景點

高雄都會公園、後勁溪兩岸綠廊、益群橋、高雄大學濕地、援中港濕地公園

後勁溪上游源於大社地區，流經仁武、楠梓等地在援中港附近入海，全長約 13 公里，流域面積廣達 73.45 平方公里，因中游位於楠梓後勁聚落，故名為後勁溪。後勁溪雖非一條大河，但因流經高雄的主要石化工業區，數次河川汙染事件讓它蒙上全國性的惡名，掩蓋了它原本蜿蜒秀麗的身姿。

繼愛河整治工程之後，高雄市政府從 2002 年開始著手規劃後勁溪的整治，除了逐步完成河道兩岸的親水設施，更全國首創以「楠梓污水下水道系統 BOT 案」引進民間業者投資、參與，加速楠梓地區污水下水道管網系統建構，還給後勁溪一個清新健康的風貌。

如今的後勁溪已是一條適合休憩賞遊的河流，加上流域周邊景點可串成半日遊或一日遊的遊程，最佳旅遊方式是騎單車從高雄都會公園出發，沿著後勁溪兩岸綠廊到高雄大學與援中港濕地，逍遙踩踏欣賞河岸風光與觀察濕地生態，重新發現後勁溪之美。

■ 金雞日晷是高雄都會公園的標誌



○ 高雄都會公園 都會裡的大森林 ○

搭高雄捷運紅線在都會公園站下車，於 4 號出口處租妥公共腳踏車，順台 1 線前行再轉德民路，就可抵達高雄都會公園。

高雄都會公園面積約 95 公頃，分為第一期及第二期，分別由台糖西青埔農場甘蔗田及西青埔垃圾掩埋場歷經近 20 年的時間興建而成，為一座超大型森林公園。從德民路的入口處進入第一期園區，穿過林蔭大道，盡頭是高聳的「金雞日晷」，這座出自藝術家楚戈之手的藝術建築，在象徵太陽的圓形鋪面上立起圖像化的時間之鳥，已成為高雄都會公園專屬形象標誌。走過日晷迎面而來的是讓人驚嘆的中央大草原，彷彿無邊無際的大片綠茵，對每一個都會人而言都是視覺上的驚奇。



■ 高雄都會公園第二期由垃圾掩埋場變成美麗公園



在中央大草原周邊有親水池、溜冰場、兒童圖書館及遊戲室、壘球場、網球場等設施，由茂密森林裡的環園步道連接，都會公園的特色在於沒有不必要的水泥建築，讓大樹小草恣意生長，營造出森林環境美景，豐富的植物與蟲鳥生態更讓公園成為生態教學最佳場所。

從一期園區的西邊越過後勁溪支流青埔溝，就是2009年才完工的二期園區，此區是由垃圾掩埋場綠化建設而成，園區規劃成海拔高約43.5米的雙峰地形，步道由山下5.5公尺寬的雙向環園步道、環繞半山腰的林間步道、有絕佳眺望地形的山頂環道以及連貫山上山下的登山步道和中軸大道構成，遊客可步行或騎乘單車盤桓上至山頂，在山頂不同方位設有眺景涼台，可欣賞後勁溪及周邊美景。



■ 高雄都會公園提供民眾休閒場域



◎ 後勁溪綠廊 水流波光映兩岸綠意 ◎

原本向北行的後勁溪流至都會公園後折往西方，緊貼著都會公園南邊向台灣海峽流去，河面在此也漸漸開闊起來，兩岸的自行車道綿延數公里直到出海口，是後勁溪最美的河段。

從德民路與後勁溪交會處可銜接後勁溪自行車道，都會公園裡也有許多小徑可通往河岸，從都會公園到益群橋之間的後勁溪綠廊採生態工法整治，溪畔堆疊卵石、邊坡種植綠草，進行生態保育讓河川恢復生機，並利用高低灘地空間，設置自行車道、人行步道與涼亭，增加市民休憩親水空間。

緊沿河道的自行車道十分寬廣平坦，可輕鬆踩踏欣賞風光，而沿岸景致也從有如森林野地的荒溪逐漸進入建築林立的人口密集區。後勁溪上游工業區之廢水目前皆已納入左營海洋放流管排放外海，污染源減少，水也變得清澈許多，偶而還可看見水鳥翩然輕點水面，不妨停留，觀賞水流波光與兩岸綠意。



■ 後勁溪沿岸自行車道寬廣平坦可輕鬆踩踏



■ 後勁溪沿岸綠廊是休憩賞景的好去處

○ 益群橋 劃過藍天的優雅弧度 ○

整治成功後的後勁溪，綻放著綠樹水色的美麗水岸景觀，而益群橋更是後勁溪上最吸引目光的景觀建築美景。

橫跨後勁溪的益群橋歷經 1 年 9 個月的工時，於 2010 年 7 月完成通車，是全國首座「雙拱漸變單拱中央拉索橋」的提籃式橋型，展現了獨特精緻的橋樑工藝，優雅的弧度與潔白的色彩，和諧地襯映在溪水上，雅致地融合四周親水生態空間，讓景觀質感大幅提升，尤其在夜間橋梁照明的烘托下，璀璨耀眼如楠梓地區的明珠！

自行車道在穿過益群橋下後離開河道，改為沿岸的援中路自行車道，此處雖離後勁溪出海口還有一段距離，迎風向海前行，空氣中已有一絲淡淡的鹹味，距離益群橋約一公里的興中制水閘門現已建成一座自行車道橋，後勁溪至此河面寬度有 70 公尺，站在橋上盡情享受海風吹拂，已能感受溪水奔流入海的氣勢





■ 高雄大學的生態池營造適合物種繁衍的濕地生態

◎ 大學探訪生態池 ◎

後勁溪北方為高雄另一條重要河川典寶溪，兩溪出海口僅相距約半公里，後勁溪與典寶溪下游之間的援中港地區原為廣大沿海養殖漁塭和潮溝紅樹林，區域內人口密度低，加上鄰近海軍軍港管制嚴密，不受干擾，因而鳥類種類繁多，是台灣西部海岸主要河口溪濕地之一。後勁溪流域之旅後半段，可前往高雄大學濕地和援中港溼地公園，探訪高雄濕地生態廊道中重要的一環。

暫別後勁溪沿岸自行車道，從援中路轉高雄大學路，騎過 40 公尺寬、數百公尺長的雨豆樹林蔭大道，即可抵達高雄大學校門。鄰近援中港的高雄大學在整地開發前是片一望無際的魚塭與農田，除了是眾多動植物的自然棲地，也是許多候鳥過境的歇息覓食區，大學在初期規劃上就以朝向生態校園為定位，82.5 公頃的大學中將近一半的土地都是生態景觀綠地，並設置生態池親水空間、生態密林區、假山公園等，民眾可自在悠閒地在校園裡騎自行車、慢跑或散步。

高雄大學裡規劃有三個生態池，營造成人工濕地，池水是由生活污水與雨水經污水處理廠回收再利用，其中校園西區的生態池兩旁栽種有生態密林，構成適合多樣性物種生存的生態環境，吸引不少留鳥類物種回到此地棲息或繁殖。生態池上水鴨成群優游，草叢中屢屢傳來不知名的鳥鳴，彷若天成的自然環境，讓許多遊客駐足流連。



■ 民眾可在高雄大學裡悠閒地散步或慢跑

○ 援中港濕地公園 濕地物種的天堂 ○

離開高雄大學往西行至台17線，在德中路與典昌路（同為台17線）銜接處左轉進入小路，可看見援中港濕地公園的招牌。沿著典寶溪南岸河堤道路行走，圍籬後即是腹地面積廣達2百多公頃的援中港濕地，由於大部分濕地已為海軍徵收，未來將闢建成「二代艦軍港」，經過高雄市政府努力爭取，約有30公頃作為營造河口生物多樣性棲地環境的濕地公園。

援中港濕地公園定位為「補償性」溼地生態棲地復育，目標著重在復育紅樹林，強調原生樹種的使用，兼具防洪淨水、景觀遊憩、生態教育等功能，目前濕地東區處於封閉復育中，但仍可透過圍籬看見成百的白鷺鷩，不受打擾地在水澤上棲息覓食。

開放中的西區濕地屬半鹹、淡水系的泥灘濕地，紅樹林植物種類有水筆仔、海茄苳、紅海欖、欖李，常見水鳥有白鷺、栗小鷺、小鷺鷩、紅冠水雉、環頸鴨、高翹鴨、夜鷺、蒼鷺等。走進西區濕地，裡面有工作站、木棧道、觀景高台等設施，訪客可在導覽員的帶領下，穿梭於紅樹林密叢中，認識濕地生態物種，或在落日映在水面的夕陽美景中放空靜思，為旅程劃下句點。

■ 援中港濕地是高雄重要的河口生態濕地



■ 援中港濕地經復育後已恢復豐富的生態物種

援中港濕地參觀提醒

週二至週五開放團體預約

周末六日全天開放 (9:00~12:00, 14:00~17:00,
隨季節調整)

洽詢電話：07-5822371, 07-5910631





童年快樂天堂 壽山動物園親子遊

文 / 吳冠涵

圖 / 鮑忠暉、李士豪、吳冠涵、張簡英豪、壽山動物園



低碳運具

高雄捷運、高雄市公車、步行

拜訪景點

壽山動物園、忠烈祠、LOVE 觀景台



「好可愛，智利紅鶴會跳舞耶！」假日至動物園遊玩是許多人共同的兒時記憶，壽山動物園是高雄市著名的老景點，雖然佔地面積不算大，但也飼養了超過 80 種來自世界各地的珍禽異獸，近年又陸續增加許多明星動物嬌客，為壽山動物園增添新活力。週末假日，不妨與三五好友或親子攜手到動物園走走，也許會有令人驚喜的新發現。

位於壽山山麓上的壽山動物園，離市區不遠，遊客可由高雄火車站或捷運鹽埕埔站 4 號出口處搭乘 56 號「壽山動物園專線公車」直達動物園大門口，逢假日與夜間開放期間，還會配合加密班次或延長發車，交通非常方便。

壽山上的動物歷險記

於 1978 年成立的壽山動物園是南台灣最大的公立動物園，1980 年因西子灣風景區變更為中山大學校地，選定現址設立新園區，1986 年起對外開放參觀，提供大高雄地區及廣大的台灣中南部與東部地區民眾親子休閒、戶外教學、生態科普及觀光遊憩等多重功能與服務。

來到動物園入口，映入眼簾的是宛如動畫電影「馬達加斯加」場景般，由獅子、老虎、斑馬、黑熊等可愛動物造型圖案構築而成的入口意象，訴說著一趟動物歷險即將開啟。園區內依動物種類分為非洲區、美洲區、亞洲區、靈長動物區、台灣原生動物區及鳥園區等，採半開放式展示，除了有獅、虎、象、犀牛、河馬等大型動物外，園內還有各種可愛的哺乳類、鳥類、爬蟲類及兩棲類動物。

依山而建的壽山動物園老樹成蔭、花木扶疏，順著高低起伏的遊園路線一一拜訪園內動物，步行約需 2 小時，遊客也可選擇搭乘「Zoo Zoo 嚕嚕遊園列車」，搭配隨車播放的導覽解說，讓大小朋友輕鬆瀏覽動物園風光。

兒童牧場 零距離親近動物

園區內人氣指數最高的「兒童牧場」，是台灣動物園首見之牧場形式動物展示區，有波爾羊、法拉貝拉迷你馬、兔子等適合與人類親近的溫馴動物，僅以矮柵欄區隔，遊客可以近距離接觸及觀賞這些可愛的動物，開園日上午 10 點及下午 2 點還開放大小朋友在保育人員的指導下餵食動物。



■ 兒童牧場每日開放兩個時段讓遊客近距離親近動物

「兒童牧場」自開闢以來遊客人數持續增加，除了提供遊客一處都會叢林中親近生態的園地，也藉此讓孩子學習尊重生命，每逢假日總有許多家長帶著孩子前來體驗，從英國倫敦來台學中文的青年 Joseph Ducasse 說，壽山動物園座落山區，環境清幽舒適，且在「兒童牧場」可以很放鬆地觸摸動物，感覺很棒。

今年壽山動物園新闢了「鹿園」、「羊駝園」等展示區，同樣採走入式設計，方便遊客近距離觀賞。鹿園定位為梅花鹿復育及血緣遺傳多樣性工作的教育園區，由墾丁國家公園引進一批復育成功的梅花鹿，營造野生展示場，讓遊客在都市中也能觀察自然動物生態；羊駝園內則有 10 隻毛色、體型皆不同的羊駝，可愛模樣超吸睛，於 1 月底初登場就吸引上千名遊客爭相目睹。



■ 羊駝是壽山動物園的新嬌客

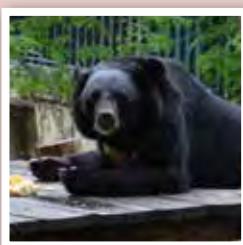
老景點新玩法 夜宿動物園

「夜遊」是壽山動物園的另一項特色，每年 7、8 月暑假期間，週六、日延長開放至晚間 9 點，園區還會安排豐富多元的主題活動，如「夜探動物園」深度導覽、動物餵食操作表演、夜宿動物園夏令營等活動，帶給小朋友驚喜與震撼體驗。此外，壽山動物園也舉辦認養活動，期望提升民眾保育意識，活動分個人認養及企業認養兩種，可認養台灣黑熊、孟加拉虎、非洲獅等 16 個物種。



高雄的寶貝 探訪明星動物

每個動物園都有知名度高、極受歡迎的「明星動物」，在壽山動物園裡如台灣黑熊、非洲象阿里、紅毛猩猩情侶檔阿宏和咪咪、非洲獅兄弟檔小辛和小巴、白老虎昭海與歡樂等，特別受到大小朋友的喜愛，牠們有的已是入園數十年資深市民，有的是在園裡出生的高雄囡仔，遊園時可千萬別錯過了。



園內繁殖首例

台灣黑熊

壽山動物園在珍稀瀕危的保育類野生動物的繁殖、哺育上有著極大貢獻，尤其 2002 年起陸續成功繁殖 3 隻台灣黑熊，開啟國內動物園自然繁育成功的首例，3 隻熊分別命名為「黑皮」、「波比」及「貝兒」，目前只有「波比」仍住在園區內，是壽山動物園的超人氣動物明星，活潑好動又急性子。



愛情長跑

阿宏與咪咪

紅毛猩猩「阿宏」和嬌妻「咪咪」的愛情故事，一直是園區內最為津津樂道的。在咪咪來到動物園前，阿宏是獨居 17 年的「宅男」，常常麻布袋往頭上一蓋就是一整天窩著不動，6 年前，孤僻的阿宏對咪咪一見鍾情，立刻當起護花使者，當有好吃的椰子冰送來時，阿宏總是急著抱去找咪咪一同享用，浪漫柔情的模樣羨煞許多動物好友，但似乎是郎有情而妹無意，直到 2 年前，咪咪才漸漸被阿宏的柔情感動。



最佳情侶檔 昭海與歡樂

來自中國大陸廣州的白老虎「昭海」與「歡樂」，受到許多大小朋友的喜愛與重視。公老虎「昭海」內向，喜歡躲起來，母老虎「歡樂」則活潑大方又愛秀，常到展示窗前與遊客互動，這對情侶檔個性互補，被民眾票選為最佳動物情侶，彼此互動頻繁，非常親暱，朝夕相處卻從未打過架，感情十分深厚。



高雄囝仔 小辛與小巴

2010年，園區內的非洲母獅生下二隻健康的公獅子寶寶，動物園特別為牠們舉辦命名活動，最後由高雄市長陳菊公佈小獅子命名票選結果：「小辛」與「小巴」，兄弟倆個性截然不同，小辛憨厚溫和，小巴眼神犀利，每當餵食時，活潑好動小巴總是先搶食。



與保育員的父女樂 非洲象阿里

非洲象阿里與保育員張永興有著累積35年的「父女情」。張永興於1979年進入動物園工作就負責照顧5歲的阿里，當年個頭比張永興還小的阿里如今已是陸上巨無霸，雖然阿里是野性強的非洲象，但張永興有空便陪阿里散步、玩耍、刷背，甚至可以指揮阿里張嘴、躺下等，兩者互動的畫面十分溫馨。



■ LOVE 情人觀景台可眺望高雄市與高雄港景

漫步壽山觀港景

壽山是高雄最著名的郊山之一，結束壽山動物園之旅後，可順道暢遊。由動物園大門口沿萬壽路往南轉興國路到忠烈祠，路程約1.2公里，步行約20分鐘，悠閒漫步其中，只見山樹茂密蓊鬱，分外沁涼，夏季時還有火紅的鳳凰花和鮮黃的阿勃勒沿途點綴，其間有許多隱密的小岔路蜿蜒進入密林，有興趣的話可前往探險。

忠烈祠是壽山上最佳觀景地點，擁有一覽高雄港與市區景致的絕佳視角，市府在忠烈祠前方設置一處LOVE情人觀景台，有裝置藝術「LOVE傳聲筒」及獮猴造型石雕三座，分別象徵愛情中追求、熱戀、連理不同階段，已成為欣賞港都夜景、情侶約會的首選地點。

壽山動物園開放時間

每日 9:00 至 17:00（每週一及除夕休園，若週一逢國定假日照常開放）

103 年 6 月 28 日至 8 月 31 日期間，每週六日延長開放至 21:00

2014 夏日高雄

KAOHSIUNG SUMMER



畢書盡



滅火器



嚴爵



八三夭



MP魔幻力量



宇宙人

**8/9六 19:00
高雄時代大道**

|指導單位| 高雄市政府 |主辦單位| 高雄市政府新聞局 |承辦單位| 三立電視

廣告

高雄畫刊免費索取地點

高雄市政府四維行政中心聯合服務中心
高雄市政府公務人力發展中心
小港機場旅遊服務中心
高雄市各大醫院
高雄市各區公所服務台
高雄市立圖書館暨各分館
高雄市立美術館
高雄市文化中心
岡山文化中心
高雄市立歷史博物館
高雄廣播電台
高雄市立社教館

高雄市電影館
高雄都會公園
高雄火車站旅遊服務中心
高鐵左營站旅遊服務中心
高雄紅橘線捷運站
美麗島旅遊服務中心
蓮池潭旅遊服務中心
旗美旅遊服務中心
交通部觀光局旅遊服務中心台南服務處
國立科學工藝博物館服務台
高雄市國軍英雄館
高雄市立空中大學(人權學堂 城市學堂)

高市府社會局婦幼青少年館(鳳山區)
駁二藝術特區
大東文化藝術中心
紅毛港文化園區
高雄市新客家文化園區
衛武營藝術文化中心籌備處
高市府勞工局勞工教育生活中心
旗山生活文化園區
多那之咖啡
布蘭奇咖啡各分店
黃金愛河
水漾愛河

蓮潭國際文教會館
高雄物產館(蓮池潭、左營高鐵、高雄郵局店)
誠品書局(夢時代、大遠百、大統和平)
青年書局
金石堂書局(高雄市各分店)
新堀江服務台
新光碼頭
漁人碼頭
家樂福(高市十全、鼎山、愛河、成功分店)
異人館(鳳山、岡山、五甲店)
呷百二自然洋菓子
舊振南餅店

歡迎加入 高雄不思議粉絲團

過馬路 收手機 專心行 勿當低頭族



高雄市政府
LINE官方帳號



高雄不思議
Facebook粉絲團