

# 高雄

Kaohsiung  
Pictorial



No. 16

大高雄·新未來·全記錄

## 亞太城市高峰會 展現高雄軟實力

高雄創世代

高雄水產養殖新勢力

高雄好生活

城市大投資潮 瞄準高雄價值

高雄大體驗

大城小宿·旅店風情

高雄微旅行

山海舊城慢慢行 從哈瑪星漫遊旗後



### 市長的話

01 讓高雄再次閃耀



### 高雄進行式

02 2013亞太城市高峰會 在高雄

08 低碳慢遊夏日高雄



### 高雄好生活

14 宜居城市 人才移居正夯

19 城市大投資潮 瞄準高雄價值



### 高雄大體驗

24 民宿主人 私房料理

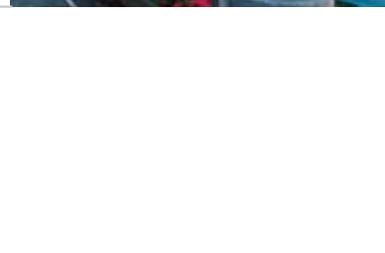
29 大城小宿 旅店風情



### 高雄創世代

34 高雄水產養殖新勢力

38 南方發聲 熱情不羈高雄之音



### 高雄微旅行

42 高雄後花園 徜徉杉林之美

46 山海舊城慢慢行 從哈瑪星漫遊旗後



發行人 賴瑞隆 / 社長 蔡秀玉 / 副社長 洪建隆、林敬堯、任啟桂 /

總編輯 張秀靖 / 主編 葉三銘、林旻伶、俞萍 / 發行 劉幸珍 /

發行所 高雄市政府新聞局 / 地址 高雄市苓雅區四維三路2號2樓 /

電話 07-3315233 · 3315016 / 傳真 07-3307160 /

企劃製作 視覺關鍵廣告事業有限公司 /

出版年月 2013.07 創刊年月 1979.10 改版 2011.01 /

網址 <http://kcginfo.kcg.gov.tw>

G P N 2006800017 / 定價 新台幣50元/本 /

I S S N 10192425

登記證號 中華郵政高雄誌字第060號雜誌核准交寄 /

封面圖片 / 張簡英豪



## 讓高雄再次閃耀

繼成功主辦2009世界運動會讓國際驚豔之後，高雄市將在今年9月主辦「亞太城市高峰會(Asia Pacific Cities Summit, 簡稱APCS)」，邀請全球重要的城市首長、代表及產官學菁英等，逾千位來賓齊聚高雄，以「城市經濟新創能-城市挑戰，城市行動(Reshaping the Urbanomics of Cities-City Challenges, City Solutions)」為主軸，展開與全球城市的對話，從趨勢中尋求城市的定位與發展策略，這是台灣有史以來所舉辦最大型的國際城市交流會議。

在全球化的年代，國際城市間的競爭尤為激烈，城市在建設、經濟、教育、環保、外交等各領域，唯有不斷自我躍升，才能面對城市競爭的嚴峻挑戰。高雄市藉由舉辦「亞太城市高峰會」不僅要汲取世界其他城市的智識和經驗，同時向國際展現城市的軟實力與先進的硬體建設，提升高雄的國際能見度及影響力。

2013年可說是高雄市的國際年，除了「亞太城市高峰會」外，還接連舉辦了2013年高雄國際馬拉松、2013高雄世界烈酒大賽，9月也將舉辦第一屆世界運動舞蹈大賽，獲得國際各專業領域的矚目，讓高雄成為耀眼的國際賽事與會展新都。而「高雄世貿展覽會議中心」即將在今年底前完工，首波大展將是高雄市「2014國際台灣遊艇展」，更進一步向世界展現高雄的經貿和海洋產業實力。

7、8月暑假正是旅遊季節，高雄市擁有山海河港浪漫美景，還有便捷的大眾運輸系統與完善的自行車道建置，最適合在夏日來一趟低碳慢遊的旅行，歡迎大家來高雄，體驗高雄的旅店風情，感受高雄人的熱情。

高雄不思議，歡迎來體驗。

高雄巿市長

陳 菊

高雄進行式

2013

創造城市新創能

# 亞太城市高峰會

文／張算

圖／鮑忠暉、鄭百玲、簡名君、高雄市政府都市發展局、2013亞太城市高峰會執行會、HTC



# 在高雄





■ 亞太城市高峰會已成為亞太區域知名論壇及城市發展議題的領航者

全球化的年代，國際交往日益密切，各種激烈競爭與變遷對地方帶來新挑戰，城市經濟發展的角色尤顯舉足輕重，為求城市不斷升級，提升自身躍升力、競爭力、治理能力及影響力，並汲取世界其他城市的智識和經驗，城市間的交流合格格外重要。

亞太城市高峰會(Asia Pacific Cities Summit, 簡稱APCS)即是一個活躍的平台，高雄，抓住這個席卷全球目光的機會，爭取到2013年亞太城市高峰會在高雄舉行，9月9日至11日在高雄巨蛋隆重登場，將以「城市經濟新創能—城市挑戰，城市行動(Reshaping the Urbanomics of Cities—City Challenges, City Solutions)」為主題，展開與世界城市的對話，從趨勢中尋求城市的定位與發展策略。

## 全球趨勢對話的平台

亞太城市高峰會1996年由高雄的姐妹市澳洲布里斯本發起，每兩年由布里斯本和澳洲以外的亞太城市輪流舉辦，主要目的在促進城市友好關係，並提供地方政府、專家及企業人士資訊分享，每次都以不同的趨勢議題在這個全球性的舞台上交流激盪，成立以來

已成為亞太區域知名論壇，及亞太城市發展議題的領航者，其政府與商務交流的特性，更被視為城市與企業合作的潛能開發者。

每屆盛會都吸引逾百個城市，上千名政府首長、商界領袖、專家學者及青年專業人士等代表與會，過去包括IBM、ANZ等知名跨國企業也都積極參與，這些年APCS為產官學人士注入新思維，誘發了在地行動，並提供各參與城市建設、經濟、教育、環保等領域很多的激勵發展，帶動主辦城市的商業活動與觀光產業，對城市行銷與商機拓展大有助益。

繼布里斯本、西雅圖、重慶、仁川等地之後，多年來深度參與的高雄市前年在激烈競爭中奪得主辦權，今年接棒主辦亞太城市高峰會，也將邀請全球重要的城市首長、代表及各界菁英齊聚高雄。前倫敦市長肯·李文斯頓(Ken Livingstone)、HTC董事長／威盛集團董事長王雪紅、「綠色經濟」設計者麥克·布



朗嘉(Michael Braungart)及「藍色革命」作者剛特·鮑利(Gunter Pauli)等國際重量級知名人士也將受邀發表專題演講，從亞太地區城市建設、環保、科技等面向，為城市新經濟的實踐提出前瞻思維。

整個2013亞太城市高峰會三天議程除主題演講，並規劃了分組座談、市長論壇、青年論壇暨社會企業提案競賽，還辦理企業商談媒合會與城市合作夥伴展，為台灣業者與亞太城市、甚至來自歐美國家的城市治理者、企業人士，聚焦於劃時代的都市治理議題，掌握經貿交流機會，並尋求策略夥伴和行動方案。

身為地主義城市的高雄，更設計多條包括科技、文化、旅遊、綠能、政府服務等城市參訪路線，涵蓋了亞洲新灣區建設、數位文創、遊艇製造、金屬科技、精緻農業、航運、物流等在地優勢產業，分享予與會者實地體驗高雄近年來戮力改造轉型，從工業城市蛻變為國際宜居城市寶貴的「高雄經驗」。同時為歡迎上千貴賓蒞臨高雄，9月10日將在光榮碼頭舉辦高雄之夜，更特別邀請亞洲天團五月天熱力開唱，要讓貴賓、遊客及市民難忘高雄的熱情與活力。

## 用科技對話的綠色會展

今年亞太城市高峰會主要重點就是企業參與，突破一般展覽大多B2B（企業對企業）、B2C（企業對消費者）的型態，特別規劃了B2G，也就是「企業對政府」的模式，藉由這個平台讓企業可以把自己優良的產品或服務介紹給國內外政府單位，鋪陳未來合作的契機。此外，也和外貿協會合作策劃商業媒合，事先幫企業規劃希望媒合的廠商類型等，透過這個洽談平台創造合作商機。

這次APCS還有一個創新特色就是無紙化，為推動綠色會展（Green MICE），會議中將利用雲端科技等客製化應用程式，讓與會者透過手機、筆電或平板電腦等下載電子檔的會議資訊查詢及觀看，結合科技產品應用之創舉不僅代表無紙化世代的來臨，更充分展現台灣科技的優勢。另「青年社會企業提案競賽」特別提供青年在APCS發聲的機會，廣邀其發揮創意，提出改善城市生活的創業方案。

陳菊市長指出，在全球化的時代，城市經濟的概念愈來愈受到重視，相對於過去由國家主導涉外的模式，現在有更多城市勇於承擔全球治理的責任，透過生態、文化旅遊等在地特色的策略經營，成為地球村的活躍份子，但面對城市治理的複雜性與趨勢觀念推陳出新，城市間的交流平台當然分外受到重視。在2011年布里斯本市舉辦的會議中，揭示了提升APCS成為亞太區域工商企業、貿易、創新和創業的平台功能，而城市治理應更有效運用城市資源與科技，發展智慧型城市、綠色城市，提供市民宜居的生活環境。



■「青年社會企業提案競賽」提供青年在APCS發聲的機會





■ 亞太城市高峰會吸引上千位國際各城市之產官學菁英積極參與

本屆亞太城市高峰會所有議程的安排和設計，都緊扣著城市治理經驗的分享和城市經濟機會創造的主軸，從主題設定為「城市經濟新創能—城市挑戰，城市行動」，特別強調城市經濟即可看出，會中將以城市典範傳承(建立市民與城市共生關係)、城市品牌創價(振興城市特色的競爭優勢)、城市合作聯盟(活化城市群間的合作契機)等三大議題來重塑城市經濟新动能，帶給亞太地區全新的發展能量。

## 向世界釋放高雄能量

2013亞太城市高峰會是高雄市繼2009世界運動會之後，最具規模的國際盛會，也是高雄市展現城市治理能力與開拓會展產業的關鍵時刻。陳菊市長及市府團隊皆曾多次親赴日本、新加坡、馬來西亞、越南、西班牙等地，邀請當地首長、商會及企業領袖參加APCS，均獲得善意回應，身為姊妹市及APCS發起地的澳洲布里斯本更允諾邀集黃金海岸等至少10個澳洲城市參加。基於務實推動兩岸互動往來的主張，高雄市政府也同步邀請具城市發展特性的中國大陸城市與會，亦獲國台辦善意回應。

市府希望透過APCS，主動累積良好的國際會展模式與經驗，以吸引、帶動新興MICE(會展)產業在高雄生根茁壯，豐富高雄城市新經濟的內涵，未來引領台灣城市再升級，成為亞太前進新力量！

## 國際重量級講者專題演說

對於趨勢的掌握，是未來經濟崛起的關鍵，不僅各國城市持續關注，對本地企業主而言，更是聆聽大師、交流觀摩的絕佳機會，無論是銀行、建築、甚或是學術界都可由此了解變動的世界情勢。



■ 陳菊市長親赴各國邀請當地首長及企業領袖參加2013亞太城市高峰會

9/9 09:30-10:30

HTC董事長／威盛集團董事長

## 王雪紅

超越科技，演繹生活風尚的城市新經濟



1987年王雪紅與友人共同創立了HTC，致力將電腦與通訊整合為行動裝置。在這樣的願景引導下，HTC已發展成為全球智慧型手機之領導品牌。

「一個成功的城市和一个成功企业的要素相類似。」王雪紅將從全球企業的角度與開發經驗，剖析城市發展走向國際的策略與利基，「盡心的投資、培養人才，讓台灣的人才得以發揮，並與全球最頂尖的人才合作，做出全球最頂尖的產品」。她相信高雄市絕對具備培養出傑出國際品牌企業的能力，並高度重視高雄市為城市創新所帶來的價值。

鮑利主張，只要有適當的政策支持研發，透過市場機制宣傳策略，人類可以像生態系統那樣，經由物理、化學、生物等方法，運用可再生材料，落實永續發展。

藉此深度的對談，他們將歸結出利用可循環利用的綠色經濟思維，以及運用創意、實踐零碳經濟的可能，不僅為城市勾勒出新的發展藍圖，更啟發人們城市中建構友善環境、創造工作機會，發展出綠色商機的新經濟模式。



麥克·布朗嘉



剛特·鮑利

9/11 09:00-10:30

倫敦前市長

## 李文斯頓

帶領城市躍上世界地圖的智慧型領導力

2012倫敦奧運被譽為奧運史上最環保的奧運會。受邀擔任「2013亞太城市高峰會」重量級講者之一的前倫敦市長肯·李文斯頓，他以170天的願景工程，改寫倫敦下個百年的競爭實力。

作為活化倫敦，打造倫敦奧運的靈魂人物，肯·李文斯頓在他任內提出的「泰晤士河口計畫書」就貫穿了經濟競爭力、生活品質、回應氣候變遷三大議題，他同時針對每個更新區想像未來，同步改善交通居住和就業的問題，讓東倫敦這個原本充斥貧窮、髒亂、犯罪的老舊街區，利用奧運良機脫胎換骨為現代化都市，也為倫敦帶來城市新經濟的思維。這次他將提出「非典型」的治理策略，與大家分享其創意與智慧領導力。



9/10 09:00-10:30

德國呂內堡大學教授 / EPEA創辦人

零排放研究創新基金會創辦人

## 麥克·布朗嘉vs.剛特·鮑利的藍綠世紀對談

綠色經濟與藍色革命

對亞太城市新經濟的啟發

城市經濟的成長如何與居民、環境、地球達到四贏的局面？

2013亞太城市高峰會中，《從搖籃到搖籃－綠色經濟的設計提案》共同作者麥克·布朗嘉與《藍色革命－愛地球的100個商業創新》作者剛特·鮑利之間將有一場別開生面的「藍綠對談」。

他們從工業革命發展至今，過度的能源開採與消耗，為人類帶來始料未及結果的反思中出發。麥克·布朗嘉提出搖籃到搖籃的設計（C2C design），產品的材質乃至都市規劃，在設計之初，就應考慮如何取法大自然，不斷循環利用，依然不減其價值；而剛特

# 低碳慢遊夏日高雄

文／張汶澄

圖／鮑忠暉、張簡英豪、張寬、李士豪、高雄市政府農業局、都市發展局、文化局、大東文化藝術中心、義大世界



■ 旗津的沙灘美景吸引眾多遊客休憩逐浪

有人說生命的趣味在探索，旅遊是一種方式，為人們帶來身心的愉悅和美麗的回憶。去年高雄總旅客住宿達687萬9,914人次，在觀光產業蓬勃發展的同時，透過大眾交通運具和自行車更深入城市的人文與生活，同時降低碳排放量的旅遊方式，正大受歡迎，我們叫它「低碳旅遊」。

高雄地區5、6月期間天候穩定，接著7、8月又逢暑假，正是到此迎夏體驗低碳慢遊的好時機。而高雄市政府自7月1日起加碼全面實施持卡公車轉乘優惠，民眾持「一卡通」在2小時內搭乘捷運轉乘公車或搭乘公車轉乘捷運，票價可省6元；另搭乘公車轉乘公車，則可省12元，等於一段票免費，轉乘次數越多，搭車費用省更多。無論想逛街購物、親子旅遊或是來個充實心靈的時尚之旅，記得帶上城市地圖和「一卡通」，自由搭配捷運、公車、接駁車和自行車，組合一條屬於自己的高雄遊程。

## 有故事的城市樂園

高雄是一個年輕的城市，開闊的城市空間像萬花筒般，在陽光下變化出無窮的色彩，加上城市空間的營造，讓許多歷史場域改頭換面，變成一個可以跑跳遊樂、可以開啟感官觸動、探索的樂園，這場夏日派對，高雄這就向大家寄出熱情的邀請函。

### 親子旅遊的最佳拍檔

童年時和父母家人、朋友共遊的時光，總是人生中珍藏的記憶。高雄市擁有十分多元的博物館和學習場館，小朋友最愛的壽山動物園，從暑假一開始的周末假日延長開放時間到夜間9點，將帶給小朋友歡樂的童年記憶，可從火車站、捷運橘線鹽埕埔站前五福四路搭乘56號動物園專線公車前往遊園。而科學工藝博物館、兒童美術館，也都結合了知識與趣味遊具，讓孩子們動手又動腦，一整天都樂在其中，是親子旅



■紅毛港文化園區美麗的夜間照明與夕陽相輝映

遊的最佳拍檔，交通也很便利，高鐵左營站、高雄火車站、捷運凹仔底站等都有公車、接駁車可以轉乘到達。

此外，像結合了歷史空間場域的鐵道文化園區、紅毛港文化園區、台糖文化園區，漫步其間不但可感受城市蛻變的軌跡，親子悠遊同行，肯定是難忘的假期。

## 乘風破浪訪紅毛港文化園區

在港灣城市高雄，一定要來趟海上的遊程。從駁二藝術特區搭乘觀光遊艇到紅毛港，約40分鐘的航程，可順道遊覽高雄港風光和港區裡的巨輪，走陸路到訪則可在捷運小港站搭乘紅毛港文化園區專車。

紅毛港文化園區曾經是港邊重要的漁村聚落，過去常有人為了體驗大船入港的震撼不遠千里而來，在歷經遷村、重新設計規劃後，2012年7月正式營運，

園區有3.42公頃，由原來就有的高字塔結合周邊環境資源整建而成，亦古亦新。彷彿迷宮的歷史空間，是孩子們玩捉迷藏的好地方，天空步道像是巨輪上的吊臂，向海面延伸，可以一覽園區全貌，園區開放時間到晚間8點，下午入園可以欣賞夕照裡的港灣海景，區內由「高」字信號塔增設的環型旋轉餐廳擁有360度全方位視野，大船入港、夕陽美景，盡收眼底。

## 甜滋滋的橋頭文化園區

搭捷運紅線就能直抵台灣第一座現代化機械式製糖工廠—橋仔頭糖廠，創建至今已有上百年歷史，到糖場不能錯過嚐嚐著名的紅豆酵母冰，還可騎乘腳踏車遍遊園區內的鐵道景觀、日式建築群、雨豆樹劇場、糖業博物館、花卉中心，假日還有街頭藝人演出，日式宿舍群改建的小吃部，彷彿走進昔日小鎮市集；而區內的十鼓糖廠文創園區更結合百年糖廠的人文地景、生態和震撼性的鼓樂演出，呈現豐富多元的遊憩活動，如果時間允許，還可以參加打鼓的教學活動。

## 夢想的樂園

許多高雄人的記憶當中，百貨公司就應該要有兒童遊樂園，逛街才能夠成為閤家同樂的活動。像是現已不在的大新百貨和舊大統百貨的頂樓，都有令人懷念的遊樂場。這項特色現在倒還能在大立百貨和統一夢時代購物中心看到，兩處位於頂樓的百貨遊樂場，都有高高的軌道車、碰碰車和海盜船，這些迷你版的遊樂設施，既能滿足小小朋友，又能讓爸爸媽媽安心，特別是在炎炎夏日，結合商場的遊樂園更是大受歡迎。



■ 環球購物中心內擁有特殊的室內沙灘排球場

要說百貨遊樂園，另可造訪位在台鐵新左營車站、高鐵左營站及高捷左營站三鐵共構站體內、才剛剛登場的環球購物中心環球新左營車站店，展開站內的各式中西美食、購物之旅，購物中心出入口就是船艙造型，館內融入了航海意象的設計，船槳、船舵等廢棄的船舶設備做裝置藝術，充分展露高雄港灣的特色，還有一座室內沙灘排球場，可作為親子戲沙的童樂區、沙灘電影院等，讓遊客宛如登船感受一場奇幻旅程。

而遊樂園中最能展現華麗風貌的莫過於摩天輪！前鎮區的統一夢時代和大樹區的義大世界都有令人期待渴望的摩天輪，分別可望海看山，兩者吸睛拼人氣，炒熱了高雄的觀光旅遊熱度，一樣能同時滿足孩子

們的玩心和大人們逛街購物、享受多元美食的需求。

統一夢時代造型摩登、空間寬敞，具離市區近的優勢，搭乘捷運紅線到凱旋站即可抵達。義大世界則是遊樂園的升級版，有全台唯一希臘情境主題樂園，全園區超過50項遊樂設施，包括亞洲唯一U型滑板「極限挑戰」，還有娛樂型劇院、冰宮及號稱亞洲最大的Outlet Mall。義大世界在高市高鐵左營站等地，提供有多達七條之專車路線服務旅客。



■ 義大世界結合購物、遊樂、住宿，成為高雄知名的旅遊景點



■ 到高雄統一夢時代遊憩、購物皆十分方便

## 時尚文化的拼盤

時尚就是一種生活美學的態度！在流行與時尚交織的城市經濟裡，必有一個補充心靈能量的秘密基地，從中尋找創意的元素，才能在瞬息萬變的潮流之中，從容地展現獨特的品味。

以工業崛起的高雄，港灣、鋼鐵、輪船等意象，看似粗獷外表的城市，在一系列市場域的蛻變中，藏身於街道巷弄裡的美學也跟著發酵，騎上腳踏車從新堀江找尋俯拾即是流行元素，到駁二藝術特區、文化中心，悠遊於文創市集之中，到大東文化藝術中心佇足聆聽美妙的音樂，讓城市為大家提供源源不絕的生活靈感和時尚文化對話。

### 從駁二特區到鐵道文化園區

從2000年開始，高雄駁二藝術特區在藝術文化界的呼喚追尋下，像有機體一樣日漸茁壯，成為高雄市觀光的新亮點，到去年底市府再開放5棟蓬萊倉庫作為展覽會場，使駁二倉庫展示空間達到15棟，腹地達6.9公頃的園區，以臨港線自行車道串連，沿著高雄水岸可欣賞老倉庫和港口的迷人景致，並與哈瑪星鐵道文化園區連成一氣，1.47公里站區鐵軌，加上經



■ 哈瑪星鐵道文化園區宛如戶外雕塑公園

典老火車廂、打狗鐵道故事館，2012年鋼雕藝術節巨大的公共藝術作品座落其間，整個園區儼然成為戶外雕塑公園。

駁二各式各樣的創藝展演，是最受年輕人歡迎的創意空間，也帶動周邊知名店家及創意商店進駐，包括帕莎蒂娜餐廳、枝仔冰城、be咖啡、25TOGO Bright和本地畫家經營的本東倉庫，形成極具特色的文創聚落。

只要搭乘高雄捷運橘線至西子灣站或鹽埕埔站，再利用捷運站的公共自行車，就可以輕鬆穿梭兩園區，方便、節能又環保。



■ 到駁二藝術特區趕集是高雄時尚新玩法



■大東文化藝術中心建築造型前衛，已經成為高雄著名地標

## 大東文化藝術中心

在捷運橘線的另一端，去年3月才啓用的大東文化藝術中心，酷炫的造型和多元的展演活動，讓年輕人爭相前往拍照上網露出，成為人氣景點，不到一年的時間，已成為鳳山最亮眼地標。大東文化藝術中心有演藝廳、展覽館與藝術圖書館，每週例行舉辦大廳音樂會、假日戶外藝文展演、大東講堂，再再吸引民眾流連回味。



■大東文化藝術中心每週舉辦大廳音樂會，民眾可免費自由欣賞

## 果香豐富之旅

高屏河流域農作產業文化資源相當豐富，夏日更是許多水果盛產的季節，沿著台21線進入以玉荷包聞名的高雄大樹，所見到的不是玉荷包園，就是頂著皇冠一般，黃澄澄的鳳梨園，兩大水果名產共譜高屏溪畔的美麗風光。

遊客可以到鳳山火車站或捷運橘線大東站前的鳳山轉運站，搭乘大樹祈福線公車，暢遊大樹竹寮山觀光酒廠、舊鐵橋濕地公園、鳳荔文化館、姑山倉庫、龍目社區、佛光山、佛陀紀念館等景點，50元的一日票，沿途可不限次數自由上下車，遊程安排彈性又愜意，能盡享農村田園生活的樂趣。



■大樹區不僅生產各式水果，也有豐富景點可賞遊



■ 大樹區舊鐵橋濕地公園景色優美、生態豐富，親子同遊寓教於樂



■ 一日農夫活動提供採果與製作水果加工品的樂趣

## 一日農夫體驗夏季遊程

大樹區人文薈萃、地貌豐美，長久以來就是以種植水果為經濟命脈的地區，荔枝和各種不同品種的鳳梨就撐起大樹水果之鄉的盛名，這兩項特產結合了當地的人文、地貌，4月初農業局舉辦「大樹龍目雪樂活遊」活動，帶領民眾走進大樹區的龍目社區，這個同時擁有丘陵地及大水圳的農村，以玉荷包和鳳梨為主要產業，丘陵上茂密的龍眼林，在社區居民的共同營造下，以廢棄建材修築步道，讓民眾沿著步道徜徉龍眼花海，製作古早味的龍眼花茶。而5月接連登場的「大樹荔枝香採果樂」，也帶領民眾體驗荔枝採收和蔭鳳梨DIY，品味社區風味餐，體驗農村魅力。

不只是大樹，農業局為迎接夏天的到來，還結合了美濃、六龜、內門、燕巢等農村社區推出包括六龜喜上梅梢春遊趣、內門芭梨宋江火鶴遊、蕉荔來旗山七淘、美濃樂活鄉村田園趣、燕巢芭樂採果抓蝦摸蜆趣、內門鳳梨採果宋江火鶴遊等體驗遊程，引領遊客深入農村健行、採果、DIY、風味餐、農事體驗等，活化農業生產、社區人文與觀光休閒，讓旅遊更有深度與興味。

今夏，就以捷運、公車、渡輪等大眾運輸工具，巧搭有100處租賃點的公共自行車系統，一起來高雄掀起低碳旅遊的風潮、書寫屬於自己的低碳生活遊記吧！



■ 一日農夫活動可體驗高雄的水果、花卉等各式農業經濟

# 宜居城市 人才移居正夯

文／張寬

圖／鮑忠暉、張簡英豪、張寬、李士豪、高雄市政府勞工局、經濟發展局

人才是城市競爭力重要的一環，高雄市政府祭出涵蓋各種產業的招募人才移居方案，為經濟發展動能蓄積能量，從就業、產業及生活等面向譜出高雄好生活。



## 重大建設推升投資動能

宜居城市是指經濟、社會、文化、環境協調發展，居住環境良好，能夠滿足居民物質和精神生活需求，適宜人類工作、生活的城市。1996年聯合國第2次人居大會提出了「宜居城市」的概念後，就在國際社會形成廣泛共識，成為21世紀新的城市觀。

高雄市在2011年首度參加素有全球「綠色奧斯卡」之稱的國際宜居社區競賽，兩年來即榮獲3金2銀4銅的佳績；今年再度在2013年國家卓越建設獎中，以衛武營和前鎮之星自行車道工程、旗津生命紀念館、仁武後港巷涵洞拓寬工程、林園區公12海洋濕地公園景觀改造工程、茄萣濕地公園和濱海遊憩景觀整建工程、旗山鼓山公園整建工程、鳳山五甲公園整建工程、鳳山運動公園再造工程、岡山劉厝公園開闢工程、大東公園改善工程、鹽埕01綠08開闢工程、衛武營都會公園、中都濕地公園及右昌森林公園等，奪取3項卓越獎、9項金質獎、10項優質獎及1項特別獎，共計23獎項的優異成績，成為該獎的大贏家；縣市合併迄今，累計獲得國家卓越建設獎綜合成就獎1件、卓越獎8件、金質獎27件、優質獎39件、特別獎1件，是全國獲獎最多的城市。

宜居城市也應該是經濟持續繁榮的城市，對高雄市而言，則是透過更多重大建設的推動，促進就業機會和人口成長，創造更值得期待的願景。近期像是積極推動建置水岸輕軌，就是為「亞洲新灣區」內多項重大建設，提供良好的基礎建設，帶動周邊產業發展



■ 光電產業是高雄的重點發展產業



■ 有越來越多的年輕人才返鄉或移居高雄發展



■ 文創產業是高雄的重點發展產業

，包括港埠旅運中心、海洋文化及流行音樂中心、市立新圖書館及世貿會展中心，為水岸輕軌捷運的「4+1計畫」，將讓高雄市邁入國際城市之林，區內指標性建築物全數完工後，也會為高雄帶來龐大的就業機會。

## 產業投資發酵 求才孔急

位於高雄軟體科技園區的智崙資訊科技有限公司研發測試中心，今年1月剛舉行落成啟用典禮，除了本身的研發測試，更連結國外廠商及APP創意團隊進駐，這項投資案預計帶來逾500個職缺，也帶動產業鏈上中下游合作廠商技術研發之投入。

今年4月全球第一大半導體封裝測試廠日月光集團高雄楠梓加工出口區第二園區B、C棟廠房動土，包括研發中心在內，完工加入營運後，將增加3500名就業機會，預估年產值可增5.3億美元，集團董事長張虔生表示，高雄廠現有員工約2萬人，將增至6萬人，這一重大投資案，也引起經濟部的高度關注。

統計過去曾創造經濟奇蹟的高雄加工出口區，近年來也在半導體、光學、太陽能、資訊服務與數位內容等旗艦大廠帶動下，去年1至11月累計創匯890億元以上，員工人數達73,080人以上，比前年同期增加3,384人，在國內景氣普遍不佳的大環境下，仍逆勢成長。之前分別引進日商臺灣小學館、西基、鈺創、KKBOX及鴻海集團等知名廠商進駐的高雄軟體園區，到目前投資金額累計達138億元，也陸續釋出職缺，求才若渴。

### 高雄首創移居津貼方案

面對數位產業在高雄崛起，以及對於人才的需求，高雄市政府首開風氣之先，今年推出「幸福高雄移居津貼方案」，鼓勵年齡在20到44歲、具有大專以上學歷者到高雄市就業，投保薪資在36,300元以上者，可向勞工局申請每月6,000元補助，遷入戶籍者還可加碼獲1萬元補助。這項津貼適用於文化創意、生物科技、資訊軟體及電子電信研發、自由經濟示範區之特許發展產業等市府認定的策略性產業，全年度釋出約150個補助名額，市府希望有助激勵相關產業和專業人士移居高雄並就業，推出後就有上百人提出申請，反應熱絡。

### 多元職訓縮短學用落差

為了因應現代生產模式的快速變遷，如何縮短學用差距，增進就業與產業人才媒合率，不但是目前產學合作的重大課題，也對政府部門提供的傳統就業訓練型態造成衝擊，市府勞工局為了突破場地與人力的限制，開始推動「青年培力計畫」，比照學校正夯的

產學合作模式，跟R&H、兔將、樂陞等公司敲定專業人才的培訓計畫。首波與樂陞科技合作的「次世代3D遊戲美術技術應用與人才培訓課程」，提供免費的動畫研發實戰機會，甄選出40名學員，結訓後有八成可成為樂陞科技的生力軍。勞工局表示，未來還會擴大到遊艇、觀光和會展等產業課程，全力支援業者培育所需的中高階人才，吸引更多產業進駐高雄。



■ 高雄市政府與樂陞等公司合作培養人才

### 青年購屋市府補貼利息

高雄市政府不只是補貼青年返鄉就業，就連購屋創業都有利息補貼的友善政策，支撐移居計畫。雖日前內政部宣布「青年安心成家」方案今年起不再續辦，但高雄市仍提供只要年滿20歲以上未滿46歲，家庭成員名下無自有住宅的青年，貸款額度最高500萬元、前5年0.5%的利息補貼，一戶最高大約可以節省20萬元的利息支出。申請者可以同時搭配內政部現有的「整合住宅補貼」購屋方案併用，對想擁有自己房子的年輕人而言，移居高雄既有合理的房價，又有實質的補貼。



■ 高雄市政府提供青年購屋利息補貼讓青年人移居高雄更輕鬆

## 文創設計人才回流駐市

「從高中畢業到台北唸書、就業、結婚，原本沒有想要回來，但想到一直留在台北，夫妻倆想要擁有自己的房子，一個屬於自己的家，幾乎是不可能的事。」剛通過高雄市第12梯次文創設計人才回流駐市計畫的洪菁珮，原本任職於國藝會，大學唸的是公關行銷，返鄉後正重新適應高雄的生活步調，打算從鳳山出發、在鳳山大東文化藝術中心附近的工作室正在籌備中，她計劃將以個人過去和設計者合作的經驗，注入傳統工藝中，開發出更符合現代人需求的產品，創造工藝的價值。

洪菁珮說，通過文創設計人才回流駐市計畫的補助審查，的確給她很大的鼓舞和勇氣，也是她實踐夢想的一大步。

從2010年開始像洪菁珮一樣，通過高雄文創設計人才回流駐市計畫補助的文創工作者已有四十多位，有人經營設計工作室，有人專注工藝，有人開設文創小舖或結合創意餐飲美食，有人從事影像紀錄，有人則是做一份關注在地生活的業餘報刊。這些回流駐市的文創人才，也活躍在駁二藝術特區、高雄設計節、好漢玩字節、大港開唱等藝文活動，豐富了高雄市文化創意產業的風貌。

幾年下來，回流駐市文創人才的補助，讓不少年輕人圓夢。本地繪本畫家李瑾倫一路從工作室到設立撥撥橘品牌、本東咖啡，今年春節又在駁二特區旁開設頗具規模的本東倉庫，就是一個極具代表性的案例



■高雄駁二藝術特區提供文創人才揮灑的空間

。而長期投入芳香療法的顏憶萍，也因本土花草純露的研發獲得補助成功轉型，產品銷售從台灣延伸到大陸，「本土香氣」讓顏憶萍的事業找到了定位。

「植物花莖葉朵的療癒力量和土地有密不可分的關係，芳香療法雖源自於西方，但台灣土本植物的香氣，更普遍受到華人社會的喜愛，透過本土植物純露的研發，我們與農民的製作面積也不斷地擴大，也形成了新的產業鏈」，顏憶萍對研發出來的台灣茉莉、玉蘭、野薑花、晚香玉等純露產品如數家珍，也是將文化創意巧思注入產業的成功案例之一。



■高雄市政府有計畫且積極扶植文創產業



■顏憶萍香精研發是通過文創設計人才回流駐市計畫找到事業定位





■ 高雄市辦理地方型SBIR，讓想研發升級的企業有更充裕的資金

### 輔導產業創新關新職

有產業才有就業。除了推動策略性產業，市府也積極辦理地方產業的升級，從地方產業創新研發推動計畫（簡稱高雄市地方型SBIR）到地方特色產業輔導計畫、小蝦米商業貸款等，涵蓋面向包括補助高雄市中小企業創新研發能力、太陽光電產業貸款補貼、農漁業為主的特色產業輔導計畫等。

去年市府辦理高雄市地方型SBIR，就吸引了163家廠商提出申請，經過審查核定67家廠商的計畫，補助金額5,316萬元，卻帶動中小企業投入研究經費逾1億4,500萬元。5年來地方型SBIR計畫已累計272件，至2010年衍生3億多元的產值、125件專利，對高雄市中小企業的升級轉型具有非常大的幫助。

在不景氣環境中，市府努力推動產業轉型，改善投資環境。據行政院主計處人力資源統計，高市2012年上半年較2011年下半年增加約2萬2千個工作機會，成長幅度為五都之冠，顯示市府持續招商引資奏效，就業環境趨於穩定。

### 自由經濟示範區人才新舞台

2013年4月行政院公布自由經濟示範區，第一階段以蘇澳港、基隆港、台北港、台中港、高雄港與桃園機場等既有的「五海一空」自由貿易港區為先行推動區域，但台灣範圍不大，卻有多個自由經濟示範區，如未集中資源發展，恐難以面對國際的強大競爭與挑戰。

高雄市政府對於自由經濟示範區的未來還是充滿期待，希望地點上納入高雄市政府規劃的亞洲新灣區、市府與港務公司合作的自由貿易港區等處，產業內容也能納入數位內容、文創、會展、觀光等，並主張納入附加價值高的生產者與消費者服務業，例如金融保險、法務、會計等，同時大幅鬆綁法令，創造高價值、高所得產業，帶動城市翻轉。

目前亞洲資產成長率最高，境外財富管理成為需求性強、且不斷成長的產業，高雄具有優良的基礎條件，很適合作為金融服務試點地區，期許高雄自由經濟示範區納入金融服務後，再度擔任「火車頭」角色引領台灣經濟成長。

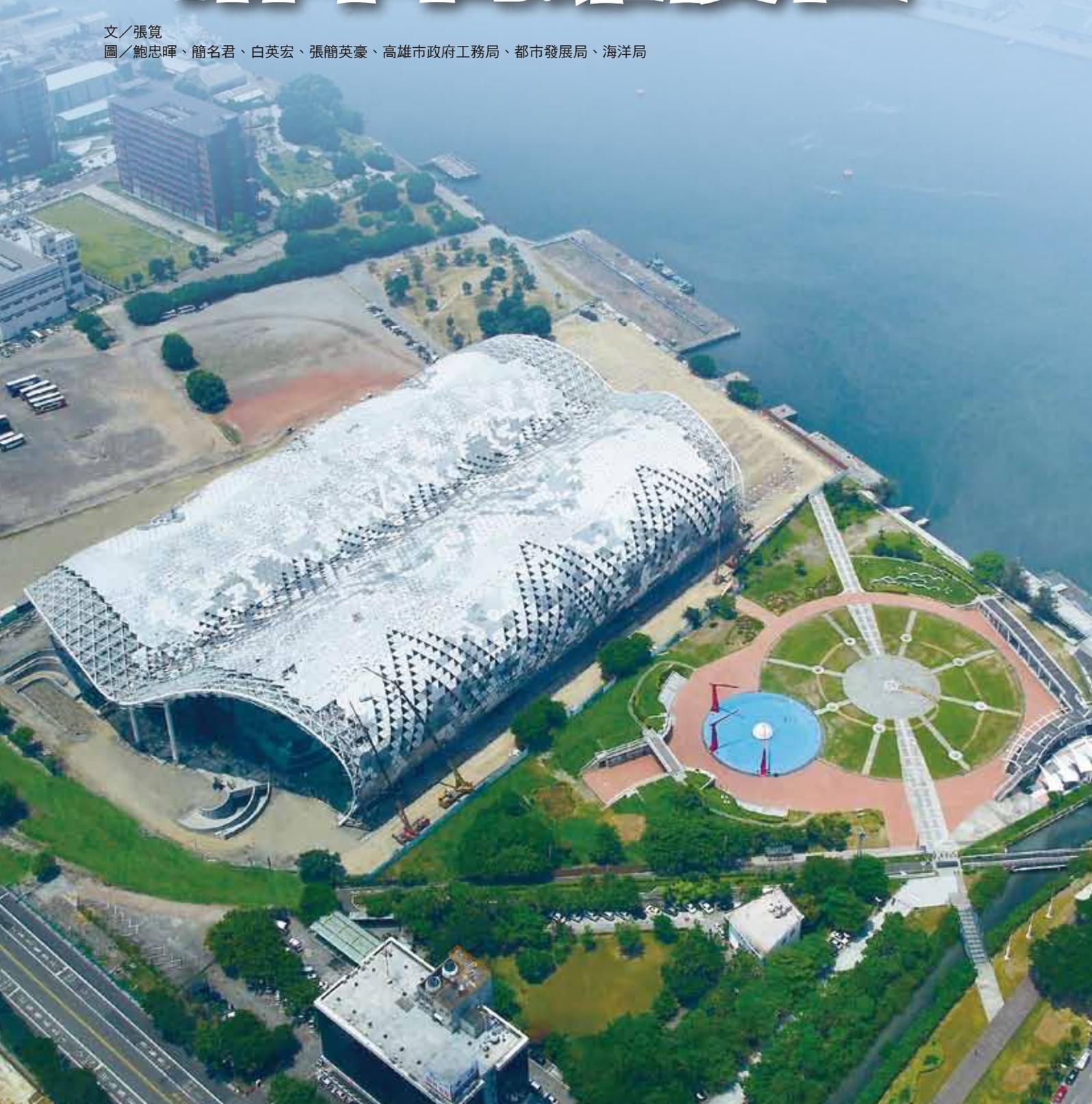


■ 自由經濟示範區將帶動高雄市新一波發展

# 城市大投資潮 瞄準高雄價值

文／張筑

圖／鮑忠暉、簡名君、白英宏、張簡英豪、高雄市政府工務局、都市發展局、海洋局





■高雄積極進行交通建設、闢建公園綠地，帶動相關產業與房地產投資價值

為擦亮「高雄價值」，高雄市政府十多年來從改善環境、發展觀光的角度出發，持續營造水岸景觀、濕地廊道、建構大眾捷運系統、活化土地利用，加上積極發展新興產業策略奏效，帶動投資遍及綠能、數位內容、遊艇、生技、文創、觀光及民生百貨等產業，投資力道接連發酵，為市民帶來好生活與更多的發展機會。

## 都市更新 價值倍增

城市是一個有機體，交通條件會改變，產業條件也會改變。過去數十年，高雄市歷經產業環境的變化，造成舊港埠及工業用地的長期閒置，阻擋城市整體發展的腳步，為將這些都市發展的「負債」轉化為「資產」，市府祭出都市計畫更新、土地重劃、標售等方式，提高土地開發價值的同時，更進一步導入公共建設投資，有效地帶動民間投資，其中亞洲新灣區引爆港埠土地的開發熱潮，就是典型案例，之前還有大家熟知的中都濕地闢建和周邊土地重劃、凹子底公園和農十六土地的開發等，都帶來開發價值倍增效應。

### 健全區域性交通系統

近年來高雄市快速發展，市區土地開發成本增高，市區外圍的新興生活圈跟著崛起。縣市合併後正好為過去處於縣市交界三不管地帶的區域，帶來全新的發展機會。近兩年市府全面檢視這些地區的公共設施及基礎建設，強化區域交通，也讓區域價值大增。



像人口最多的鳳山區，就有部分街巷道路過於狹窄、不通，直接影響當地消防安全，因此市府除打通鳳山區文建街至文化西路，辦理鳳青市地重劃區外北祥街、鎮北街及鳳北路108巷T字型聯外道路開闢、埤頂街118巷至埤北路打通、過雄街西段開闢、輜汽路道路拓寬等工程，也在辦理鳳青重劃區時，優先改善北榮街95巷連接鳳誠路的T字型道路，甚至一併辦理情況類似的三光街、永和街、文雅東街及南進五街等五條街道的拓寬闢建，解決當地居民數十年來通行不便的困擾，縮短民眾通勤時間，發揮土地效益，提升居住環境品質。另外，鳳山轉運站5月正式啟用，匯集7條公車客運路線，提供大寮、林園、大樹、仁武地區的捷運轉運、接駁服務，為鳳山地區公共運輸發展立下新的里程碑，促進整體區域發展。

還有林園工業區聯外道路的開闢，有效紓解石化三路的交通流量，中芸社區及林園石化工業區周邊交



■高雄鳳山轉運站等六大轉運站陸續啟用

通更順暢；串連仁武及左營區的後港巷涵洞工程，在高速公路路面下艱困而精密施工，預定9月完工通車後，可容納二部汽車與機車同時會車，實現該區民眾十數年來之願望。

局部區域的交通改善對區域發展大有助益，高雄市2012年公告土地現值全市平均調幅為4.05%，比起2011年的2.31足足高出一倍之多，原高雄市縣毗鄰交界之楠梓、三民、鳳山、小港、鳥松、仁武及橋頭區等因市縣縫合而水漲船高。

## 擴大高雄新生活圈 發展區域潛力

為因應都市發展需求，市府除提高市中心土地開發價值，也計畫性選擇原縣市交界、重大建設、重要交通節點及人口快速成長的農業區辦理區段徵收，首波推動的包括大寮主機廠西側農業區、仁武高雄榮總旁、大社沿舊市區外圍環狀都市計畫土地及燕巢大學城特定區4個農業用地，面積約241公頃，預計未來3年內可望創造107公頃住宅用地和15公頃商業用地，這些區段無非是位於重劃後規劃為包括有住宅區、商業區、道路及其他公共設施的宜居環境，同時也有效達到引導都市發展的效益。

## 產業園區拼加值

隨著高雄投資效應發酵和中國勞動力成本節節上升，台商鮭魚返鄉趨勢已浮現。市府去年底就規劃擴大、新增五大產業園區，包括經發局的岡山本洲工業區擴大87公頃、大寮綠色產業園區141公頃、阿蓮金



■仁武後港巷涵洞改善工程等建設，讓周邊房地產水漲船高(模擬圖)

屬扣件產業園區150公頃，以及配合國道7號建設的仁武科技產業園區130公頃，合計達508公頃，依「產創條例」辦理園區編定，朝低污染、低耗能及高值化之新一代綠色園區方向規劃，吸引螺絲螺帽、機械、光電等高雄優勢產業進駐生產，加速開發新的產業園區，藉以擴大產業群聚效益，也為高雄產業升級、投資提供未來發展的空間。



■市府協助產業園區爭取資源促進技術升級，圖為陳菊市長訪視真正精密公司





■ 南星自由貿易港區結合遊艇專區是高雄未來產業新亮點(模擬圖)

## 南星自由貿易港區結合遊艇專區

今年4月30日內政部都委會審議通過，南星填海造陸基地北側，臨近鳳鼻頭漁港、洲際貨櫃中心及臨海工業區，面積共約105.5公頃的「南星自由貿易港區」都市計畫，其中規劃86.6公頃特定倉儲轉運專用區、10.56公頃綠地用地及8.39公頃停車場兼廣場用地，將由台灣港務公司開發並引進國際物流、綠能產業等臨港型優質產業，預計吸引超過100億元投資，目前已規劃申設「倫敦金屬交易中心」遞交港，以結合貨櫃轉運與深層加工等臨港型優質產業，未來進駐廠商為非污染性產業，預計2014年底完成基礎建設工程及招商，可為高雄創造超過6,000人的就業機會。

而位處南側佔地約113.1公頃的「南星計畫遊艇專區」，是亞洲第一座綠能遊艇產業園區，預計可容納28家遊艇廠、14家關聯產業，年產值約100億元。市府樂觀期待，未來結合可望讓自由貿易港區面積擴大並加值。

## 軌道經濟 帶動投資熱潮

大眾運輸工具帶來人潮，也帶來龐大的商機。高雄捷運紅橘兩線的建造，隨著捷運帶來的便利性，也

帶動了高雄的軌道商機，除了捷運站周邊商圈的崛起，捷運串起高雄市各風景名勝、藝文據點、產業聚落，也讓高雄的觀光產業因克服了交通接駁問題，更形熱絡。這股「軌道經濟」的投資熱面向，預計於2015年水岸輕軌通車和2017年鐵路地下化工程完工後更為廣泛，將使高雄產業進入全面性的復甦和回流，年輕人回鄉就業、創業會形成一股風潮。

## 加碼投資高雄捷運

高雄捷運2008年通車以來，搭乘人次不斷突破新高，紅、橘兩線各站周邊投資效應不斷，也為高雄帶來「車站經濟」。

今年4月南台灣第一個車站型購物商場高雄環球購物中心在三鐵共構的台鐵新左營站開幕，經營團隊代表馬玉山表示，到高雄投資的原因，主要是看好過去6年多來的進步與未來發展，尤其市府行政團隊給予很大的行政協助，希望環球購物中心的進駐能豐富高雄在地生活，帶來更多的就業機會。

無獨有偶的，已經營連鎖運動休閒品牌10年的大魯閣公司，近年來積極跨足觀光休閒產業，更計劃斥資40億元在捷運位於小港的南機場，打造台灣首座低密度大型商場，2.6萬坪的基地，包括鈴鹿賽道首次海外授權的汽車主題樂園Suzuka Circuit Park、壘球打擊場、健身工廠、歐洲最大運動用品廠商迪卡儂、國賓影城、保齡球館、親子遊樂園遊等，預計明年1月動工，2016年第1季正式對外營運。



■ 大魯閣公司斥資40億元在捷運小港南機場打造大型商場，陳菊市長特別赴日參觀鈴鹿賽道



■高雄捷運南岡山站已通車，正規劃延伸至路竹

## 北機場資金進場

捷運紅線繼南岡山站通車後，和春紀念醫院也於今年4月在北機廠開發區內開工動土，總投資金額約2億元，預計明年7月落成啟用的院區，將提供北高雄地區優質醫療及安養照護服務外，並活絡地方經濟。

捷運北機廠開發區包括有佔地0.6公頃商業辦公室及5公頃的觀光休閒文創園區，捷運公司計劃將引進觀光工廠、特色物產及文創小舖等設施，增添豐富多元的開發元素。預計南、北兩機廠投資金額上看55億元，可為高捷公司增加營收及運量外，全面開工後預估可創造2000個以上的就業機會。

市府仍持續推動捷運岡山路竹延伸線，5月間行政院長江宜樺肯定到岡山站的可行性與必要性。市府規劃南岡山站到岡山火車站長1.46公里，工程費約19億元，若延伸到路竹市區，服務範圍將含南科高雄園區、電信技術中心和岡山本洲產業園區等，服務人口約35萬人，即是看好軌道經濟的效應。

## 水岸輕軌投資效應

沿著亞洲新灣區的水岸輕軌，今年6月正式動工，其所經之處現在仍大多是閒置的土地，但檯面下有關於的土地開發、規劃都已如火如荼展開，即便是屬於第二期工程環狀路線上的土地，民間企業也開始搶先佈局，其中位於大順路與自由路口義聯集團包括飯店、商場、影城的東方摩爾，即將在下半年動工，預計3年半完工啟用。南高雄中鋼轉投資的中欣開發在經

貿園區內擁有上萬坪土地資產，目前除一部份用來興建中鋼集團營運總部大樓及租給大賣場，也計劃開發300戶的住宅大樓及五星級大飯店。

## 觀光熱帶動相關產業投資發酵

便捷的交通、豐富熱情的城市活動，為高雄帶來龐大的觀光商機，高雄市大小飯店如雨後春筍般出現，近年來每年都以二、三十家的速度在成長，惟逢旺季仍一房難求。高雄市旅行商業同業公會理事長沈本立指出，高雄市的飯店、旅館數已超過200家，但明年至少將再增加30家。若把觀光路線延伸到梓官、茄萣、大樹、美濃、六龜等地區，可以規劃出燒窯、採果、出海、採蚵等不同玩法，觀光客停留的時間拉長，就能增加消費、創造商機。

市府觀光局指出，高鐵通車後台灣進入一日生活圈時代，大幅拉近南北距離，讓高雄成為國人旅遊熱點外，現在連陸客都指名來台遊高雄，也讓高雄的旅宿需求大增，過去4年內新增旅館已達48家，掀起高市旅館的投資熱。原本擁有大筆土地資產的傳統產業，義聯集團、中鋼集團等都競相投資蓋商務旅館；加上高雄多功能經貿園區都市計畫通盤檢討案通過後，統一集團夢時代二期開發計畫也將啟動，投資超過100億元以上，興建包括國際觀光旅館、住宅、辦公大樓及商場等。



■高雄多元的觀光旅遊熱，吸引旅館休閒業加碼投資高雄

# 民宿主人 私房料理

文／徐世雄

圖／張簡英豪、梅礦民宿、得恩谷の民宿

尋找適合自己落腳的民宿，展開一段慢活的旅程，是現今流行的旅遊方式。高雄的民宿主人，在美麗田園間或山林幽谷中，為旅人精心打造溫暖的家，以自在緩慢的心情與訪客分享生活喜樂。



熱情的民宿主人，有的會帶你體驗農村生活，有的會生態導覽，有人則做得一手好菜，雖然不是五星飯店的山珍海味，卻是別處吃不到私房料理。想品嚐高雄民宿主人的獨家美食？跟著我們一起出發探訪3家山城民宿，體驗以在地食材調製的風味餐吧！

## 梅礦民宿 陳秀榕

### 以梅入菜酸甜好滋味

高雄六龜竹林休閒農業區海拔約900公尺的山上，從寶來沿著山路蜿蜒上山十幾分鐘，就可看見一棟白色二層樓別墅建築坐落在梅林之中，它就是梅礦民宿。民宿取名為「梅礦」可見梅是主要賣點，尤其女主人陳秀榕以梅入菜，端出的拿手好料，吸引遊客再三上山一嚐美味。

民宿主人王順源夫妻原本住台南，多年前返鄉接手家傳梅園，成為全職的梅農。王順源種植有1千多棵梅樹，收成好時一年可收數萬公斤的梅子，因梅子價格已不比從前，王順源開始將傳統農業轉型為休閒農業，除了經營民宿，也製作鹹梅、梅醬、梅醋、梅精等產品。



■ 王順源、陳秀榕夫妻在梅園裡合力打造出美麗的民宿



■ 陳秀榕擅長將梅子入菜燒出好味道

陳秀榕就是以自家的梅製品，搭配各式肉類蔬菜，烹調出讓人聞香而來的好菜。陳秀榕的梅子料理都是自學自創，作法也不難，她說海鮮、雞肉與梅子最搭，洋蔥、過貓、苦瓜等用梅醬、梅汁涼拌，好做又可口。

由於梅礦位在山上，沒有充足食材讓客人點菜，陳秀榕總會貼心的在每餐中搭配一兩項梅子料理，其中「梅汁鱸魚」與「梅子燒豆腐」是住宿旅客最常吃到的好味道。

「梅汁鱸魚」的作法，是先將新鮮鱸魚剖開裹上地瓜粉，下油鍋炸到外表酥黃後起鍋，再將梅汁、醬油、鹹梅煮成的醬汁淋在魚上即完成，鱸魚外酥裡嫩，沾上梅汁入口，酸中帶甜香氣濃郁，十分開胃，令人不禁想多扒幾口飯。

「梅子燒豆腐」是將豆腐煎到兩面微黃，再加入梅汁、鹹梅一起燒煮，不必等汁收乾即可起鍋，豆腐滑嫩入口即化，嘴中飄散果香，當做早餐配菜清淡爽口。



■ 民宿主人王順源親自採收梅子製作梅子加工品

陳秀榕透露，家裡的梅汁是用黃熟梅做成，帶有水蜜桃香氣，做出來的梅子料理才會有濃郁的果香。不讓女主人專美於前，男主人王順源也有一道獨門料理，用老梅樹幹燒烤的原味五花肉，吃過的人都說有一種難以形容的特殊香氣。不怕比較的陳秀榕說，其實老公的烤肉才是客人的最愛。

被梅樹圍繞的梅礦民宿，門前幾棵老梅每到冬季花期，燦爛綻放一片雪白，是賞花的好時節，到了夏季則清涼舒爽，適宜避暑。來此一遊的旅客在品嚐女主人燒的好菜後，不妨也買幾樣梅製品回家，嘗試做一道自己的梅料理。

梅礦民宿

高雄市六龜區寶來里竹林路65-31號  
電話：07-6883330、0937362872



■ 被梅樹圍繞的梅礦民宿，門前幾棵老梅每到了夏季則清涼舒爽



■ 陳秀榕做的梅汁鱸魚、梅子燒豆腐客人吃了讚不絕口

## 木森林香草園 任潭

### 養生素食有創意

人稱二哥的木森林香草園民宿主人任潭，十多年前是個海軍上校驅逐艦艦長，退伍後卻養花蒔草，為自己打造出一座草木扶疏、花朵繽紛的香草園，還研發出許多美味養生的素食料理。

任二哥的香草園在六龜區興龍里，走台27線過六龜大橋後往寶來方向不久，即可看見木森林香草園指示牌。香草園約有兩分地，種滿薄荷、迷迭香、甜菊、香椿、香水檸檬等各式香草及誘鳥、誘蝶植物，共二百多種。任二哥對園中每一種植物的功效與功能都十分了解，譬如薄荷放鬆安神、菊科植物健身解毒、香椿抗氧化、這是蝴蝶食草、那是蜜源植物，為客人介紹時，如數家珍。



■ 任二哥在香草園裡栽植各式香草植物隨時摘取入菜

任二哥吃素多年，不是因為宗教因素，而是堅持低碳環保、生態保育的理想，他鼓勵蔬食，推廣養生餐飲，因此木森林香草園的經營方式融合了餐飲、民宿、園藝、生態營和農特產品。

養生素食是木森林香草園的主要經營項目，所使用的食材，大多來自自家和鄰居以自然農法種植的瓜蔬野菜及任二哥親自調配的香料、中藥。而為了讓素食不過於單調，任二哥參考台菜、客家菜、川菜、江浙菜等各地菜色，研發出風味多元的素食料理。

如以台式三杯作法的「三杯杏鮑菇」，杏鮑菇加上烤麩同燒，口感層次更豐富，吸足湯汁的杏鮑菇與烤麩，入口爆出濃郁的純手工麻油香。



■ 民宿的紅色大門在一片綠意中格外醒目，充滿視覺樂趣

另一道創意料理「金童玉女」，以清蒸方式呈現南瓜的原味，蒸籠用檸檬香茅鋪底，南瓜上再擺上麵皮香菇丸子，色感十足誘人，蒸熟後的南瓜更是鬆軟清甜。

「印度香料盤」是木森林香草園的招牌菜之一，材料是一般的紅蘿蔔、白蘿蔔、番茄、馬鈴薯等，加入任二哥親調的加哩香料烹煮，加哩不僅不會搶味，更能帶出蔬菜的鮮甜。

任二哥對養生餐飲有套「慢食」理論，就是食材要長得慢，植物不施化肥讓它慢慢地長，就能累積本身原味，烹調時不需人工調味就能展現十足的味道。

**木森林香草園民宿** 高雄市六龜區興龍里舊潭路21-1號  
電話：07-6895866

## 得恩谷の民宿 陳彥儒

### 清新原民風味餐

茂林區的得恩谷の民宿以生態導覽和魯凱族小獵人學校聞名，旅人來此除了觀賞蝴蝶、鳥類與昆蟲生態，享受大自然賜予的美景外，絕對不能錯過民宿主人的魯凱族原民風味美食。



■ 陳彥儒（右）、陳彥君兄弟一主內一主外接手民宿經營

跨過甫通車的茂林得樂日嘎大橋，再往上行一會兒到達茂林消防分隊，從對面的道路下行過了濁口溪左轉，幅員寬廣的得恩谷就在眼前。得恩谷在魯凱語中意即很多石頭的地方，得恩谷の民宿由茂林生態保育名人陳誠與妻子合力將父親當年墾拓的土地闢建而成，整個園區有大片綠草地與果園，林間小澗流水潺潺，適合悠閒漫步徜徉綠意，五間石板屋客房各以紫斑蝶來命名，可見主人的巧思與對生態保育的執著。



■ 得恩谷の民宿有大片的草地與果園

另一項創意甜食「小米球」，將小米飯、糯米飯、南瓜泥拌入白糖捏成小球，再度蒸透，放涼後綴上一片薄荷葉，成為一道不膩又養生的飯後甜品。

還有常見的炒山豬肉，作法也跟別人不同，山豬肉先烤過後再下鍋快炒，不僅不油膩，而且全無腥羶味，十分下飯。

茂林區的自然生態豐富，尤其紫斑蝶生態舉世聞名，賞蝶之餘走一趟隱於濁口溪畔的得恩谷，用原民風味餐填飽肚皮，將是最完美的句點。但得恩谷的每一道原民風味菜都需費工耗時，想吃到整套的原民風味餐可要提早預訂。



■ 陳彥儒料理的山地香腸、炒山豬肉、小米粽好吃又有特色

民宿目前漸由第二代接手管理，陳誠的二兒子陳彥君生態旅遊研究所畢業，是最佳的生態導覽員，學廚藝的大兒子陳彥儒今年也返鄉幫忙，兄弟倆一主外一主內，應接重建後逐漸回流的客人。陳彥儒的原民風味菜傳自媽媽的好手藝，將傳統的魯凱族食物，轉化成符合現代口味的原民風味料理。

像別處少見的「山地香腸」，將曬乾的山地小芋頭打碎成芋頭粉，加入豬絞肉中拌勻，灌入腸衣煮熟，上桌前在炭火上略烤一下，外表有點像台式粉腸，吃起來卻口感綿密，還多了一份芋香和煙燻味。而原民風味餐中不可或缺的「吉那富」小米粽，吃起來也特別爽口，小米飯包三層肉，外面裹上甲酸漿葉和月桃葉，上蒸籠蒸到熟透，剝開小米粽飄散一股清新草葉香。



■ 改良後的得恩谷原民風味餐更符合大眾口味

得恩谷の民宿

高雄市茂林區茂林里138號  
電話：07-6801540、0989579751

# 大城小宿 旅店風情

文／陳淑文

圖／鮑忠暉、張簡英豪、陳淑文、李士豪、旗津道酒店、不老溫泉渡假村、花季度假飯店、Hotel dùa、河堤佳適旅店

酷熱的夏季，到哪走一趟樂活、消暑的輕旅行？

坐擁山、海、河、港的高雄市，是遊客選擇旅行目的地的人氣城市。





■ 來高雄可以享受山林之美

高雄市因為住宿飯店多元化，是遊客選擇旅行目的地的人氣城市；想要飽覽港灣河景，可以選擇在高雄港、愛河畔周邊的旅店，甚至在高樓層的飯店縱覽整個港埠美景；喜歡享受鄉野山林，可以前往山城旅店小住一晚，再泡池美人湯放鬆身心；偏愛都會風、崇尚流行，強調個性化的精品旅店，則可為旅者譜出一段探險樂章。

無論選擇哪種類型的旅宿空間，高雄，就是一個滿足旅人幻想的城市。

### 聽濤觀月 海港旅店

高雄可說是全台離海灣與河流最親近的城市，人們只要搭乘捷運，甚至踩上單車或兩腳步行，就能到碼頭看大船入港、欣賞小船河面悠遊的景色。依傍著港灣、河畔而立的賞景旅店，讓旅人聽濤觀月，擁一襲夜色而眠。

旗津與哈瑪星，兩個高雄最古早的航運門戶，數百年來維繫兩地的依舊是那形形色色的船隻身影、日暮交替的夕照與明月，以及昔日風華所留下的足跡，使它們成為知名旅遊景點。

哈瑪星從鼓山輪渡站起沿哨船頭、雄鎮北門到西

子灣，是高雄港灣最美的賞景帶之一，位在哨船頭與雄鎮北門之間的賞景飯店，就是與港灣僅有步道之隔的西子灣海景商務飯店，2樓至4樓有面海客房，頂樓觀景區讓人覺得眼前的高雄港就在自己腳下，天氣晴朗時，大武山清晰可見，跨年之夜更可以看見港區內大小船隻齊發信號彈的景象；著名連鎖咖啡店進駐，眼前海景加上店內設計以在地漁船漁網燈具、鐵路意象物件混搭的懷舊風，讓海邊品咖啡更有味。



■ 住在臨港的飯店，高雄港的渡輪彷彿從腳邊駛過



■ 高雄的高樓層飯店可欣賞高雄的山海河美景

從鼓山輪渡站搭船，一下子就到旗津。地形狹長的旗津島，從熱鬧的海產街到貝殼館、風車公園，最適合踩單車慢慢遊，往海灘方向走，會遇見外觀七彩的觀光魚市場，就像飄揚在海岸上的美麗鯉魚旗，而樓上則藏著令人驚艷的旗津道酒店，運用擁抱沙灘與陽光的特色，除了客房、餐廳面海可賞景之外，lobby設計舒適、慵懶的閱讀區，走上頂樓「young bar」，來到一個只有輕音樂與海浪聲的世界，讓人純粹感受海的魅力。

想要把高雄港與外海勝景盡收眼底，非高樓層飯店莫屬，其中以85大樓的君鴻國際酒店(原金典酒店)最具代表，客房位於46-70樓，38-39與77樓為賞景餐廳跟俱樂部，因為建築物四方，四個角皆有賞景設計，可以看見旗津外海和市區街景，而無敵海景房讓旅人一早醒來可看見85大樓在海上的倒影，美不勝收。

與85大樓相距不遠、樓高45層的漢來大飯店，更同時擁有海港與愛河雙優勢，除了賞景客房與43樓挑高的海港餐廳可一覽港灣水景外，走路到愛河也僅需數分鐘，而共構的漢神百貨也提供旅客便利的購物環境。

市府對面、鄰近文化中心的寒軒大飯店樓高42層

，其招牌賞景房型為全景房：三面落地窗，盡覽市景與港景，甚受情侶、蜜月新人歡迎，42樓的雲頂餐廳為360度的賞景餐廳，日夜各具風情。

在五福與七賢路口的漢王洲際飯店，雖是15樓高的歐式建築，一樣可以看到西子灣夕照與港區航行船隻，其因典藏300多幅國內得獎畫作，有藝術酒店之稱，距離近年相當夯的駁二藝術特區也不遠。



■ 從不同的飯店可觀賞高雄港多樣的面向



■ 高雄美麗的愛河總是讓遊客驚豔不已

### 散步愛河 河畔旅店

與高雄港的壯闊相較，穿越城市的愛河，則溫婉、細膩，六月的鳳凰花，則在河中開出紅艷的倒影，以河景為訴求的飯店，猶如眾星拱月般的點綴周邊。

老字號的國賓飯店，與愛河僅一路之隔，不少長住型外國商務旅客，利用空暇在愛河邊慢跑，四百多間客房中有三分之一客房跟餐廳包廂房都是面河設計，因此住宿送愛之船票，成為配套行銷之一。近立德棒球場靠河東路不遠的華園飯店，歷史悠久，近年改裝後，空間設計頗富時尚風格，緩步步行至愛河，不消5分鐘，距離著名的六合夜市也不到6分鐘腳程，鬧中取靜又便利。

沿河西路跨越五福橋進入鹽埕區，在愛河畔市立電影館附近的五福路上，也有幾家賞景飯店，包括華王大飯店、福容大飯店；另外還有近中正四路附近前身為中信飯店的翰品酒店。

離愛河近、屬於日式管理系統的華王大飯店，早期星級飯店較少時，其穩重的裝潢與港式飲茶是許多人的美好回憶。華王對面的福容大飯店，以高樓層來凸顯其賞景優勢，11樓以上客房具賞景設計，25樓的觀景餐廳從下午茶開始營業，晚上7點之後則為賞景酒吧，在這裡也可看到西子灣日落。中信重新改裝後的翰品酒店，知名建築師打造的現代科技感外觀，夜晚點燈後更能感受其摩登創新。

### 賞景泡湯 山城旅店

面對綠色的山，想像自己是追逐風的鳥，靈山溯溪、飛雲穿霧，尋找身心的安頓。在高雄的山城裡，

更因為溫泉的滋潤，讓旅人的心靈得以與山林合一，洗去塵囂。

從國道10號往旗山美濃前進，可以一路到六龜、甲仙，甚至挺進茂林等原住民山區部落，因不同族群的生活特色，整條路線可以說是豐富的生態與文化行程，無論是二日或三日遊，四季都能找出不同的重點搭配。而最受遊客歡迎的住宿，還是以六龜溫泉區最負盛名，該區的旅店也因溫泉業發達而發展出特色。

例如不老溫泉渡假村，是高雄市老牌的溫泉旅館，有大樓客房，也有獨棟原木屋，並附設多種溫泉SPA設施，適合全家渡假。六龜寶來與不老溫泉區旅店眾多，各自精心營造的特色氛圍，會讓旅人停留在當地更久的時間或延伸到鄰近地區的遊程。

除了六龜溫泉區，交通較便利的旗山區，也是進出山城的住宿考量。其中位於旗山糖廠內、由民間向台糖租地興建的花鄉渡假會館，除了有戶外遊戲區，所有房間都採用心型浴缸，還有兩間可愛的卡通客房，而大坪數的VIP房，更有按摩浴缸，假日往往一房難求。附近的地景橋及環鎮自行車道騎來舒暢便利。



■ 六龜的不老溫泉渡假村坐擁山林美景



■ 旗山的地景橋及環鎮自行車道，讓遊客可舒適的騎單車悠遊山城



■ 花季度假飯店擁有大崗山的天然冷泉



■ 旗美地區剛開業的大型旅店花鄉渡假會館位於旗山糖廠內

若走國道10轉國道3號北上，往田寮、燕巢方向前進，這一帶可是著名的泥火山惡地形景觀區，以田寮月世界最負盛名。而位於月世界附近的花季度假飯店，因為擁有一處天然冷泉源頭，在日治時期曾為日本人的招待會所，現在則為結合住宿、泡湯SPA的度假飯店

而高雄義大皇冠假日飯店與義大天悅飯店，座落於大樹區觀音山義大世界內，是全台唯一結合主題樂園、世界購物廣場、數位影城等多元享受的休閒度假飯店，距離高鐵站約20分鐘車程，並有固定公車接送，十分適合全家一起度假，不論大人小孩都可玩得盡興。

## 時尚私密 精品旅店

提供五星級飯店的硬體設施卻更強調個人化和私密性的「精品旅館 (boutique hotels)」，逐漸在世界各大城市興起，高雄市也不例外。



■ Hotel dùa走時尚設計風格，露台餐廳可欣賞夕照夜色

精品旅店因著重時尚感，旅店風格都很有自己的獨特性與強烈的設計感。像民生一路上，新堀江商圈近高捷中央公園和美麗島站的艾卡設計旅店，公共空間和客房部走年輕設計路線，結合數十位來自世界各地藝

術創作者的創意，將37個房間做出不一樣的設計，讓旅人自己發覺新鮮感，例如：從天花板破頂而下的大手彷彿就要把人拎起來、像由拼圖組合而成的住房、骷髏頭等誇張圖像。

在七賢二路、近高捷美麗島站，由褲子大王轉投資的鳥巢頂級商旅，頂樓巨大的鳥籠與一樓大廳的鳥籠櫃檯，讓人印象深刻，連浴室備品都整體設計；位於林森一路，同樣在高捷美麗島站附近的都會Hotel dùa，dùa是閩南語「住」的諧音，表示住高雄、體驗高雄之意，整體設計走極簡風格；河堤系列愛河館的佳適旅店，在七賢三路愛河畔，台語諧音為「呷是旅店」，意即「家是旅店」，饒有趣味的設計貫穿各客房，頂樓也有可賞河景的觀景餐廳。

這些精品旅店自我特色強烈，對於文化的想法也充分表現在餐飲與周邊服務上。強調住高雄、體驗高雄的Hotel dùa，認為飯店提供的不只是住的好睡的好，還要是認識高雄的平台，才會做到與客人的交流，所以他們將南部人早餐常見的海鮮粥跟魚湯列入飯店的早餐供應，為員工安排「飯店高雄學」課程；艾卡則將旅店附近的藝文咖啡館等據點做了一份散步地圖提供給客人，早餐則提供豐富的輕食；鳥巢則鼓勵旅人自備浴室備品做環保；河堤系列旅店則盡量禮遇房客包括免費預約接駁、自行車、停車場、洗衣等。

精品旅店除各有特色與風格，也都位於交通便利（鄰近捷運站、火車站）、旅遊景點、藝文區（愛河、高雄港、駁二藝術特區），成為吸引自由行與商務旅客的另一大誘因。



# 高雄水產養殖新勢力

文／徐世雄

圖／張簡英豪、徐世雄、張博仁、黃煥升

高雄市政府率先全國推出陸上養殖「水產養殖產品產地證明標章」及「水產加工品證明標章」認證，輔導養殖戶與加工業者提升產品市場競爭力，拓展多元穩定的行銷通路，同時讓廣大消費者可以品嚐到鮮美又安全的高雄水產品。



高雄市轄內水產養殖面積約有4000公頃，主要的養殖魚種有石斑魚、虱目魚、鱸魚、白蝦、午仔魚及吳郭魚等，養殖技術與產量全台數一數二。但曾經風光的台灣水產養殖業，在面臨中國沿海與東南亞國家的競爭以及國內生產過剩問題，傳統養殖業的黃金歲月似乎已悄悄逝去。

不過，危機也是轉機的開始，高雄許多水產養殖戶和返鄉繼承家業的養殖生力軍，以提供消費者優質安全的水產品為目標，或是開發冷凍鮮魚市場，或是推廣無毒養殖理念，各自以不同的方式，為高雄養殖業注入活水。

## 蘇國泰

### 凍住美味開拓石斑新銷路



冷凍的魚比不上菜市場現殺的新鮮？位於永安區的盛洋冷凍食品公司老闆蘇國泰，扭轉了消費者對冷凍魚的刻板印象，為高雄石斑魚打開銷售新通路！

永安土生土長的蘇國泰，從阿公的時代家族就開始養殖虱目魚、吳郭魚，直到3年多前，才全心投入水產養殖加工事業。蘇國泰原本任職於永安區公所，以50出頭

■蘇國泰透過切片冷凍讓龍膽石斑變得更親民

的年紀放棄安穩的工作與收入轉行創業，的確需要極大的勇氣，蘇國泰看準國人消費習慣改變，對食品安全要求日益提高，加上活魚配送的侷限性，毅然放手一搏。

盛洋冷凍是台灣第一家專營冷凍石斑、龍膽石斑的公司，但台灣人對冷凍魚的接受度普遍還不高，生產線已經啟動，卻面臨產品要賣給誰的大難題。

蘇國泰記得公司剛開張時，他把產品拿到台北的中央魚市場推銷，盤商卻連看都不看一眼。由於石斑魚是國人宴客菜單上的要角，蘇國泰改弦更張，將樣品寄送到中北部各大飯店、餐廳，就在開業後4個月，終於接到第一張訂單，訂單竟然來自國賓飯店，而且飯店總經理、採購經理與飯店主廚，還親自南下到冷凍廠查看整個作業流程，確定安全衛生與冷凍技術無虞。

為了讓魚肉保持在最鮮美的狀態，蘇國泰嚴控整個作業流程，在石斑魚或龍膽石斑離水一個小時內完成除鱗、去肚、去鰓、切片包裝，並快速於負4-5℃急速冷凍，使水分子微化停留在魚本身，口感比市場現殺的還鮮甜好吃。

目前盛洋每月的出貨量達15~20公噸，除了國賓，圓山、台中新天地等知名飯店也都是他的客戶，另外透過網購也逐漸累積了不少一般家庭消費者，而最令蘇國泰驕傲的是今年5月起，他的產品在全聯福利中心全面上架。



■生產流程嚴密管控，極速冷凍魚衛生安全有保障

蘇國泰下個目標是進軍外銷市場，在獲得CAS優良食品標章後，於2011、2012年分別通過高雄市「水產養殖產品產地證明標章」及「水產加工產品產地證明標章」，今年公司更通過ISO22000認證，有了多方食品安全認證的加持，讓蘇國泰對拓展外銷更具信心。

高雄市石斑魚養殖面積約400多公頃，年產量達5,600公噸，品質優良且肉質鮮美，目前除石斑活魚市場外，市府正極力研發石斑魚生魚片及川燙魚片產品，與民間努力相乘，不僅開展外銷市場，且要提供民眾更安全、平價又味美的石斑魚做料理。

## 張博仁 無毒養殖勇敢前行

高雄市彌陀區的水產養殖戶第5產銷班今年剛成立，11位成員平均近70歲，擔任班長的卻是年紀最輕、67年次的張博仁。

台灣水產養殖業近年面臨飼料價格不斷上升魚價卻下跌的困境，利潤不如以前豐厚，大部分年輕人寧願留在都會工作，不願繼承家業，等到老一輩做不動了，漁塢只能任其荒廢。身為魚二代的張博仁，在放棄薪資優渥的上班族工作，全心投入養殖業前，也經過一段長時間的躊躇思考。



■ 張博仁放棄高薪繼承父母水產養殖事業



■ 高雄市所產的石斑魚  
美味又安全

張家三個孩子原本都在台北上班，因為父母年紀漸長，張博仁在2007年轉回南部任職，同時幫忙父母照顧漁塢，但也僅能讓父母在假日稍作休息，直到2009年有一天下班發現父母在熱敷，才驚覺父母的身體已經撐不下去，因此決然辭掉工作，全職經營這片曾經滋養他們三兄妹長大的漁塢。

「如果還照著傳統的方式養魚，我回來就沒意義了。」成為全職養殖戶的張博仁有自己堅持的經營理念，第一是提供客戶安全無毒的產品，第二是創造合理穩定的利潤，讓水產養殖成為永續經營的事業。

生物工程研究所畢業的張博仁，首先將科學新觀念導入養殖，他花更多的時間觀察魚蝦的索餌習性，以求節省飼料及電費。張博仁說，老一輩養殖戶往往撒餌過多，飼料沉底造成壞菌滋長，引發魚群集體死亡。張博仁以自製光合菌改善養殖池內的水質，養殖池周圍的雜草也不使用化學除草劑，並將養殖用資材與飼料分開儲存避免污染。

張博仁養殖的無毒白蝦，2012年已取得市府的「水產養殖產地認證標章」，代表養殖戶的生產過程皆受到監控，產品沒檢出禁藥使用，消費者可以安心食用。

■ 張博仁用科學、環保、無毒養殖方式養出安全的水產品



張博仁的養殖面積有7公頃，白蝦為主力產品，另外還有鱸魚、烏魚、虱目魚等，為避免市場價格波動造成蝕本風險，張博仁利用網路平台，建構自產自銷管道。在「小欖仁花園」部落格與臉書上，張博仁推展無毒養殖理念，將養殖的過程和甘苦與網友分享，獲得熱烈迴響，透過網購、老客戶團購和無毒餐廳固定採購，白蝦自銷率已達10%、魚類約5%。

體認到無毒養殖是艱辛的一條路，或許沒有大成功，但也慢慢看見成果一一浮現，張博仁堅信只要愛護這片土地，土地就會予以回報。

## 黃煥升 低密度放養永續經營

一個自小在台北大安區長大的都市男孩，為何成為彌陀海邊的養殖戶？69年次的黃煥升給了一個令人驚訝的答案：「因為嚮往每天親近土地、吹海風、曬太陽的日子。」

黃煥升的家族自曾祖父時代就在彌陀養殖虱目魚，由於父母早年就移居台北從事動物飼料藥品事業，黃煥升可說是個台北人。黃煥升說，小時候每年寒暑假都在彌陀海邊的漁塢度過，是他最快樂的時光，記得那時的虱目魚還是淺坪式放養法，月光照映在阡陌綿延的漁塢上，那種「千江有水千江月」的景況，至今仍縈繞在他的腦海中。



■ 讓土地永續利用是黃煥升從事養殖業的信念

由於對家鄉土地與生活的熱愛，黃煥升4年前決定揮別五光十色的大都會，返鄉養魚。唸大眾傳播的黃煥升對水產養殖本是門外漢，頭一



年先跟著叔 ■ 黃煥升採中低密度放養減低魚蝦生病機率  
叔學習，也到農民學院上課，有了經驗後才接手部分漁塢的經營。

有別於對高利潤的追求，水產養殖對於黃煥升來說更像是一種生活態度的實踐，他不投藥，採中低密度放養，別人一分地養1~2萬尾，黃煥升只養5~6千尾，除了可以讓魚池環境穩定，減少疾病發生，也可以節省水車用電量。在池水維持優良水質的情況下，魚池的水還可相互流通利用，此外，黃煥升堅持不抽地下水，只用海水與雨水。

低密度放養相對地代表收入會較低，黃煥升更在意養殖環境的永續經營，他樂在其中的說，低密度放養可以減低管理壓力，漁民也可以很悠閒的活著啊！

黃煥升獨自經營約7公頃的魚塢，養殖的魚種包括虱目魚、白蝦、午仔魚等。黃煥升說，只要魚池的溶氧量、藻相、水溫及放養密度控制配合得宜，不用投藥，魚兒也可以健康長大。

黃煥升養殖的午仔魚已通過漁業署的產銷履歷認證，虱目魚與白蝦也在2011年獲得高雄市「水產養殖產品產地證明標章」。黃煥升表示，獲得認證標章增加不少他與盤商談判魚價的籌碼。

新世代的養殖人黃煥升，因一份對兒時生活的憧憬、對家鄉土地的熱愛，找到自己生命的定位，讓在追求高利潤下資源日益枯竭的土地，以新姿態展現生機。黃煥升正計劃用相同的模式擴大養殖面積，並歡迎志同道合的人加入他的行列。

# 南方發聲 熱情不羈高雄之音

文／葉娜慧

圖／恆春兮、魏谷璘、李士豪、山的孩子、角頭音樂

高雄市歷經十多年的蛻變，孕育無數的在地藝術家，同時也吸引不少藝文人士來此安居落戶，在有如海洋般寬廣的包容氛圍中，自由創作。

## 機車黑手 恆春兮

### 來自庶民生活的另類音樂



本名鄭志文的恆春兮，從頭到腳充滿對比和衝突，在前鎮從事俗稱黑手的機車修理工作，卻戴著粗框大眼鏡，雙手乾淨的如同斯文的白領階級；佈滿各式修車重機具的車行裡，天花板上懸掛的是吉他和月琴，桌底下還蓋著一台電子琴，桌旁則放了辭海、康熙字典等語文工具書，當知道恆春兮創作有角頭音樂出品，頗受歡迎、台味十足的類廣播「工商服務」3張專輯，作品台語唸歌謠「恆春兮七字也唸謠之金薰吹」，今年還入圍金曲獎傳藝類最佳傳統音樂詮釋獎，不免對他感到更加好奇。

說來大家對他的聲音應該不陌生，泡麵廣告「張君雅小妹妹，你家的泡麵煮好了…」令人印象深刻的廣播聲音，就是出自恆春兮，也曾主持電台節目。

談吐風趣，對人、社會現象觀察細膩，從其「工商服務」專輯詼諧爆笑的內容就可看出這些特質，但面對個人創作「成就」的相關詢問，恆春兮其實不太習慣。他笑說，家族在鄉里間名聲很好，但自己從小就白目，講話又超級不中聽，因此很小就知道，雖然身為長男，不過要什麼東西就只能靠自己。

喜愛音樂的他，小時看姐姐練鋼琴也想試試，但姐姐練琴以外的時間琴都鎖著，他只能望琴興嘆，所

以自己賺錢後買了一把最便宜的蝴蝶牌口琴吹到頭昏眼花都開心，他的音樂啟蒙之路也從這把口琴開始。

恆春兮高職畢業後，想換種樂器來玩，就到樂器行買樂器選了一把最便宜的月琴，回家自己找出音階彈奏，一樣覺得很快樂。從國中開始自己賺錢繳學費的恆春兮說，當初只是單純想玩樂器，吉他也好，月琴也罷，就是玩樂器嘛，什麼都可以，會選擇月琴，只是月琴比吉他便宜200元而已。月琴陪伴他很長一段歲月，甚至「出道」時也成為他的特色之一。不過，恆春兮表示，有個一直被口耳相傳的大誤會就是他的綽號恆春兮的由來。

傳聞他的綽號是因為他彈月琴，其實一點也不相干，他的綽號是高雄知名的音樂人嚴詠能之前找他主持地下電台節目，因不能用真名，嚴詠能便隨口說「不然叫恆春兮好了」，綽號的由來很簡單，卻一直被穿鑿附會，解釋過多次也未被採用澄清，這讓恆春兮對所謂的「採訪」一度有點感冒呢！

恆春兮不汲汲營營於名利，認定修理機車才是他的最愛，出專輯、入圍金曲獎等一般人認為的成就，對他來說都是「還好啦」。他表示，創作泉源來自於生活，「工商服務」專輯中逗趣的梗，都是平日與電台同事或是來機車行修車的客人、鄰居們的聊天內容，及對看不慣的時事的嘲諷，契合一般人的生活，往往只要一有靈感他馬上就會拿筆記下，空閒時再潤飾和配樂。



■ 恆春兮的工商服務專輯充滿庶民生活趣味

入圍今年金曲獎的「恆春兮七字也唸謠之金薰吹」專輯，是自己首次籌資製作的作品，因為對台語有興趣，恆春兮跟著台語教師林鳳珠學台語十多年，有機會就把以前在老人亭一位歐里桑說的民間故事「金薰吹」用七字歌謠唱出來，專輯並沒有通路鋪貨，就在朋友的店裡賣，製作費幾十萬到現在還沒打平，所以當問到下一張作品在哪時？他大笑說，先等這張打平了再說。

不與人爭，知道自己要什麼，讓恆春兮不會被名利沖昏頭、迷失自己，作風令人激賞。

## 古典音樂人 魏谷璘

### 戀戀高雄風情



■ 為「候鳥來的季節」電影配樂的音樂家魏谷璘是高雄新住民

電影「候鳥來的季節」配樂作曲家魏谷璘，2年多前才搬到媽媽的故鄉高雄市定居，因為畢業之後就在台北工作，她笑稱是高雄市的新住民。台北人多空間小、物價高、冬天又濕冷，讓魏谷璘過得並不快樂，就在她向上帝禱告是不是能順利離開台北後，魏媽媽很

巧地在她住的附近找到一間不錯的房子，魏谷璘於是迅速結束台北的事務，就搬到高雄市當新住民。

對高雄路大、人較少及合理的物價，魏谷璘感到相當滿意，雖然對高雄人的熱情仍在適應中，但她很喜歡高雄帶給她的舒適感和能夠喘息的空間。這段日子她已為高雄作了2首曲子，其中「寄一封高雄的天空給你」成為天下雜誌「高雄款款行」新書的宣傳歌曲。

這首曲子魏谷璘以一個居住在高雄的人，寫信給



■ 恆春兮新專輯「恆春兮七字也唸謠之金薰吹」入圍今年金曲獎

住在遠方的朋友，向她訴說高雄有著藍藍的天空和溫暖的陽光，高雄的海邊、六合夜市、白屋等，都讓她等待著朋友來訪，輕快曲風搭配著魏谷璘空靈的聲音，讓人對好天氣、好風景的高雄充滿了到此一遊的期待。魏谷璘說，歌曲寫出她對高雄的初體驗，以後住的愈久、體驗愈多，她會繼續創作出更多屬於高雄的歌。

魏谷璘對音樂沒有太多的企圖心，走上音樂這條路也不是人生的規劃，但她是聽話的小孩，從5歲開始學鋼琴，媽媽規定她每天練琴1小時和錄音，她乖乖照做，即使家門外朋友都在玩，她仍忍著孤獨練琴。後來考音樂班也是媽媽的建議，直到無憂的生活因為父親的經濟出狀況，讓她開始警覺，每天像瘋了一樣的在琴房練琴，她告訴自己，媽媽花1500元讓她學琴，她就要學到3千元的價值，也註定她步上這條音樂路。

高中主修聲樂，魏谷璘開始接觸歌唱，一直都是拼了命的學習，讓她很早就登上國家音樂廳演唱。她笑說，在古典領域她應該算是有名的吧！但她不追逐名利，選擇忠於自己，近幾年來開始音



樂創作，不強出頭，認為只要自己做的好，很多機會就自然會降臨到自己頭上，參與電影配樂即是電影導演到教會聽到她唱詩歌而開始接觸。為了一、二十首配樂，她創作了上百首作品讓導演選擇，拼了命也要做好的精神，不僅獲得導演欣賞，同時讓她在配樂領域找到自己的位置。

來到高雄，給了魏谷璘喘息的機會，她接受朋友的建議進行個人創作專輯的規畫，本來輕鬆的做，這次採訪說出希望專輯能在今年11月出爐，算是送給自己的生日承諾後，將再開始拼了命也要做好專輯的日子。

## 混搭樂團 山的孩子 讓創作自由飛

在現實與理想之間尋找平衡點的「山的孩子」樂團，2008年參加台灣原創音樂大獎獲得最佳表演獎成團迄今，團員幾經更替，目前是由排灣族的曾繼舜、香港人梁宇及台灣人嚴當凱、黃聖毓所組成。4人平日邊創作邊在高雄經營音樂餐廳，團員們說，理想要實現，生活也要顧，所以大家乾脆開個音樂餐廳，既能兼顧生活，又能在餐廳裡演唱，展現自己的歌喉和創作，是一舉兩得的好方法。

宣稱團員走國際路線的山的孩子，團員們各自有

擅長的曲風，早年在民歌西餐廳駐唱的曾繼舜，原住民歌曲及民歌是他的強項，更曾以排灣族語創作「山外」獲選入「南面而歌」合輯；梁宇因為生於香港長於高雄，所以廣東歌曲和西洋歌曲都難不倒他；嚴當凱走創作和配樂路線，西洋歌曲尤其擅長，最近更配合出版社為小學一年級的國語課本內容配樂，讓初入國民教育的小一生能夠用唱來替代單純枯燥的唸書，很受好評。最年輕卻是團長的黃聖毓，因自覺花心而自取綽號小花，他說自己走諧星路線，會唱一些其他團員們較難以啟口的掰歌，較新的流行歌曲和搖滾樂等，都是他的最愛。

山的孩子團員們都能創作，跟一般樂團不同的是，每個人都能彈奏樂器、唱歌及擔任合音，大家也可各自和共同創作，每天能沈浸在最愛的音樂中，是4人最感高興的事。他們曾經為高雄創作「來高雄七逃」這首歌，輕快的曲風加上琅琅上口，令人喜愛又記憶深刻。到處參加音樂比賽，讓他們的作品可以呈現在大眾面前，又可與理想更接近，是團員們從事音樂工作相當喜愛的表現方式。

山的孩子第一張同名專輯已經出來2年多，幾乎是全創作，雖受限宣傳經費和時間，至今只賣了800多張，但隨緣的團員們仍努力持續創作、演唱，他們認為人生快樂就好！下一張專輯，沒有時間表。



■「山的孩子」將快樂地創作、演唱當成人生態度

# 高雄後花園 倘佯杉林之美

文／張汶澄

圖／張寬、高雄市政府經濟發展局、杉林區公所、永齡有機農場

沿著國道10號，循著台21線，在美濃穿過1600公尺的月光山隧道，迎面而來夾道的火焰木和平坦的原野，入夏的杉林區一片油綠綠，伴著路旁佈滿碎石的水圳，讓人不禁豁然開朗起來。



## 月光山下的客家風情

美濃是全國最具知名度的客家旅遊小鎮，其實只有一山之隔的杉林過去居民也是以客家人為主，包括集來、新庄、上平、月眉、月美、木梓等都是客家聚落，有的仍保留當地夥房的居住型態，漫步其間，不經意會看見石臼、古井、牛軛、簑衣、糶印、蒸籠等傳統農家器物，最具代表性的是位於月眉里的黃家夥房「黃氏江夏堂」。

出了月光山隧道順著杉美路開車數分鐘，在與台21線交會前右轉合興巷，沿著雅緻的小徑即可到達黃家夥房，迎面而來的是一株結實纍纍的芒果樹和「五經世第」的牌樓，樸樸古風與夥房傳統建築相互呼應。黃氏家族為早期來到杉林拓墾的家族之一，值得一提的是地方相傳，黃家因為「螃蟹穴」的風水格局，人才輩出。漫步在夥房第一進與第二進之間的過水間，左右各設有一口水井，傳說這是螃蟹的兩個眼睛，主堂屋居高臨下，西南方中軸線上保留一近半圓形的魚池和田園形成迷人的客家田園風光。



■ 月眉黃氏江夏堂老建築與月眉橋紀念碑

此外，月眉里迄今保留了一座尚在使用的敬字亭，位於台21線清水路農會超市的後方，其主體建築結構為六邊形體，面材為洗石子，外牆墩以磚材疊砌並以砂漿粉刷。昔日還有一座日治時期興建的月眉橋跨越楠梓仙溪，是杉林對外交通要道，現在僅剩當年還豎立的紀念碑，附近的聚落也因這塊碑石就叫做「紀念碑」。

## 大愛園區多元族群風貌

離開月眉里回到台21線往甲仙方向，沿路上串連著大愛園區、永齡有機農場、日光小林、葫蘆雕藝術文化村等景點，首先抵達的是大愛園區。



■ 大愛園區的學校建築頗有特色

2009年莫拉克風災後，杉林成為家園重建的重要基地，包括布農、平埔、魯凱、漢族等不同族群在災後進駐大愛園區，三年來園區商業中心、民族大愛國小、原住民文化公園等公共建設陸續完工，居民也依不同族群的傳說、圖騰及對顏色、造型的偏好，各自妝點家屋，種植各色花草，繽紛多彩的社區景致，洋溢著原住民聚落的獨特風情。

園區內的民族大愛國小、教堂、工坊和原住民文化公園都環繞在希望廣場周邊，不但是園區居民生活、休閒的場域，園區內三個合作社工坊，也展售園區媽媽們的手工藝作品，包括象徵送子的吉祥物—貓頭鷹、月桃葉製作的提袋、手工琉璃製作的勇士項鍊和琉璃珠及編織袋等，每件作品都有著手工的素樸和重生自立的希望。工坊裡的媽媽說：「很希望大家進來大愛走一走，原住民文化公園完工後，展售中心會搬到那邊預定9月開幕的產業營運館去繼續營業。」

其實這個擁有1000多戶的園區，也依據居民原居住地不同，分成不同的生活區塊，公共空間很寬闊，園區內有教堂、廟宇和客家族群信仰的伯公，來自小林村的「小林小愛園區」則有獅子會興建的獅子大橋相連，幾株竹籬成為對原鄉小林的重要記憶。

### 日光小林 採購創意商品

出了大愛園區沿台21線再往前行約2公里，可見到永齡有機農場與相鄰的「日光小林」。「日光小林」也是永久屋社區，社區採用雙拼式兩層樓的建築，黃、綠色調更顯活潑，而社區的主要幹道，跟老家小林一樣，都命名為忠義路，這代表居民內心和故鄉間最深切的連結。日光小林甚為大家所熟知的是，小林二村村民在歷經培力計畫之後，以手工肥皂、餅乾、果醬、月餅、春節年糕等商品開創出的「日光小林」品牌，採用在地食材和植物，手作的產品天然香醇人氣高，在網路銷售上獲得很大的好評，今年工坊將轉型為社區企業，進駐社區的觀光展售中心，成為杉林的新亮點。

### 永齡有機農場 體驗有機生活

八八風災的重建，在族群的遷徙、社區和產業型態上，都給杉林區帶來許多的新元素，原本就以務農與瓜果產銷為主的農區，在災後因為永齡有機農場的開闢，有機農業一躍成為杉林重要產業的指標之一，許多杉林的餐廳民宿和小規模農場，開始標榜有機農業或自然農法，這都得力於杉林無污染的自然環境。



■ 永齡有機農場是全台最大的有機蔬菜農場

永齡有機農場是全台最大的有機蔬菜農場，放眼望去，只見大片綠油油的草地、花團錦簇的香草植物，和幾座運用地災後木材、石頭興建的時尚建築優雅佇立，園區中心的辦公室和餐廳美輪美奐，像原民穀倉的建物是育苗場和包裝運輸中心，從中心向外輻射出溫室區和露天區，依季節的不同種植根莖類瓜果、雜糧、水稻、果樹等，一年可產出三百多種蔬菜；香草區中，散發淡淡清香的左手香、薰衣草、香茅、仙草、澳洲茶樹等成行成列的花色與草香，最吸引遊客佇足。



■ 到永齡有機農場可品嚐有機蔬食與體驗農夫生活

到永齡有機農場，看得到有機，也吃得到有機。為了讓更多人可以體驗有機生活，過去不接受個別參觀的永齡杉林有機農業園區，從今年春節起，部分園區也開放假日導覽，農場大面積薰衣草，令人宛如置身法國南部的普羅旺斯莊園，只要週六、日在用餐時



■ 日光小林永久屋社區為小林村居民重新打造一個家

段入園，可以在內享用有機自助餐，餐食蔬果皆由農場培育出來，遊客可以吃到最新鮮、最美味的有機農產品。

永齡有機農場還有一個用漂流木和茅草搭建起來的「賣菜ㄟ所在」，舉凡園區裡生產的有機蔬果都買得到，還包括園區自製的香蔥饅頭、南瓜饅頭、香草手工皂，都是炙手可熱的伴手禮。

## 葫蘆藝術 精湛驚豔



來杉林一定要探訪杉林最著名的葫蘆雕刻藝術，知名的「葫蘆藝術文化村」就在永齡農場旁邊，從永齡農場入口旁的小路轉進去，依指標前行即可到達。

原名瓠瓜、俗名胡瓜的葫蘆，自古以來與民間的生活密不可分。杉林不只種葫蘆、吃葫蘆，還把葫蘆拿來刻畫，讓葫蘆這美味佳餚，經過巧思加工後變成精美的工藝品，可說將葫蘆的妙用發揮到淋漓盡致。

葫蘆雕刻家何明賢老師在自家農場開設的「葫蘆藝術文化村」，放眼所及盡



■ 精美又實用的葫蘆雕刻藝術品

### ■ 永齡杉林有機農業園區

高雄市杉林區上平里山仙路19鄰288號 / (07)6775068-70

### ■ 葫蘆藝術文化村

高雄市杉林區上平里大坑1號 / (07)6774897

### ■ 真福山社福園區

高雄市杉林區杉林里合森巷160號 / (07)6772345

### ■ 月光山香草民宿

高雄市杉林區桐竹路209號 / (07)6772586

### ■ 集來生態休閒農場

高雄市杉林區集來里通仙巷107號 / (07)6779126

### ■ 小份尾幸福田

高雄市杉林區司馬路202-6號 / (07)6772700

是各式各樣葫蘆雕的成品和半成品，室內更展示各種令人嘆為觀止的葫蘆雕藝術作品，其中不乏價值數十萬元的精緻作品，另有很親民的葫蘆燈伴手禮，逢到假日就有遊客預約到文化村來DIY做葫蘆及買葫蘆，甚至還能品嚐到美味的葫蘆煎餅。

何明賢老師持續推動葫蘆雕技藝，葫蘆藝術成了可直接增加收入的地方產業，透過技藝的提升，葫蘆因用量變大，也開始走向量產，讓葫蘆產業在杉林真正扎根，是旅客來到杉林不可錯過的行程。

## 農場遊憩 品嚐香甜瓜蔬

楠梓仙溪給了杉林得天獨厚的農業環境，也造就了明媚的景色。順著楠梓仙溪的脈絡往下而行，車轉至杉林木梓村的白水泉瀑布，是由居民一鋤鋤將山壁鑿出讓溪水宣洩的出口，解決了水患，無意間也打造出瀑布的景致，而附近天主教教廷設立的真福山社福園區，佔地28公頃，提供住宿及沈澱心靈之處。來到杉林區除了體驗豐富的社區人文外，當地的月光山香草花園、集來生態農場以及小份尾幸福田，都有提供多樣的生態遊憩、餐飲和食宿。



■ 天主教真福山社福園區是杉林區值得拜訪的景點

其實「瓜的故鄉」杉林，還有兩項高品質的在地特產——一品南瓜和紅孩兒木瓜。「一品南瓜」盛產季在12月，用它來燉雞湯，吃起來口感超甜美；當地自創品牌「紅孩兒木瓜」採網式栽培，品質穩定、香甜可口，秋天是盛產季節，農會超市可以買得到。

杉林區美麗的風光、獨特的人文、豐盛的物產吸引了眾多遊客的佇足，不管是一日遊或二日遊皆能讓人獲取滿滿的悠閒心情。

# 山海舊城慢慢行

## 從哈瑪星漫遊旗後

文／吳冠涵

圖／吳冠涵、鮑忠暉、徐世雄

鼓山區的哈瑪星與旗津區的旗後，是港都高雄的發祥地，歷經時間的淘洗，仍有許多歷史建築隱藏於街道巷弄間，閃爍著過往的輝煌。





■ 打狗鐵道故事館吸引鐵道迷遊憩朝聖

備好相機、穿戴好平底鞋、休閒服、帽子…，帶著輕鬆慢活的心情，這次我們要出發到不論在地或外地的朋友，都相當喜愛的熱門旅遊地區，以高捷西子灣站為起點，從哈瑪星或漫步或騎單車到旗後，來趟追尋舊城風華、山海美景及在地美食的豐富微旅行。

### 細細品味歷史建築風華

搭乘高雄捷運橘線到西子灣捷運站，走出2號出口，即先看見建於1900年的打狗驛車站，它是早年南台灣貨運商貿的重要據點，1914年改稱為高雄港停車場，二次世界大戰時主要場站遭炸毀，重建後為今日的台鐵高雄港站辦公室，幾年前此條路線停駛後，高雄市政府進行大整修，規劃為打狗鐵道故事館，月台、號誌樓、鐵道文物等保留完整，停有早期CT251、DT609蒸氣火車頭，吸引觀光客、鐵道迷遊憩留影。

接著，從臨海三路左轉臨海一路，於臨海二路右轉，來到1917年建造的舊高雄警察署，清水磚的外觀造型十分華麗，為高雄第一個現代化的警察總局，目前為民宅未開放，但從外觀依舊可一窺當年風華。

順著臨海二路步行約10分鐘，右轉鼓波街約5分鐘腳程，便可抵達登山街的婦人會館，該館具有「仿亞當式樣」(Adamesque style) 特色，呈長方形建築，門廊及牆面以洗石子裝飾，獨樹一格。該處原為高雄婦人會所，1922年興建，後改為愛國婦人會，主要為歡送軍隊出征、寄送慰問品等之用，目前為紅十字會育幼院。

位於婦人會館右邊建於1924年的武德殿，和洋折衷式樣的建築，採入母屋（日本傳統建築的屋頂形式即歇山屋頂），並設有唐博風入口（唐博風又名「唐破風」是設置在入口上方的一種弧狀屋頂），牆上還有箭、靶合體的圖形，為當時提供警察及青年學子修練柔道、劍道的武館，取名「振武館」，是台灣現存最老的州廳級武德殿，目前仍有劍道等課程在此上課，1999年定為市定古蹟後，成為高雄市頗具特色的文化資產。



離開打狗驛站，沿著臨海三路走，右邊可看到一棟紅色磚牆的山形屋，為日治時期哈瑪星著名的書店，清水磚所建造的街屋，風格典雅，至今仍是文史工作者研究日治時期歷史和建築的重要依據。山形屋現今為一家特色料理餐廳，有興趣不妨入內點上幾道美食，坐在古蹟餐廳裡享用，別有一番風情。





■代天宮是哈瑪星地區的信仰中心

■代天宮知名廟口小吃旗魚丸吸引絡繹不絕的饕客

## 賞代天宮廟宇彩繪 嚐廟口小吃

自婦人會館順著鼓波街往港邊的方向步行約10分鐘，即是哈瑪星居民的信仰中心代天宮。代天宮以供奉五府千歲、清水祖師、觀音菩薩為主神，建築雄偉莊嚴，內部雕梁畫棟。代天宮重新整建時曾聘請已故國寶級廟宇彩繪大師潘麗水創作，其在代天宮施作的作品數量居全台之冠，有「潘麗水的彩繪博物館」之稱。廟內一幅山水壁畫擁有五十多年的歷史，因濕氣導致顏料剝落受損嚴重，近期引進國外的科學修復技術，讓它恢復原貌，才剛重新開放。



■代天宮廟內五十多年的山水壁畫剛修復重新開放

代天宮廣場前聚集許多知名小吃，有哈瑪星黑旗魚丸大王、汕頭麵、臭豆腐、烤黑輪、鱈魚麵、麵線羹等，都是傳統的地方特色古早味，不少饕客慕名而來，只為吃上一碗軟Q彈牙的旗魚丸，還不忘帶上幾斤回家。

## 輪渡站前的雞蛋酥與大碗公冰傳奇

前往鼓山輪渡站搭乘渡輪，若是下午2點以後，別忘了鼓山魚市場對面有一攤擁有五十年歷史的蘇阿嬤雞蛋酥，是不少人懷念的古早味小點心。雞蛋酥香酥的外皮、鬆軟的內餡，有雞蛋與紅豆兩種口味，從當年一個2元賣到現在一個15元，已85歲高齡的蘇黃招治，在十多年前將攤位交棒給小兒子蘇俊義，傳承雞蛋酥令人懷念的好滋味。早年比甜甜圈還好吃的雞蛋酥可是魚市場「行口」工人主要的點心。

鼓山輪渡站前的大碗公冰全台知名，海之冰是創始店，老闆王鄭翠英當年為改善家計，以紅茶攤起家，1990年轉型賣冰，附近的大學生打球後結伴吃冰，小碗不過癮，央求老闆賣大碗一點，於是以盛料的大碗公賣冰，學生



■蘇阿嬤雞蛋酥外皮香酥內餡鬆軟

們感到新奇，相互捉弄同學吃大碗公冰，在無心插柳下大碗公冰名聲不脛而走，最後成了觀光客必點的招牌冰品。20人份如臉盆般大剷冰，加上新鮮現挑的西瓜、香蕉、芭樂、鳳梨等水果，在酷夏裡，吃起來格外透心涼，不少民眾看到壯觀的大碗公冰，吃冰前都不忘先拍照留念，從海之冰牆上滿是塗鴉，就可想像爆滿的人潮。



■遊客到海之冰吃大碗公冰前總會攝影留念

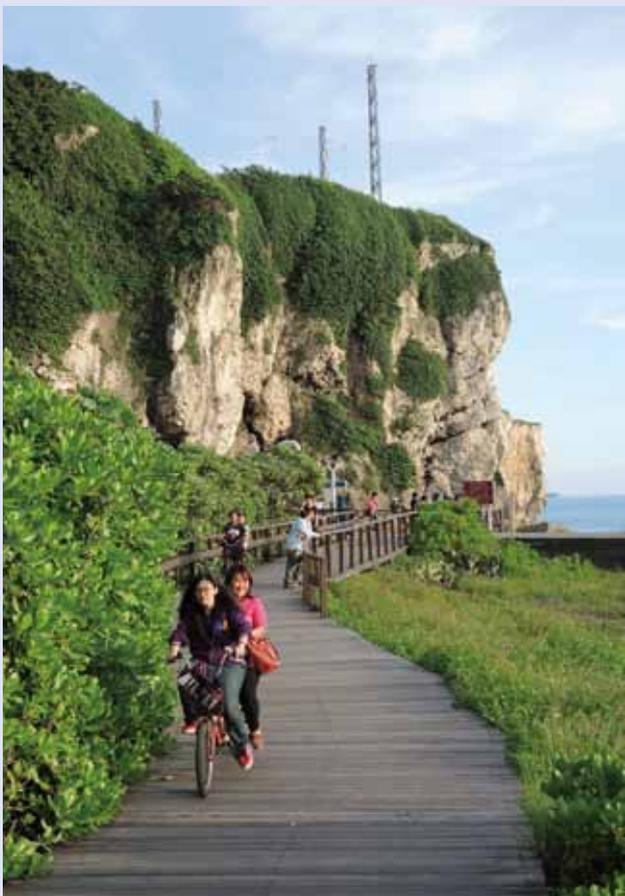


■登上旗後砲台不僅可緬懷歷史古蹟也可眺望旗津海岸美景

## 登旗後山訪古蹟觀大海

搭上渡輪到達旗津後，從天后宮後方的通山路步行10分鐘左右，右轉旗下巷走到底，分別有路通往旗後燈塔與旗後砲台，登上旗後山欣賞美麗的市定古蹟，亦可飽覽廣闊的海洋與高雄港美景。

佔地遼闊的旗後砲台為1875年在旗後山上興建的一座中西合璧砲台，基座下大上橢圓，砲台北區為兵房、中區為指揮區、南區為彈藥庫，砲台正門為中國式建築風格的八字牆，門牆兩邊用磚砌的「囍」字為其特色，砲台各式花磚也值得細細研究。這裡也是不少情侶及民眾居高臨下俯瞰大海輪船景致之處，坐在



■到旗津海岸踩風大道騎自行車是夏日遊高雄的好方式

堤岸上，聽著入港的鳴笛聲劃破寧靜的海港，看著大船緩緩駛入遼闊港灣，燃起點點燈火，心情也隨之寬廣。

白色的旗後燈塔，八角形的建築，延伸至頂部轉為黑色圓筒形，高約11公尺，屹立旗後山上百年，守護著高雄港內外的船隻安全，於燈塔的眺望台上，也可清楚看見海面上船隻進出港，更可遠眺高雄市區、西子灣和柴山等景色。

## 天涯海角間踏踩風大道

自旗津燈塔走下來後，從吉祥巷右轉文正巷走到底約5分鐘腳程，右轉順著小路大概100公尺可到達旗後山下的星空隧道，該隧道日治時期為建築防波堤而鑿通，如今市府在隧道上方妝點螢光閃閃的星象圖成為迷人特色。穿過隧道後，彷彿來到天涯海角，在山海間、在旗津最幽靜的地方，可悠閒地漫步踩風大道，也可租輛腳踏車奔馳其上，享受海風拂面、浪濤伴耳所帶來的好心情，並將海岸的宜人風光盡收眼底。旁邊就是旗津海水浴場，不妨脫下鞋子，伸展一下禁錮許久的腳丫子，在安全戲水區的沙灘上或噴水廣場，玩水消暑一下，也可就地觀賞落日餘暉，別有一種浪漫情趣；當地也是衝浪的絕佳地點，有機會還能看到不少玩家在此大現身手喔。

累了，往回走到旗津廟前路是祭五臟廟的時候，十多家海鮮餐廳可讓人大快朵頤，無論石斑、龍蝦、透抽、大蝦等現撈海鮮，現點現煮吃得到海鮮原味，滿足饕客挑剔的嘴。沿街還有琳瑯滿目地方特色小吃，烤小捲、炸蝦、赤肉羹、馬桶冰淇淋、番薯椪、薑汁蕃茄等任君挑選，都是一大享受。

選一個天藍到不行的日子，繞一回吧！

# 大高雄超級搖滾日

Rock Sonic Day in KAOHSIUNG



伍佰  
and  
China Blue



2013  
08.24

高雄世運主場館

主辦：有象文化 VERY ASPECT CULTURE GROUP 高雄市政府

高雄畫刊免費索取地點

高雄市政府四維行政中心聯合服務中心  
高雄市政府公務人力發展中心  
小港機場旅遊服務中心  
高雄市各大醫院  
高雄市各區公所服務台  
高雄市立圖書館暨各分館  
青年書局  
高雄市立美術館  
高雄市文化中心  
高雄市立歷史博物館  
高雄市立社教館  
高雄市電影館

誠品書局(夢時代、大遠百、大統和平)  
金石堂書局(高雄市各分店)  
高雄市國軍英雄館  
新堀江服務台  
高雄火車站旅遊服務中心  
高鐵路左營站旅遊服務中心  
旗津旅遊服務中心  
愛河旅遊服務中心  
美麗島旅遊服務中心  
蓮池潭旅遊服務中心  
旗美旅遊服務中心  
國立科學工藝博物館服務台

高雄都會公園  
布蘭奇咖啡各分店  
黃金愛河  
水漾愛河  
蓮潭國際教會館  
家樂福(高市十全、鼎山、愛河、大順、成功分店)  
高雄市立空中大學(人權學堂、城市學堂)  
交通部觀光局旅遊服務中心台南服務處  
高雄市政府台北聯絡處  
真愛碼頭  
漁人碼頭  
高市府社會局婦幼青少年館(鳳山區)

岡山文化中心  
旗山生活文化園區  
異人館(鳳山、岡山、五甲店)  
呷百二自然洋菓子  
多那之咖啡  
高雄物產館(蓮池潭、左營高鐵路、高雄郵局店)  
駁二藝術特區  
大東文化藝術中心  
紅毛港文化園區  
高雄市新客家文化園區  
衛武營藝術文化中心籌備處  
高市府勞工局勞工教育生活中心

歡迎加入  高雄不思議粉絲團

騎機車請戴安全帽，2段式左轉，不飆車



Android



iOS