

高雄市政府新聞局113年 4 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局主管合計							2,346,829				
新聞局	高雄進行式4月份專題，共5則：「武德殿建成百年 國際劍道交流400位選手聚高雄」、「20米大王烏賊現蹤衛武營 兒童節高雄冒險趣」、「就是現在 造訪五星級賞鳥勝地茄萣濕地」、「橋頭電巴新廠動土 高市公車電動化比例六都第1」、「高市府聯手統一超商 投資7億北高雄蓋複合商場」。	電視媒體 網路媒體 (含社群媒體)	113.1-113.12	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	慶聯有線電視股份有限公司	本案於本市有線電視公用頻道CH3及高雄都會台CH4露出，觸及戶數約58.8萬有線電視收視戶。	高雄市政府Facebook、高雄市政府YouTube、高雄有線電視公用頻道CH3、高雄都會台CH4及四維行政中心中庭電視牆。	「高雄進行式專題報導」第1期預計於113年7月付款；第2期預計於114年1月付款。全案金額1,980,000元。
新聞局	機車騎士安全帽正確戴法、安全帽使用年限、合格標章	廣播媒體	113.3.1-113.3.31	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	65,000	快樂廣播事業股份有限公司	透過廣播電臺進行全年道安廣播宣導。	快樂電臺	1. 全案按月分12期驗收，並預計於次月付款 2. 本案第3期已於113年4月完成付款 3. 本案含素材製作
新聞局	汽機車行經路口減速停慢，行人優先、大型車安全	廣播媒體	113.4.1-113.4.30				0				
新聞局	日劇《獨活女子的守則4》宣傳高雄觀光	網路媒體 (含社群媒體)	113.3.25-113.4.15	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	中華電信股份有限公司企業客戶分公司	藉由日劇整合行銷高雄城市形象及觀光，吸引國內外旅客至高雄旅遊。	中華電信Hami Vedio	1. 本案為驗收完畢後一次性支付(預計於113年9月) 2. 本案含素材製作
		電視媒體	113.3.31-113.4.26							中華電信MOD	
新聞局	打卡美好旅程 就來高雄吧	網路媒體 (含社群媒體)	113.4.15-113.4.22	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	野象映畫有限公司	運用網路社群平臺之宣傳效益，刊播高雄市政及大型活動行銷短片。	高雄市政府Facebook	1. 本案為驗收完畢後一次性支付(預計於113年12月) 2. 本案含素材製作
新聞局	台積電投資、演唱會經濟	網路媒體 (含社群媒體)	113.4.23-113.4.30	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	遠見天下文化出版股份有限公司	運用雜誌之數位通路，宣傳市政建設成果及政策	城市學網站及Facebook、遠見雜誌Facebook	1. 全案分不同主題、不同期程分次宣導 2. 本案為驗收完畢後一次性支付(預計113年12月)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註		
新聞局	大型車防制	網路媒體 (含社群媒體)	113.3.13-113.3.19	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	350,000	很角色時報有限公司、今日傳媒股份有限公司、國風傳媒有限公司、先驅媒體社會企業股份有限公司、東森新媒體控股股份有限公司、三立電視股份有限公司、品觀點傳媒科技股份有限公司、人誠文創股份有限公司、焦點時報社、台灣好報社、鑫報報業有限公司、自立多媒體股份有限公司及太報文化股份有限公司	運用平面媒體、網路媒體、廣播電臺宣傳效益，向民眾加強宣導大型車防制觀念及交通安全意識。	很角色時報、NOWnews、風傳媒、Newtalk、ETtoday新聞雲、三立新聞網、品觀點、信傳媒、焦點時報、台灣好報、鑫報、自立晚報電子報、太報等13家網路媒體	本案為驗收完畢後支付，已於113年4月完成付款		
		廣播媒體	113.3.13-3.29							215,000	高屏廣播股份有限公司、大眾廣播股份有限公司、好事聯播網-港都廣播電臺、內政部警政署警察廣播電臺高雄分臺、金聲廣播電臺股份有限公司	HitFm高屏廣播電臺、大眾廣播、好事聯播網-港都電臺、內政部警政署警察廣播電臺高雄分臺、金聲廣播電臺等5家廣播電臺	1. 本案為驗收完畢後支付，已於113年4月完成付款 2. 本案含素材製作
		平面媒體	113.4.1							98,000	卓越全球傳媒股份有限公司	卓越雜誌	本案為驗收完畢後支付，已於113年4月完成付款
新聞局	大林蒲遷村方案選擇及意願調查	網路媒體 (含社群媒體)	113.4.18-113.5.2	新聞服務科	經濟部補助款	「經濟部委託高雄市政府辦理大林蒲遷村先期調查及評估作業」110年度委辦費	0	國風傳媒有限公司、先驅媒體社會企業股份有限公司、東森新媒體控股股份有限公司、很角色時報有限公司、三立電視股份有限公司、尚同傳媒資訊股份有限公司	透過網路媒體宣傳方式，使民眾了解方案內容，以利選擇符合自身需求之方案，保障其遷村權益。	風傳媒、Newtalk、ETtoday新聞雲、很角色、三立新聞網、菱傳媒等6家網路媒體	本案為驗收完畢後支付(預計於113年5月)		
新聞局	大林蒲遷村暨都市發展成果	平面媒體	113.4.25	新聞服務科	經濟部補助款	「經濟部委託高雄市政府辦理大林蒲遷村先期調查及評估作業」110年度委辦費	0	民眾傳播事業有限公司、臺灣時報社股份有限公司	透過平面媒體讓民眾更了解遷村安置計畫及市府相關因應作為	民眾日報、臺灣時報	本案為驗收完畢後支付(預計於113年5月)		
新聞局	螢光桃喜那瑪夏、浪漫九重葛、海洋童樂會高雄總動員影片	網路媒體 (含社群媒體)	113.4	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	105,829	城市傳媒整合行銷有限公司	運用短影音特性貼近民眾，宣傳市政相關活動與政策。	高雄市政府Facebook、Instagram	素材製作(本項含影像拍攝、剪輯製作)		

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	兒童藝術節	網路媒體 (含社群媒體)	113. 3. 26-113. 4. 2	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	0	潮網科技股份有限公司	運用電視媒體、社群 媒體、多媒體網路之 宣傳效益排播廣告， 吸引民眾到高雄觀光 旅遊。	Google聯播網	本案為驗收完畢後一 次性支付(預計於113 年12月)
		網路媒體 (含社群媒體)	113. 4. 1				0	聯利媒體股份有限公司		食尚玩家Facebook	回饋事項
		電視媒體	113. 3. 27-113. 4. 2				0	三立電視股份有限公司、 東森電視事業股份有限 公司、年代網際事業股 份有限公司、民間全民 電視股份有限公司、中 華電視股份有限公司、 臺灣電視事業股份有 限公司、中國電視事 業股份有限公司		三立、東森、華視、年 代、民視、臺視、中視 等7家電視媒體	本案為驗收完畢後一 次性支付(預計於113 年12月)
新聞局	路口停讓	網路媒體 (含社群媒體)	113. 4. 24-113. 5. 23	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	0	台灣好報社、點金網創 意有限公司、台銘新聞 社、非常新聞通訊社、 維晟展業股份有限公司、 臺灣中華日報社股份有 限公司	為加強宣導路口停讓 觀念，減少民眾及學 童交通意外事故與平 面暨網路媒體合作露 出廣告，擴大宣傳效 益。	台灣好報、Talk新聞、 台銘新聞網、非常新 聞、創新聞及中華新聞 雲等6家網路媒體	本案為驗收完畢後支 付(預計於113年5月)
		平面媒體	113. 4. 24				20,000	臺灣導報社		臺灣導報	本案為驗收完畢後支 付，已於113年4月完 成付款
新聞局	高雄畫刊圖文	網路媒體 (含社群媒體)	113. 4. 3-113. 4. 30	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務- 行銷出版及編印 書刊	0	墨刻出版股份有限公司	運用網路無遠弗屆的 特性，與媒體合作並 無償授權圖文轉載或 發送電子報，讓民眾 透過網路瞭解市政建 設、特色產業、觀光 旅遊、藝文活動等各 面向城市發展。	景點家網站、TRAVELER Luxe刊登精選文章	回饋事項
			2024《高雄畫刊》第 4期							1. 「聯合線上」、「信 傳媒」、「微笑台灣」 與「LINE」圖文授權轉 載。 2. 「聯合新聞網」電子 報寄送給其訂戶，分享 有關高雄的在地報導。	媒體或網路平台主動 接洽後，由本局無償 授權

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	Love Kaohsiung英日文雙月刊圖文	網路媒體 (含社群媒體)	每雙月發行，第30期於4.19出刊	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊	0	聯合線上股份有限公司	運用網路無遠弗屆的特性，以無償授權媒體轉載或刊登圖文等方式，擴大出版品閱讀效益。	圖文授權聯合線上、聯合新聞網轉載	媒體主動接洽後，由本局無償授權。
新聞局	黃色小鸭歡送會	網路媒體 (含社群媒體)	113.2.25	綜合出版科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	1,493,000	民間全民電視股份有限公司	運用網路平台展現市府活動的魅力與活力，透過最受矚目的「黃色小鸭」，吸引民眾追蹤市府Facebook及訂閱市府YouTube頻道，帶動民眾對本府行銷宣傳平台的興趣及黏著度。	網路直播：高雄市政府YouTube、高雄市政府Facebook、《陳其邁Chen Chi-Mai》市長Facebook、高雄旅遊網Facebook、民視新聞Facebook等。	本案為驗收完畢後一次性支付，已於113年4月付款。
高雄廣播電臺	無						0				