

高雄市政府新聞局113年 3 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局主管合計							475,829				
新聞局	高雄進行式3月份專題，共4則： 「好消息 高捷延伸岡山車站拚6月通車」、「三月櫻盛綻放 六龜佛寺古蹟如夢似幻」、「澎湃辦桌宋江陣頭 精彩內門3月限定」、「一閃一閃亮晶晶 那瑪夏賞螢季開跑囉」。	電視媒體 網路媒體 (含社群媒體)	113.1-113.12	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	慶聯有線電視股份有限公司	本案於本市有線電視公用頻道CH3及高雄都會台CH4露出，觸及戶數約58.8萬有線電視收視戶。	高雄市政府Facebook、高雄市政府YouTube、高雄有線電視公用頻道CH3、高雄都會台CH4及四維行政中心中庭電視牆。	「高雄進行式專題報導」第1期預計於113年7月付款；第2期預計於114年1月付款。全案金額1,980,000元。
新聞局	高雄市有線電視公用頻道近用宣導	電視媒體	112.10.1-112.10.4 112.10.7-112.10.9	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	50,000	新高雄有線電視股份有限公司	保障收視戶權益，並促進公用頻道良性發展，加強宣導本市公用頻道媒體近用權。	新高雄有線電視系統開機廣告	[補刊登] 1. 本案為驗收完畢後一次性支付，已於112年10月完成付款。 2. 回饋事項: 新高雄新聞-生活看板資訊靜態廣告
新聞局	1. 防制酒駕，汽機車停讓行人 2. 高齡者無號誌路口停讓、大型車防制	廣播媒體	113.1.1-113.2.29	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	130,000	快樂廣播事業股份有限公司	透過廣播電台進行全年道安廣播宣導。	快樂電臺	1. 全案按月分12期驗收，並預計於次月付款 2. 本案第1-2期已於113年3月完成付款 3. 本案含素材製作
新聞局	機車騎士安全帽正確戴法、安全帽使用年限、合格標章	廣播媒體	113.3.1-113.3.31				0				
新聞局	大林蒲遷村意願調查	網路媒體 (含社群媒體)	113.3.1-113.3.10	新聞服務科	經濟部補助款	「經濟部委託高雄市政府辦理大林蒲遷村先期調查及評估作業」110年度委辦費	0	中國時報文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	運用平面及網路媒體之宣傳效益，使民眾進一步了解遷村計畫內容及市府相關因應作為。	中時新聞網、翻爆APP、聯合新聞網	本案為驗收完畢後一次性支付(預計於113年7月)
		平面媒體	113.3.1				0				
新聞局	日劇《獨活女子的守則4》宣傳高雄觀光	電視媒體	113.3.25-113.4.26	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	中華電信股份有限公司企業客戶分公司	藉由日劇整合行銷高雄城市形象及觀光，吸引國內外旅客至高雄旅遊。	中華電信MOD	1. 本案為驗收完畢後一次性支付(預計於113年9月) 2. 本案含素材製作
		網路媒體 (含社群媒體)	113.3.25-113.4.15				0			中華電信Hami Vedio	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	大型車防制	平面媒體	113.3.8	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	190,000	民眾傳播事業有限公司、臺灣時報社股份有限公司、臺新傳媒有限公司、台灣新生報業股份有限公司、台灣中華日報社股份有限公司	運用平面媒體、網路媒體、廣播電台宣傳效益，向民眾加強宣導大型車防制觀念及交通安全意識。	民眾日報、臺灣時報、新新聞報、台灣新生報、中華日報等5家平面媒體	本案為驗收完畢後支付，已於113年3月完成付款
		網路媒體 (含社群媒體)	113.3.13-113.3.19				0	很角色時報有限公司、今日傳媒股份有限公司、國風傳媒有限公司、先驅媒體社會企業股份有限公司、東森新媒體控股股份有限公司、三立電視股份有限公司、品觀點傳媒科技股份有限公司、人誠文創股份有限公司、焦點時報社、台灣好報社、鑫報報業有限公司、自立多媒體股份有限公司及太報文化股份有限公司		很角色時報、NOWnews、風傳媒、Newtalk、ETtoday新聞雲、三立新聞網、品觀點、信傳媒、焦點時報、台灣好報、鑫報、自立晚報電子報、太報等13家網路媒體	本案為驗收完畢後支付(預計於113年4月)
		廣播媒體	113.3.13-113.3.29				0	高屏廣播股份有限公司、大眾廣播股份有限公司、港都廣播電臺股份有限公司、內政部警政署警察廣播電臺、金聲廣播電台股份有限公司		HitFm高屏廣播電台、大眾廣播、好事聯播網-港都電台、內政部警政署警察廣播電臺高雄分臺、金聲廣播電台等5家廣播電台	1. 本案為驗收完畢後支付(預計於113年4月) 2. 本案含素材製作
新聞局	兒童藝術節	網路媒體 (含社群媒體)	113.3.26-113.4.2	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	潮網科技股份有限公司	運用電視媒體、多媒體網路之宣傳效益排播廣告，吸引民眾到高雄觀光旅遊。	Google聯播網	本案為驗收完畢後一次性支付(預計於113年12月)
		電視媒體	113.3.27-113.4.2				0	三立電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司		三立、東森、華視、年代、民視、臺視、中視等7家電視媒體	本案為驗收完畢後一次性支付(預計於113年12月)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	亞灣2.0 高雄新核心	電視媒體	113.3.25-113.3.29	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	三立電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司	運用電視媒體之宣傳效益排播廣告，宣傳高雄市政成果。	三立、東森、聯利、年代、民視、華視、臺視、中視等8家電視媒體	本案為驗收完畢後一次性支付(預計於113年12月)
新聞局	宋江陣	網路媒體 (含社群媒體)	113.3.6	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	中國電視事業股份有限公司	運用社群媒體宣傳大型活動。	我愛冰冰秀Facebook	回饋事項
新聞局	兒童藝術節	網路媒體 (含社群媒體)	113.3.27-113.3.29	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	三立電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司	運用社群媒體、網路媒體Banner圖像連結及圖文廣編、網站影音廣告宣傳大型活動。	民視新聞網、TVBS新聞網、三立新聞網、台視新聞Facebook、中視新聞Facebook、LINE影音平台	回饋事項
								中華電視股份有限公司		新聞、商管、科技、健康、親子類等相關熱門網站平台廣告投放(如:壹蘋新聞網、遠見、BusinessNext 數位時代、Elle、食尚玩家、Hello 健康、CK101 卡提諾等)	回饋事項
新聞局	青年攤車X黃色小鴨影片	網路媒體 (含社群媒體)	113.3	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	105,829	城市傳媒整合行銷有限公司	運用短影音特性貼近民眾，宣傳市政相關活動與政策。	高雄市政府YouTube	素材製作(本項含影像拍攝、剪輯製作)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞局	高雄畫刊圖文	網路媒體 (含社群媒體)	113.3.5-113.3.31 2024《高雄畫刊》第3期	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務- 行銷出版及編印 書刊	0	墨刻出版股份有限公司	運用網路無遠弗屆的特性，與媒體合作並無償授權圖文轉載或發送電子報，讓民眾透過網路瞭解市政建設、特色產業、觀光旅遊、藝文活動等各面向城市發展。	景點家網站、TRAVELER Luxe刊登精選文章	回饋事項	
高雄廣播電臺	無						0				1.「聯合線上」、「信傳媒」、「微笑台灣」與「LINE」圖文授權轉載。 2.「聯合新聞網」電子報寄送給其訂戶，分享有關高雄的在地報導。	媒體或網路平台主動接洽後，由本局無償授權