

高雄市政府新聞局(含基金)112年 12 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關 名稱	宣導項目、標題及 內容	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄進行式12月份專題，共4則：「冬遊大寮花田美紅豆香 趕快出發吧」、「橘色惡魔嗨高雄表演交流精彩全紀錄」、「來呀來杉林 森林裡的夢幻市集充滿驚喜」、「秒飛歐洲過聖誕！高雄聖誕fu一路浪漫到跨年」	電視媒體 網路媒體 (含社群媒體)	112.1-112.12	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	1,188,000	慶聯有線電視股份有限公司	本案於本市有線電視公用頻道CH3及高雄都會台CH4露出，觸及戶數約59.8萬有線電視收視戶。	高雄市政府Facebook官方帳號、高雄市政府YouTube頻道、高雄市有線電視公用頻道CH3及高雄都會台CH4。	「高雄進行式專題報導」第1期792,000元已於112年7月付款；第2期1,188,000元已於112年12月付款。全案金額1,980,000元。
新聞局	特色公園	網路媒體 (含社群媒體)	112.3.23-112.3.31 112.4.12、112.4.19	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	980,000	遠見天下文化出版股份有限公司	運用平面媒體及數位通路宣傳效益，宣傳特色公園、科技宜居、淨零碳排等市政建設成果及政策。	城市學網站及Facebook 遠見雜誌Facebook、LINE	1. 全案分不同主題、不同期程分次宣導 2. 本案為驗收完畢後一次性支付，已於112年12月完成付款
	科技智慧城市	平面媒體	112.7.1							遠見雜誌	
		網路媒體 (含社群媒體)	112.7.7、 112.7.24-112.7.28							遠見雜誌官網、Facebook	
	淨零碳排	平面媒體	112.9.1							遠見雜誌	
		網路媒體 (含社群媒體)	112.9.4-112.9.8							遠見雜誌官網、Facebook	
新聞局	改善行人路口通行安全	網路媒體 (含社群媒體)	112.5.30	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	800,000	中國時報文化事業股份有限公司	運用平面媒體及其數位通路之宣傳效益，向市民宣導用路安全觀念，並提醒高齡者於路口穿越道注意安全，維護行人安全與交通秩序。	中時電子報、中時新聞網 YouTube	本案為驗收完畢後一次性支付，已於112年12月完成付款
	高齡者交通安全	平面媒體	112.5.31							中國時報	
	非號誌化路口停讓	網路媒體 (含社群媒體)	112.9.1-112.9.15							中時新聞網、翻爆APP插頁廣告、Google聯播網	
	交通安全月宣導-車輛慢看停 行人安全行	平面媒體	112.9.18、112.9.19							中國時報、自由時報、台灣時報、聯合報、民眾日報等5家平面媒體	

機關 名稱	宣導項目、標題及 內容	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	(9月)非號誌化路口停讓 (12月)安全座椅篇、行人 過馬路篇	電視媒體	112. 9. 10-12. 9. 24、 112. 12. 4-112. 12. 18	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜 合宣傳	620,000	前線媒體股份有限 公司	運用多媒體電視宣 傳效益，全力響應 交通安全月，向市 民宣導用路安全觀 念及安置安全座椅 重要性，並維護行 人安全與交通秩 序。	高雄捷運、7-11、全家多 媒體電視	本案為驗收完畢後 一次性支付，已於 112年12月完成付款
新聞局	行人守法 遵守號誌	廣播媒體	112. 11. 1-112. 11. 30	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜 合宣傳	65,000	快樂廣播事業股份 有限公司	透過廣播電台進行 全年道安廣播宣 導。	快樂電台	1. 全案按月分12期 驗收，並預計於次 月付款 2. 本案第11-12期已 於112年12月完成付 款
	酒駕防制、酒後代駕		112. 12. 1-112. 12. 31				65,000				
新聞局	非號誌化路口停讓	網路媒體 (含社群媒體)	112. 11. 17-112. 11. 30	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜 合宣傳	140,000	尚同傳媒資訊股份 有限公司	透過網路Banner廣 告宣導道路交通安 全。	菱傳媒	本案已於112年12月 完成付款
			112. 11. 21-112. 12. 4				50,000	自立多媒體股份有 限公司		自立晚報電子報	本案已於112年12月 完成付款
新聞局	行人過馬路篇、安全座椅 篇	網路媒體 (含社群媒體)	112. 11. 29-112. 12. 13	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜 合宣傳	0	城事島讀文化事業 有限公司	透過網路社群平臺 廣告方式，宣導道 路交通安全。	高雄市政府 YouTube、 Instagram	回饋事項
新聞局	2023 TTXC台灣文化科技 大會	網路媒體 (含社群媒體)	112. 10. 6-112. 10. 13	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜 合宣傳	490,000	潮網科技股份有限 公司	透過多媒體網路廣 告，宣傳城市形象 及特色活動等，達 促進高雄產業轉型 及觀光發展之目 標。	Google聯播網	本案為驗收完畢後 一次性支付，已於 112年12月完成付款
	2023高雄戲獅甲		112. 11. 3-112. 11. 17								
	「高雄製造」城市形象短 片		112. 11. 29-112. 12. 12								
	高雄熊貼圖		112. 12. 11-112. 12. 17								
	打造高雄成軟體中心		112. 12. 16-112. 12. 22								
	高雄聖誕跨年嘉年華		112. 12. 17-112. 12. 30								

機關 名稱	宣導項目、標題及 內容	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	2023 TTXC台灣文化科技大會	電視媒體	112.10.6-112.10.15	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	7,575,000	三立電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司	運用電視媒體之宣傳效益，排播城市形象及特色活動等廣告，強化城市意象，吸引民眾造訪。	三立、東森、聯利、年代、民視、華視、臺視、中視等8家電視媒體	本案為驗收完畢後一次性支付，已於112年12月完成付款
	2023高雄戲獅甲		112.11.1-112.11.3、 112.11.6-112.11.10、 112.11.15-12.11.17								
	「高雄製造」城市形象短片		112.11.29- 112.12.15、 112.12.21-112.12.30								
	高雄聖誕生活節		112.12.15-112.12.20								
	2024高雄跨年		112.12.21-112.12.30								
新聞局	車輛慢看停、行人安全行	平面媒體	112.12.8、 112.12.13、 112.12.15、112.12.25	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	344,000	高雄市大高雄新聞記者公會、民眾傳播事業有限公司、臺灣時報社股份有限公司、自由文化事業股份有限公司	與平面媒體及公會發行之農民曆合作，刊登道安廣告，宣導道路交通安全觀念，強化民眾行車安全意識。	高雄市大高雄新聞記者公會、民眾日報、臺灣時報、自由時報等4家平面媒體	本案已於112年12月完成付款
新聞局	2024高雄跨年	平面媒體	112.12.12、112.12.18	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	335,500	自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司、民眾傳播事業有限公司、臺灣時報社股份有限公司、台灣中華日報社股份有限公司、很角色時報有限公司、艾勒芬廣告行銷有限公司	運用平面媒體宣傳本市跨年相關活動，廣邀民眾共同參與。	自由時報、中國時報、聯合報、民眾日報、臺灣時報、中華日報、很角色時報等7家平面媒體	本案為驗收完畢後一次性支付，已於112年12月完成付款

機關 名稱	宣導項目、標題及 內容	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄聖誕跨年嘉年華	網路媒體 (含社群媒體)	112.12.17-112.12.30	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	560,000	今日傳媒股份有限公司、國風傳媒有限公司、先驅媒體社會企業股份有限公司、東森新媒體控股股份有限公司、三立電視股份有限公司、尚同傳媒資訊股份有限公司、龍丞創意股份有限公司、品觀點傳媒科技股份有限公司、太報文化股份有限公司及台灣好報社	運用網路媒體宣傳高雄聖誕跨年嘉年華活動，廣邀民眾共同參與。	NOWnews、風傳媒、Newtalk新頭殼、ETtoday新聞雲、三立新聞網、菱傳媒、壹蘋新聞網、品觀點、太報及台灣好報等10家網路媒體	本案為驗收完畢後一次性支付，已於112年12月完成付款
新聞局	輕軌成圓	網路媒體 (含社群媒體)	112.12.20-112.12.28	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	148,000	國風傳媒有限公司	運用網路媒體宣傳高雄輕軌成圓，強化城市意象，吸引民眾造訪。	風傳媒	本案已於112年12月完成付款
新聞局	高雄淨零產業鏈成型	平面媒體	112.12.21	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	96,000	中央通訊社	透過廣告圖樣行銷高雄邁向5G極速智慧港灣城市，同時落實淨零行動，積極打造科技綠能的未來城市。	中央社	本案已於112年12月完成付款
新聞局	跨年疏運搭大眾運輸	廣播媒體	112.12.21-112.12.31	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	513,000	高屏廣播股份有限公司、港都廣播電臺股份有限公司、大眾廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司及寶島新聲廣播電台股份有限公司	透過廣播及平面媒體廣告宣導跨年疏運搭大眾運輸。	HitFM高屏廣播電台、好事聯播網-港都電台、Kiss電台、中國廣播公司高雄台、寶島聯播網等5家廣播媒體	本案為驗收完畢後一次性支付，已於112年12月完成付款
		平面媒體	112.12.27					自由時報企業股份有限公司、中國時報文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司、民眾傳播事業有限公司、臺灣時報社股份有限公司		自由時報、中國時報、聯合報、民眾日報、臺灣時報等5家平面媒體	

機關 名稱	宣導項目、標題及 內容	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	「高雄製造」城市形象短片	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.28-112.12.6 112.12.14	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	東森電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、民間全民電視股份有限公司	運用網路媒體之宣傳效益，刊播高雄城市形象短片，強化城市意象，吸引民眾造訪。	LINE TODAY 平臺、中視新聞 YouTube、民視新聞 YouTube	回饋事項
								中華電視股份有限公司		新聞、商管、科技、健康、親子類等相關熱門網站平台廣告投放(如:壹蘋新聞網、遠見、BusinessNext 數位時代、Elle、食尚玩家、Hello 健康、CK101 卡提諾等)	
		電視媒體	112.11.29-112.12.15					東森電視事業股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、中華電視股份有限公司	運用電視媒體之宣傳效益，排播高雄城市形象短片，強化城市意象，吸引民眾造訪。	東森亞洲台、華視MOD、年代MOD、寰宇MOD	回饋事項
新聞局	高雄聖誕生活節	網路媒體 (含社群媒體)	112.12.13-112.12.23	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	民間全民電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司	運用網路媒體之宣傳效益，刊播高雄聖誕生活節廣告，廣邀民眾共同參與。	民視新聞官網快訊、民視新聞 YouTube、台視新聞 Facebook、年代新聞 Facebook、壹電視 Facebook、食尚玩家 LINE@、食尚玩家官網	回饋事項
								中華電視股份有限公司		新聞、商管、科技、健康、親子類等相關熱門網站平台廣告投放(如:壹蘋新聞網、遠見、BusinessNext 數位時代、Elle、食尚玩家、Hello 健康、CK101 卡提諾等)	
		電視媒體	112.12.15-112.12.20					中華電視股份有限公司	運用電視媒體之宣傳效益，排播高雄聖誕生活節廣告，廣邀民眾共同參與。	華視MOD	回饋事項

機關 名稱	宣導項目、標題及 內容	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	2024高雄跨年	網路媒體 (含社群媒體)	112.12.6-112.12.30	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	三立電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司	運用網路媒體之宣傳效益，刊播2024高雄跨年活動及交通等廣告，廣邀民眾共同參與。	LINE TODAY 平臺、東森新聞官網Banner、中視新聞官網Banner及Facebook、民視新聞官網Banner及快訊、年代新聞Banner及Facebook、壹電視官網Banner及Facebook、食尚玩家官網、Facebook及LINE@、三立新聞網、台視新聞官網Banner及Facebook、華視會員電子報	回饋事項
								中華電視股份有限公司		新聞、商管、科技、健康、親子類等相關熱門網站平台廣告投放(如:壹蘋新聞網、遠見、BusinessNext數位時代、Elle、食尚玩家、Hello健康、CK101 卡提諾等)	
		電視媒體	112.12.21-112.12.30					東森電視事業股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、中華電視股份有限公司	運用電視媒體之宣傳效益，排播2024高雄跨年廣告，廣邀民眾共同參與。	東森亞洲台、華視MOD、年代MOD、寰宇MOD	回饋事項
新聞局	橘高校	網路媒體 (含社群媒體)	112.12.5	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	民間全民電視股份有限公司、三立電視股份有限公司	運用網路媒體宣傳橘高校至高雄演出，建立城市友好關係。	民視新聞官網快訊、三立新聞網	回饋事項
新聞局	捷運聯合開發	網路媒體 (含社群媒體)	112.12.7-112.12.16	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	中國電視事業股份有限公司	運用網路媒體宣傳高雄捷運聯合開發成果。	中視官網Banner	回饋事項
新聞局	日商百貨進駐高雄	網路媒體 (含社群媒體)	112.12.8	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	臺灣電視事業股份有限公司	運用網路媒體宣傳企業投資高雄，看好高雄潛力商機。	非凡新聞網	回饋事項

機關 名稱	宣導項目、標題及 內容	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄熊貼圖	網路媒體 (含社群媒體)	112.12.8-112.12.17	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	中國電視事業股份有限公司、民間全民電視股份有限公司	運用網路媒體宣傳高雄城市吉祥物，展現高雄城市魅力。	飢餓遊戲Facebook、民視新聞Facebook、民視新聞官網Banner	回饋事項
新聞局	打造高雄成軟體中心	網路媒體 (含社群媒體)	112.12.15	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	民間全民電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司	運用網路媒體宣傳高雄產業轉型成果。	民視新聞官網、非凡新聞網	回饋事項
新聞局	全台首發5G切片驗證場域啟動	網路媒體 (含社群媒體)	112.12.22	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	民間全民電視股份有限公司	運用網路媒體宣傳高雄產業轉型成果。	民視新聞官網	回饋事項
新聞局	輕軌成圓	網路媒體 (含社群媒體)	112.12.27-112.12.28	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	臺灣電視事業股份有限公司、三立電視股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、中國電視事業股份有限公司	運用網路媒體宣傳高雄輕軌成圓，強化城市意象，吸引民眾造訪。	台視新聞網、三立新聞網、民視新聞Facebook、民視新聞YouTube、我愛冰冰SHOW Facebook	回饋事項
新聞局	淨零新經濟	網路媒體 (含社群媒體)	112.12.28	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	民間全民電視股份有限公司	運用網路媒體宣傳高雄淨零轉型成果。	民視新聞官網	回饋事項
新聞局	智慧城市	網路媒體 (含社群媒體)	112.12.28-112.12.29	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	東森電視事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司	運用網路媒體宣傳高雄智慧城市轉型成果。	東森新聞官網、TVBS新聞網	回饋事項
新聞局	高雄畫刊圖文	網路媒體 (含社群媒體)	112.12.21-112.12.31 2023《高雄畫刊》第12期	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊	0	墨刻出版股份有限公司	運用網路無遠弗屆的特性，與媒體合作並無償授權圖文轉載或發送電子報，讓民眾透過網路瞭解市政建設、特色產業、觀光旅遊、藝文活動等各面向城市發展。	景點家網站、TRAVELER Luxe刊登精選文章	廠商墨刻出版股份有限公司（加值回饋）
						行銷出版業務-行銷出版及編印書刊				1.「聯合線上」、「信傳媒」、「微笑台灣」與「LINE」圖文授權轉載。 2.「聯合新聞網」電子報寄送給其訂戶，分享有關高雄的在地報導。	媒體或網路平台主動接洽後，由本局無償授權

機關 名稱	宣導項目、標題及 內容	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄資訊行動通訊平台宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	1.LINE TODAY：12/8節目置入；12/21、12/22、12/25推播及廣編文；12/28 Billboard版面 2.LINE旅遊：12/25推播及廣編文 3.LINE TV蓋版：12/13、12/21 4.LINE娛樂：12/21推播 5.LINE貼圖：12/4上架	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊 新聞服務-綜合宣傳	1,000,000	台灣連線股份有限公司	本市幅員遼闊、物產多元，近年致力於科技創新及產業轉型升級，推動城市發展及各項特色活動，為宣傳本市農漁特色產品、人文歷史、觀光休閒、藝文活動等議題，擬定以行動通訊平台強化行銷宣傳，形塑本市多元發展的城市品牌、提升城市競爭力。	1、LINE TODAY：老外調查團節目置入、推播、廣編文、Billboard版面 2、LINE旅遊：推播、廣編文 3、LINE TV：蓋版廣告 4、LINE娛樂：推播 5、LINE貼圖	Line推播頻道付費廣告
新聞局	Love Kaohsiung英日文雙月刊	網路媒體 (含社群媒體)	每雙月發行，第28期於12.20出刊	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊	0	聯合線上股份有限公司	運用網路無遠弗屆的特性，無償授權媒體轉載，擴大出版品閱讀效益。	圖文授權聯合線上、聯合新聞網轉載	媒體主動接洽後，由本局無償授權。
新聞局	運用社群平台微網紅行銷宣傳2024高雄跨年晚會	網路媒體 (含社群媒體)	112.12.29-112.12.31	綜合出版科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	324,040	高雄美食地圖、左豪、陳尼力、Lala蘇心甯、Miss台姐姐Evonne、Hannah漢娜	使民眾能快速獲得活動相關資訊，透過社群平台網紅行銷宣傳「2024高雄跨年晚會」相關活動，透過粉絲點讚、分享加速活動相關訊息於社群平台擴散，為活動創造廣泛觸及。	1.Facebook(高雄美食地圖、左豪、陳尼力) 2.Instagram(高雄美食地圖、左豪、陳尼力、Lala蘇心甯、Miss台姐姐Evonne、Hannah漢娜) 3.官網(跟著左豪吃不胖、跟著尼力吃喝玩樂&親子生活)	

機關 名稱	宣導項目、標題及 內容	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	2024高雄跨年活動	1. 網路媒體(含 社群媒體) 2. 廣播媒體 3. 電視媒體(轉 播)	112.12.08-113.1.1	綜合出版科	公務預算	新聞服務-綜 合宣傳	8,900,000	民間全民電視股份 有限公司	跨年節慶活動帶來 大量觀光人潮，透 過舞台藝人演出活 動，結合本市產業 轉型發展、綠色運 輸、捷運聯合開發 及土地開發等成果 ，建立南台灣跨年 品牌，形塑港灣新 風貌，共同迎接嶄 新的一年。	1. 民視官網圖文及Banner 、民視官網快訊、民視 Facebook、民視YouTube 、民視LINE、浩角翔起笑 一個官方粉絲專頁、綜藝 大集合 Youtube/Facebook 及娛樂超SKR Youtube/ Facebook、HitFm 高屏廣 播電台粉絲專頁。 2.HitFM聯播網。 3. 活動電視轉播：民視第 一台、民視無線台、MOD（ 民視第一台）、Hami Video（民視第一台）。 4. 活動網路直播：LINE TODAY、民視綜藝娛樂 YouTube；高雄市政府 Facebook、《陳其邁 Chen Chi-Mai》市長Facebook、 高雄旅遊網Facebook、四 季線上4gtvFacebook、民 視娛樂Facebook、民視 Facebook、四季線上APP等 轉播。	1. 民視官網圖文及 Banner、民視官網 快訊、民視 Facebook/YouTube/ LINE、綜藝大集合 Youtube/ Facebook、娛樂超 SKR Youtube/ Facebook、HitFM聯 播網/Facebook 、浩角翔起笑一個 官方粉絲專頁等為 廠商回饋項目。 2. LINE TODAY、 MOD、Hami Video為 無償合作。 3. 本案已於112年12 月付款。
高雄廣 播電臺	無										