

高雄市政府新聞局(含基金)112年 11 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄進行式11月份專題，共4則：「大海開吃彌陀虱目魚節 太好吃太好玩啦」、「10年就等這一刻 高雄輕軌全線將試營運免費搭乘」、「減碳時代來臨 高雄淨零學院開幕培育專業人才」、「廟會舞獅成國際競賽 高雄戲獅甲人潮爆棚」	電視媒體 網路媒體 (含社群媒體)	112.1-112.12	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	慶聯有線電視股份有限公司	本案於本市有線電視公用頻道CH3及高雄都會台CH4露出，觸及戶數約59.8萬有線電視收視戶。	高雄市政府Facebook官方帳號、高雄市政府YouTube頻道、高雄市有線電視公用頻道CH3及高雄都會台CH4。	「高雄進行式專題報導」第1期已於112年7月付款；第2期預計於113年1月付款。全案金額1,980,000元。
新聞局	非號誌化路口停讓	電視媒體	112.8.28-112.9.24	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	7,000,000	三立電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司	透過電視頻道廣告播放道安宣導短片，建立民眾路口停讓觀念。	三立、東森、聯利、年代、民視、華視、台視等7家電視媒體	本案為驗收完畢後一次性支付，已於112年11月完成付款
	高雄海洋派對		112.7.5-112.7.22			新聞服務-綜合宣傳			透過電視頻道廣告播放，邀請民眾來高雄旅遊，參加暑期活動，行銷高雄市政建設成果。		
	夏祭新鮮市		112.7.18-112.7.22			新聞服務-綜合宣傳			東森電視事業股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司		
新聞局	不超速、不逼車	廣播媒體	112.10.1-112.10.31	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	65,000	快樂廣播事業股份有限公司	透過廣播電台進行全年道安廣播宣導。	快樂電台	1. 全案按月分12期驗收，並預計於次月付款 2. 本案第10期已於112年11月完成付款
	行人守法 遵守號誌		112.11.1-112.11.30				0				

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	非號誌化路口停讓	網路媒體 (含社群媒體)	112.10.26-112.11.1	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	中華電視股份有限公司	透過網路媒體影音廣告宣傳道路交通安全。	新聞、商管、科技、健康、親子類等相關熱門網站平台廣告投放(如:壹蘋新聞網、遠見、BusinessNext數位時代、Elle、時尚玩家、Hello 健康、CK101 卡提諾等)	回饋事項
新聞局	非號誌化路口停讓	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.17-112.11.30	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	尚同傳媒資訊股份有限公司	透過網路banner廣告宣導道路交通安全。	菱傳媒	本案為驗收完畢後一次性支付(預計112年12月)
			112.11.21-112.12.4				0	自立多媒體股份有限公司		自立晚報電子報	本案為驗收完畢後一次性支付(預計112年12月)
新聞局	車輛慢看停、行人安全行	平面媒體	112.11.27	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	70,000	臺灣中華日報社股份有限公司	透過生動活潑之廣告圖樣，宣導道路交通安全觀念，強化民眾行車安全意識。	中華日報農民曆	本案為驗收完畢後一次性支付，已於112年11月完成付款
新聞局	行人過馬路篇、安全座椅篇	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.29-112.12.13	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	城事島讀文化事業有限公司	透過網路社群平臺廣告方式，宣導道路交通安全。	高雄市政府YouTube、Instagram	回饋事項
新聞局	最棒的高雄旅遊~Let's Go	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.2-112.11.9	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	野象映畫有限公司	運用網路社群平臺之宣傳效益，刊播高雄市政及大型活動行銷短片。	高雄市政府Facebook	回饋事項
新聞局	2023高雄戲獅甲	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.3-112.11.17	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	潮網科技股份有限公司	透過多媒體網路廣告方式，宣傳2023高雄戲獅甲活動。	Google聯播網	本案為驗收完畢後一次性支付(預計112年12月)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	2023高雄戲獅甲	電視媒體	112.11.1-112.11.3 112.11.6-112.11.10 112.11.15-112.11.17	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	東森電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、三立電視股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、中華電視股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司	運用電視媒體之宣傳效益，排播2023高雄戲獅甲活動廣告。	三立、民視、東森、聯利、中視、台視、華視、年代等8家電視媒體	本案為驗收完畢後一次性支付(預計112年12月)
新聞局	2023高雄戲獅甲	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.8-112.11.16	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	中國電視事業股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司  中華電視股份有限公司	運用網路媒體之宣傳效益，行銷2023高雄戲獅甲活動。	中視官網、民視新聞Facebook、年代新聞Facebook、壹電視Facebook、食尚玩家Facebook  新聞、商管、科技、健康、親子類等相關熱門網站平台廣告投放(如:壹蘋新聞網、遠見、BusinessNext數位時代、Elle、食尚玩家、Hello健康、CK101卡提諾等)	回饋事項
新聞局	高雄製造	電視媒體	112.11.29-112.12.15	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	東森電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、三立電視股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、中華電視股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司	運用電視媒體之宣傳效益，排播高雄城市形象行銷廣告。	三立、民視、東森、聯利、中視、台視、華視、年代等8家電視媒體	本案為驗收完畢後一次性支付(預計112年12月)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄製造	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.23-112.11.29	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	複數同位體映像有限公司	運用網路媒體之宣傳效益，行銷高雄城市形象行銷廣告。	高雄市政府YouTube、Instagram、Facebook	回饋事項
			112.11.28-112.12.6					東森電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司		LINE TODAY平臺、中視新聞Facebook	
		112.11.29-112.12.15	電視媒體					中華電視股份有限公司		新聞、商管、科技、健康、親子類等相關熱門網站平台廣告投放(如:壹蘋新聞網、遠見、BusinessNext數位時代、Elle、食尚玩家、Hello健康、CK101卡提諾等)	
新聞局	高雄聖誕跨年嘉年華	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.23-112.11.24	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	東森電視事業股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司	運用網路媒體之宣傳效益，行銷高雄聖誕跨年嘉年華活動。	東森新聞官網、台視新聞Facebook	回饋事項
新聞局	高雄畫刊圖文	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.3-112.11.30 2023《高雄畫刊》第11期	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊	0	墨刻出版股份有限公司	運用網路無遠弗屆的特性，與媒體合作並無償授權圖文轉載或發送電子報，讓民眾透過網路瞭解市政建設、特色產業、觀光旅遊、藝文活動等，面向城市發展。	景點家網站、TRAVELER Luxe刊登精選文章	廠商墨刻出版股份有限公司(加值回饋)
						行銷出版業務-行銷出版及編印書刊				1.「聯合線上」、「信傳媒」、「微笑台灣」與「LINE」圖文授權轉載。 2.「聯合新聞網」電子報寄送給其訂戶，分享有關高雄的在地報導。	媒體或網路平台主動接洽後，由本局無償授權

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄資訊行動通訊平台宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.10 高雄畫刊上刊	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊  新聞服務-綜合宣傳	0	台灣連線股份有限公司	本市幅員遼闊、物產多元，近年致力於科技創新及產業轉型升級，推動城市發展及各項特色活動，為宣傳本市農漁特色產品、人文歷史、觀光休閒、藝文活動等議題，擬定以行動通訊平台強化行銷宣傳，形塑本市多元發展的城市品牌、提升城市競爭力。	LINE TODAY	回饋事項
新聞局	「來去高雄鬥熱鬧」人文物產特色及產業活動宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.19上傳	綜合出版科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	三立電視股份有限公司	為擴大在地參與，推廣大高雄區域亮點特色，規劃辦理現場活動，結合農漁產品、人文、物產、觀光旅遊、交通安全、人文科技與產業等，透過民眾參與及後續節目播出，展現城市精神及地方特色，帶動區域觀光，促進在地產業發展。	超級夜總會YouTube Vidol影音平台	回饋事項
新聞局	2024高雄跨年活動	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.24上刊	綜合出版科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	民間全民電視股份有限公司	跨年節慶活動帶來大量觀光人潮，透過舞台藝人演出活動，結合本市產業轉型發展、綠色運輸、捷運聯合開發及土地開發等成果，建立南台灣跨年品牌，形塑港灣新風貌，共同迎接新的一年。	民視新聞Facebook粉絲頁圖文	回饋事項

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	2023悠遊高雄山海 邀您共享美好時光	網路媒體 (含社群媒體)	112.4.16-112.4.19、 112.4.22-112.4.24	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	野象映畫有限公司	運用網路社群平臺之宣傳效益，刊播高雄市政及大型活動行銷短片。	高雄市政府YouTube	回饋事項 (補刊登)
	112.7.11-112.7.13		高雄市政府Facebook								
高雄廣播電臺	無										