

高雄市政府新聞局(含基金)112年 10 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄進行式10月份專題，共4則：「翡翠騎士高雄首演掀熱潮 台日四校學生嗨翻」、「走進未來的驚奇體驗 首屆台灣文化科技大會高雄登場」、「比過年還熱鬧 左營萬年季高人氣民眾爭相拉火獅」、「以往代護十周年 高雄眷村嘉年華邀您品味眷村文化」	電視媒體 網路媒體 (含社群媒體)	112.1-112.12	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	慶聯有線電視股份有限公司	本案於本市有線電視公用頻道CH3及高雄都會台CH4露出，觸及戶數約59.8萬有線電視收視戶。	高雄市政府Facebook官方帳號、高雄市政府YouTube頻道、高雄市有線電視公用頻道CH3及高雄都會台CH4。	「高雄進行式專題報導」第1期已於112年7月付款；第2期預計於113年1月付款。全案金額1,980,000元。
新聞局	悲劇是可以避免的(非號化路口停讓)	電視媒體	112.7.5-112.8.3	新聞服務科	交通部補助款	高市61102運用各種媒體宣導交通安全觀念及政策計畫	500,000	前線媒體股份有限公司	運用多媒體電視刊播交通部道安宣導短片，建立民眾路口停讓觀念。	高雄捷運、7-11、全家多媒體電視	本案為驗收完畢後一次性支付，已於112年10月完成付款
新聞局	行經路口停讓行人	廣播媒體	112.9.1-112.9.30	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	65,000	快樂廣播事業股份有限公司	透過廣播電台進行全年道安廣播宣導。	快樂電台	1. 全案按月分12期驗收，並預計於次月付款 2. 本案第9期已於112年10月完成付款
	112.10.1-112.10.31		0								
新聞局	非號誌化路口停讓	網路媒體 (含社群媒體)	112.9.15-112.9.26	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	380,000	今日傳媒股份有限公司、先驅媒體社會企業股份有限公司、東森新媒體控股股份有限公司、人誠文創股份有限公司、雅虎數位行銷有限公司、焦點時報社、今傳媒報社、品觀點傳媒科技股份有限公司、台灣好報社、鑫報報業有限公司、自立多媒體股份有限公司、太報文化股份有限公司	運用網路媒體宣傳效益，全力響應交通安全月，向市民宣導用路安全觀念，維護行人安全與交通秩序。	NOWnews、Newtalk、ETtoday新聞雲、信傳媒、Yahoo奇摩、焦點時報、今傳媒、品觀點、台灣好報、鑫報、自立晚報電子報、太報等12家網路媒體	本案為驗收完畢後一次性支付，已於112年10月完成付款

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高齡者交通安全	平面媒體	112.5.29-112.6.1	新聞服務科	交通部補助款	高市61102運用各種媒體宣導交通安全觀念及政策計畫	380,000	民眾傳播事業有限公司、臺灣時報社股份有限公司、臺新傳媒有限公司、臺灣導報社、台灣新生報業股份有限公司、台灣中華日報社股份有限公司、很角色時報有限公司、立麒數位文創有限公司、財團法人國語日報社、好報資訊有限公司、焦點傳媒社	運用廣播、平面、網路媒體之宣傳效益，向市民宣導用路安全觀念，並提醒高齡者於路口穿越道注意安全，維護行人安全與交通秩序。	民眾日報、臺灣時報、新新聞報、臺灣導報、台灣新生報、中華日報、很角色時報、鮮週報、國語日報、好報、焦點傳媒等11家平面媒體	本案為驗收完畢後一次性支付，已於112年10月完成付款
		廣播媒體	112.5.31-112.6.7				260,000	高屏廣播股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、內政部警政署警察廣播電臺高雄分臺、鳳鳴廣播股份有限公司、民生之聲廣播電台股份有限公司、金聲廣播電台股份有限公司、成功廣播股份有限公司、下港之聲放送頭廣播股份有限公司及主人廣播電台股份有限公司		Hit FM高屏廣播電台、正聲廣播電台、內政部警政署警察廣播電臺高雄分臺、鳳鳴廣播電台、民生之聲廣播電台、金聲廣播電台、成功電台、下港之聲廣播電台及主人電台等9家廣播電台	
		網路媒體 (含社群媒體)	112.6.2-112.6.8、 112.6.10				180,000	三立電視股份有限公司、品觀點傳媒科技股份有限公司、太報文化股份有限公司、國風傳媒有限公司		三立新聞網、品觀點、太報及風傳媒等4家網路媒體	
新聞局	積極建置左轉專用道及標線型通學步道	網路媒體 (含社群媒體)	112.10.23	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	中國時報文化事業股份有限公司	運用平面媒體之數位通路宣傳效益，全力響應交通安全月，向市民宣導用路安全觀念，維護行人安全與交通秩序。	中時新聞網及Facebook	回饋事項

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	交通安全月宣導-車輛慢看停 行人安全行	廣播媒體	112.9.4-112.9.17	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	220,000	高屏廣播股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、港都廣播電臺股份有限公司、大眾廣播股份有限公司、內政部警政署警察廣播電臺高雄分臺、鳳鳴廣播股份有限公司、中國廣播公司	運用平面、廣播媒體宣傳效益，針對交通安全月宣導，以增進用路人道路風險意識、強化人本交通風氣，打造友善、安全的通行環境。	Hit Fm高屏廣播電台、正聲廣播電台、港都電台、大眾廣播、內政部警政署警察廣播電臺高雄分臺、鳳鳴廣播電台、中國廣播公司高雄台等7家電台	本案為驗收完畢後一次性支付，已於112年10月完成付款
		平面媒體	112.9.18、112.9.19				260,000	臺灣導報社、台灣新生報業股份有限公司、台灣中華日報社股份有限公司、財團法人國語日報社、很角色時報有限公司		臺灣導報、台灣新生報、中華日報、國語日報及很角色週刊等5家平面媒體	本案為驗收完畢後一次性支付，已於112年10月完成付款
新聞局	萬年季迎火獅	網路媒體 (含社群媒體)	112.10.3	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	臺灣電視事業股份有限公司	運用網路媒體圖文廣編宣傳高雄大型活動。	台視新聞網	回饋事項
新聞局	魅力高雄	網路媒體 (含社群媒體)	112.10.13	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	民間全民電視股份有限公司	運用社群媒體宣傳市政建設，邀請民眾來高雄觀光旅遊。	民視新聞Facebook	回饋事項
新聞局	萬聖節遊行	網路媒體 (含社群媒體)	112.10.17	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	民間全民電視股份有限公司	運用網路媒體圖文廣編宣傳高雄大型活動。	民視新聞網	回饋事項
新聞局	彌陀海岸光廊	網路媒體 (含社群媒體)	112.10.26	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	民間全民電視股份有限公司	運用社群媒體宣傳市政建設，邀請民眾來高雄觀光旅遊。	民視新聞YouTube	回饋事項

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	非號誌化路口停讓	網路媒體 (含社群媒體)	112.10.26-112.11.1	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	中華電視股份有限公司	透過網路媒體影音廣告宣傳道路交通安全。	新聞、商管、科技、健康、親子類等相關熱門網站平台廣告投放(如:壹蘋新聞網、遠見、BusinessNext數位時代、Elle、食尚玩家、Hello 健康、CK101 卡提諾等)	回饋事項
新聞局	2023 TTXC台灣文化科技大會	電視媒體	112.10.6-112.10.15	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	三立電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司	透過電視頻道廣告、多媒體網路廣告、網路媒體圖文廣編及社群媒體播放，邀請民眾來高雄旅遊，參加TTXC台灣文化科技大會，達促進高雄產業轉型及觀光發展之目標。	三立、東森、聯利、年代、民視、華視、臺視、中視等8家電視媒體	本案為驗收完畢後一次性支付(預計112年12月)
		網路媒體 (含社群媒體)	112.10.6-112.10.13					潮網科技股份有限公司		Google聯播網	
		網路媒體 (含社群媒體)	112.10.3、112.10.6-112.10.19					中華電視股份有限公司		新聞、商管、科技、健康、親子類等相關熱門網站平台廣告投放(如:壹蘋新聞網、遠見、BusinessNext數位時代、Elle、食尚玩家、Hello 健康、CK101 卡提諾等)	回饋事項
		民間全民電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司	民視官網、高雄市政府YouTube平台、TVBS新聞網、台視新聞Facebook								

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄畫刊圖文	網路媒體 (含社群媒體)	112.10.5-112.10.31 2023《高雄畫刊》第10期	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊	0	墨刻出版股份有限公司	運用網路無遠弗屆的特性，與媒體合作並無償授權圖文轉載或發送電子報，讓民眾透過網路瞭解市政建設、特色產業、觀光旅遊、藝文活動等，面向城市發展。	景點家網站、TRAVELER Luxe刊登精選文章	廠商墨刻出版股份有限公司(加值回饋)
						行銷出版業務-行銷出版及編印書刊				1.「聯合線上」、「信傳媒」、「微笑台灣」與「LINE」圖文授權轉載。 2.「聯合新聞網」電子報寄送給其訂戶，分享有關高雄的在地報導。	媒體或網路平台主動接洽後，由本局無償授權
新聞局	高雄資訊行動通訊平台宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.10.3 高雄畫刊上刊	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊	0	台灣連線股份有限公司	本市幅員遼闊、物產多元，近年致力於科技創新及產業轉型升級，推動城市發展及各項特色活動，為宣傳本市農漁特色產品、人文歷史、觀光休閒、藝文活動等議題，擬定以行動通訊平台強化行銷宣傳，形塑本市多元發展的城市品牌、提升城市競爭力。	LINE TODAY	回饋事項
						新聞服務-綜合宣傳					
新聞局	「來去高雄鬥熱鬧」人文物產特色及產業活動宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.10.8上傳	綜合出版科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	三立電視股份有限公司	為擴大在地參與，推廣大高雄區域亮點特色，規劃辦理現場活動，結合農漁產品、人文、物產、觀光旅遊、交通安全、人文科技與產業等，透過民眾參與及後續節目播出，展現城市精神及地方特色，帶動區域觀光，促進在地產業發展。	超級夜總會YouTube Vidol影音平台	回饋事項

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	Love Kaohsiung英日文雙月刊	網路媒體 (含社群媒體)	每雙月發行，第27期於112.10.19出刊	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊	0	聯合線上股份有限公司	運用網路無遠弗屆的特性，無償授權媒體轉載，擴大出版品閱讀效益。	圖文授權聯合線上、聯合新聞網轉載	媒體主動接洽後，由本局無償授權。
高雄廣播電臺	無										