

高雄市政府新聞局(含基金)112年 6 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關 名稱	宣導項目、標題及 內容	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄進行式6月份專題，共5則：「自在學習快樂相聚 高市原民故事館與文健站」、「蘑菇屋 小長城 石板屋 茂林童話之旅」、「農村女力崛起她們的故事超精彩」、「高雄飲料店減塑 7/1起自備環保杯加倍優惠」、「去年來不及今年別錯過旗津風箏節今夏擴大舉辦」。	電視媒體 網路媒體 (含社群媒體)	112.01-112.12	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	慶聯有線電視股份有限公司	本案於本市有線電視公用頻道CH3及高雄都會台CH4露出，觸及戶數約59.8萬有線電視收視戶。	高雄市政府 Facebook、高雄市政府YouTube、高雄市有線電視公用頻道CH3及高雄都會台CH4。	「高雄進行式專題報導」第1期預計於112年7月付款；第2期預計於113年1月付款。全案金額1,980,000元。
新聞局	山城觀光	網路媒體 (含社群媒體)	112.3.31-112.4.7	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	149,000	中華電視股份有限公司	運用網路banner及圖文方式宣傳那瑪夏賞螢季及甲仙芋筍節，加強山城觀光宣傳效果，吸引國內外旅遊人潮來訪，以提升觀光產值。	華視官網及電子報	本案為驗收完畢後一次性支付，已於112年6月完成付款
新聞局	路口停讓行人	廣播媒體	112.5.1-112.5.31	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	65,000	快樂廣播事業股份有限公司	透過廣播電台進行全年道安廣播宣導。	快樂電台	1. 全案按月分12期驗收，並預計於次月付款 2. 本案第5期已於112年6月完成付款
	路口停讓行人		112.6.1-112.6.30				0				
新聞局	淨零城市	網路媒體 (含社群媒體)	112.6.8、112.6.9、112.6.13、112.6.16	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	天下雜誌股份有限公司	由媒體行銷本市淨零城市的意象，透過影音製作方式露出數位平台，強化市民與閱讀者的認同。	天下雜誌Video、YouTube頻道及Facebook、未來城市Facebook平台露出。	1. 全案分不同期程宣導 2. 本案為驗收完畢後一次性支付(預計112年12月)

機關 名稱	宣導項目、標題及 內容	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高齡者交通安全	廣播媒體	112.5.31-112.6.7	新聞服務科	交通部補助款	高市61102運用各種媒體宣導交通安全觀念及政策計畫	0	高屏廣播股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、內政部警政署警察廣播電臺高雄分臺、鳳鳴廣播股份有限公司、民生之聲廣播電台股份有限公司、金聲廣播電台股份有限公司、成功廣播股份有限公司、下港之聲放送頭廣播股份有限公司及主人廣播電台股份有限公司	運用廣播、平面、網路媒體之宣傳效益，向市民宣導用路安全觀念，並提醒高齡者於路口穿越道注意安全，維護行人安全與交通秩序。	Hit FM高屏廣播電台、正聲廣播電台、內政部警政署警察廣播電臺高雄分臺、鳳鳴廣播電台、民生之聲廣播電台、金聲廣播電台、成功電台、下港之聲廣播電台及主人電台等9家廣播電台	本案為驗收完畢後一次性支付(預計112年9月付款260,000元)
		平面媒體	112.5.29-112.6.1				0	民眾傳播事業有限公司、臺灣時報社股份有限公司、臺新傳媒有限公司、臺灣導報社、台灣新生報業股份有限公司、台灣中華日報社股份有限公司、很角色時報有限公司、立麒數位文創有限公司、財團法人國語日報社、好報資訊有限公司、焦點傳媒		民眾日報、臺灣時報、新新聞報、臺灣導報、台灣新生報、中華日報、很角色時報、鮮週報、國語日報、好報、焦點傳媒等11家平面媒體	本案為驗收完畢後一次性支付(預計112年9月付款380,000元)
		網路媒體 (含社群媒體)	112.6.2-112.6.8、 112.6.10				0	三立電視股份有限公司、品觀點傳媒科技股份有限公司、太報文化股份有限公司、國風傳媒有限公司		三立新聞網、品觀點、太報及風傳媒等4家網路媒體	本案為驗收完畢後一次性支付(預計112年9月付款180,000元)
新聞局	親子同樂的臺灣之旅	網路媒體 (含社群媒體)	112.6.10	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	潮網科技股份有限公司	影片內容呈現高雄親子遊憩景點及美食，如特色公園、兒童美術館、內惟藝術中心、龍貓隧道等，藉以提升高雄國際形象及民眾來高雄旅遊意願。	日籍影音達人愛子YouTube自營平台(愛子在台灣♡ AIKO in Taiwan)	本案影片預計於112年12月辦理付款作業

機關 名稱	宣導項目、標題及 內容	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	路口停讓	網路媒體 (含社群媒體)	112.6.12-112.6.21	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	台灣好報、岳洋新聞媒體傳播社、自立多媒體股份有限公司、就要創意事業有限公司、台銘新聞	運用網路媒體宣傳路口停讓觀念，維持行人安全及交通秩序。	台灣好報、岳洋新聞、自立晚報電子報、零日新聞、台銘新聞	本案為驗收完畢後一次性支付(預計112年7月)
新聞局	路口慢看停-小貝篇	網路媒體 (含社群媒體)	112.6.19、112.6.21	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	民間全民電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司	運用網路媒體圖文資訊及社群媒體宣傳道路交通安全。	民視官網、民視新聞Facebook、台視新聞Facebook、台視新聞網、食尚玩家Facebook	回饋事項
新聞局	路口停讓	網路媒體 (含社群媒體)	112.6.20-112.7.3	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	中華電視股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司	透過網路媒體Banner圖像連結宣傳道路交通安全。	華視新聞網、民視新聞網、台視官網	回饋事項
新聞局	高雄畫刊圖文	網路媒體 (含社群媒體)	112.6.12-6.30 2023《高雄畫刊》第6期	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊	0	墨刻出版股份有限公司	運用網路無遠弗屆的特性，與媒體合作並無償授權圖文轉載或發送電子報，讓民眾透過網路瞭解市政建設、特色產業、觀光旅遊、藝文活動等各面向城市發展。	景點家網站、TRAVELER Luxe刊登精選文章	廠商墨刻出版股份有限公司(加值回饋)
						行銷出版業務-行銷出版及編印書刊				1.「聯合線上」、「信傳媒」、「微笑台灣」與「LINE」圖文授權轉載。 2.「聯合新聞網」電子報寄送給其訂戶，分享有關高雄的在地報導。	媒體或網路平台主動接洽後，由本局無償授權
新聞局	Love Kaohsiung英日文雙月刊	網路媒體(含社群媒體)	每雙月發行，第25期於6.20出刊	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊	0	聯合線上股份有限公司	運用網路無遠弗屆的特性，無償授權媒體轉載，擴大出版品閱讀效益。	圖文授權聯合線上、聯合新聞網轉載	媒體主動接洽後，由本局無償授權。
高雄廣播電臺	無										