高雄市政府新聞局(含基金)112年 4 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及 內容	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄共4月人人人人人人人人人人人人人人人人人人人人人人人人人人人人人人人人人人人人	電視媒體 網路媒體 (含社群媒體)	112. 01-112. 12	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出 版及視聽事業 之管理與輔導	0		本案於本市有線電視公用頻道CH3及高雄都會台CH4露出,觸及戶數約59.8萬有線電視收視戶。	高雄市政府臉書、高雄市政府YouTube、高雄市政府YouTube、高雄市有線電視公用頻道CH3及高雄都會台CH4。	「高雄進行式專題 報導」第1期預於 112年7月付款;第2 期預於113年1月付 款。全案金額 1,980,000元。
新聞局	3月開學季,大專院校 宣 導大型車視野死角跟內輪 差	廣播媒體	112. 3. 1-112. 3. 31	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	65, 000		透過廣播電台進行全年道安廣播宣導。	快樂電台	1. 全案按月分12期 驗收,並預計於次 月付款 2. 本案第3期已於 112年4月完成付款
	行人請依規定穿越馬路、 走斑馬線、看行人燈號		112. 4. 1-112. 4. 30				0				
新聞局	山城觀光	平面媒體	112. 3. 24-112. 4. 1	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳		自司份有限工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工	運用平面媒體之宣傳效益,吸引國內外旅遊人潮來訪,以提升觀光產值。		本案為驗收完畢後 一次性支付,已於 112年4月完成付款
新聞局	特色公園	網路媒體 (含社群媒體)	112. 4. 12、112. 4. 19	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳		退兄大下又化出版股份有 限八司		城市學網站、遠見雜 誌Facebook、遠見雜 誌LINE	1.全案分不同主 題、不同期程分次 宣導 2.本案為本案為驗 收完畢後一次性支 付(預計112年12月)

機關名稱	宣導項目、標題及 內容	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	重工業之城高雄市,如何 減掉一個台北市的碳排	平面媒體	112. 4. 19	· 新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0) 天下雜誌股份有限公司	與平面雜誌合作, 以平面、數位行銷 本市宜居城市的意 象。	天下雜誌	1. 全案分不同主 題、不同期程分次 宣導
		網路媒體 (含社群媒體)	112. 4. 14							天下雜誌官網、未來 城市官網	2. 本案為驗收完畢 後一次性支付(預計 112年12月)
新聞局	山城觀光	網路媒體 (含社群媒體)	112. 3. 31-112. 4. 9	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	C	中華之人世中的人人世界的人人,一种是一种,是是一种,是是一种,是是一种,是一种,是一种,是一种,是一种,是一	圖文方式宣傳那 夏賞、 實質等 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一	華視官網及電子報、信傳媒、上報、中央社、關鍵評論網、Yahoo奇摩、瞰傳媒、焦點傳媒、於傳媒、旅報、高雄美食地圖Facebook等11家網路媒體	本案為驗收完畢後 一次性支付(預計 112年4月)
	高雄畫刊圖文	41X1 X4 TH THE	112.4.7-112.4.30 2023《高雄畫刊》第4 期	綜合出版科	公務預算	行銷出版業 務-行銷出版 及編印書刊		0 墨刻出版股份有限公司	色產業、觀光旅遊、藝文活動等各面向城市發展。	景點家網站、 TRAVELER Luxe刊登精 選文章	廠商墨刻出版股份 有限公司(加值回 饋)
新聞局						行銷出版業 務-行銷出版 及編印書刊	0			1.「聯合線上」、 「中時新聞網」、 「信傳媒」、「微笑 台灣」與「LINE」圖	媒體或網路平台主 動接洽後,由本局 無償授權
新聞局	Love Kaohsiung英日文雙 月刊		每雙月發行,第24期 於04.25出刊	綜合出版科	公務預算	行銷出版業 務-行銷出版 及編印書刊	C	11 脇人。 焜 上 股份 石 形 八 司	運用網路無遠弗屆的特性,無償授權媒體轉載,擴大出版品閱讀效益。	圖文授權聯合線上、 聯合新聞網轉載	媒體主動接洽後, 由本局無償授權。
高雄廣播 電臺	無										