

高雄市政府新聞局(含基金)111年 11 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄進行式11月份專題，共4則：「站東路開通 高雄南北交通更暢通」、「邀民眾入內坐 純白內惟藝術中心太美太好逛」、「壽山動物園開箱&聖誕點燈 12月高雄超好玩」、「賞花海逛市集 美濃白玉蘿蔔開採超有趣」。	電視媒體 網路媒體 (含社群媒體)	111.2-111.12	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	慶聯有線電視股份有限公司	本案於本市有線電視公用頻道CH3及高雄都會台CH4露出，觸及戶數約60.4萬有線電視收視戶。	高雄市政府臉書、高雄市政府新聞局YouTube、高雄市有線電視公用頻道CH3、高雄都會台CH4及四維行政中心中庭電視牆。	「高雄進行式專題報導」第1期已於111年7月20日核銷784,000元；第2期預計於112年1月6日付款。全案金額1,960,000元。
新聞局	111年有線電視暨公用頻道宣導圖卡繪製案，11月份：公用頻道「高雄進行式」節目、「公用頻道節目從哪來」、「公用頻道等你來託播」、「政見發表會看公用頻道」、「112年有線電視費率公告」、「有線電視經濟組方案每月200元」行銷圖卡共6張。	電視媒體 網路媒體 (含社群媒體)	111.3-111.12	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	木蘭文化事業有限公司	本系列公用頻道節目介紹圖卡於每集播出前三天在本市有線電視公用頻道以2D插卡方式播出，並同時於高雄市公用頻道臉書貼文，宣傳節目上檔播出，請民眾收看，預估觸及至少60.4萬之有線電視收視戶及不特定的社群網站使用者。	高雄市公用頻道臉書及公用頻道CH3	全案預計執行至111年12月15日核銷。全案金額90,000元。
新聞局	非號誌化路口行車安全-停標誌或標線閃光紅燈	廣播媒體	111.10.1-111.10.31	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	66,000	快樂廣播事業股份有限公司	透過廣播電台進行全年道安廣播宣導。	快樂電臺	1. 全案按月分12期驗收，並預計於次月付款 2. 本案第10期已於11月完成付款
新聞局	速度管理	廣播媒體	111.11.1-111.11.30	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	快樂廣播事業股份有限公司	透過廣播電台進行全年道安廣播宣導。	快樂電臺	全案按月分12期驗收，並預計於次月付款

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	北高雄一日暢遊橋頭岡山文化地景的魅力	平面媒體	111.11.1 111.11.7、 111.11.28- 111.12.2	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	0	遠見天下文化出版股份有限公司	透過平面雜誌合作廣告專輯宣傳，加強行銷本市各項施政成果	遠見雜誌	1. 全案分不同主題、不同期程分次宣導 2. 本案為驗收完畢後一次性支付(預計12月) 3. 同步刊登於遠見官網、每日報APP、遠見臉書、電子報、及熱門快訊(banner)、精選看板(banner)
新聞局	大型車安全	電視媒體	111.11.5- 111.11.11、 111.11.30- 111.12.15	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	0	三立電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司	透過電視頻道廣告播放，讓民眾了解大型車駕駛視野，提醒用路人保持安全距離，避免事故意外發生	三立、東森、聯利、年代、民視、華視、臺視、中視等8家電視媒體	本案為驗收完畢後一次性支付(預計12月)
新聞局	機車安全	網路媒體 (含社群媒體)	111.11.29- 111.12.5	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	0	民間全民電視股份有限公司	透過網路媒體之宣傳效益，以Banner圖像連結宣傳道路交通安全，提高用路人道路風險意識。	民視官網	回饋事項
新聞局	機車安全	網路媒體 (含社群媒體)	111.11.30- 111.12.13	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	0	中華電視股份有限公司	透過網路媒體之宣傳效益，以Banner圖像連結宣傳道路交通安全，提高用路人道路風險意識。	華視新聞網	回饋事項

