

高雄市政府新聞局(含基金)111年 10 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄進行式10月份專題，共4則：「台灣設計展登場 蓬萊商港化身設計中島超驚喜」、「進入夢幻龍貓世界 輕軌美術館段 1218前免費搭乘」、「高雄左營萬年季迓火獅登場 遊客爭相目睹威風儀態」、「賞夕陽吃海鮮 全台最美鼓山魚市場啟用啦」。	電視媒體 網路媒體 (含社群媒體)	111.02-111.12	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	慶聯有線電視股份有限公司	本案於本市有線電視公用頻道CH3及高雄都會台CH4露出，觸及戶數約60.4萬有線電視收視戶。	高雄市政府臉書、高雄市政府新聞局YouTube、高雄市有線電視公用頻道CH3、高雄都會台CH4及四維行政中心中庭電視牆。	「高雄進行式專題報導」第1期已於111年7月20日核銷784,000元；第2期預計於112年1月6日付款。全案金額1,960,000元。
新聞局	111年有線電視暨公用頻道宣導圖卡繪製案，10月份：公用頻道「高雄玩夯局2.0攻略」節目第17至20集行銷圖卡4張。	電視媒體 網路媒體 (含社群媒體)	111.03-111.12	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	木蘭文化事業有限公司	本系列公用頻道節目介紹圖卡於每集播出前三天在本市有線電視公用頻道以2D插卡方式播出，並同時於高雄市公用頻道臉書貼文，宣傳節目上檔播出，請民眾收看，預估觸及至少60.4萬之有線電視收視戶及不特定的社群網站使用者。	高雄市公用頻道臉書及公用頻道CH3	全案預計執行至111年12月15日核銷。全案金額90,000元。
新聞局	高齡者交通安全	廣播媒體	111.6.30-111.7.6	新聞服務科	交通部補助款	高市62102運用各種媒體宣導交通安全觀念及政策計畫	200,000	高屏廣播股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、鳳鳴廣播股份有限公司、下港之聲放送頭廣播股份有限公司、民生之聲廣播電台股份有限公司、巨豐數位多媒體有限公司、成功廣播股份有限公司、主人廣播電台股份有限公司	運用廣播媒體宣傳效益，籲請市民朋友遵守交通規則，維持行車安全與交通秩序。	Hit Fm高屏廣播電台、正聲廣播電台、鳳鳴廣播電台、下港之聲廣播電台、民生之聲廣播電台、金聲廣播電台、成功電台、主人電台共8家廣播電台	本案為驗收完畢後一次性支付款

機關 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	1. 機車如何正確左轉 (包含二段式左轉及 逕行左轉) 2. 無號誌化路口-閃 紅閃黃	廣播媒體	111.8.1-111.9.30	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	132,000	快樂廣播事業股份有限 公司	透過廣播電台進行全 年道安廣播宣導。	快樂電臺	1. 全案按月分12期 驗收，並預計於次 月付款 2. 本案第8-9期於本 月份完成付款
新聞局	非號誌化路口行車安 全-停標誌或標線 閃 光紅燈	廣播媒體	111.10.1- 111.10.31	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	0	快樂廣播事業股份有限 公司	透過廣播電台進行全 年道安廣播宣導。	快樂電臺	全案按月分12期驗 收，並預計於次月 付款
新聞局	道安月呼籲遵守交通 規則	廣播媒體	111.9.1-111.9.21	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	380,000	高屏廣播股份有限公 司、大眾廣播股份有限 公司、港都廣播電台股 份有限公司、正聲廣播 股份有限公司、中國廣 播股份有限公司、鳳鳴 廣播股份有限公司、下 港之聲放送頭廣播股份 有限公司、民生之聲廣 播電台股份有限公司、 巨豐數位多媒體有限公 司、成功廣播股份有限 公司、主人廣播電台股 份有限公司、南台灣之 聲廣播股份有限公司及 青春廣播電台股份有限 公司	透過廣播電台進行9 月道安月廣播宣導。	Hit Fm高屏廣播電台、大 眾廣播、港都廣播電台、 正聲廣播電台、中國廣播 電台、鳳鳴廣播電台、下 港之聲廣播電台、民生之 聲廣播電台、金聲廣播電 台、成功廣播電台、主人 電台、南台灣之聲、青春 廣播電台等13家廣播媒體	本案為驗收完畢後 一次性支付；已於 本月份完成付款
新聞局	清晨夜間外出請穿戴 亮色衣物或配件	平面媒體	111.9.30	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	30,000	台灣新聞記者協會	透過平面刊物進行道 安宣導。	台灣新聞自由年報	本案為驗收完畢後 一次性支付；已於 本月份完成付款
新聞局	國慶連假交通疏導	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.6-111.10.7	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	0	臺灣電視事業股份有限 公司、聯利媒體股份有 限公司	運用網路社群媒體、 圖文資訊宣傳道路交 通安全與重要路口交 通訊息。	台視新聞臉書、TVBS新聞 網	電視託播案回饋事 項

機關 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	年輕族群騎乘機車安全	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.10- 111.10.28	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	0	中國電視事業股份有限公司	運用網路影音媒體宣傳道路交通安全。	YouTube影音平台廣告投放	電視託播案回饋事項
新聞局	高雄市青年局-陪伴在地青年打造自我事業	平面媒體	111.10.19	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	0	天下雜誌股份有限公司	與平面雜誌合作，以平面、數位宣傳呈現各項市政的執行與成果。	天下雜誌	1. 全案分不同主題、不同期程分次宣導 2. 本案為驗收完畢後一次性支付款(預計111年12月) 3. 同步刊登於天下官網和未來城市網站 4. 回饋事項：同步刊登於「換日線」官網
		網路媒體 (含社群媒體)									
新聞局	大型車安全、騎乘機車安全及轉彎、路口安全短片	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.20- 111.10.24	新聞服務科	交通部補助款	高雄市政府交通安全宣導短片製播計畫	0	東森新媒體控股股份有限公司	藉由KOL拍攝道安短片，並上傳網路平台及社群網站等，推廣宣傳交通安全觀念。	即新聞臉書、新聞雲臉書、旅遊雲臉書、即新聞YouTube、播吧、蔡哥臉書、ETtoday主站、阿達YouTube、分享雲臉書	本案為驗收完畢後一次性支付款(預計111年11月付款960,000元)
新聞局	高雄車站站東路通車-交通管制	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.27	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	0	民間全民電視股份有限公司	運用網路社群媒體宣傳道路交通安全與重要路口交通訊息。	民視新聞臉書	電視託播案回饋事項

機關 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄畫刊圖文	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.1- 111.10.31 2022《高雄畫刊》 第10期	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務- 行銷出版及編 印書刊	0	墨刻出版股份有限公司	運用網路無遠弗屆的 特性，與媒體合作並 無償授權圖文轉載或 發送電子報，讓民眾 透過網路瞭解市政建 設、特色產業、觀光 旅遊、藝文活動等各 面向城市發展。	景點家網站刊登精選文章	廠商墨刻出版股份 有限公司（加值回 饋）
						行銷出版業務- 行銷出版及編 印書刊					媒體或網路平台主 動接洽後，由本局 無償授權。
新聞局	「來去高雄鬥熱鬧」 活動及產業發展宣傳	1. 廣播媒體 2. 網路媒體 (含社群媒體) 3. 平面媒體	1. 111.10.22-10.28 2. 111.10.3-10.6、 111.10.8-10.21 3. 111.10.4-10.19	綜合出版科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	0	三立電視股份有限公司	為宣傳高雄豐富在地 景觀、人文核心價 值、產業轉型發展等 ，同時兼顧疫後在地 經濟活絡與振興並擴 大在地參與，以戶外 活動搭配各通路，期 帶動地方特色營運回 溫，促進在地產業效 益。	1. 廣播媒體：高屏廣播、 港都電台、kiss大眾廣 播、快樂電台、主人電 台。 2. 網路媒體：(1)YT廣告。 (2)Google聯播網 3. 電視媒體：三立台灣 台、三立新聞台、三立 iNEWS	本案為一次性給付 價金，預計111年12 月付款

[illegible]