

高雄市政府新聞局111年 2 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄進行式2月份專題，共4則：「高市防疫春節不打烊」、「高市開學防疫大作戰 三位副市長訪校園」、「2022台灣燈會在高雄 氣勢磅礴高人氣」、「虎年行大運 高市徵才活動搶搶滾」	電視媒體	111.02-111.12	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	慶聯有線電視股份有限公司	本案於本市有線電視公用頻道CH3及高雄都會台CH4露出，觸及戶數約61萬有線電視收視戶。	高雄市政府臉書及YouTube、高雄市有線電視公用頻道CH3、高雄都會台CH4及四維行政中心中庭電視牆	「高雄進行式專題報導」第1期預於111年7月22日付款；第2期預於112年1月6日付款。全案金額1,960,000元。
新聞局	春節專刊	平面媒體	111.01.16	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	98,000	聯合報股份有限公司	為邀請更多民眾新春造訪高雄，刊登平面廣告，以創造觀光經濟效益	聯合報	本案於2月付款。
新聞局	台灣燈會防疫平台、五行暢遊碼	平面媒體	111.01.24-111.02.21	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	529,000	自由文化事業股份有限公司、臺灣時報社股份有限公司、民眾傳播事業有限公司、臺新傳媒有限公司、臺灣導報社、台灣新生報業股份有限公司、台灣多媒體股份有限公司、卓越全球傳媒股份有限公司、很角色時報有限公司、立麟數位文創有限公司及國語日報社	運用平面媒體宣傳「台灣燈會防疫平台」、「五行暢遊碼」等相關資訊	自由時報、民眾日報、台灣時報、新新聞報、台灣導報、台灣新生報、台灣公論報、卓越雜誌、很角色、鮮週報及國語日報等11家平面媒體	本案於2月付款。
新聞局	1. 台灣燈會防疫大作戰 2. 台灣燈會大戲-船愛 3. 穿越燈會超越燈會	電視媒體	111.02.09-111.02.27	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	東森電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、三立電視股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、中華電視股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司	運用電視媒體之宣導效益，排播2022台灣燈會行銷廣告。	三立、民視、東森、聯利、中視、台視、華視、年代等8家電子媒體	全案為驗收完畢後一次性支付款(預計111年12月付款)
新聞局	2022台灣燈會在高雄-五行暢遊碼、無人機	網路媒體(含社群媒體)	111.02.10-111.02.17	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	臺灣電視事業股份有限公司	傳遞「交通優惠」及「精彩無人機活動」等台灣燈會相關宣傳訊息	台視新聞臉書、台視官網	電視託播案(回饋事項)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	2022台灣燈會在高雄-拍照送好禮 活動FB、防疫注意事項、攜手LINE熱點台灣燈會吃喝玩樂優惠全攻略	網路媒體 (含社群媒體)	111.02.12、 111.02.19	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	聯利媒體股份有限公司	傳遞「防疫事項」、「LINE熱點吃喝玩樂攻略」及「拍照打卡活動」等台灣燈會相關宣傳訊息	食尚玩家臉書、TVBS新聞網	電視託播案(回饋事項)
新聞局	2022台灣燈會在高雄-拍照送好禮活動、五行暢遊碼	網路媒體 (含社群媒體)	111.02.14- 111.02.27	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	中國電視事業股份有限公司	傳遞「交通優惠」及「拍照打卡活動」等台灣燈會相關宣傳訊息	飢餓遊戲臉書、中視官網	電視託播案(回饋事項)
新聞局	2022台灣燈會在高雄-穿越燈會超越燈會影片	網路媒體 (含社群媒體)	111.02.21- 111.02.25	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	年代網際事業股份有限公司	透過網路平台宣傳2022台灣燈會在高雄	年代電視及壹電視網站	電視託播案(回饋事項)
新聞局	大型車安全	廣播媒體	111.2.1-111.2.28	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	快樂廣播事業股份有限公司	透過廣播電台進行全年道安廣播宣導。	快樂電臺	全案按月分期驗收，並預計於次月付款。
新聞局	影音達人拍攝之行銷高雄影片	網路媒體 (含社群媒體) (Twitter、IG)	111.2.2	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	潮網科技股份有限公司	影片內容呈現高雄美食、人文、活動及旅遊景點，藉以提升高雄國際形象及民眾來高雄旅遊意願。	影片刊登於影音達人自營頻道。	本案影片驗收完畢後一次性支付款(預計111年12月)
新聞局	高雄畫刊圖文	網路媒體 (含社群媒體)	111.02.01- 111.02.28 2022《高雄畫刊》第2期	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊	0	墨刻出版股份有限公司	運用網路無時間、地點限制的特性，與媒體合作圖文授權轉載或發送電子報，讓民眾透過網路瞭解市政建設、特色產業、觀光旅遊、藝文活動等各面向城市發展。	景點家網站刊登精選文章 1.「聯合線上」、「中時新聞網」與「信傳媒」圖文授權轉載。 2.「聯合新聞網」電子報寄送給其訂戶，分享有關高雄的在地報導。	廠商墨刻出版股份有限公司(加值回饋)。 媒體有報導需求，主動與本局接洽。(加值回饋)

