

高雄市政府新聞局(含基金)110年 12 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄進行式12月份專題，共5則：「高雄開就賺 特斯拉得主又出爐」、「愛河霓虹派對 「NEON PARTY 2.0」 最有特色聖誕市集」、「防疫旅館準備&國際旅館插旗」、「開心！高雄輕軌開到美術館了」、「台灣燈會會前會愛河灣點亮全台最大聖誕主燈」	電視媒體	110.02-110.12	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	1,121,898元	慶聯有線電視股份有限公司	本案於本市有線電視公用頻道CH3及高雄都會台CH4露出，觸及戶數約61.7萬有線電視收視戶。	高雄市政府新聞局臉書、高雄市政府新聞局YouTube、高雄市有線電視公用頻道CH3、高雄都會台CH4及市府中庭電視牆。	「高雄進行式專題報導」第1期業於110年7月21日付款；第2期於111年1月6日付款。全案金額1,869,830元執行完畢。
新聞局	110年有線電視暨公用頻道宣導圖卡繪製案，12月份：本案相關宣導圖稿共計完成30則，全案執行完畢並已驗收核銷	多媒體	110.06-110.12	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	90,000元	木蘭文化事業有限公司	以利政策及訊息推播	高雄市公用頻道臉書及公用頻道CH3	全案執行完畢並已驗收核銷。
新聞局	高雄在地文化影像紀錄案專題第7集：高雄科技城	電視媒體	110.09-110.12	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	109,600元	加一影像工作室	本案於本市有線電視公用頻道CH3露出，觸及戶數約61.7萬有線電視收視戶。	高雄市有線電視公用頻道CH3	全案執行完畢並已驗收核銷。
新聞局	高雄券振興活動	平面媒體	110.12	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	98,000	卓越全球傳媒(股)公司	運用平面雜誌宣導高雄券振興活動。	卓越雜誌	

新聞局	高雄打造健康城市 拉近與運動的距離	平面媒體	110.12	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	970,000	遠見天下文化出版 股份有限公司	與平面雜誌合作， 以平面、數位宣傳 呈現各項市政的執 行與成果。	遠見雜誌	1. 全案分不同 主題、不同期 程分次宣導。 2. 本案為驗收 完畢後一次性 支付款項(12 月)。
新聞局	以5G AIoT為基礎 高雄產業升級 成為 科技智慧城市	平面媒體	110.12	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	990,000	天下雜誌股份有限 公司	與平面雜誌合作， 以平面、數位宣傳 呈現各項市政的執 行與成果。	天下雜誌	1. 全案分不同 主題、不同期 程分次宣導。 2. 本案為驗收 完畢後一次性 支付款項(預計 12月)。
新聞局	高雄跨年晚會網路 媒體推廣案	網路媒體	110.12	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	0	很角色時報有限公 司、臺灣人民報有 限公司，王道旺台 媒體股份有限公司	以網路媒體加強行 銷宣傳「2022高雄 跨年晚會」及 「2022臺灣燈會在 高雄」等大型活動 意象。	很角色時報、臺灣 人民報及周刊王	本案為驗收完 畢後一次性支 付款(111年1 月)
新聞局	公車候車亭燈箱廣 告-2022年高雄跨年 晚會、臺灣燈會在 高雄廣告	其他	110.12	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	201,578	倍適特科技有限公 司	於本市37面公車候 車亭刊登市政暨道 安廣告，以觸及學 生、汽機車用路 人、通勤族等對象 ，擴大宣傳成效。	本市公車候車亭計 37面	1. 全案分不同 主題、不同期 程分次宣導。 2. 本案為驗收 完畢後一次性 支付款項(12 月)。
新聞局	臺灣燈會在高雄	其他	110.12	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	0	倍適特科技有限公 司	於本市公務機關暨 學校35處37面刊掛 道安及市政帆布廣 告。	本市公務機關暨學 校35處37面	1. 全案分不同 主題、不同期 程分次宣導。 2. 全案為按期 驗收分期付款。 。
	「騎車依速限 幸福 又安全」道路交通 安全廣告		110.11-110.12			新聞服務-綜合 宣傳	98,642				
新聞局	路口慢看停行人停 看聽	平面媒體	110.12.01	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	165,000	工商財經數位(股) 公司	平面媒體及刊物宣 導道安廣告。	工商時報	
	安全5撇步過路真安 心							中華日報社(股)公 司		中華日報	

新聞局	道安安全月及路口安全平面媒體宣導案	平面媒體	110.12	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	96,000	中央通訊社	運用平面媒體之宣導效益，喚起民眾對於路口安全的重視，並落實路口安全與禮讓，共同維護自身及他人生命財產安全。	中央社	
新聞局	安全5撇步過路真安心	平面媒體	110.12	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	293,134	自由文化事業股份有限公司、臺灣時報社股份有限公司、民眾傳播事業有限公司	與平面報紙媒體合作，進行道安宣導。	自由時報、台灣時報、民眾日報	110年平面媒體行銷案
新聞局	高齡者過路口安全	其他	110.11.26-110.12.26	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	高瞻廣告股份有限公司	運用高雄捷運月台玻璃貼、燈箱、車廂內海報刊登道安廣告，共計91面。	高瞻廣告股份有限公司	本案於111年1月付款
新聞局	高齡者過路口安全	其他	110.11.26-110.12.27	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	台灣摩菲爾國際股份有限公司	運用公車車體刊登道安廣告，共計52面。	台灣摩菲爾國際股份有限公司	本案於111年1月付款
新聞局	「臺灣燈會」、「綠園道」及「永不止步」	電視媒體	110.12.11-110.12.24	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	東森電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、三立電視股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、中華電視股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司	運用電視媒體之宣傳效益，提振高雄商業觀光、民生經濟，同時活絡百工百業。	三立、民視、東森、聯利、中視、台視、華視及年代共8家電子媒體。	1. 110年高雄城市形象廣告電視託播案 2. 全案分不同主題、不同期程、不同受眾對象分次宣導。 3. 本案為驗收完畢後一次性支付款項(預計111年1月)。
新聞局	影音達人拍攝之行銷高雄影片	社群媒體(Twitter、IG)	110.12	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	潮網科技股份有限公司	影片內容呈現高雄美食、人文、活動及旅遊景點，藉以提升高雄國際形象及民眾來高雄旅遊意願。	影片刊登於影音達人自營頻道。	110年高雄市政府官方Twitter、IG營運暨行銷案廠商回饋事項。

新聞局	110年城市行銷廣告計程車內影音電視託播案	其他	110.12.24-111.3.15	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	台灣大車隊股份有限公司	為行銷高雄市相關市政及活動，透過計程車內影音電視刊播宣傳短片。	台灣大車隊股份有限公司	本案預計於111年3月付款
新聞局	智慧餐飲新體驗 高雄好家載食宴場域	網路媒體	110.12.11	新聞服務科	公務預算	災害準備金	979,000	中國時報文化事業股份有限公司	透過多家平面報紙及其數位通路露出紓困振興政策。	中時新聞網+FB	1.「高雄好家載」紓困振興平面通路案 2. 加值服務：中時新聞網PC右側原生廣告、圖文廣編及FB粉專貼文 3. 本案為驗收完畢後一次性支付款項(12月)
新聞局	高雄開就賺精準振興 對接中央五倍券	平面媒體	110.12.9、12.20、12.27	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	291,000	財信雜誌社股份有限公司、英屬蓋曼群島商家庭傳媒股份有限公司城邦分、今周文化事業有限公司	透過平面媒體，傳遞高雄券對接中央八大券振興活動，以促進消費，提振民生經濟、活絡百工百業。	財訊雙週刊、商業周刊、今周刊	1. 高雄券振興經濟平面媒體廣告案 2. 本案為驗收完畢後一次性支付款項(12月)
新聞局	高雄振興活動	平面媒體	110.12.27-110.12.28	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	316,798	聯合報股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、中國時報文化事業股份有限公司、民眾傳播事業有限公司、臺灣時報社股份有限公司	與平面報紙媒體合作，行銷市政活動及政策作為。	聯合報、自由時報、中國時報、民眾日報、臺灣時報	110年平面媒體行銷案

新聞局	高雄振興活動	網路媒體	110.11.23- 110.12.10	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	728,000	今日傳媒股份有限公司、國風傳媒有限公司、先驅媒體社會企業股份有限公司、東森新媒體控股股份有限公司、就要創意事業有限公司、時報資訊股份有限公司、三立電視股份有限公司、高視文化科技有限公司及放言科技傳媒股份有限公司	運用網路媒體之宣導效益，提振高雄商業觀光、民生經濟，同時活絡百工百業。	Nownews、風傳媒、新頭殼newtalk、ETtoday、九號晞堤、中時新聞網、三立新聞網、瞰傳媒及放言共9家網路媒體	本案12月付款。
新聞局	高雄券振興活動	廣播媒體	110.11.25- 110.12.15	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	665,000	高屏廣播股份有限公司、大眾廣播股份有限公司、港都廣播電台股份有限公司、正聲廣播公司高雄台、中國廣播公司、快樂廣播事業股份有限公司、鳳鳴廣播電台、下港之聲放送頭廣播股份有限公司、民生之聲廣播電台、金聲廣播電台股份有限公司成功廣播股份有限公司，及寶島聯播網主人電台、南台灣之聲廣播股份有限公司、青春廣播電台股份有限公司	透過廣播媒體效益，宣導振興活動，以促進消費，提振民生經濟、活絡百工百業，	高屏廣播電台、大眾廣播電台、港都廣播電台、正聲廣播電台、中國廣播電台、快樂廣播電台、鳳鳴廣播電台、下港之聲放送頭廣播電台、民生之聲廣播電台、金聲廣播電台、成功廣播電台、主人電台、南台灣之聲廣播電台及青春廣播電台共14家廣播電台	1. 高雄券振興活動廣播媒體宣傳案 2. 本案為驗收完畢後一次性支付款項(12月)

新聞局	「戴資穎五倍券」 飯店篇+餐廳篇	網路媒體	110.12.10- 110.12.23	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	475,000	泛科知識(股)公司	運用社群媒體及影 音平台播放「戴資 穎五倍券」宣導短 片。	FB、IG、YT	1. 110年高雄振 興紓困暨推動 綠色交通運輸 網路行銷案 2. 本案為驗收 完畢後一次性 支付款項(12 月)
	高雄券振興活動								運用網路媒體之宣 導效益，提振高雄 商業觀光、民生經 濟，同時活絡百工 百業。	GDN、LINE LAP	
新聞局	「戴資穎五倍券」 飯店篇+餐廳篇	電視媒體	110.12-15- 110.12.31	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	7,981,000	民間全民電視股份 有限公司、三立電 視股份有限公司、 臺灣電視事業股份 有限公司、年代網 際事業股份有限公 司、聯利媒體股份 有限公司、東森電 視事業股份有限公 司、中華電視股份 有限公司、中國電 視事業股份有限公 司	透過電視廣告加強 振興活動曝光，以 國內中北部地區民 眾為宣導對象，期 迅速有效觸及收視 族群，提升高雄消 費買氣。	民視、三立、台 視、年代、聯利、 東森、華視、中視 ，共8家電子媒體	本案為驗收完 畢後一次性支 付款(12月)

新聞局	防疫會後記者會直播、疫苗意願及預約接種；紓困方案；交通安全月；「2022高雄市手繪年曆」及2022高雄市水果月曆免費領取；人權起飛；溫低注意事項；2022高雄跨年雙舞台；停水降壓通知；哈瑪星光任務；台灣燈會在高雄；高雄招商引資成果；高雄杜宅持續推；高雄國際旅展；台灣燈會在高雄會前會；防止酒駕宣導；高雄輕軌C19-C20試營運；春天藝術節。(110年高雄市政府LINE官方帳號採購案)	網路媒體	110.12.1-110.12.31	綜合出版科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	潮網科技股份有限公司	因應數位匯流趨勢，並強化訊息傳遞及城市行銷，即時提供高雄市政建設、藝文活動、災害應變、民生資訊等各式訊息，擴大民眾對高雄市政之關注。	《高雄市政府》LINE官方帳號	《高雄市政府》LINE官方帳號提供高市府各機關申請訊息刊播。
新聞局	110年高雄電子期刊編輯企劃發行及紙本期刊編印案	網路媒體	110.12.1-110.12.31 2021《Takao樂高雄》第12期	綜合出版科	增值回饋	無 無	0	墨刻出版股份有限公司	運用網路無時間、地點限制的特性，與媒體合作圖文授權轉載或發送電子報，讓民眾透過網路瞭解市政建設、特色產業、觀光旅遊、藝文活動等各面向城市發展。	景點家網站刊登精選文章 1.「聯合線上」、「中時新聞網」與「信傳媒」圖文授權轉載。 2.「聯合新聞網」電子報寄送給其訂戶，分享有關高雄的在地報導。	廠商墨刻出版股份有限公司(增值回饋) 媒體有報導需求，主動與本局接洽。

新聞局	為振興高雄後疫情時代經濟，於社群網站宣傳2022台灣燈會在高雄、2022高雄跨年晚會等相關活動。(110年度高雄一百社群網站宣傳案)	網路媒體	110.11.18-111.1.30	綜合出版科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	潮網科技股份有限公司	順應時下新興世代媒體使用方式，以網站廣告及網路社群媒體廣告宣傳本市各項重大活動及議題之網路媒體廣告與執行，藉此吸引國人到高雄觀光，振興高雄後疫情時代經濟，同時強化「高雄」品牌形象暨有效行銷高雄。	Facebook、LINE LAP、Google聯播網
新聞局	為振興高雄後疫情時代經濟，對網路使用者精準行銷，擴大「2022台灣燈會在高雄」活動於網站曝光度。	網路媒體	110.12.27-111.1.9	綜合出版科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	成果行銷有限公司	透過設定網路族群使用者的性別、年齡、居住地區及興趣等，將「2022台灣燈會在高雄」活動官方網站精準行銷受眾，帶入觀光客人潮將消費留駐在高雄，以振興後疫情時代高雄經濟。	Google GDN(多媒體廣告聯播網)
新聞局	為振興後疫情時代高雄經濟及招商引資，透過入口網站(含網路社群平台)行銷、建立本市刊物及活動的「城市品牌」，讓民眾透過刊物閱讀了解大高雄產業投資環境，並到高雄參加各項活動。	網路媒體	110.12.07-111.2.18	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊及新聞服務-綜合宣傳	0	雅虎數位行銷有限公司	以網站貼文及廣告宣傳本市《高雄畫刊》刊物品牌，並結合2022高雄跨年及2000台灣燈會在高雄等重大活動，介紹高雄觀光旅遊景點，融入「高雄開就賺」振興消費，藉此強化「高雄」城市品牌形象暨有效行銷高雄，鼓勵民眾到高雄觀光消費，也認識整體產業投資環境。	旅遊達人2組(得體夫婦、寶溫旅行親子生活)、網紅3組(Elain蛙、郝雯、瘋吃高雄肉燥飯)網路文章各1篇、雅虎網站廣告(首頁FPR焦點廣告、社會地方新聞活動大看板、DSP互動大看板)、Facebook貼文、Line Lap

高雄廣播電臺	無										
--------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。