

高雄市政府新聞局(含基金)110年 11 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|---|------|---------------|-------|------|--------------------|----------|--------------|--|---|--------------------------------|
| 新聞局 | 高雄進行式11月份專題，共5則：「田寮月世界熱氣球 熱情加場飛好飛滿」、「高雄流行音樂中心歷經12年籌建」、「創全國之先 搭捷運打疫苗更方便」、「高雄最大喜憨兒庇護工場開幕 市府助10年租金」、「高雄智慧農科隊成軍 16農場省時省工」 | 電視媒體 | 110.02-110.12 | 新聞行政科 | 公務預算 | 新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導 | 747,932元 | 慶聯有線電視股份有限公司 | 本案於本市有線電視公用頻道CH3及高雄都會台CH4露出，觸及戶數約61.7萬有線電視收視戶。 | 高雄市政府新聞局臉書、高雄市政府新聞局YouTube、高雄市有線電視公用頻道CH3、高雄都會台CH4及市府中庭電視牆。 | 「高雄進行式專題報導」第1期業於7月21日付款。 |
| 新聞局 | 110年有線電視暨公用頻道宣導圖卡繪製案，11月份：「高雄玩夯局系列節目行銷稿」4則及有線電視公用頻道相關宣導7則共計完成11則圖稿。 | 多媒體 | 110.06-110.12 | 新聞行政科 | 公務預算 | 新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導 | 0 | 木蘭文化事業有限公司 | 以利政策及訊息推播 | 高雄市公用頻道臉書及公用頻道CH3 | 待全案執行驗收完成後(預計12月)支付款項。 |
| 新聞局 | 高雄在地文化影像紀錄案專題4-6集：「綠園道」、「美濃」及「三鳳中街」共3專題 | 電視媒體 | 110.09-110.12 | 新聞行政科 | 公務預算 | 新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導 | 298,905元 | 加一影像工作室 | 本案於本市有線電視公用頻道CH3露出，觸及戶數約61.7萬有線電視收視戶。 | 高雄市有線電視公用頻道CH3 | 「高雄在地文化影像紀錄案」第4-6集已驗收完成，目前核銷中。 |

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|-----------------|------|---------------------|-------|------|-----------|------|----------------|--|---------------|--|
| 新聞局 | 高雄開就賺 | 平面媒體 | 110.11.14 | 新聞服務科 | 公務預算 | 新聞服務-綜合宣傳 | 0 | 中國時報文化事業股份有限公司 | 與平面報紙媒體合作，宣傳疫後紓困振興政策。 | 中國時報 | 本案預計12月付款。 |
| 新聞局 | 高雄券對接中央八大加碼券 | 平面媒體 | 110.11.30 | 新聞服務科 | 公務預算 | 新聞服務-綜合宣傳 | 0 | 中國時報文化事業股份有限公司 | 與平面報紙媒體合作，宣傳疫後紓困振興政策。 | 中國時報 | 本案預計12月付款。 |
| 新聞局 | 公車候車亭燈箱廣告-高雄開就賺 | 其他 | 110.11 | 新聞服務科 | 公務預算 | 新聞服務-綜合宣傳 | 0 | 倍適特科技有限公司 | 於本市37面公車候車亭刊登市政暨道安廣告，以觸及學生、汽機車用路人、通勤族等對象，擴大宣傳成效。 | 本市公車候車亭計37面 | 1. 全案分不同主題、不同期程分次宣導。 2. 本案為驗收完畢後一次性支付款項(預計12月)。 |
| 新聞局 | 高齡者過路口安全 | 其他 | 110.11.26-110.12.26 | 新聞服務科 | 公務預算 | 新聞服務-綜合宣傳 | 0 | 高瞻廣告股份有限公司 | 運用高雄捷運月台玻璃貼、燈箱、車廂內海報刊登道安廣告, 共計91面 | 高瞻廣告股份有限公司 | 本案預計12月付款。 |
| 新聞局 | 高齡者過路口安全 | 其他 | 110.11.26-110.12.27 | 新聞服務科 | 公務預算 | 新聞服務-綜合宣傳 | 0 | 台灣摩菲爾國際股份有限公司 | 運用公車車體刊登道安廣告, 共計52面 | 台灣摩菲爾國際股份有限公司 | 本案預計12月付款。 |

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|-----------------------------|------|---------------------|-------|------|-----------|----------|--|-------------------------------------|---------------------------------|--|
| 新聞局 | 「交通安全月-路口慢看停 行人慢看聽」道路交通安全廣告 | 其他 | 110.10-110.11 | 新聞服務科 | 公務預算 | 新聞服務-綜合宣傳 | 100,822元 | 倍適特科技有限公司 | 於本市公務機關暨學校35處37面刊掛道安及市政帆布廣告。 | 本市公務機關暨學校35處37面 | 1. 全案分不同主題、不同期程分次宣導。 2. 全案為按期驗收分期付款。 |
| | 「騎車依速限 幸福又安全」道路交通安全廣告 | | 110.11-110.12 | | | | 0 | | | | 本期預計12月付款。 |
| 新聞局 | 「高雄開就賺」及「五倍券」 | 電視媒體 | 110.11.17-110.11.26 | 新聞服務科 | 公務預算 | 新聞服務-綜合宣傳 | 0 | 東森電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、三立電視股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、中華電視股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司共8家電子媒體 | 運用電視媒體之宣傳效益，提振高雄商業觀光、民生經濟，同時活絡百工百業。 | 三立、民視、東森、聯利、中視、台視、華視及年代共8家電子媒體。 | 1. 110年高雄城市形象廣告電視託播案 2. 全案分不同主題、不同期程、不同受眾對象分次宣導。 3. 本案為驗收完畢後一次性支付款項(預計111年1月)。 |

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|----------------|----------------------|---------------------|-------|------|-----------|------|--|---|---|---|
| 新聞局 | 影音達人拍攝之行銷高雄影片 | 社群媒體 (Twitter、IG) | 110.11 | 新聞服務科 | 公務預算 | 新聞服務-綜合宣傳 | 0 | 潮網科技股份有限公司 | 影片內容呈現高雄美食、人文、活動及旅遊景點，藉以提升高雄國際形象及民眾來高雄旅遊意願。 | 影片刊登於影音達人自營頻道。 | 1.110年高雄市政府官方 2. Twitter、IG營運暨行銷案廠商回饋事項。 |
| 新聞局 | 「高雄振興活動」網路媒體宣導 | 網路媒體 | 110.11.23-110.12.10 | 新聞服務科 | 公務預算 | 新聞服務-綜合宣傳 | 0 | 今日傳媒股份有限公司、國風傳媒有限公司、先驅媒體社會企業股份有限公司、東森新媒體控股股份有限公司、就要創意事業有限公司、時報資訊股份有限公司、三立電視股份有限公司、高視文化科技有限公司及放言科技傳媒股份有限公司共9家網路媒體 | 運用網路媒體之宣傳效益，提振高雄商業觀光、民生經濟，同時活絡百工百業。 | Nownews、風傳媒、新頭殼newtalk、ETtoday、九號晞堤、中時新聞網、三立新聞網、瞰傳媒及放言共9家網路媒體 | 本案預計12月付款。 |

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|------------|------|---------------------|-------|------|-----------|------|---|--------------------------------------|---|------------|
| 新聞局 | 高雄券振興活動 | 廣播媒體 | 110.11.25-110.12.15 | 新聞服務科 | 公務預算 | 新聞服務-綜合宣傳 | 0 | 高屏廣播股份有限公司、大眾廣播股份有限公司、港都廣播電台股份有限公司、正聲廣播公司高雄台、中國廣播公司、快樂廣播事業股份有限公司、鳳鳴廣播電台、下港之聲放送頭廣播股份有限公司、民生之聲廣播電台、金聲廣播電台股份有限公司成功廣播股份有限公司，及寶島聯播網主人電台、南台灣之聲廣播股份有限公司、青春廣播電台股份有限公司共14家廣播電台 | 透過廣播媒體效益，宣傳振興活動，以促進消費，提振民生經濟、活絡百工百業， | 高屏廣播電台、大眾廣播電台、港都廣播電台、正聲廣播電台、中國廣播電台、快樂廣播電台、鳳鳴廣播電台、下港之聲放送頭廣播電台、民生之聲廣播電台、金聲廣播電台、成功廣播電台、主人電台、南台灣之聲廣播電台及青春廣播電台共14家廣播電台 | 本案預計12月付款。 |

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|------------|------|--------------------|-------|------|-------|------|--|-------------------------------|-------------------------------------|--|
| 新聞局 | 高雄開就賺 | 網路媒體 | 110.11.9-110.11.18 | 新聞服務科 | 公務預算 | 災害準備金 | 0 | 東森新媒體控股股份有限公司、聯合報股份有限公司、今日傳媒股份有限公司、國風傳媒有限公司共4家網路媒體 | 利用網路媒體效益，擴大刺激民生消費，協助各行各業共度難關。 | ETtoday新聞雲、聯合新聞網、NOWnews、風傳媒共4家網路媒體 | 1. 110年新冠肺炎紓困振興網路案 2. 增值服務：風傳媒-相關報導上方桌機版+手機版；地方廣編1篇。聯合報-圖文廣編，約8萬閱讀人口；數位廣編曝光數80萬；市場快訊曝光數100萬。今日傳媒banner曝光數60萬。 3. 全案分不同主題、不同期程、不同刊登對象分次露出 4. 本案為驗收完畢後一次性支付款項(預計12月)。 |

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|--|--------------|--------------------|-------|------|-----------|------|----------------|--|-----------------|---|
| 新聞局 | 高雄好家載振興加碼 | 平面媒體 網路媒體 | 110.11.24 | 新聞服務科 | 公務預算 | 災害準備金 | 0 | 中國時報文化事業股份有限公司 | 透過多家平面報紙及其數位通路露出紓困振興政策。 | 鏡周刊 中時新聞網+FB | 1.「高雄好家載」紓困振興平面通路案 2. 加值服務：中時新聞網PC右側原生廣告、圖文廣編及FB粉專貼文 3. 本案為驗收完畢後一次性支付款項(預計12月)。 |
| 新聞局 | 防疫會後記者會直播、疫苗意願及預約接種；紓困方案；交通安全月；高雄好家載加碼登場；高雄開就賺(高雄券)、高雄商圈夜市券；11/15-11/29維持二級警戒措施；客家婚禮；高雄社會住宅接連開工；2022高雄跨年雙舞台；高雄市同志公民運動；職棒免費接駁；有聲公投公報專線；高雄海洋派對；高雄苓雅國際街頭藝術節；低溫特報暨防寒措施；台灣燈會在高雄會前會；美濃白玉蘿蔔季。(110年高雄市政府LINE官方帳號採購案) | 網路媒體 | 110.11.1-110.11.30 | 綜合出版科 | 公務預算 | 新聞服務-綜合宣傳 | 0 | 潮網科技股份有限公司 | 因應數位匯流趨勢，並強化訊息傳遞及城市行銷，即時提供高雄市政建設、藝文活動、災害應變、民生資訊等各式訊息，擴大民眾對高雄市政之關注。 | 《高雄市政府》LINE官方帳號 | 《高雄市政府》LINE官方帳號提供高市府各機關申請訊息刊播。 |

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|--------|---|------|--|-------|------|-----------|------|------------|---|--|--------------------|
| 新聞局 | 110年高雄電子期刊編輯企劃發行及紙本期刊編印案 | 網路媒體 | 110.11.1-110.11.30 2021《Takao樂高雄》第11期 | 綜合出版科 | 加值回饋 | 無 | 0 | 墨刻出版股份有限公司 | 運用網路無時間、地點限制的特性，與媒體合作圖文授權轉載或發送電子報，讓民眾透過網路瞭解市政建設、特色產業、觀光旅遊、藝文活動等各面向城市發展。 | 景點家網站刊登精選文章 | 廠商墨刻出版股份有限公司(加值回饋) |
| | | | | | | 無 | | | | 1.「聯合線上」、「中時新聞網」與「信傳媒」圖文授權轉載。 2.「聯合新聞網」電子報寄送給其訂戶，分享有關高雄的在地報導。 | 媒體有報導需求，主動與本局接洽。 |
| 新聞局 | 2022台灣燈會在高雄、2022高雄跨年晚會。(110年度高雄一百社群網站宣傳案) | 網路媒體 | 110.11.18-110.12.10 | 綜合出版科 | 公務預算 | 新聞服務-綜合宣傳 | 0 | 潮網科技股份有限公司 | 順應時下新興世代媒體使用方式，以網站廣告及網路社群媒體廣告宣傳本市各項重大活動及議題之網路媒體廣告與執行，藉此強化「高雄」品牌形象暨有效行銷高雄。 | Facebook、LINE、LAP、Google聯播網 | |
| 高雄廣播電臺 | 無 | | | | | | | | | | |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。