

高雄市政府新聞局106年度施政計畫提要

- 一、 運用文字、圖像、視聽電子媒體、網路社群媒體，及城市行銷活動等多元傳媒通路，加強國內外城市創意行銷，宣傳高雄地方特色，深化高雄價值。
- 二、 善用行動通訊 LINE、Facebook、Twitter 等新媒體廣大連結影響力，將即時防（救）災資訊、衛教等資訊，快速傳遞周知，強化民眾防災應變能力。
- 三、 運用多元創新方式行銷本市重大軟硬體建設、政策與施政成果，將在地獨特文化、產業發展、創新市政、景觀地貌等豐沛資源，主題呈現，型塑宜居城市形象，增進市民幸福感。
- 四、 攝製城市形象短片，運用境外電視頻道、網路影音平台及飛航運輸工具廣告通路等露出，展現世界級港灣城市魅力，提升本市國際知名度與能見度。
- 五、 以創新思維加強與國內外傳播媒體之聯繫與服務，建立良好溝通管道，關注社會脈動，蒐集民意，掌握宣傳契機，協助重要輿情處理，提升城市競爭力。
- 六、 推動出版品數位化，擴展閱聽族群，並提升觀光旅遊效益和宣傳地方特色活動，傳遞本市多元族群及文化特色。
- 七、 辦理城市行銷活動，推廣在地化城市慶典，結合民間資源，共同辦理大型特色活動，營造城市亮點，吸引各地民眾共襄盛舉。
- 八、 製播優質影音節目，於本市有線電視公用頻道及全國頻道播映，並上傳網路平台，將高雄城市特色、文化與特殊景觀、人文風情行銷全國及國際。
- 九、 以貼近市民日常生活之創意行銷手法，透過電視、廣播、戶外帆布看板、公車車體與候車亭、網路影音平台及有獎徵答設攤活動等多元管道宣導，提倡正確交通安全觀念。
- 十、 配合中央積極輔導本市有線電視系統業者提升有線電視數位化，增進民眾收視品質；因應數位匯流、廣電三法及相關傳播匯流

2法案等之修法，推動本市有線廣播電視產業發展。

- 十一、運用高雄廣播電臺公共資訊服務及行銷功能，製播高雄在地特色和關懷弱勢及多元族群專屬節目；整合社會資源持續與公益社福團體合作，協助社福及公益服務的推動。
- 十二、鼓勵本市各機關、學校、團體製作公益性、社教性、文化性節目，於有線電視公用頻道播出，並於公用頻道提供防疫、防災、救災復原資訊，強化民眾防災應變能力。

新聞局106年度施政計畫與預算配合對照表及詳細計畫內容分列於後：

高雄市政府新聞局106年度施政計畫與預算配合對照表

類	項	預算來源及金額	備考
		主要預算 (單位：千元)	
壹、一般行政	行政管理	8,153	不含人事費(新聞局3350、雄廣播電臺4803)
貳、新聞行政	出版及視聽事業之管理與輔導	19,856	不含人事費
參、新聞服務	綜合宣導	58,910	不含人事費
肆、新聞發布	發布新聞及媒體服務	3,900	不含人事費
伍、行銷出版業務	行銷出版及編印書刊	9,831	不含人事費
陸、廣播業務	編訪管理	4,719	不含人事費
柒、人事費及第一預備金		91,569	含高雄廣播電臺
合計		196,938	

高雄市政府新聞局106年度施政計畫

計畫名稱	計畫目標	實施要領	預算來源及金額 (單位：千元)	備註
壹、一般行政 行政管理 (一)事務管理業務	<p>1.推動節能減碳 永續發展環境</p> <p>2.加強車輛維護及油料管理，節省能源</p> <p>3.加強維護事務設備，以提升行政效率</p> <p>4.加強財產管理與維護</p> <p>5.推行辦公室自動化及資安維護，提升行政效率</p> <p>6.加強文書、檔案管理</p>	<p>1.汰換老舊燈具及電器用品，節約用電。 2.實施午休時間關燈，及非上班時間關掉電腦及其他事務設備電源，節能減碳。 3.採購環保節能產品，力行減碳措施。</p> <p>1.督導駕駛加強平時車輛保養工作。 2.依本府規定各公務車輛採加油卡方式加油，以採購卡支付油款。 3.有效調度公務車輛出勤，以節省油料及維修支出。</p> <p>適時定期維護各種事務機器及廳舍設備，使辦公廳舍、會議室等各項設備運作正常提升行政效率。</p> <p>1.建立完善確實的財產登記制度，並由專人使用與保管，期使各項資材發揮最大效能。 2.加強本局現有資材、設備之使用、保護與維修，期使正常運作。 3.定期進行財產清查，核實財產使用與管理一致性，並將已逾使用年限且不堪用之財產辦理報廢、拍賣或捐贈事宜。</p> <p>1.全面建立辦公室資訊自動化環境，加強資訊設備使用率及網路傳輸功能，提升行政效率，落實節能減紙政策。 2.善用現有資訊設備並建置資料庫，保存各項文件資料，以提高查詢時效及檢索資料運用。 3.本局官網定期維護、更新及注重資安維護等事項。</p> <p>1.繼續推動公文處理電子化。 2.辦理公文講習，提升同仁公文處理知能與品質。 3.定期辦理公文稽催、歸檔、借調文卷依限催還等，以確保文書檔之完整。 4.定期辦理檔案清理及屆滿保存年限檔案銷毀</p>	8,153	

		事項。 1.強化績效管理制度，辦理職工平時考核，考績及差勤管理，落實人力資源管理目標。 2.推動落實職工福利照顧及退休撫恤。	
	7.落實職工管理業務 8. 加強行政革新工作，落實管考業務 9.強化電臺行政管理及廣播設施安全防護	1.鼓勵員工就職掌業務工作，研提行政興革建議，對創新性、可行性具採行價值方案，簽報獎勵，以提高為民服務品質。 2.針對線上即時服務系統中有關本局之各項建議案件，均依規定列管追蹤，並督促依限辦結，同時將辦理情形登錄於該系統，回覆民意。 3.彙編年度施政綱要、施政計畫、施政報告及工作績效成果報告。 4.成立內控小組及內控稽核小組定期檢討修訂內控制度流程及相關文件作業。	
(二)主計業務	強化預算與工作計畫之配合，並嚴格執行預算，同時辦理統計業務	1.定期辦理建物設施、機電設備、消防設備安全檢查，確保電臺播音工作順利完成。 2.強化電臺警衛及保全安全維護之訓練，維護電臺播音設施之安全。	1.辦理年度預(決)算之編製、預算控制與執行。 2.依照主計及有關法令辦理會計事務處理。
(三)人事管理	1.貫徹人事公開與考試用人 2.強化行政管理 3.加強在職訓練 4.推動員工協助方案 5.辦理員工文康活動，提供福措施	本「為事擇人、用人唯才」之宗旨，貫徹考用合一，拔擢優秀人才，遷調事項均提甄審委員會評議。 實施分層負責，建立標準作業流程，落實平時考核，增進行政效能。 1.加強在職訓練，遴選人員參加與業務有關之研習，增進工作知能。 2.薦送具發展潛能同仁參加研習中心各項進修課程，或赴國外進修考察。 調整及簡化工作流程，有效降低工作壓力，並透過員工協助方案，改善員工情緒，營造溫馨職場，提升為民服務績效。 策劃辦理員工文康活動，提供各項福利措施，鼓勵參加市府社團，提倡正當娛樂，鼓勵員工休假，增進身心靈調劑。	

(四)政風業務	6.落實退休與銀髮志工政策 7.辦理人事行政資訊系統作業	落實市府退休措施與生涯規劃，訪視及關懷退休人員，並鼓勵參與志願服務，以發揮人力功能。 提高人事資訊品質，提供選員儲才，培訓人力運用及人事管理之正確參考資料，以達成人事 E 化作業。		

<p>5.檢討修訂機關預防危害或破壞事項各項規定，加強機關安全維護宣導與措施，蒐報危害安全之預警資訊，配合權責單位妥善防範疏處</p>	<p>1.依據辦公環境特性，適時檢討修訂本機關預防危害或破壞實施計畫，有效維護機關安全。 2.對於重要慶典、集會活動，事先研採維護作為，協同相關單位配合執行，預防危害或破壞事件發生。 3.利用與各單位業務聯繩機會，隨時瞭解掌握影響機關安全或偶突發事件預警資訊。</p>		
<p>貳、新聞行政 出版及視聽事業之管理與輔導</p>			19,856
<p>(一)出版事業之輔導</p>	<p>加強出版事業輔導工作，以淨化社會風氣、維護善良風俗</p>	<p>1.依據「兒童及少年性剝削防制條例」第十四條、第四十八條第二項、第五十條第一項規定，查察出版品是否善盡保護被害人責任及是否刊登色情交易廣告，並對違反該法之業者(負責人)核處罰鍰。 2.依據「性侵害犯罪防治法」第十三條規定查察違反該法之媒體，並對違反該法之報社負責人核處罰鍰。 3.依據「出版品及錄影節目帶分級辦法」執行出版品分級管理業務。 4.依據「兒童及少年福利與權益保障法」第91條第4項、第92條第1、2項、第103條，執行出版品相關管理業務。</p>	
<p>(二)電影事業之管理與輔導</p>	<p>健全電影事業，提升電影片映演業水準，培養市民對影像文化的興趣</p>	<p>1.依據電影法及其施行細則之規定，不定期臨場查驗電影片映演業，違者依法處分或函請文化部影視及流行音樂產業局依法核處。 2.依據「電影片與其廣告片審議分級處理及廣告宣傳品使用辦法」執行電影片分級管理業務。</p>	
<p>(三)錄影節目業之輔導與管理</p>	<p>健全錄影節目業發展，維護兒童及少年身心健全發展，發揮文化社教功能</p>	<p>1.依據「出版品及錄影節目帶分級管理辦法」執行錄影節目帶分級管理業務，針對本市錄影節目帶租售店、MTV等地點，輔導錄影節目帶分級。</p>	
<p>(四)有線電視業之輔導與管理</p>	<p>健全有線電視產業發展，發揮文化教育娛樂功能</p>	<p>1.依據有線廣播電視法、有線廣播電視法施行細則，輔導有線電視業者，合法經營以維護有線電視收視戶權益。 2.瞭解業者意見，並促使業者遵守規定，自清自律合法經營，以健全有線電視產業之發</p>	

		<p>展。</p> <p>3. 賽續辦理查察取締違規(法)之有線電視系統之節目暨廣告，以維護收視戶之收視品質。</p> <p>4. 輔導有線電視業者對附掛之纜線定期整理以維公共安全及市容觀瞻。</p> <p>5. 召開有線電視費率審議委員會，審議並核定合理之收視費率，以維護有線電視收視戶之權益，並健全有線電視產業之發展。</p> <p>6. 召開公用頻道推動委員會，討論提升公用頻道功能及節目品質之方案，並據以推動。</p> <p>7. 委託優良節目製作業者，製播優質在地藝術文化、社會教育、觀光旅遊節目，申請於公用頻道播出。</p> <p>8. 運用影音數位典藏系統，強化節目數位儲存之軟硬體設備，充實公用頻道節目製播品質及內容，讓民眾樂於收視，並建構公用頻道成為多元溝通平台。</p>		
參、新聞服務 綜合宣導 (一)綜合宣傳	蒐集市政建設評論、報導，以及加強民意輿情之蒐羅、分析與反映，以做為施政參考	運用平面網路電子等多元活潑宣導方式加強市政建設等宣傳工作，使市民瞭解本府施政並予以支持。		58,910
(二) 交通安全宣導	強化用路人遵守交通安全規則	透過各式媒體通路，如廣播節目製作、戶外帆布廣告、交通安全宣導電視節目製播、平面媒體廣告、發送道安宣導摺頁，以及結合大眾運輸系統(捷運、公車、候車亭)等版面，強化民眾道路交通安全觀念，呼籲遵守交通規則，以預防交通意外事故發生。		
(三) 城市行銷	製播城市行銷、大型活動及市政活動紀錄等主題短片	製播城市行銷、大型活動及市政活動紀錄等主題短片，透過國內及多元國際媒體等通路，宣導本市重大軟硬體建設、產業發展、四季活動、特色景物等多元主題特色，形塑城市意象及提升能見度。		
(四) 辦理都市行銷活動	配合市政建設，籌劃多元都市行銷活動，展現城市活力	藉由活動的舉辦，吸引市民及外縣市遊客參與，提升城市能見度，創造本市觀光商機。		

肆、新聞發布 發布新聞及 媒體服務			3,900	
(一)發布新聞	採訪並發布市政 活動新聞	適時發布重大市政活動及市政建設成果新聞，透過電子郵件、多址傳真方式提供各大眾傳播單位參考運用，同時上傳市府全球網際網站供民眾瀏覽查閱。		
(二)記者會	針對重大事項或 突發事件與市府 首長舉行專案記 者會或臨時記者 會	遇重大事項或突發事件，掌握最佳時效，即時配合相關局處舉行專案記者會或臨時記者會，通知記者採訪報導，使市民瞭解全案經過，並透過媒體管道澄清導正錯誤傳聞。		
(三)成立議會 新聞工作小 組	使市民瞭解議會 開會情形，及市 政建設現況	議會開會期間，成立新聞工作小組，針對市長於議會之答詢，發布新聞稿，提供新聞媒體參考運用。		
(四)每日新聞 輯要	蒐集市政建設評 論、報導，以及 加強民意輿情之 蒐羅、分析與反 映，以做為施政 參考	專人剪輯每日報載有關本市之重要訊息，並分析每日輿情，提供市長、副市長等首長參閱，同時送請相關單位處理，做為施政參考，俾瞭解與順應民情。		
伍、行銷出版業 務			9,831	
(一)電子期 刊企劃發行 、印製定期 刊物	企劃發行電子期 刊及印製紙本期 刊，行銷高雄建 設與人文發展。	1.電子期刊以介紹市政活動、都市風貌、人文風情、觀光旅遊、在地美食、藝文展演及地方特色等資訊為主，提供讀者認識高雄發展現況與願景，加強都市行銷，每期均上傳網路合作平台，提供線上閱讀。另選擇電子期刊內容，定期編輯發行紙本刊物，並轉成電子書於本局官網供大眾閱覽。 2.定期寄贈機關學校、駐外單位、全國圖書館等單位提供閱覽，並放置機場、觀光飯店、旅遊中心、觀光景點、各捷運站、藝術文化展演場所、本市圖書分館、連鎖餐飲、藝文空間等定點，供民眾免費索閱。		
(二)編印《海洋 首都》中英 文雙月刊	以中英文雙語對 照方式介紹本市 市政建設現況	1.以中、英文兩種語言主題規劃報導高雄城市交流、重大建設、觀光旅遊、農林漁牧、特色產業、藝術文化、美食、風土人情等報導，藉由本刊的介紹期讓讀者了解高雄多元而豐富的面貌		

<p>(三)編印不定期刊物</p> <p>陸、廣播業務 編訪管理</p> <p>(一)節目製作</p>	<p>針對都市行銷或政策性宣導主題配合編印</p> <p>加強宣導幸福高雄之施政措施，充份結合社會資源，製播優良節目豐富市民生活內涵</p>	<p>2.放置機場、旅遊服務中心、捷運站，觀光飯店、藝術文化展演場所、本市大專院校華語中心及外國駐高雄外館等地，供民眾免費取閱。</p> <p>3.每期均上傳網路合作平台，提供線上閱讀</p> <p>配合市政施政重點，編印簡介、摺頁等出版品，以促進政府與民眾溝通。</p> <p>1.製播優良節目並積極爭取廣播金鐘獎榮譽，提昇電臺形象及知名度。</p> <p>2.結合各局處資源，合作製播市政相關節目，擴大行銷以提升宣導效果。</p> <p>3.配合高雄市重大節慶規劃進行系列報導或轉播：如高雄燈會、內門宋江陣、鳳荔文化節及高雄跨年晚會等。</p> <p>4.製播專題強化行銷大高雄偏鄉與各區特色及農特產品。</p> <p>5.強化公共資訊，配合防治傳染病、防火、防災、防颱、防溺、交通安全、綠色城市、消費、教育、犯罪、預防登革熱等公共安全政策，加強宣導；倡導公民意識、文化高雄及健康城市概念，建立預防保健，愛護生態及節能減碳新觀念。</p> <p>6.整合社會資源，持續遴選優質公益團體參與節目製播，提供充實、專業及多元化內容，滿足聽眾需求，提昇節目質感，強化社會教育功能。</p> <p>7.落實頻道資源共享，與南台灣各縣市政府合作，開闢「發現高屏」及「發現南台灣」等節目，強化報導南台灣活動訊息。</p> <p>8.關懷弱勢及小眾，製播多元節目： 開闢客語、原住民、關懷外籍勞工、外籍配偶及同志議題節目，落實政府照顧弱勢族群美意；製播常態古典音樂節目及體育節目，提升民眾心靈需求；營造雙語環境，開闢英語及日語學習節目及單元，並與英國國家廣播公司合作每日轉播30分鐘 BBC 新聞，與世界接軌。</p> <p>9.轉播議會市政總質詢實況，提供市民即時、詳實訊息的收聽服務。</p> <p>10.因應颱風及汛期豪雨機動調整24小時播音，善盡媒體服務及社會責任。</p>	<p>4,719</p>
---	--	---	--------------

<p>(二)新聞採訪</p>	<p>加強新聞報導，充實新聞性節目內容及品質</p>	<p>11.加強交通安全宣導，並進行年度2次擴大規模道安 call in 贈獎活動。</p> <p>1.規劃整點新聞時段報導高雄市政、市議會及其他在地即時新聞，提供市民最完整的高雄市新聞。</p> <p>2.加強民間社團動態活動之新聞採訪與報導，充分發揮公營電台公共服務角色功能，促進市府與民間社會溝通交流。</p> <p>3.針對民眾關切之在地新聞事件及重大議題，製播深度報導單元。</p> <p>4.加強報導大高雄市各區農漁等特色產業、產品及各項市政建設成果。</p> <p>5.配合燈會、龍舟賽、內門宋江陣、萬年季、跨年晚會等各項大型活動，規劃系列報導或現場實況連線報導，加強城市行銷。</p> <p>6.與屏東縣政府、臺南市政府合作，提供南台灣縣市重要新聞訊息報導，強化聽眾南台灣區域生命共同體意識。</p> <p>7.適時更新新聞編輯及傳送系統設備，提昇新聞編播品質及時效。</p>		