中華民國 111 年

高雄市政府新聞局統計年報

高雄市政府新聞局 編印

中華民國 112 年 3 月出版

前　　言

一、年報之編印，旨在提供本市一般基本概況基本資料及重要施政成果，以為政府機關執行公務，學術機構從事研究，公司企業求其發展及法令遵循之參考應用，另為提升統計資料應用，本年報最新資料全數刊登於新聞局網站-統計資訊(網址 http://kcginfo.kcg.gov.tw/)，以資各界參考。

二、本年報之資料來源，為高雄市政府各機關造送之統計報表及本局編造之資料統計彙編而成。

三、本期年報所列資料以 108 年度為主，並輔以歷年資料一併列刊，俾作長期時間數列之比較。

四、本期年報包含本局使命及願景、主要業務職掌、各項統計圖表。

五、本年報所稱「年」係指曆年，「年底」係指該年 12 月底，「屆」係指自聘任日起 2 年任期。

六、本年報所用符號之意義如下：

「 － 」表示無數值或數值無統計。

「…」表示數值尚未發布。

「--」表示無意義數值。

「◯」表示有數值惟數值不及半單位。

目　　錄

壹、 本局使命及願景…… 1
貳、 主要業務職掌 …… 1-2
參、 提要分析…… 3-4
肆、各項統計圖表…… 5-32
一、 統計圖
(一)新聞行政
圖 1-1 高雄市政府錄影節目帶分級查察取締統計圖 …… 5
圖 1-2 高雄市平面媒體與新聞管理統計圖 …… 6
(二)行銷宣傳
圖 2-1 高雄市政府新聞局行銷宣傳刊物統計圖 …… 7
圖 2-2 高雄市政府重要政令發布件數比重圖 …… 8
圖 2-3 高雄市政府新聞局城市行銷傳播案件統計圖 …… 9
圖 2-4 高雄市政府新聞局城市行銷活動概況圖 …… 10
(三)組織員額
圖 3-1 高雄市政府新聞局人員統計圖 …… 11
圖 3-2 高雄市政府委員會委員人數統計圖 …… 12
二、 統計表
(一)新聞行政
表 1-1 高雄市政府錄影節目帶分級查察取締統計…… 13-18
表 1-2 高雄市平面媒體與新聞管理統計表 …… 19-20
(二)行銷宣傳
表 2-1 雄市政府新聞局行銷宣傳刊物統計…… 21-22
表 2-2 高雄市政府重要政令發布件數…… 23-24
表 2-3 高雄市政府新聞局城市行銷傳播案件統計…… 25-26
表 2-4 高雄市政府新聞局城市行銷活動概況…… 27-28
(三)組織員額
表 3-1 高雄市政府新聞局人員統計表…… 29-30
表 3-2 高雄市政府委員會委員人數統計表 …… 31-32

壹、 本局使命及願景

民國九十九年十二月二十五日高雄縣市合併，依據「高雄市政府組織規程」第六條成立新聞局，本局使命為掌握城市脈動，以創新、前瞻思維，加強國內外行銷，強化市民與市府雙向溝通，共創高雄價值等核心任務。

願景係以積極、友善、開放態度，創意多元行銷通路，結合大高雄資源及行銷通路，秉持市民優先理念，讓本市成為「最愛生活在高雄」的幸福城市。

貳、 主要業務職掌

本局主要業務職掌為出版事業、電影映演業、錄影節目事業、有線電視事業、廣播電視事業之管理與輔導；政令、政績及特定事項之宣導、城市行銷、輿論公意之搜集、重要市政新聞之發布、新聞媒體之聯繫與服務、辦理都市行銷活動、編印定期及不定期刊物等事項。分列如下：

一、辦理出版品、電影及錄影節目帶業之管理，輔導業者守法自律，遵守分級制度，維護優良文化，端正社會風氣。

二、積極輔導本市有線電視業者，充實公用頻道的節目內容，加強社區藝文、社教公益性活動的報導，以融合社區文化。

三、加強有線電視業之輔導管理，配合政府傳播政策，提昇消費者收視品質。

四、運用電子、平面媒體、跑馬、臉書、LINE、Twitter、Instagram、YouTube 網路媒體及戶外媒體等多元方式，加強市政建設及都市行銷工作，使市民瞭解本府施政，並獲市民充份支持。

五、加強市府與民眾之間的雙向溝通，搜集輿論對市政建設之意見，作為施政參考。

六、製作城市行銷短片，展現本市特色及各項市政建設之成果。

七、規劃籌辦高雄亮點城市行銷活動。

八、編印«高雄畫刊»及«Love Kaohsiung»紙本雙月刊，及每月發行«高雄畫刊»電子期刊等定期刊物，圖文並茂呈現市政建設、地方特色及風土民情，提升城市形象及多元文化發展之面貌。

九、編印簡介、市政叢書、摺頁等行銷刊物分贈各界，加強行銷高雄。

參、提要分析

一、辦理出版品、電影及錄影節目帶業之管理

本市目前錄影節目帶業(含 MTV)約 23 家，因近年網路串流影音平台崛起，視聽娛樂實體需求逐年降低，相較於 110 年 27 家錄影節目帶業業者，該產業家數逐年減少，本局 111 年查察次數與 110 年相比係持平。

二、運用電子、平面媒體、跑馬、臉書、LINE、Twitter、Instagram、YouTube 網路媒體及戶外媒體等多元方式，加強市政建設及都市行銷工作。

本局做為市政城市行銷主要對口單位；111 年整合各局處重點政策及活動，並運用多元通路行銷宣導，如「2022 台灣燈會在高雄」、「台灣燈會防疫平台」、「五行暢遊碼」、「FUN 心玩旗津」等疫後觀光宣傳政策，如「軌道建設四線齊發」、「運動中心」、「壽山動物園 reopen」、「台灣設計設計台灣」、「2023 高雄跨年活動」等施政作為及大型活動，除電視、平面、廣播媒體管道宣傳，本局亦加強運用網路、社群平台及多元媒體管道露出，爰電視、平面、廣播、網際網路、多元媒體行銷傳播案件件數由 90 件增加至 112 件，較 110 年提升約 24%，期透過更多元的媒宣方式，使民眾了解市府政策及加強訊息露出與活動曝光，廣邀民眾共同參與，以提振高雄疫後觀光、民生經濟，推廣高雄城市魅力。

三、規劃籌辦高雄亮點城市行銷活動

本局運用線上及實體方式，辦理城市行銷活動，111 年度城市行銷活動有：「大高雄區域人文物產特色暨產業行銷活動」辦理 8 場，活動前透過電視廣告、廣播、網路、平面及戶外露出等通路，宣傳高雄豐富在地景觀、人文核心價值、產業轉型發展等議題，同時兼顧疫後在地經濟

活絡與振興並擴大在地參與，並於活動後透過網路播出精華影片持續發酵；2023 高雄跨年「亞灣未來市」演唱會，首創台灣跨年史上首座「雙面舞台」，並於倒數後綻放 180 秒璀璨亞灣跨年花火。現場計 31 萬人次參與，電視、網路等螢幕前觀眾超過 458 萬人次。

四、發行定期、不定期之電子或紙本出版品，強化行銷高雄

考量民眾閱讀習慣，採電子及紙本出版品並重，發行《高雄畫刊》電子期刊（網站）、紙本雙月刊及電子書，呈現高雄多元豐富的城市生命力。另印製兩款「2023 高雄市年曆」及 2023「雄好果」月曆，供民眾免費索取。鑑於民眾資訊取得現多以行動載具（手機、平板及筆電）等為主，自 111 年起《高雄畫刊》紙本雙月刊每期印刷量從原 20,000 本減為 18,000 本，印製總量較 110 年減少。

肆、各項統計圖表

一、統計圖

(一)新聞行政

圖 1-1

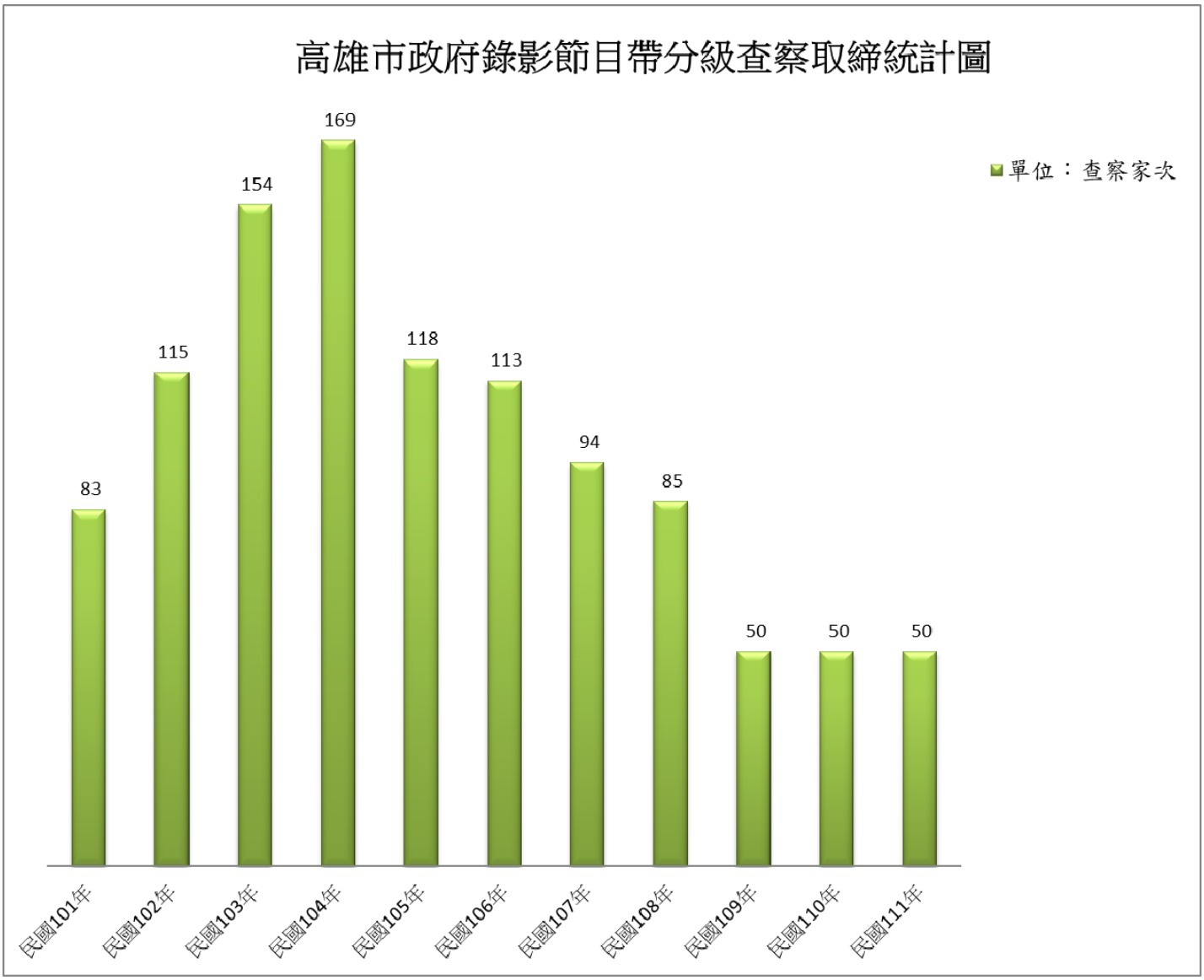
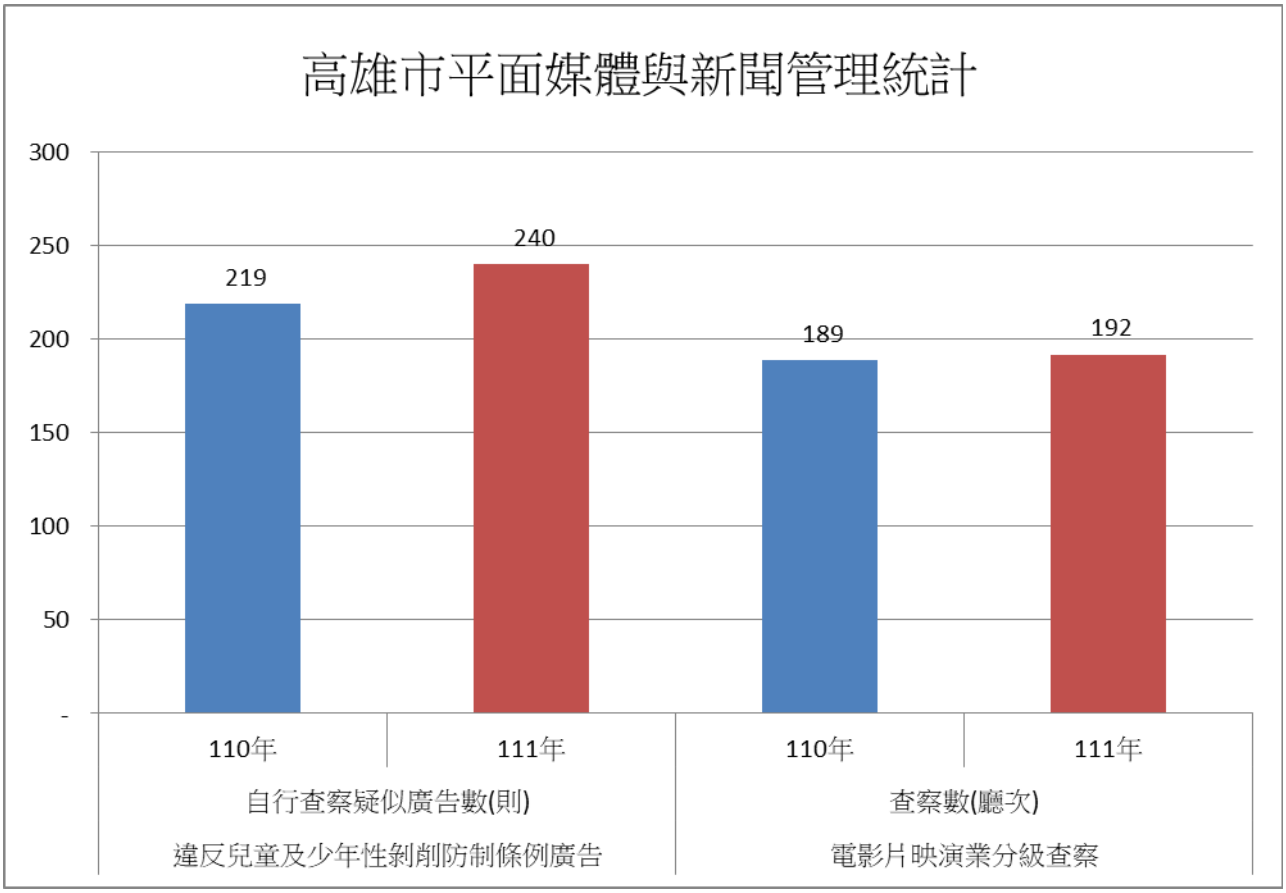


圖 1-2


高雄市平面媒體與新聞管理統計
300
250
200
150
100
50
-
219
240
189
192
110年
111年
110年
111年
自行查察疑似廣告數(則)
違反兒童及少年性剝削防制條例廣告
查察數(廳次)
電影片映演業分級查察

(二)行銷宣傳

圖 2-1

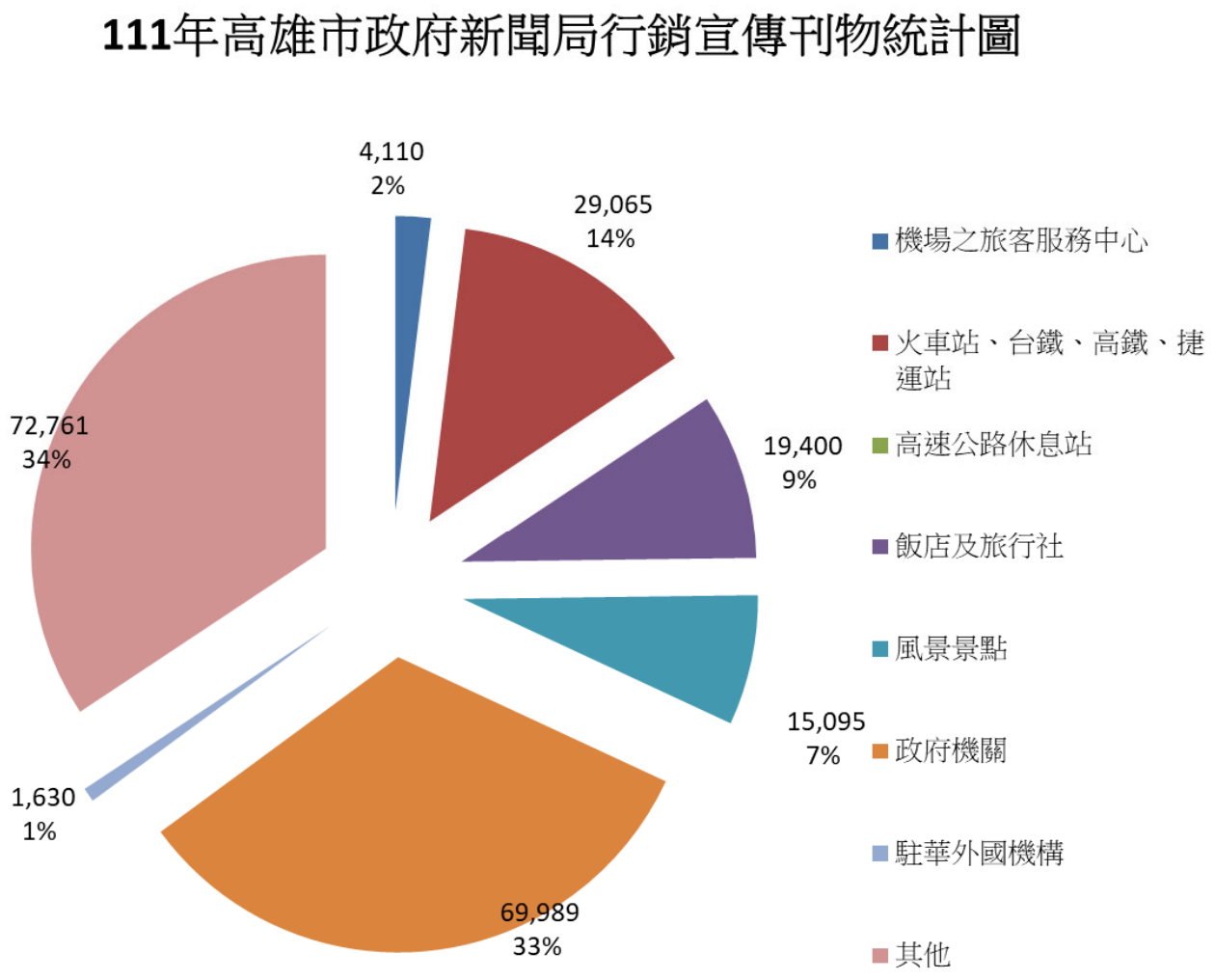

111年高雄市政府新聞局行銷宣傳刊物統計圖
4,110
2%
29,065
14%
19,400
9%
15,095
7%
69,989
33%
1,630
1%
72,761
34%
機場之旅客服務中心
火車站、台鐵、高鐵、捷運站
高速公路休息站
飯店及旅行社
風景景點
政府機關
駐華外國機構
其他

圖 2-2

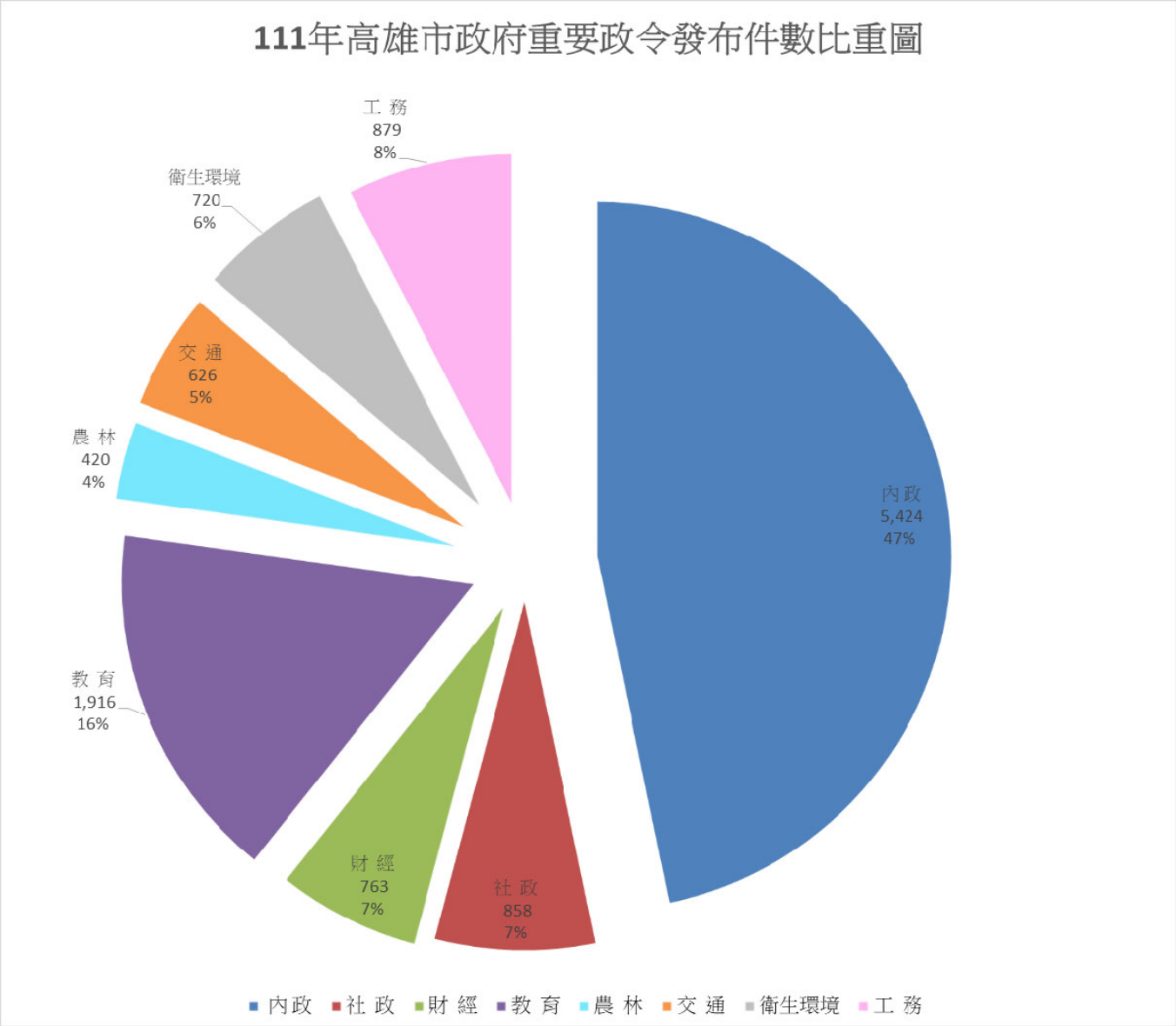

111年高雄市政府重要政令發布件數比重圖
工 務
879
8%
衛生環境
720
6%
交 通
626
5%
農 林
420
4%
教 育
1,916
16%
財 經
763
7%
社 政
858
7%
內政
5,424
47%
內政 社 政 財 經 教 育 農 林 交 通 衛生環境 工 務

圖 2-3

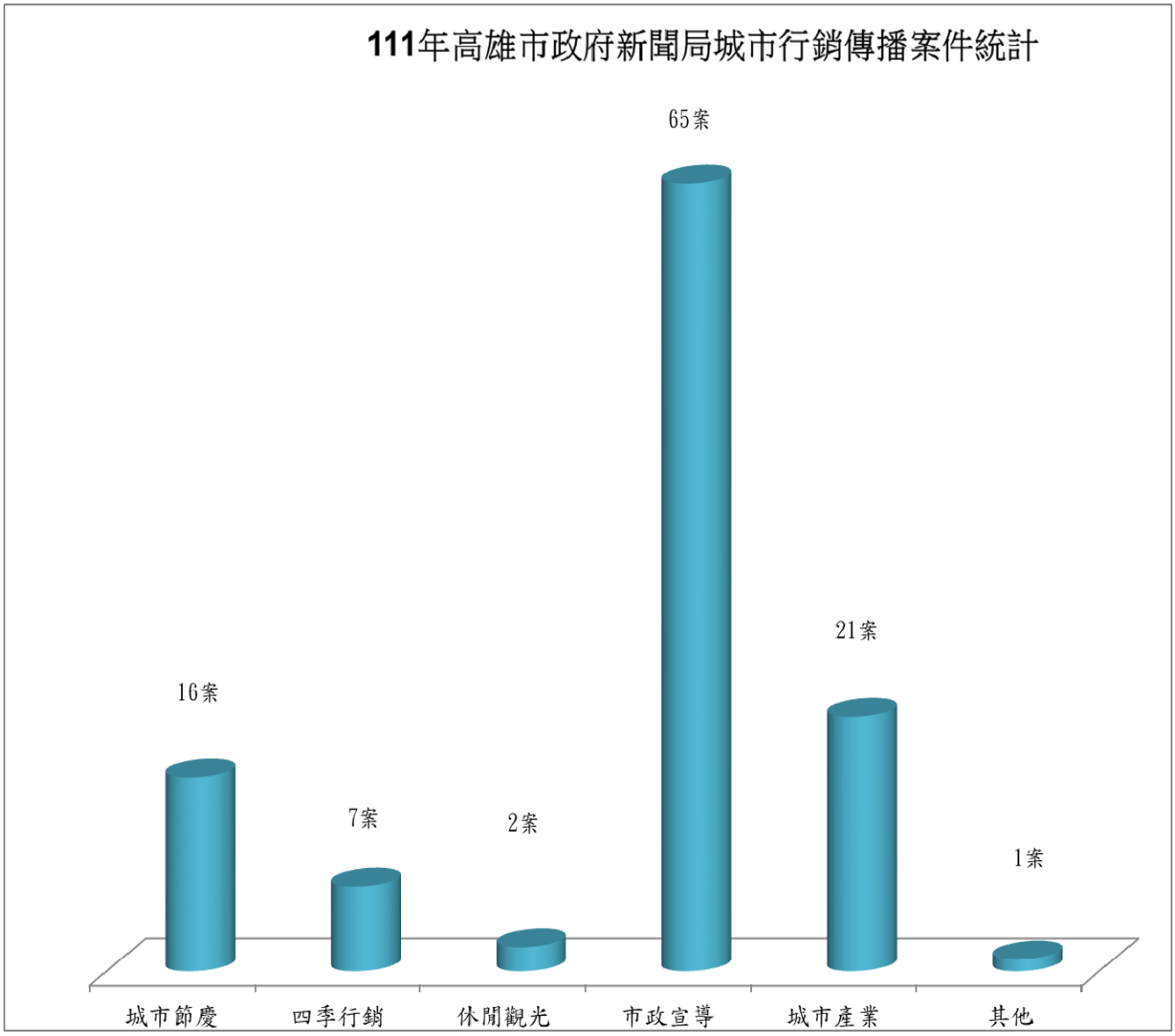
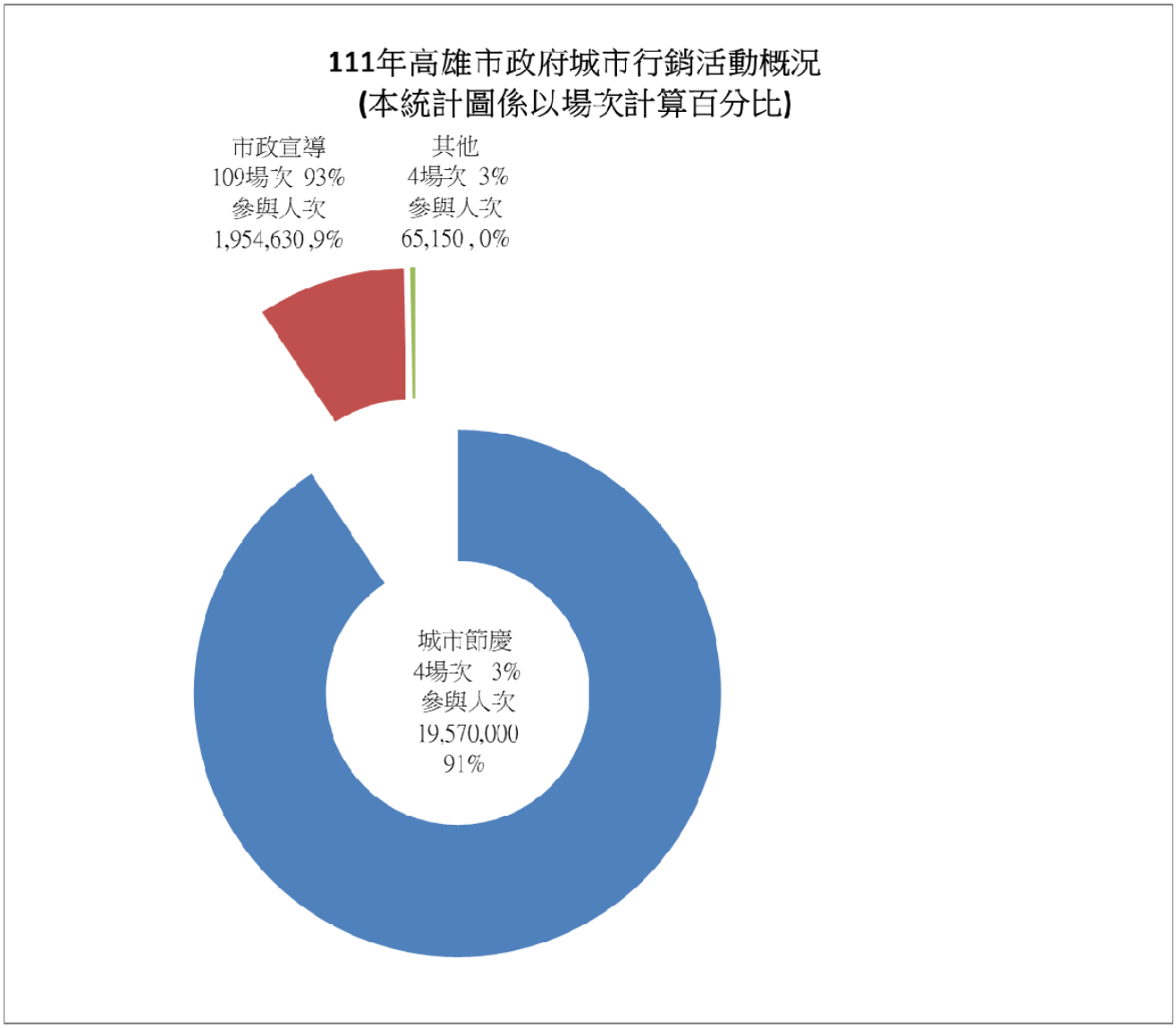
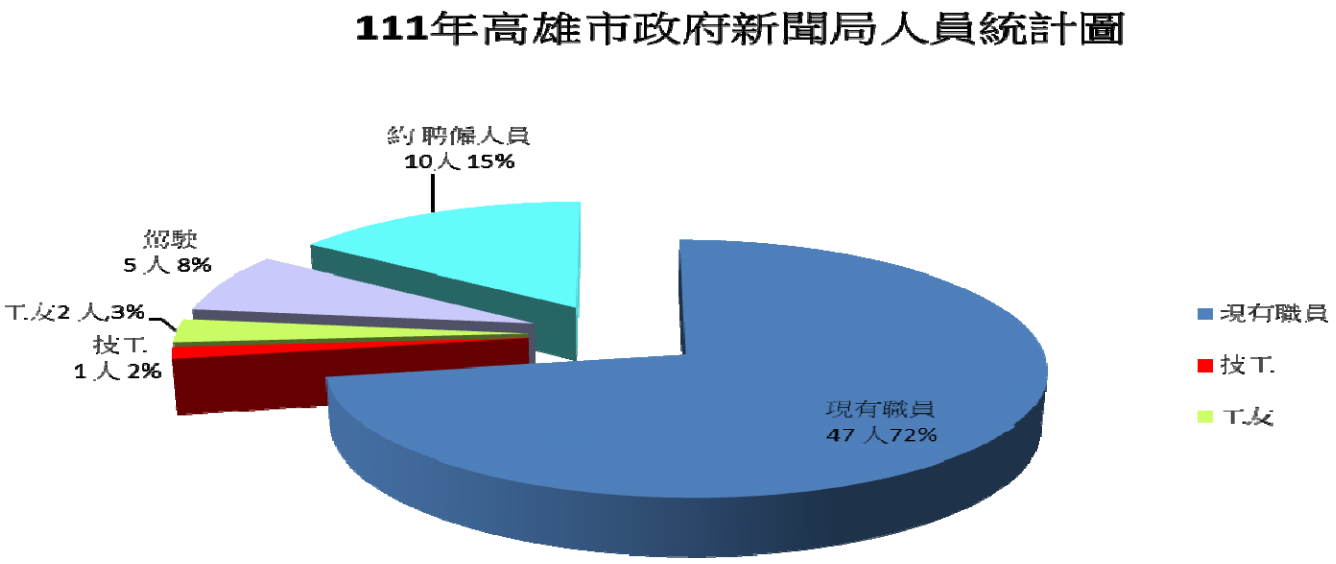

111年高雄市政府新聞局城市行銷傳播案件統計
16案
7案
2案
65案
21案
1案
城市節慶
四季行銷
休閒觀光
市政宣導
城市產業
其他

圖 2-4


111年高雄市政府城市行銷活動概況
(本統計圖係以場次計算百分比)
市政宣導
109場次 93%
參與人次
1,954,630 ,9%
其他
4場次 3%
參與人次
65,150 , 0%
城市節慶
4場次 3%
參與人次
19,570,000
91%

(三)組織員額

圖 3-1


111年高雄市政府新聞局人員統計圖
約聘僱人員
10人 15%
駕駛
5人 8%
工友2人,3%
技工
1人 2%
現有職員
47人72%
現有職員
技工
工友

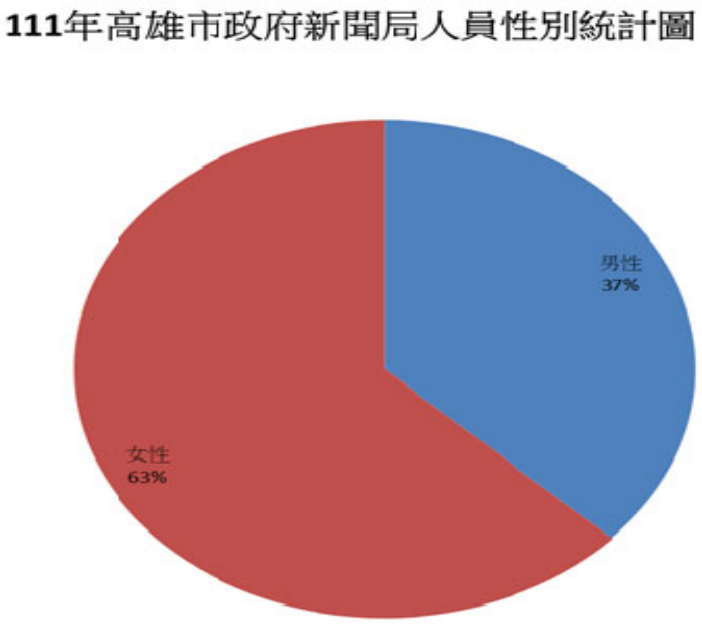
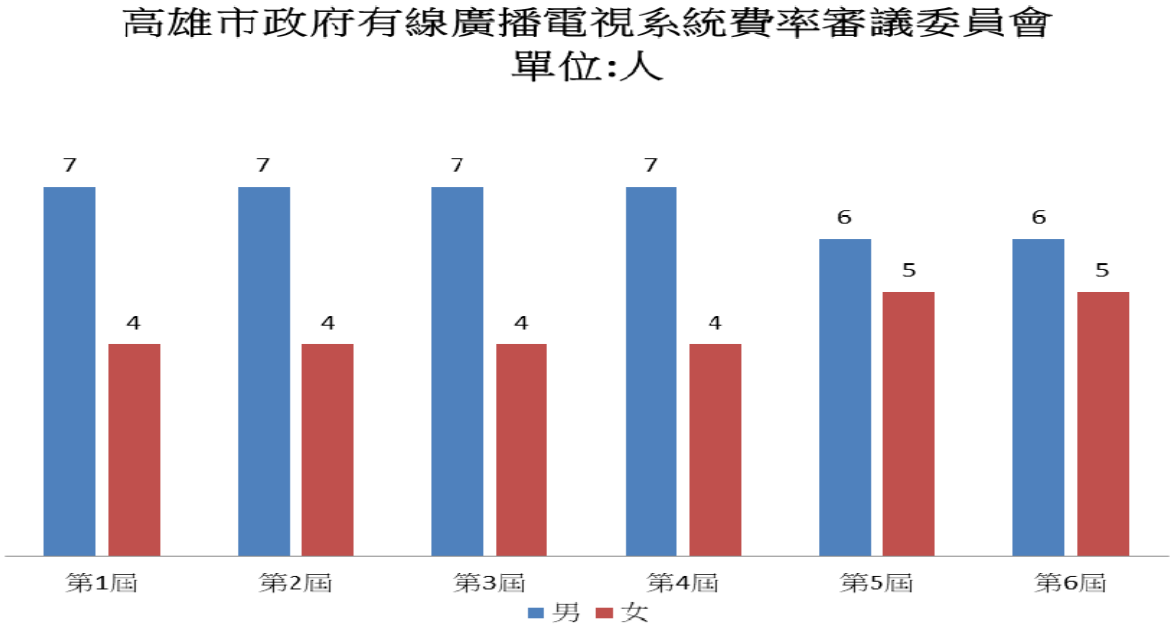
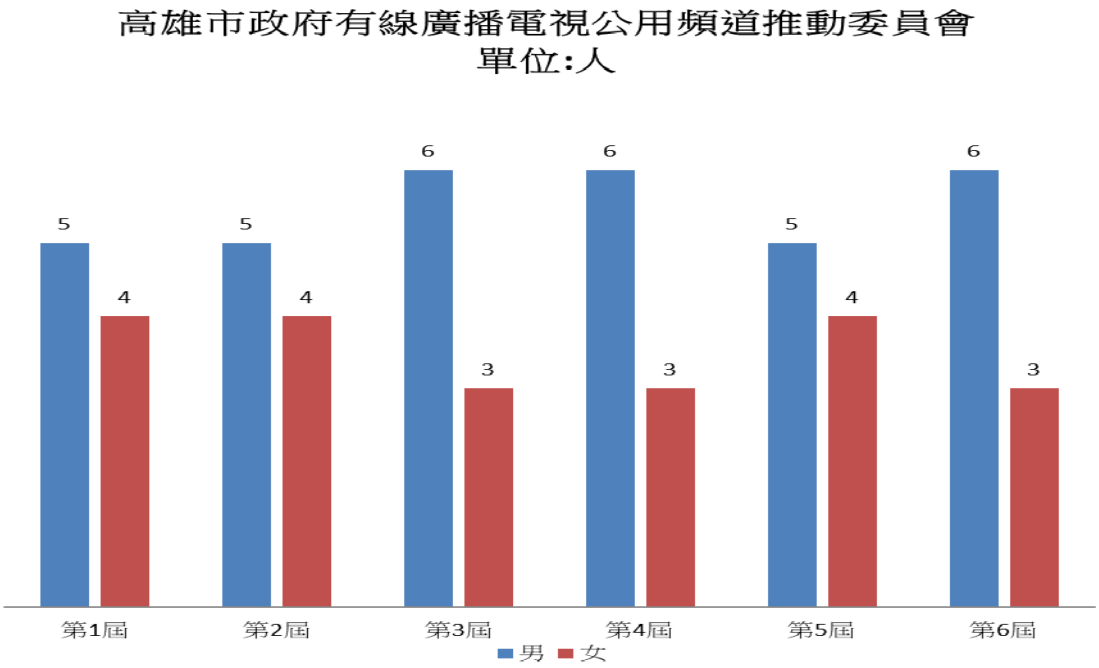

111年高雄市政府新聞局人員性別統計圖
男性
37%
女性
63%

圖 3-2


高雄市政府有線廣播電視系統費率審議委員會
單位:人
7
4
7
4
7
4
7
4
6
5
6
5
第1屆
第2屆
第3屆
第4屆
第5屆
第6屆
男
女


高雄市政府有線廣播電視公用頻道推動委員會
單位:人
5
4
5
4
6
3
6
3
5
4
6
3
第1屆
第2屆
第3屆
第4屆
第5屆
第6屆
男
女

二、統計表

(一)新聞行政

表1-1

高雄市政府錄影節目

單位：次、片、捲

年及區別	查察場所（次）				
	合計	MTV	租售店	其他	合計
民國101年	83	7	75	1	2,907
民國102年	115	6	109	-	1,185
民國103年	154	4	150	-	600
民國104年	169	5	164	-	1,439
民國105年	118	3	115	-	-
民國106年	113	3	110	-	-
民國107年	94	5	89	-	-
民國108年	85	5	80	-	-
民國109年	50	3	47	-	-
民國110年	50	4	46	-	-
民國111年	50	12	38	-	-
鹽埕區	2	-	2	-	-
鼓山區	-	-	-	-	-
左營區	1	-	1	-	-
楠梓區	-	-	-	-	-
三民區	4	-	4	-	-
新興區	15	12	3	-	-
前金區	-	-	-	-	-
苓雅區	4	-	4	-	-
前鎮區	1	-	1	-	-

資料來源：本局新聞行政科根據每月錄影節目帶查察取締登記清冊編製。

帶分級查察取締統計

查扣違法影碟片（片）					查扣違法影帶（捲）
我國	歐美	日本	色情	其他	
–	–	2,907	–	–	–
–	–	1,185	–	–	–
–	–	600	–	–	–
–	–	1,439	–	–	–
–	–	–	–	–	–
–	–	–	–	–	–
–	–	–	–	–	–
–	–	–	–	–	–
–	–	–	–	–	–
–	–	–	–	–	–
–	–	–	–	–	–
–	–	–	–	–	–
–	–	–	–	–	–
–	–	–	–	–	–
–	–	–	–	–	–
–	–	–	–	–	–
–	–	–	–	–	–
–	–	–	–	–	–
–	–	–	–	–	–
–	–	–	–	–	–

表1-1

高雄市政府錄影節目

單位：次、片、捲

年及區別	查察場所（次）				
	合計	MTV	租售店	其他	合計
旗津區	-	-	-	-	-
小港區	-	-	-	-	-
鳳山區	11	-	11	-	-
林園區	-	-	-	-	-
大寮區	-	-	-	-	-
大樹區	1	-	1	-	-
大社區	-	-	-	-	-
仁武區	-	-	-	-	-
鳥松區	-	-	-	-	-
岡山區	2	-	2	-	-
橋頭區	2	-	2	-	-
燕巢區	-	-	-	-	-
田寮區	-	-	-	-	-
阿蓮區	-	-	-	-	-
路竹區	4	-	4	-	-
湖內區	1	-	1	-	-
茄萣區	2	-	2	-	-
永安區	-	-	-	-	-
彌陀區	-	-	-	-	-
梓官區	-	-	-	-	-

資料來源：本局新聞行政科根據每月錄影節目帶查察取締登記清冊編製。

帶分級查察取締統計　　（續 一）

查扣違法影碟片（片）					查扣違法影帶（捲）
我國	歐美	日本	色情	其他	
–	–	–	–	–	–
–	–	–	–	–	–
–	–	–	–	–	–
–	–	–	–	–	–
–	–	–	–	–	–
–	–	–	–	–	–
–	–	–	–	–	–
–	–	–	–	–	–
–	–	–	–	–	–
–	–	–	–	–	–
–	–	–	–	–	–
–	–	–	–	–	–
–	–	–	–	–	–
–	–	–	–	–	–
–	–	–	–	–	–
–	–	–	–	–	–
–	–	–	–	–	–
–	–	–	–	–	–
–	–	–	–	–	–
–	–	–	–	–	–

表1-1

高雄市政府錄影節目

單位：次、片、捲

年及區別	查察場所（次）				
	合計	MTV	租售店	其他	合計
旗山區	-	-	-	-	-
美濃區	-	-	-	-	-
六龜區	-	-	-	-	-
甲仙區	-	-	-	-	-
杉林區	-	-	-	-	-
內門區	-	-	-	-	-
茂林區	-	-	-	-	-
桃源區	-	-	-	-	-
那瑪夏區	-	-	-	-	-

資料來源：本局新聞行政科根據每月錄影節目帶查察取締登記清冊編製。

帶分級查察取締統計　　（續　完）

查扣違法影碟片（片）					查扣違法影帶（捲）
我國	歐美	日本	色情	其他	
–	–	–	–	–	–
–	–	–	–	–	–
–	–	–	–	–	–
–	–	–	–	–	–
–	–	–	–	–	–
–	–	–	–	–	–
–	–	–	–	–	–
–	–	–	–	–	–
–	–	–	–	–	–

表1-2

高雄市平面媒體

單位：則、件、萬元、廳次

年（月）別	總　計	違反兒童及少年性剝削防制條例廣告			
		警察局移送疑似廣告數(則)	自行查察疑似廣告數(則)	處分數(件)	處分金額(萬元)
民國110年	408	-	219	-	-
民國111年	432	-	240	-	-
第 1 季	117	-	60	-	-
第 2 季	104	-	60	-	-
第 3 季	98	-	60	-	-
第 4 季	113	-	60	-	-

資料來源：1.本局新聞行政科依每月執行查察業務之紀錄資料彙編。
2.本局自110年起定期將執行查察業務之紀錄資料彙編成報表。

與新聞管理統計

電影片映演業分級查察			違反兒童及少年福利與權益保障法		
查察數(廳次)	處分數(件)	處分金額(萬元)	查察數(則)	處分數(件)	處分金額(萬元)
189	–	–	–	–	–
192	–	–	–	–	–
57	–	–	–	–	–
44	–	–	–	–	–
38	–	–	–	–	–
53	–	–	–	–	–

(二)行銷宣傳

表2-1

高雄市政府新聞局

單位：份

通路行銷 年(刊)別	總　　計	機場之旅客服務中心	火車站、台鐵、高鐵、捷運站	高速公路休息站
民國101年	802,000	20,062	119,728	-
民國102年	419,276	16,320	50,000	-
民國103年	622,045	13,320	85,620	-
民國104年	689,300	18,280	107,231	-
民國105年	510,970	7,200	32,050	-
民國106年	451,660	5,050	37,500	-
民國107年	232,071	6,687	29,530	-
民國108年	289,900	9,840	31,020	-
民國109年	186,000	3,310	32,290	-
民國110年	375,500	4,860	34,830	-
民國111年	212,050	4,110	29,065	-
月　刊	-	-	-	-
雙月刊	162,000	4,110	29,065	-
季　刊	-	-	-	-
不定期刊物	50,050	-	-	-

資料來源：本局綜合出版科依據行銷宣傳刊物登記清冊編製。

行銷宣傳刊物統計

飯店及旅行社	風景景點	政府機關	駐華外國機構	其他
68,913	26,522	193,782	-	372,993
40,038	37,280	153,580	-	122,058
36,990	26,190	355,705	-	104,220
45,145	52,780	188,227	-	277,637
34,200	15,130	205,329	-	217,061
19,355	41,580	75,463	-	272,712
26,660	14,020	86,790	17,728	50,656
26,680	7,290	96,814	2,070	116,186
16,940	8,775	40,470	1,550	82,665
16,735	6,975	209,102	2,145	100,853
19,400	15,095	69,989	1,630	72,761
-	-	-	-	-
19,400	15,095	33,129	1,630	59,571
-	-	-	-	-
-	-	36,860	-	13,190

表2-2

高雄市政府重要

單位：件

年（月）別	總　計	內　政	社　政	財　經	教
民國101年	7,745	159	1,271	898	
民國102年	12,622	147	1,155	1,106	
民國103年	13,792	167	1,210	943	
民國104年	7,136	127	1,296	819	
民國105年	6,619	325	1,166	717	
民國106年	7,092	370	743	1,044	
民國107年	6,661	327	869	1,044	
民國108年	5,827	1,142	445	666	
民國109年	5,756	1,090	423	798	
民國110年	13,953	8,179	417	725	
民國111年	11,606	5,424	858	763	
1　月	867	438	50	45	
2　月	797	480	40	34	
3　月	1,029	474	87	71	
4　月	849	394	42	55	
5　月	889	421	50	50	
6　月	868	422	43	48	
7　月	1,030	463	109	74	
8　月	1,094	420	122	89	
9　月	1,122	444	66	93	
10　月	1,205	530	93	103	
11　月	941	472	82	63	
12　月	915	466	74	38	

資料來源：本局新聞服務科根據本市府及其所屬機關填報之重要政令發布件數表編製。

政令發布件數

育	農　林	交　通	衛生環境	工　務
2,180	515	399	1,653	670
2,681	536	383	5,913	701
2,413	518	446	7,344	751
2,327	348	713	886	620
1,961	372	524	1,010	544
2,151	274	516	1,383	611
1,743	268	486	1,392	532
1,443	314	403	848	566
1,201	411	442	839	552
2,207	513	482	655	775
1,916	420	626	720	879
150	40	62	52	30
121	22	46	21	33
151	34	58	56	98
163	28	51	41	75
159	44	48	30	87
143	38	53	41	80
144	34	49	68	89
186	35	65	79	98
199	50	50	110	110
213	29	50	107	80
120	34	56	60	54
167	32	38	55	45

表2-3

高雄市政府新聞局

單位：案

種類 年(傳播通路)別	總計	城市節慶	四季行銷
民國101年	959	130	30
民國102年	54	1	-
民國103年	61	-	-
民國104年	306	40	44
民國105年	308	35	40
民國106年	77	5	4
民國107年	97	6	4
民國108年	81	12	6
民國109年	76	7	4
民國110年	90	16	3
民國111年	112	16	7
電視媒體	20	2	-
平面媒體	33	5	5
廣播媒體	12	1	-
網際網路媒體	34	6	2
多元媒體傳播	13	2	-

資料來源：本局秘書室研考依據各科城市行銷傳播登記清冊編製。

城市行銷傳播案件統計

休閒觀光	市政宣導	城市產業	其他
482	230	87	-
19	30	4	-
6	53	2	-
34	127	61	-
37	139	57	-
15	47	5	1
24	60	3	-
18	39	4	2
12	46	5	2
3	59	8	1
2	65	21	1
1	13	4	-
-	19	4	-
-	9	2	-
1	14	10	1
-	10	1	-

表2-4

高雄市政府新聞局

單位：場次、人次

種類 年(活動)別	總計		城市節慶		休閒
	場次	參與人次	場次	參與人次	場次
民國101年	18	1,101,440	10	1,096,030	1
民國102年	32	4,856,880	7	855,500	14
民國103年	24	2,015,080	8	1,978,150	5
民國104年	41	257,260	2	2,000	9
民國105年	31	445,317	-	-	9
民國106年	64	82,722,732	19	81,738,982	3
民國107年	33	19,602,600	4	19,570,000	6
民國108年	44	464,228	4	19,570,000	4
民國109年	40	10,868,465	2	3,457,982	4
民國110年	73	4,021,140	1	1,000	2
民國111年	117	21,589,780	4	19,570,000	-
公共論壇	-	-	-	-	-
記者會	94	1,890,000	-	-	-
靜態展覽	3	19,260,000	3	19,260,000	-
動態活動	19	374,780	1	310,000	-
其 他	1	65,000	-	-	-

資料來源：本局秘書室研考依據各科城市行銷活動概況登記冊編製。

城市行銷活動概況

觀光	市政宣導		城市產業		其他	
參與人次	場次	參與人次	場次	參與人次	場次	參與人次
250	4	3,160	2	1,800	1	200
3,990,500	7	480	1	200	3	10,200
3,300	2	30,350	3	330	6	2,950
245,700	27	9,060	-	-	3	500
373,130	20	71,887	2	300	-	-
912,150	25	66,600	2	600	15	4,400
13,100	17	18,870	-	-	10	630
183,866	25	18,230	4	173,469	11	88,663
7,403,038	31	7,180	7	265	-	-
3,328,000	64	550,550	-	-	6	141,590
-	109	1,954,630	-	-	4	65,150
-	-	-	-	-	-	-
-	94	1,890,000	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	15	64,630	-	-	3	150
-	-	-	-	-	1	65,000

(三)組織員額

表3-1

單位：人

區分 年(人)別	總計			現有職員		技工	
	合計	男	女	男	女	男	女
民國101年底	66	29	37	19	26	-	1
民國102年底	66	28	38	18	28	-	1
民國103年底	63	28	35	17	26	-	1
民國104年底	62	26	36	16	28	-	1
民國105年底	63	28	35	17	26	-	1
民國106年底	65	27	38	16	29	-	1
民國107年底	66	26	40	14	31	1	-
民國108年底	61	23	38	14	29	1	-
民國109年底	63	25	38	16	28	1	-
民國110年底	63	23	40	14	31	1	-
民國111年底	65	24	41	15	32	1	-

資料來源：本局秘書室及人事室編製。

局人員統計表

工友		駕駛		約聘僱人員		其他人員(含替代役)	
男	女	男	女	男	女	男	女
-	3	4	-	3	7	3	-
-	3	3	-	4	6	3	-
-	3	5	-	4	5	2	-
-	3	5	-	3	4	2	-
-	3	5	-	4	5	2	-
-	3	5	-	5	5	1	-
-	3	5	-	5	6	1	-
-	3	5	-	3	6	-	-
-	3	5	-	3	7	-	-
-	2	5	-	3	7	-	-
-	2	5	-	3	7	-	-

表3-2

高雄市政府委員會

單位：人

區分 屆別	高雄市政府有線廣播電視系統費率審議委員會		
	委員聘任期間	總人數	男
第 1 屆	100.08.01-102.07.31	11	7
第 2 屆	102.08.01-104.07.31	11	7
第 3 屆	104.08.01-106.07.31	11	7
第 4 屆	106.08.01-108.07.31	11	7
第 5 屆	108.08.01-110.07.31	11	6
第 6 屆	110.08.01-112.07.31	11	6

資料來源：本局新聞行政科編製。

委員人數統計表

	高雄市政府有線廣播電視公用頻道推動委員會			
女	委員聘任期間	總人數	男	女
4	100.06.01-102.05.31	9	5	4
4	102.06.01-104.05.31	9	5	4
4	104.06.01-106.05.31	9	6	3
4	106.06.01-108.05.31	9	6	3
5	108.06.01-110.05.31	9	5	4
5	110.06.01-112.05.31	9	6	3