

106年度高雄市政府新聞局宣傳「2017生態交通全球盛典」電視廣告統計表

托播對象	廣告主要內容	播出時間	播出頻道	主時段/播出秒數	副時段及其他時段/播出秒數	頻道播出總秒數	新聞頻道或新聞時段/播出秒數	總觸達人數	經費來源
年代往際事業股份有限公司	2017生態交通全球盛典60秒短片-翻轉篇、市長篇、青年篇	106年9月22日至10月6日	年代新聞台、壹電視新聞台、MOD廣告、Discovery、TLC 動物星球	6,120	6,960	13,080	9,960	34,353,000	交通局委託經費
中天電視股份有限公司	2017生態交通全球盛典60秒短片-翻轉篇、市長篇、青年篇	106年9月22日至9月29日	中天新聞台、中天綜合台、中天娛樂台、中天亞洲台	4,740	5,700	10,440	6,540	56,580,000	交通局委託經費
三立電視股份有限公司	2017生態交通全球盛典60秒短片-翻轉篇、市長篇、青年篇	106年9月22日至9月30日	三立新聞台、三立財經台、三立台灣台、三立國際台	5,280	3,360	8,640	7,380	4,288,000	交通局委託經費
東森電視股份有限公司	2017生態交通全球盛典60秒短片-翻轉篇、市長篇、青年篇	106年9月22日至10月5日	東森新聞台、東森財經新聞台、東森洋片台、東森戲劇台、東森綜合台、華視新聞資訊MOD、東森亞洲新聞台	6,120	7,800	13,920	10,320	4,060,076	交通局委託經費

註：主時段為12：00-13：00和18：00-24：00，副時段為06：00-12：00和13：00-18：00，其他時段為00：00-16：00