

表5

高雄市政府新聞局 城市行銷活動概況

單位：場次、人次												
種類 年(活動)別	總 計		城市節慶		休閒 觀光		市政宣導		城市產業		其他	
	場次	參與人次	場次	參與人次	場次	參與人次	場次	參與人次	場次	參與人次	場次	參與人次
民國100年	58	1,732,705	20	1,500,800	19	215,540	19	16,365	-	-	-	-
民國101年	18	1,101,440	10	1,096,030	1	250	4	3,160	2	1,800	1	200
民國102年	32	4,856,880	7	855,500	14	3,990,500	7	480	1	200	3	10,200
民國103年	24	2,015,080	8	1,978,150	5	3,300	2	30,350	3	330	6	2,950
民國104年	41	257,260	2	2,000	9	245,700	27	9,060	-	-	3	500
民國105年	31	445,317	-	-	9	373,130	20	71,887	2	300	-	-
公共論壇	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
記者會	7	470	-	-	5	330	2	140	-	-	-	-
靜態展覽	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
動態活動	22	416,580	-	-	4	372,800	16	43,480	2	300	-	-
其 他	2	28,267	-	-	-	-	2	28,267	-	-	-	-

資料來源：本局秘書室研考依據各科城市行銷活動概況登記冊編製。